

REGULAMIN PROMOCJI „WOLNOŚĆ”

§ 1 [Definicje]

- Organizator Promocji** - spółka UPC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy al. Jana Pawła II 27, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 000022113.
- Promocja** - kampania promocyjna prowadzona przez Organizatora Promocji pod hasłem „WOLNOŚĆ”, na warunkach i w terminach określonych w niniejszym regulaminie.
- Umowa Abonencka** - Umowa o Świadczenie Usług przez Organizatora Promocji zawarta na czas nieokreślony dla usługi telewizyjnej Pakietu Pełnego, usługi internetowej chello light albo chello classic, usługi telefonicznej Tanie Rozmowy UPC albo Darmowe Rozmowy UPC.
- Przystąpienie do Promocji** - data zawarcia w czasie obowiązywania Promocji - przez Uczestnika Promocji - Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji.

§ 2 [Czas trwania Promocji]

Promocja trwa od dnia **1 września 2006 roku** do dnia **31 grudnia 2006 roku** włącznie.

§ 3 [Udział w Promocji]

- Promocja jest przeznaczona dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych, które na dzień przystąpienia do Promocji spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie tj.:
 - nie są Abonentami Organizatora Promocji w zakresie którejkolwiek z usług objętych Promocją,
 - są Abonentami co najmniej jednej z usług Organizatora Promocji objętych Promocją bądź usług „niższych”, na podstawie umowy abonenckiej zawartej na zasadach ogólnych na czas określony lub nieokreślony
 - są Abonentami jednej lub dwóch usług Organizatora Promocji objętych Promocją bądź usług „niższych” i pozostają w okresie zobowiązania wynikającego z innej promocji
 - są Abonentami trzech usług Organizatora Promocji objętych Promocją bądź usług „niższych” i pozostają w okresie zobowiązania wynikającego z innej promocji o ile do zakończenia tego okresu zobowiązania pozostaje nie więcej niż 2 miesiące,
 - nie zalegają względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu,
 - podpiszą z Organizatorem Promocji w trakcie obowiązywania Promocji Umowę Abonencką na czas nieokreślony w zakresie trzech wybranych usług oferowanych w Promocji,
 - wyrażą zgodę na regulowanie opłat za świadczone usługi w formie polecenia zapłaty, przy czym Promocja niniejsza nie może być łączona z żadną promocją polecenia zapłaty,
 - wyrażą zgodę na wystawianie i przysyłanie drogą elektroniczną faktur za usługi świadczone przez Organizatora Promocji.
 - dokonają zamówienia trzech wybranych usług oferowanych przez Organizatora Promocji wyłącznie poprzez stronę www pod adresem www.wolnosc.biz lub wolnosc.upc.pl.
- W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Promocji.
- Do Promocji mogą przystąpić także, po spełnieniu wszystkich warunków niniejszego regulaminu, osoby zamieszkujące domy wolnostojące, bądź w zabudowie szeregowej, z tym zastrzeżeniem, że w takich przypadkach może zachodzić konieczność poniesienia przez Uczestnika Promocji pełnych kosztów podłączenia usługi zgodnie z kosztorysem przedstawionym przez Organizatora Promocji.

§ 4 [Zasięg Promocji]

Promocja jest organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji, na terenie całego kraju, na tych obszarach, na których świadczona jest przez Organizatora Promocji usługa telewizyjna, usługa internetowa chello oraz usługi telefoniczne UPC.

§ 5 [Profity]

Profity w Promocji dla wszystkich jej Uczestników określonych w § 3 niniejszego regulaminu, którzy w czasie trwania Promocji podpiszą Umowę Abonencką na czas nieokreślony w zakresie trzech wybranych usług oferowanych w Promocji to:

