



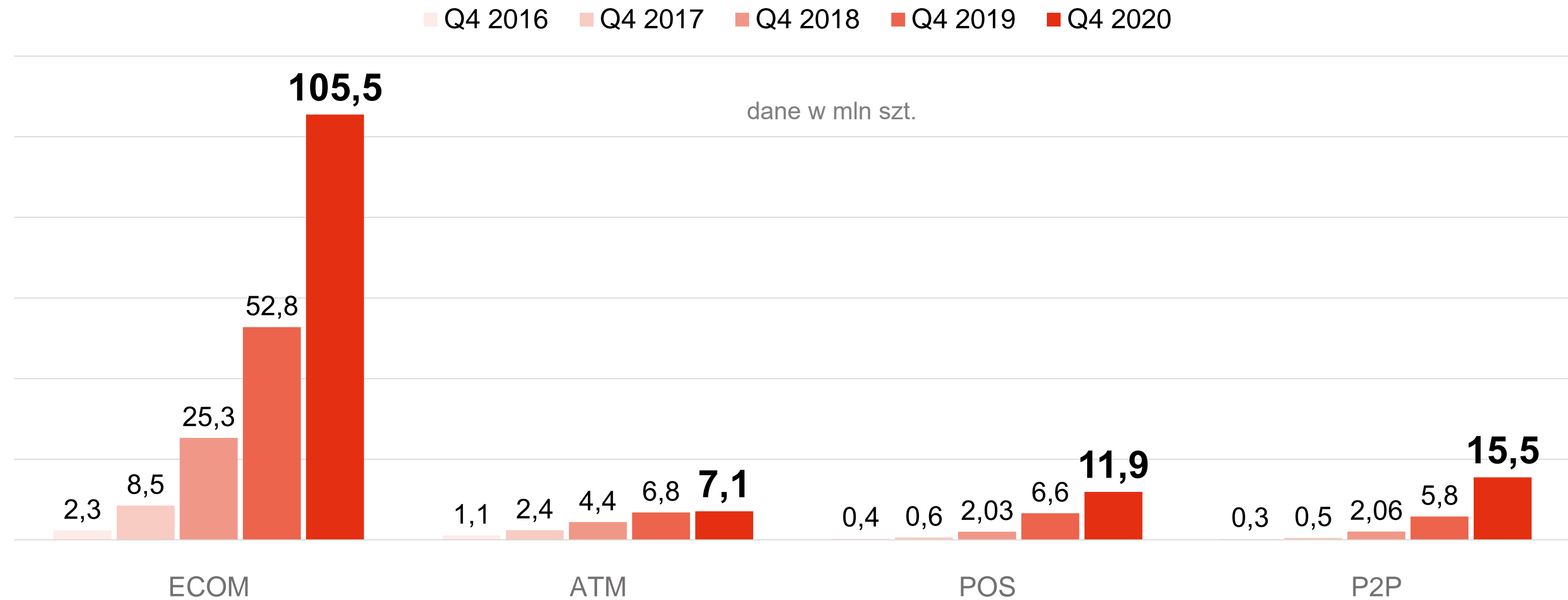
**Podsumowanie  
wyników  
transakcyjnych  
BLIKA w 2020 r.**



# Q4 2020 – najlepszy kwartał w historii BLIKA

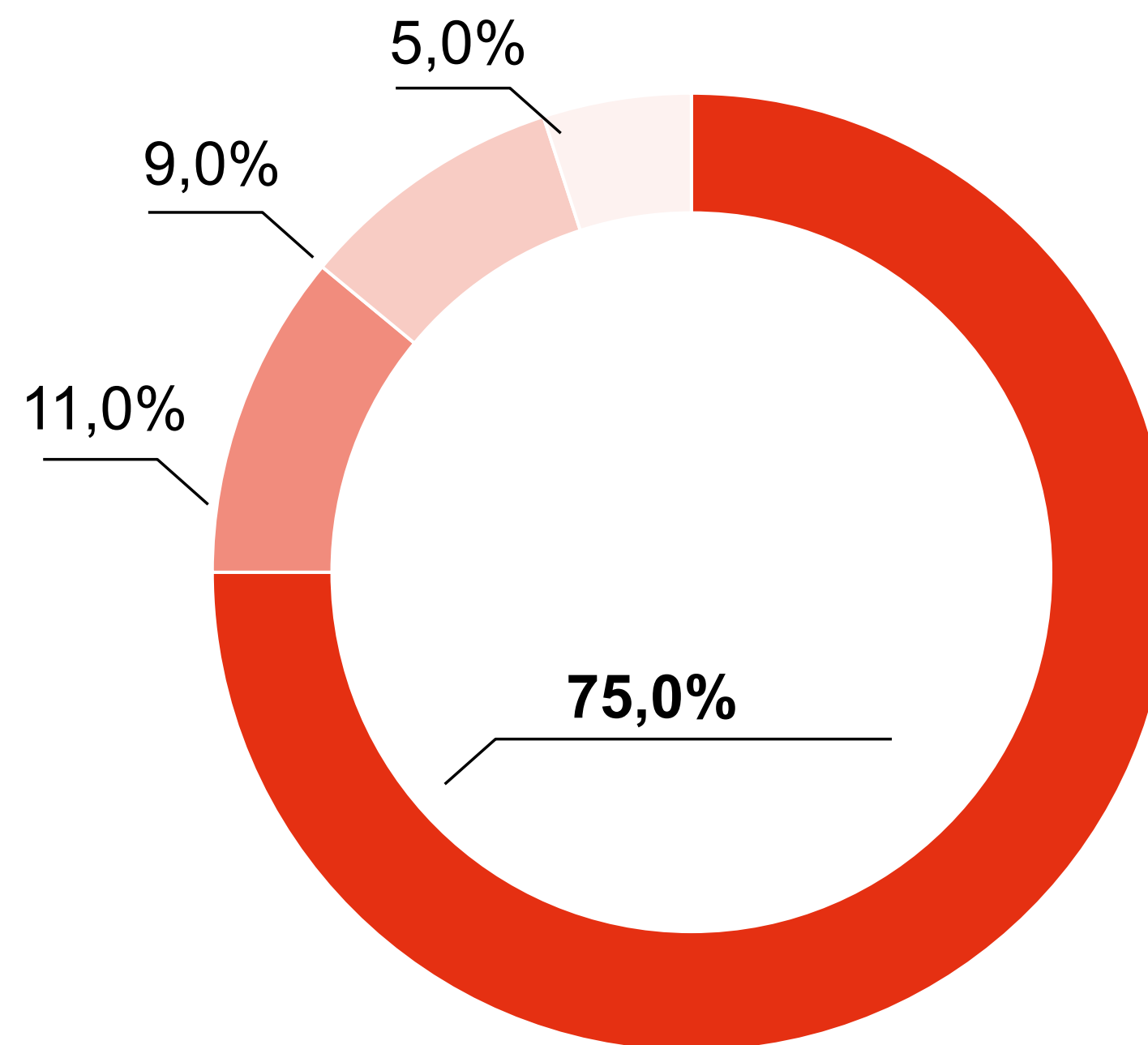
**+95%**  
wzrost r/r

W Q4 2020  
**140 mln**  
transakcji



# Rozkład transakcji w poszczególnych kanałach w Q4 2020

**140 mln**  
transakcji w Q4 2020

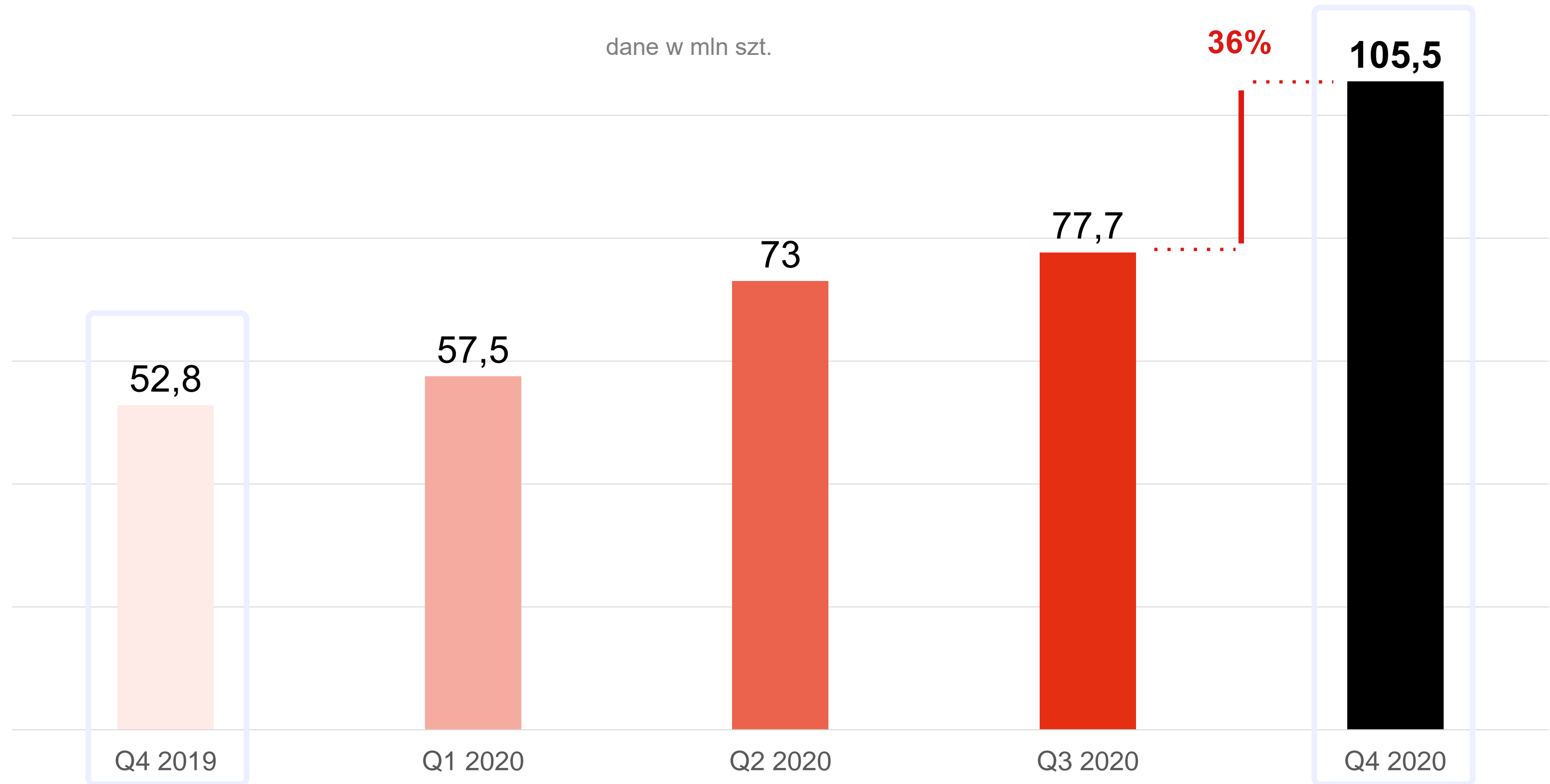


■ ECOM ■ P2P ■ POS ■ ATM

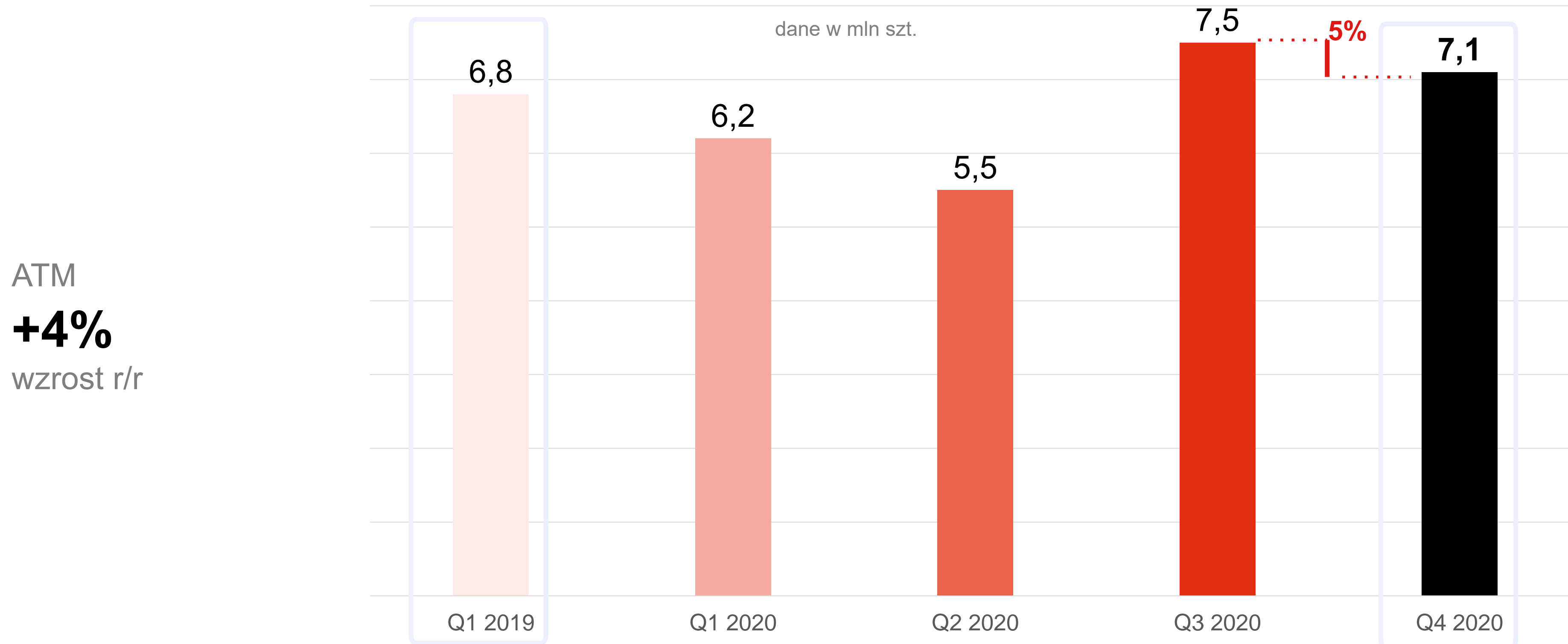
# Dwa razy więcej transakcji online rok do roku

dane w mln szt.