- Miesięczna opłata abonamentowa z tytułu świadczenia usługi: **Pakietu Pełnego** – w wysokości **50 zł** (słownie: pięćdziesiąty złotych), **chello light** – w wysokości **70 zł** (słownie: siedemdziesiąty złotych), **chello classic** – w wysokości **99 zł** (słownie: dziewięćdziesiąty dziewięć złotych), **Tanie Rozmowy UPC** – w wysokości **9,90 zł** (słownie: dziewięć złotych 90/100) **Darmowe Rozmowy UPC** – w wysokości **45 zł** (słownie: czterdziestu pięciu złotych).
- Upust od ceny miesięcznej opłaty abonamentowej dla każdej z zamówionych usług:
 - po upływie 6 pełnych okresów rozliczeniowych od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji - w 7 okresie rozliczeniowym obowiązywania Umowy Abonenckiej – **50% upustu** od ceny usług wskazanych w ust.1 powyżej;
 - po upływie 12 pełnych okresów rozliczeniowych od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji - w 13 i 14 okresie rozliczeniowym obowiązywania Umowy Abonenckiej – **50% upustu** od ceny usług wskazanych w ust.1 powyżej;
 - po upływie 24 pełnych okresów rozliczeniowych od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji - w trzech kolejno następujących po sobie okresach rozliczeniowych obowiązywania Umowy Abonenckiej - 25, 26 i 27 miesiąc – **50% upustu** od ceny usług wskazanych w ust.1 powyżej;
 - po upływie 24 pełnych okresów rozliczeniowych obowiązywania Umowy Abonenckiej zasada określona w ust. c) powyżej będzie miała odpowiednie zastosowanie każdorazowo po upływie kolejnych 12 okresów rozliczeniowych obowiązywania Umowy Abonenckiej.
- Instalacja/aktywacja każdej z usług: Pakietu Pełnego i usługi internetowej w promocyjnej cenie **1 zł** (słownie: jeden złoty) brutto z zastrzeżeniem § 3 ust. 3.
- Instalacja usługi telefonicznej (instalacja modemu oraz podłączenie telefonu bezpośrednio do modemu)/aktywacja w promocyjnej cenie **1 zł** (słownie: jeden złoty) brutto z zastrzeżeniem § 3 ust. 3.
- Uczestnik Promocji może raz do roku w okresie od czerwca do sierpnia zawiesić na okres 1 miesiąca świadczone usługi w promocyjnej cenie 1 zł (słownie: jeden złoty) brutto, przy czym pierwsze zawieszenie świadczonej usługi na wniosek Abonenta może nastąpić najwcześniej po upływie 2 miesięcy od dnia zawarcia umowy abonenckiej na warunkach Promocji.

§ 6 [Przyznanie Profitów]

- Warunkiem przyznania profitów określonych w § 5 niniejszego regulaminu jest:
 - złożenie zamówienia, o którym mowa w par. 3 ust. 1 i)
 - zawarcie przez Uczestnika Promocji z Organizatorem Promocji Umowy Abonenckiej na czas nieokreślony o świadczenie trzech dowolnie wybranych usług oferowanych w Promocji. Przedmiotowa Umowa Abonencka może ulec rozwiązaniu z zachowaniem 3 miesięcznego okresu wypowiedzenia, przy czym rozwiązanie Umowy Abonenckiej następuje na koniec trzeciego okresu rozliczeniowego następującego po okresie rozliczeniowym, w którym Organizator Promocji otrzymał oświadczenie o wypowiedzeniu umowy, oraz jednocześnie
 - wyrażenie zgody na regulowanie opłat za świadczone usługi w formie polecenia zapłaty, z rachunku bankowego uczestnika Promocji.
- W zakresie nieuregulowanym w niniejszym regulaminie uczestnik Promocji ponosi opłaty za świadczoną usługę telefoniczną zgodnie z obowiązującym u Organizatora Promocji Cennikiem usług telekomunikacyjnych oraz Cennikiem połączeń telefonicznych.