E-COMMERCE  
**+100%**  
wzrost r/r



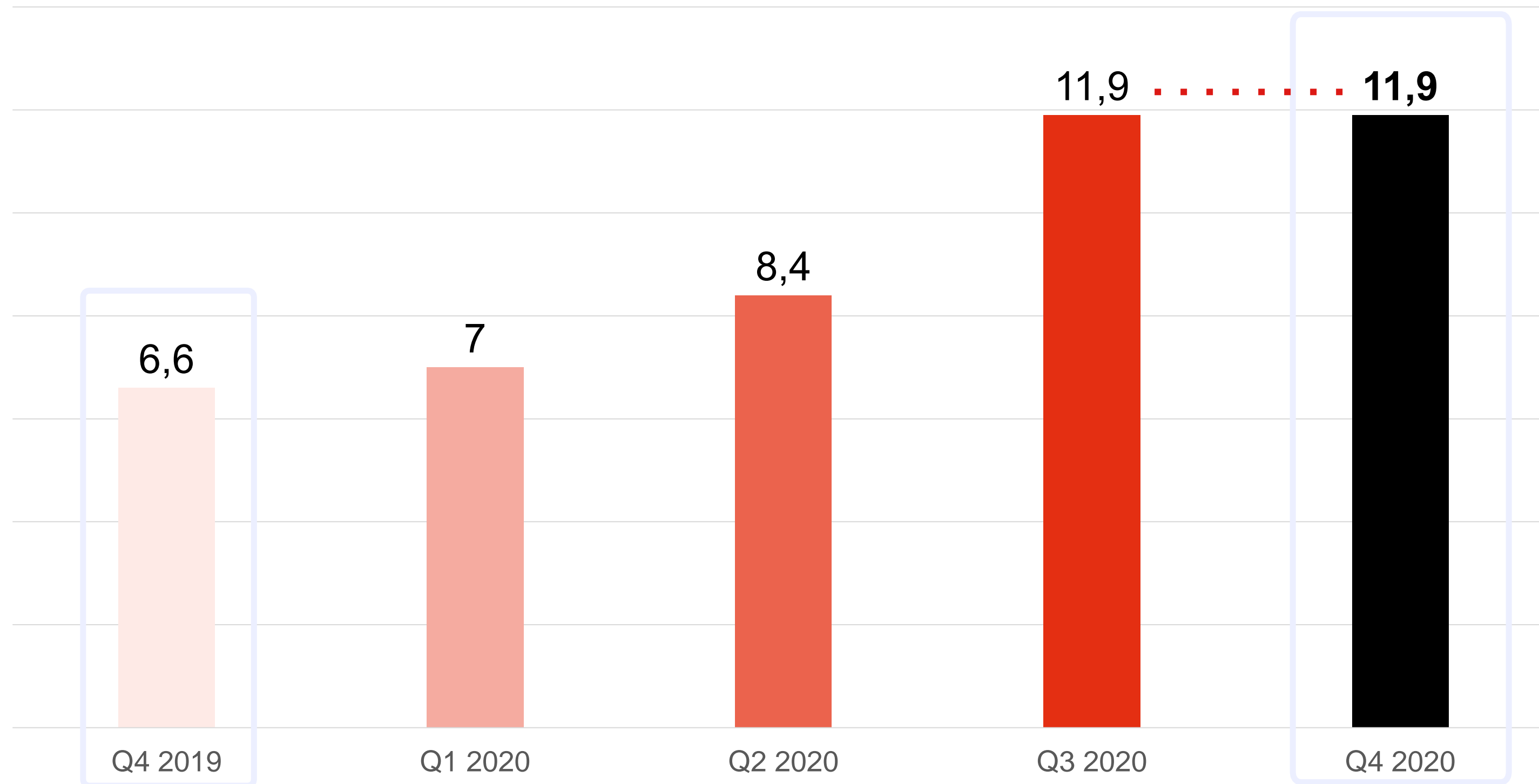
# Wpływ pandemii na częstotliwość korzystania z wypłat gotówki z bankomatów



# Wzrost transakcji w POS w czasie pandemii

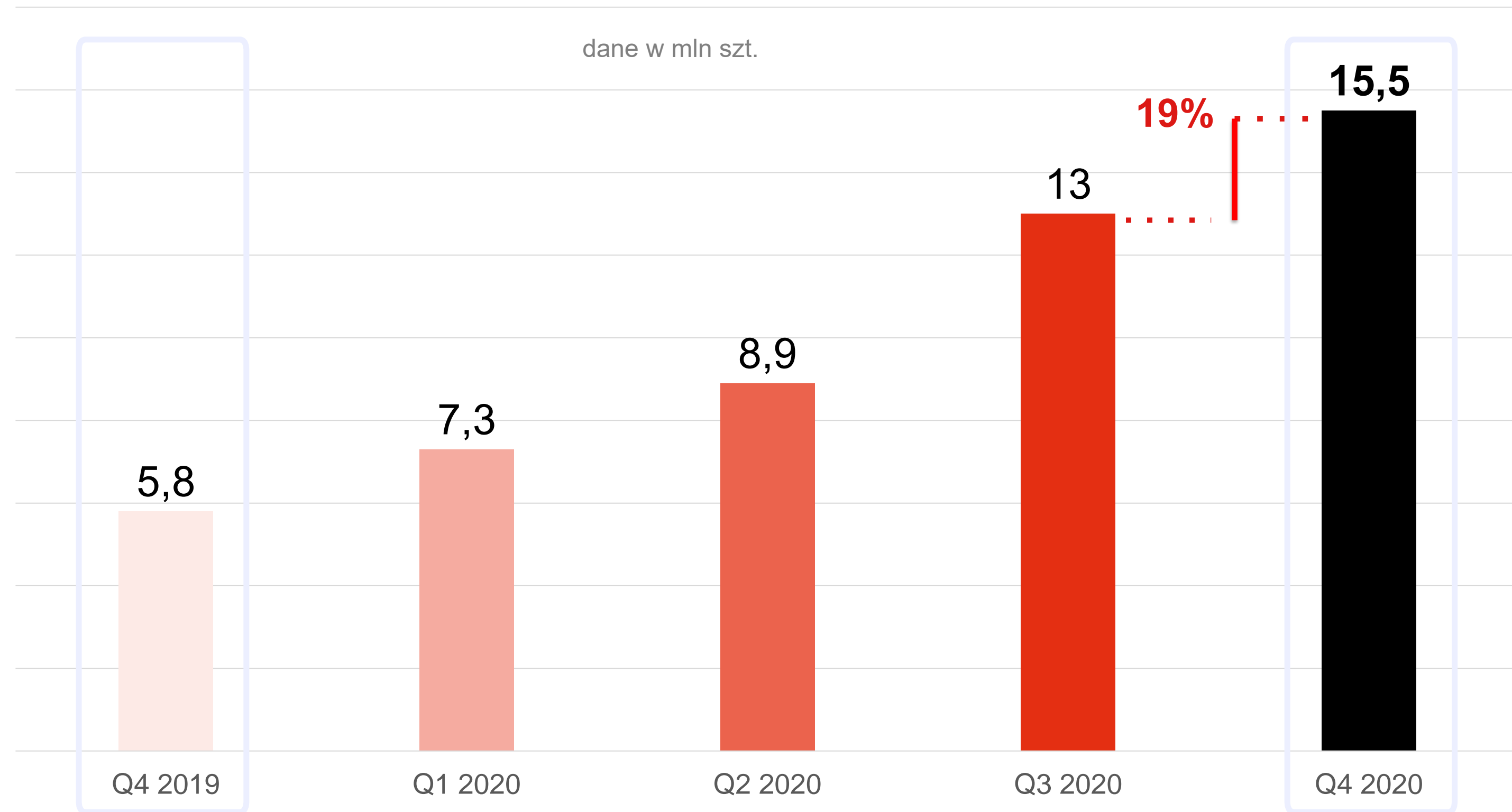
dane w mln szt.

POS  
**+80%**  
wzrost r/r



# Ekspansja P2P - najszybciej rosnącej funkcji BLIKA

P2P  
**+167%**  
wzrost r/r

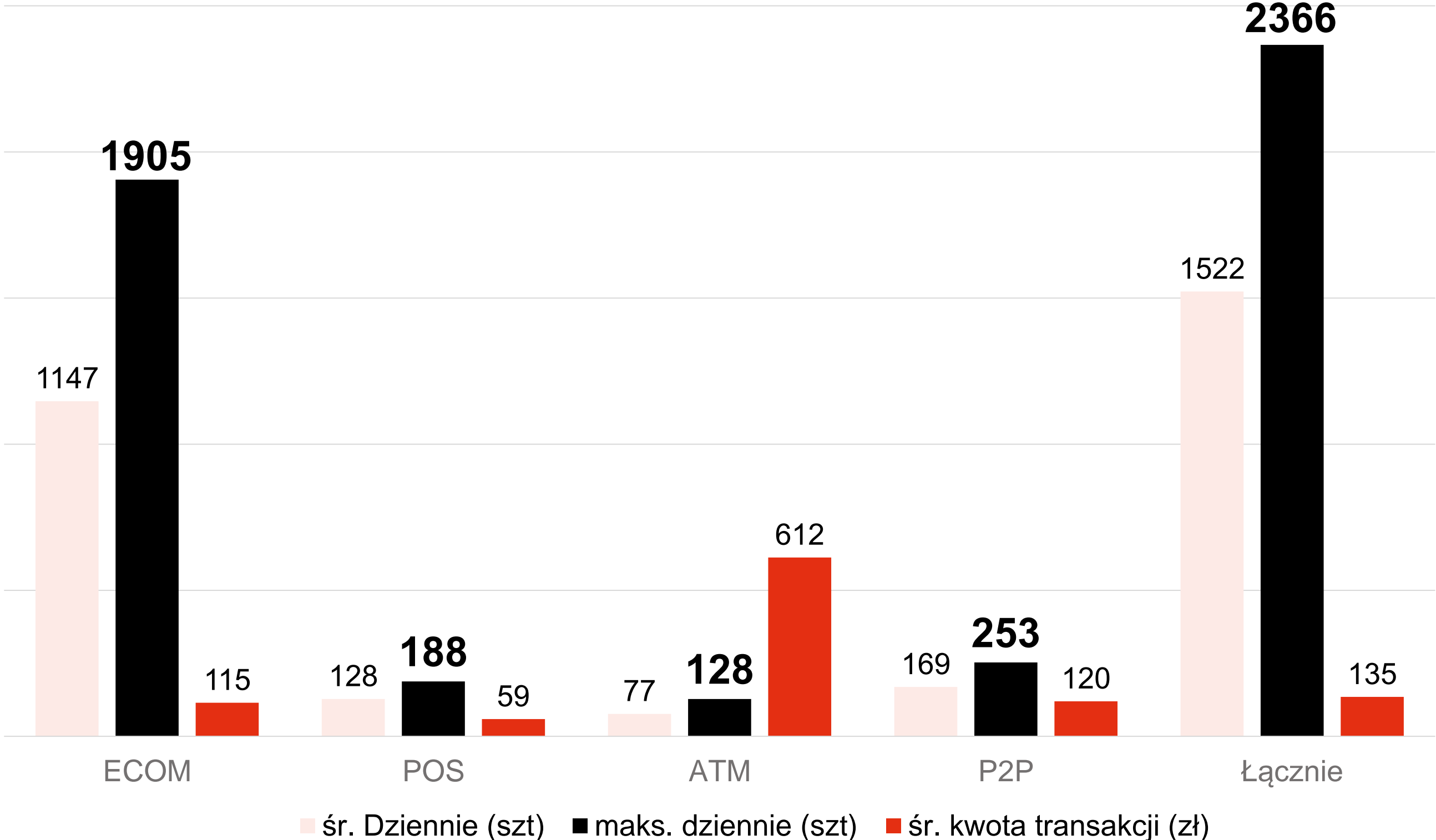


# Najlepszy dzień w historii BLIKA: prawie 2,4 mln transakcji

dane w tys. szt.