§ 7 [Faktury elektroniczne]

- Przystępując do Promocji Uczestnik Promocji wyraża zgodę na wystawianie i przysyłanie faktur za usługi telekomunikacyjne świadczone przez Organizatora Promocji w formie elektronicznej („Akceptacja”). Faktury będą dostępne na stronie www.upc.pl w sekcji „rachunki online”, po uprzednim zalogowaniu przez Uczestnika Promocji. Informacja o wystawieniu faktury elektronicznej będzie każdorazowo przysyłana przez Organizatora Promocji na konto pocztowe „chello” przyznane Uczestnikowi Promocji przez Organizatora Promocji i inne konto e-mailowe wskazane przez Uczestnika Promocji w Umowie Abonenckiej.
- Uczestnik Promocji może cofnąć Akceptację, o której mowa powyżej wyłącznie w formie pisemnej, w dowolnym momencie korzystania z warunków Promocji, przy czym cofnięcie zgody na wystawianie i przysyłanie faktur w formie elektronicznej oznaczać będzie rezygnację z warunków Promocji, a Abonent korzystał będzie z zamówionych usług na standardowych warunkach wynikających z aktualnego Cennika usług telekomunikacyjnych.
- W przypadku cofnięcia przez Uczestnika Promocji Akceptacji, Organizator Promocji zaprzestanie wystawiania i przysyłania temu odbiorcy faktur w formie elektronicznej począwszy od okresu rozliczeniowego, w którym otrzymał powiadomienie od Uczestnika Promocji o wycofaniu Akceptacji.
- W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie świadczenia usługi internetowej wystawianie i przysyłanie faktur nadal będzie odbywać się w formie elektronicznej, chyba że Uczestnik Promocji cofnie Akceptację na warunkach określonych powyżej. Faktury będą dostępne na stronie www.upc.pl w sekcji „rachunki online”. Aby każdorazowo otrzymywać informacje o wystawieniu faktury elektronicznej Uczestnik Promocji zobowiązany jest wskazać Organizatorowi Promocji właściwe konto e-mailowe.

§ 8 [Reklamacje i skargi]

- Wszystkie reklamacje lub skargi ze strony uczestników Promocji winny być składane w formie pisemnej najpóźniej do 15-go dnia od daty zakończenia Promocji na adres:
UPC Polska Sp. z o.o.
„WOLNOŚĆ”
ul. Koszutha 9
40-844 Katowice
- Reklamacje lub skargi winny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika Promocji, a także numer telefonu oraz wskazanie podstawy reklamacji lub skargi. Ponadto reklamacja winna zawierać wszystkie elementy określone w Rozporządzeniu Ministra Infrastruktury z dnia 1 października 2004 r. w sprawie trybu postępowania reklamacyjnego oraz warunków, jakim powinna odpowiadać reklamacja usługi telekomunikacyjnej.
- Reklamacje i skargi będą rozpatrywane przez Organizatora Promocji w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
- Decyzja Organizatora Promocji w przedmiocie skargi lub reklamacji jest ostateczna.

§ 9 [Postanowienia końcowe]

- Niniejszy regulamin jest regulaminem szczególnym w stosunku do Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez UPC Polska Sp. z o.o. („Regulamin”).
- We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem Promocji mają zastosowanie odpowiednie postanowienia Regulaminu, Umowy Abonenckiej oraz obowiązujące przepisy polskiego prawa.
- Organizator Promocji zastrzega sobie w trakcie obowiązywania Promocji możliwość rozszerzenia katalogu Uczestników Promocji, profitów, a także zmiany czasu obowiązywania Promocji w drodze podpisanego przez Organizatora Promocji aneksu do niniejszego regulaminu ogłoszonego w sposób, w jaki ogłoszona jest Promocja.
- Każdy z Uczestników Promocji poprzez przystąpienie do Promocji akceptuje warunki niniejszego regulaminu
- Zobowiązania, o których mowa w paragraf 6 i 7 oraz wyrażenie Akceptacji Uczestnik Promocji potwierdzi własnoręcznym podpisem złożonym na egzemplarzu Umowy Abonenckiej.
- Uczestnik Promocji potwierdzi własnoręcznym podpisem złożonym na egzemplarzu Umowy Abonenckiej.
- Niniejszy regulamin będzie dostępny do wglądu w lokalnych Biurach Obsługi Klienta Organizatora Promocji.
- Promocję „WOLNOŚĆ” można łączyć z wybranymi Promocjami Organizatora Promocji, z zastrzeżeniem wyjątków wynikających z niniejszego regulaminu.
- Niniejszy regulamin nie wyłącza możliwości podpisania Umowy Abonenckiej z Organizatorem Promocji na zasadach ogólnych.