**Śr. 1,5 mln**  
transakcji dziennie

**135 zł**  
średnia kwota  
transakcji



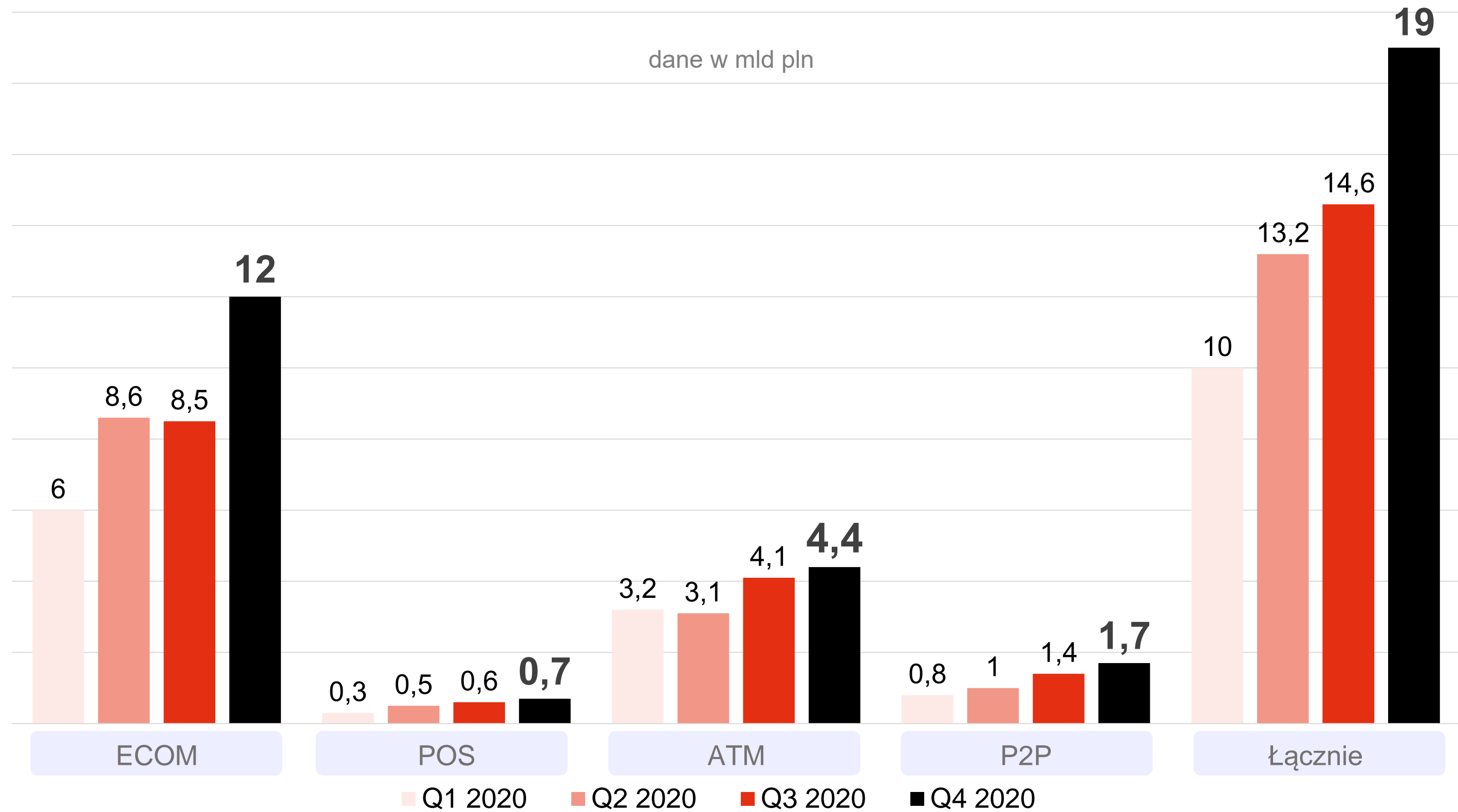


# Stały wzrost wartości transakcji BLIKIEM

dane w mld pln

## 57 mld

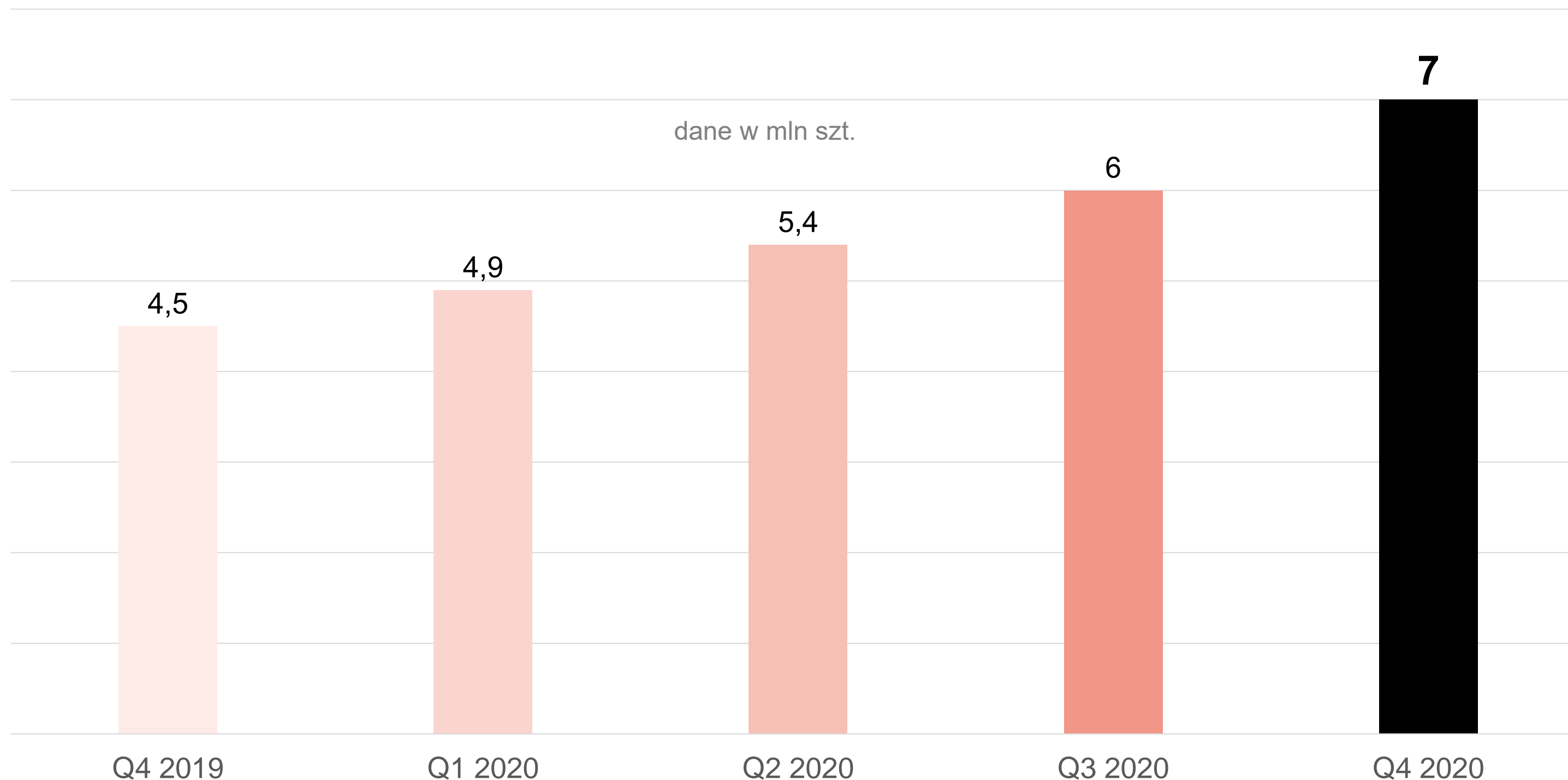
łączna wartość  
transakcji w 2020



# Liczba aktywnych użytkowników wciąż wzrasta

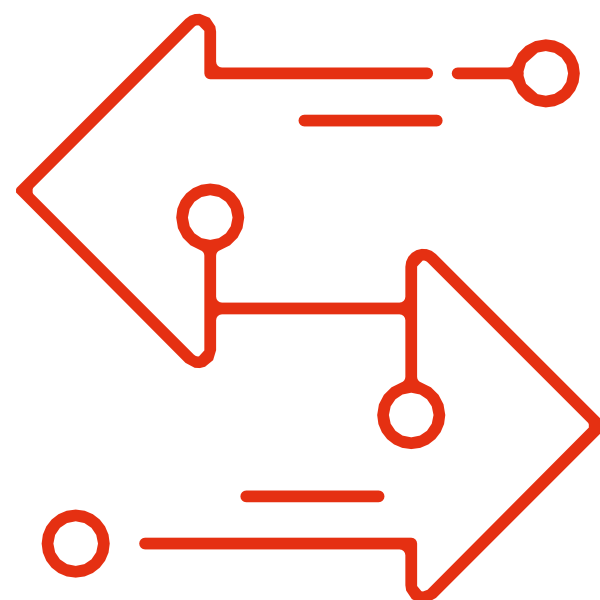
**7 mln**  
aktywnych  
użytkowników

Przyjmujemy, że użytkownikiem jest osoba, która realizuje przynajmniej jedną transakcję w miesiącu (nie uwzględniamy osób, które wykonują wyłącznie przelewy P2P).



# Q4 2020 – doskonały kwartał BLIKA

**140 mln**  
transakcji



**+95%**  
wzrost r/r

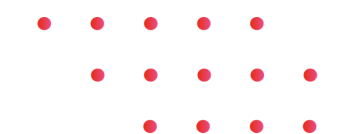
**19 mld pln**  
wartość transakcji

**20 tys.**  
bankomatów  
(90% rynku)

**611 tys.**  
punktów HU

**702 tys.**  
terminali płatniczych  
(70% rynku)

**7 mln**  
aktywnych  
użytkowników



# 424 mln transakcji – rekordowa aktywność BLIKOWICZÓW w 2020 roku

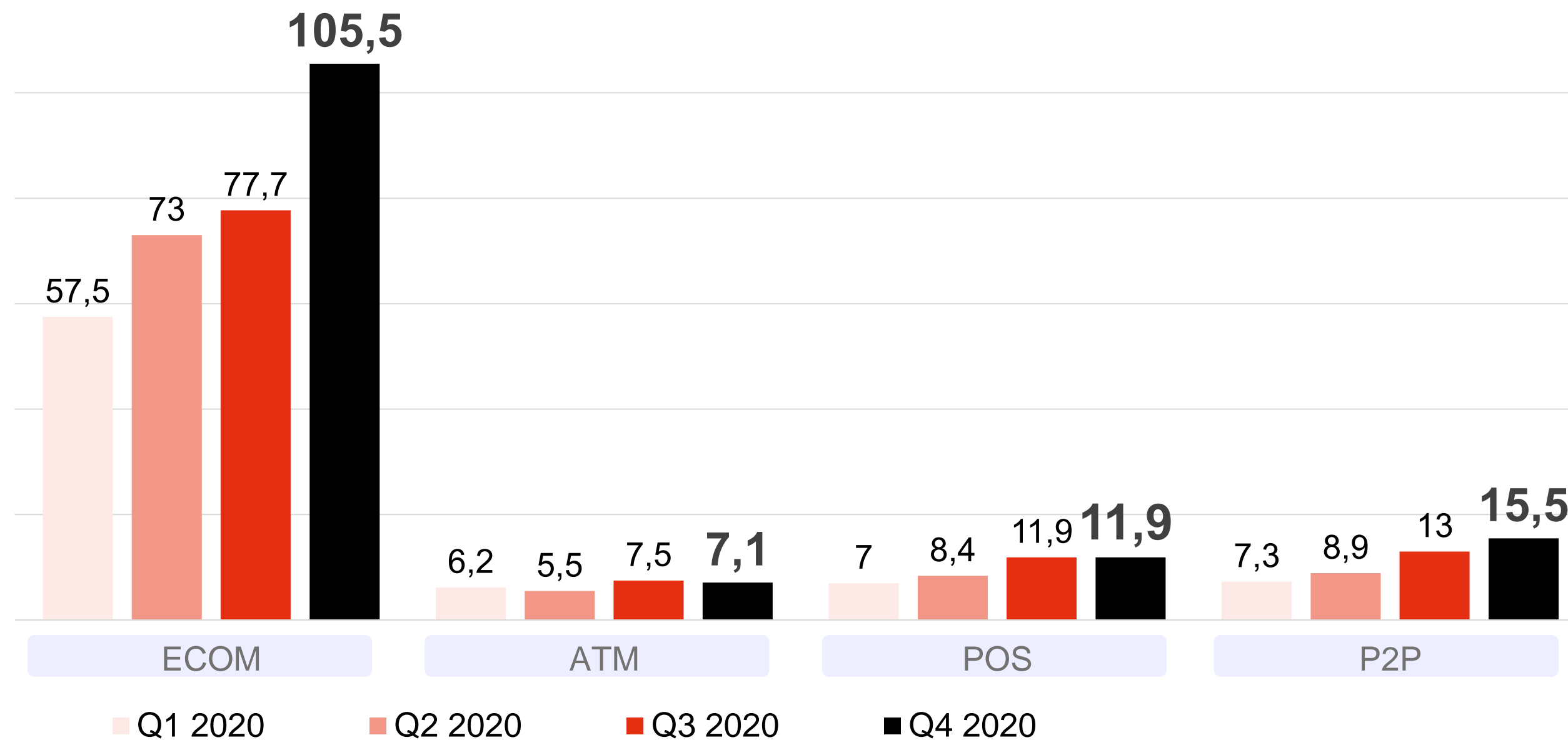
łącznie 313,7 mln

łącznie 26,3 mln

łącznie 39,2 mln

łącznie 44,7 mln

dane w mln szt.



## 57 mld

łączna wartość  
transakcji BLIKIEM  
w 2020



# 2020 – nowe banki i współpraca z globalnymi partnerami

adyen

ppro



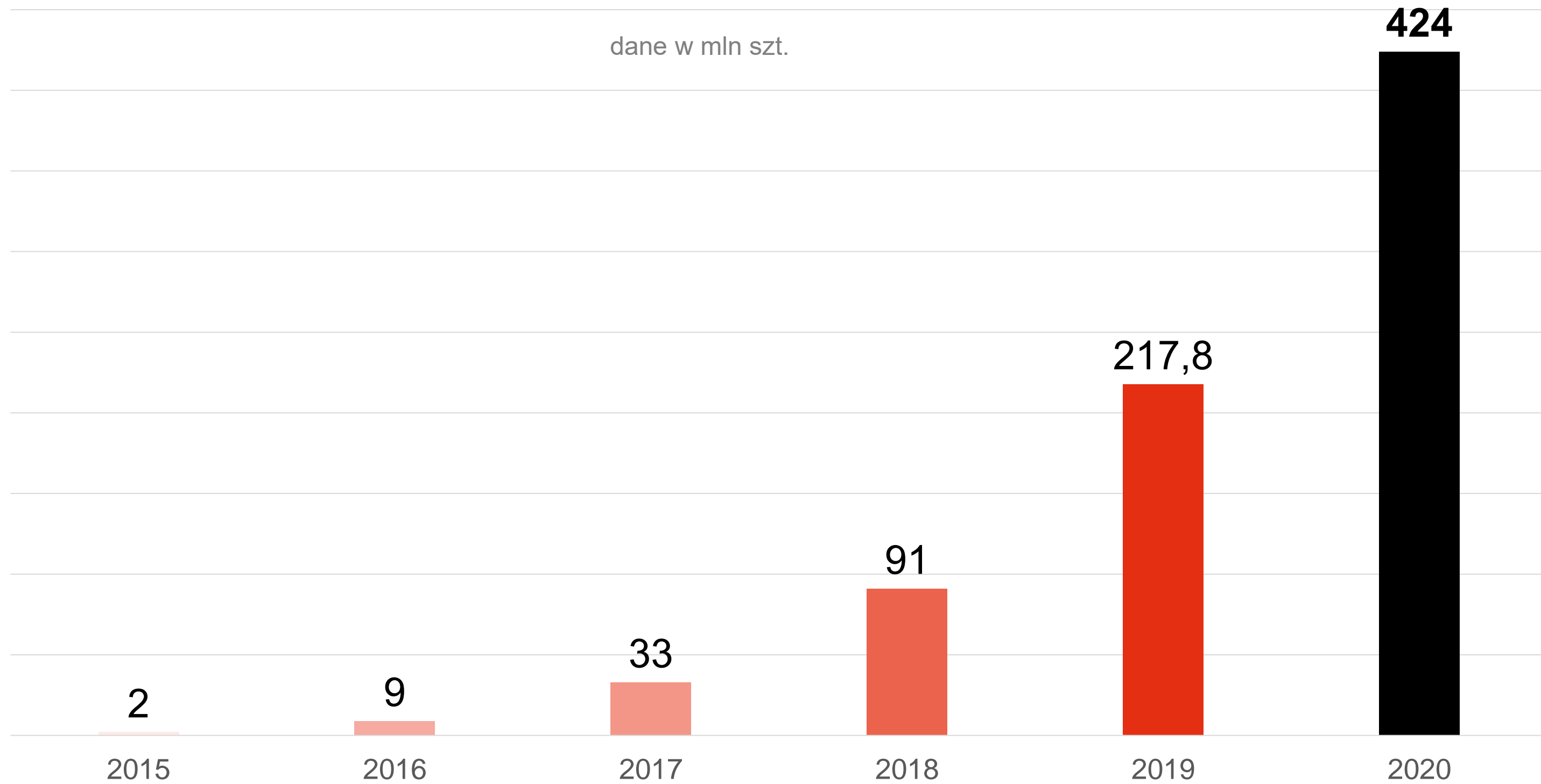
TOP  
MARKA 2020



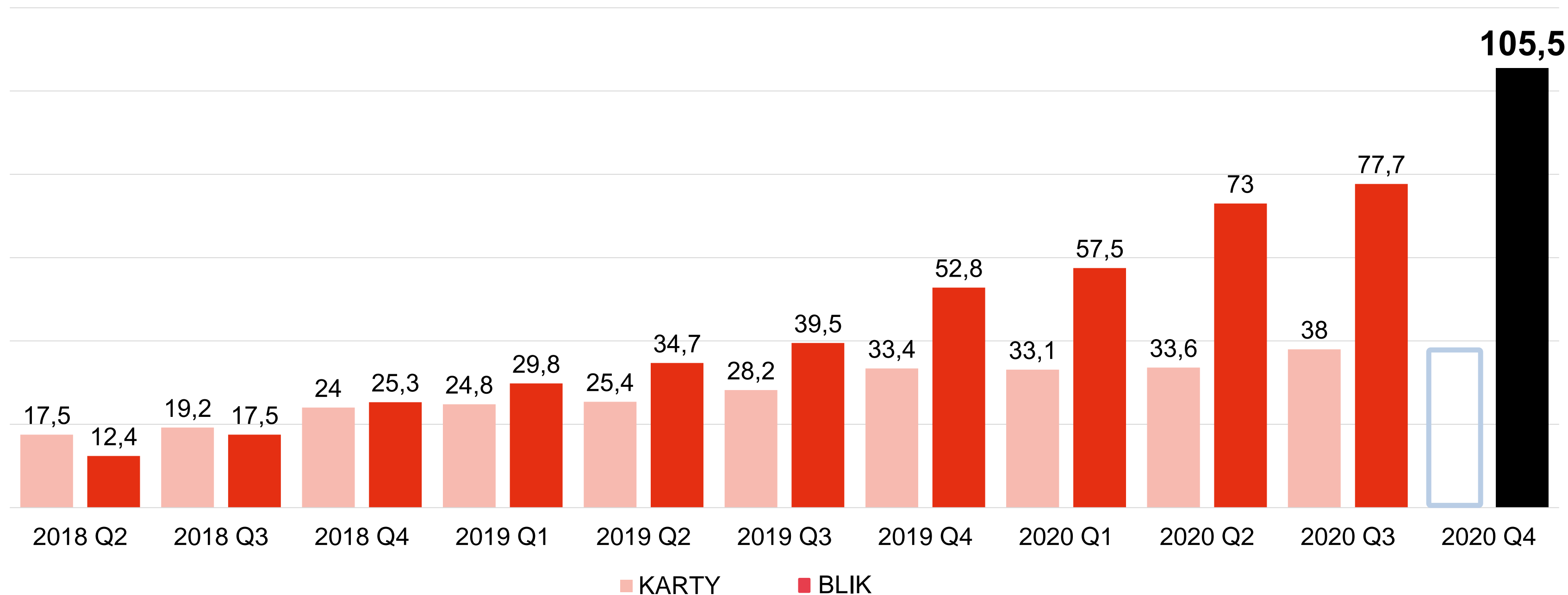
# Nadchodzi dzień 1 mld transakcji BLKIEM

dane w mln szt.

**777 mln**  
w 6 lat



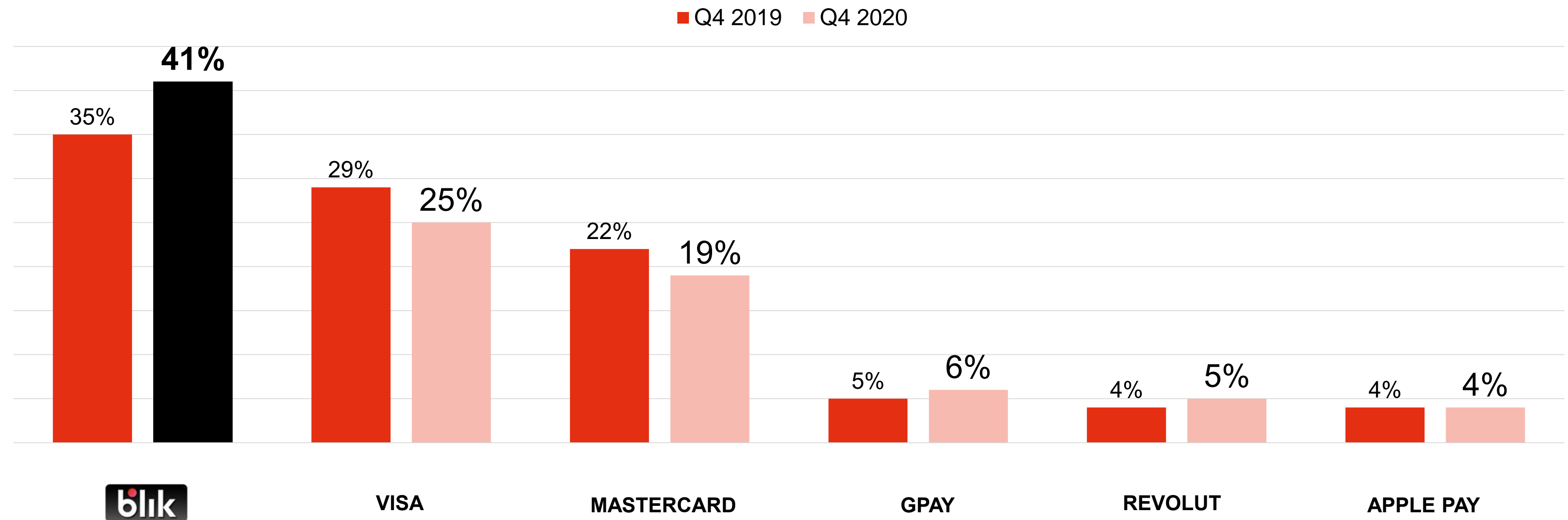
# Umacniamy pozycję najczęściej wybieranej metody płatności w e-commerce



Płatności w internecie – BLIK i karty – źródło: Narodowy Bank Polski, dane w mln



# BLIK to marka o najwyższym wskaźniku Brand Power w kategorii płatności

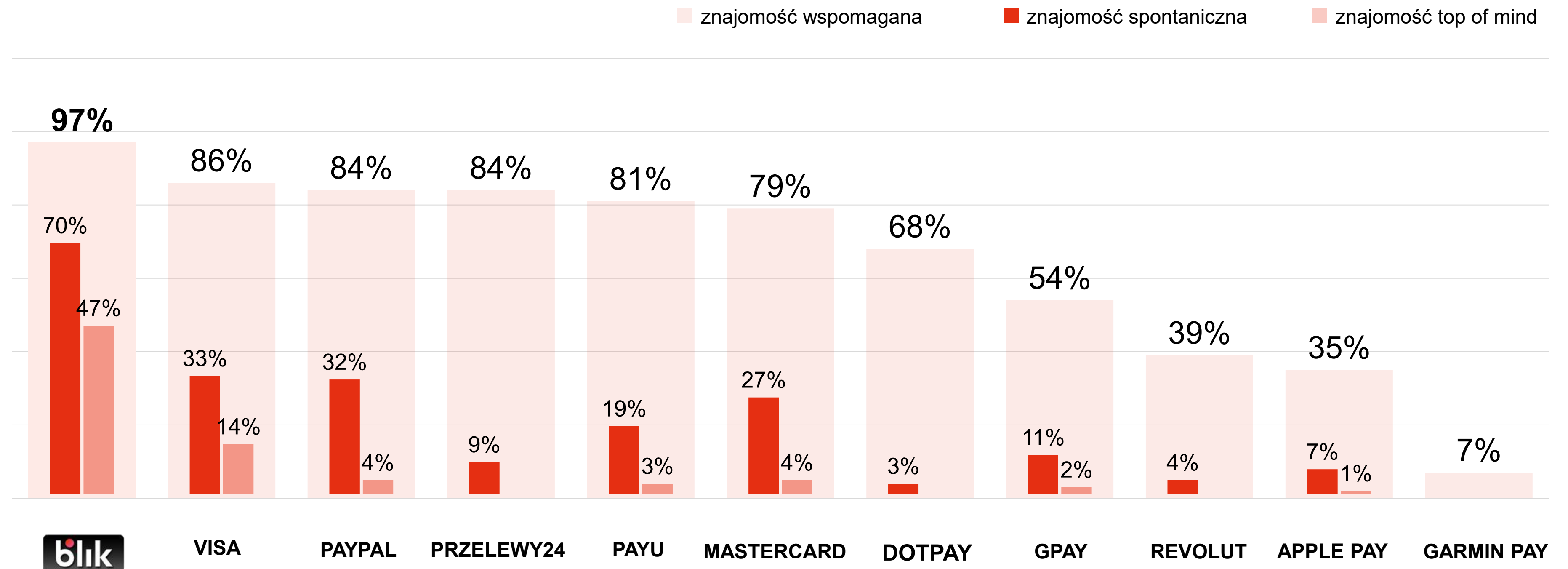


Źródło: KANTAR POLSKA, wskaźnik Brand Power w grupie użytkowników aplikacji bankowych





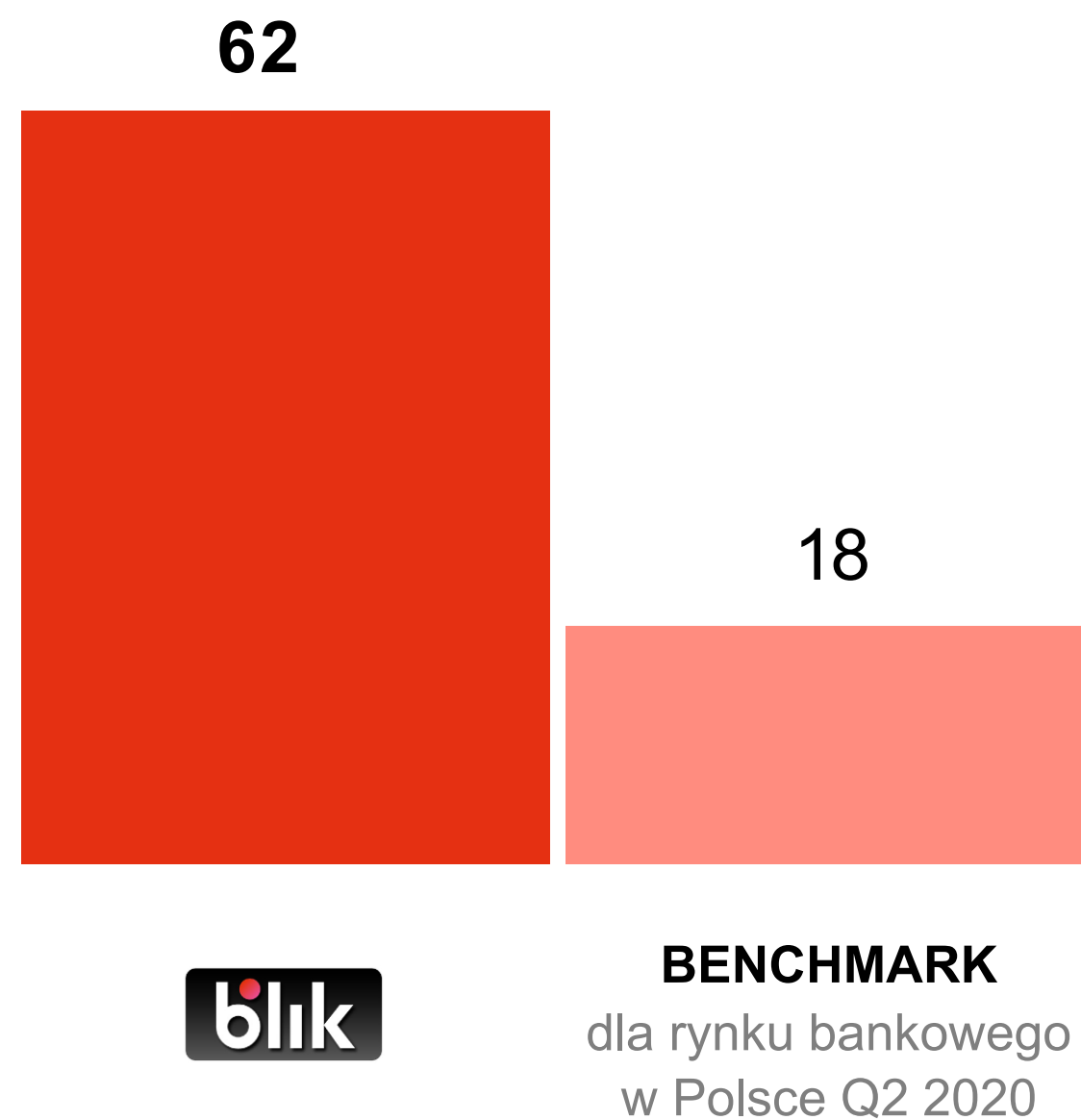
# BLIK liderem rozpoznawalności wśród marek płatniczych



Źródło: KANTAR POLSKA, znajomość marek płatniczych w grupie użytkowników aplikacji bankowych



# BLIK jest bardzo chętnie polecany przez swoich użytkowników, dzięki szybkości i wygodzie



Źródło: KANTAR POLSKA: Wskaźnik NPS (skłonność polecenia) dla BLIK– Q4 2020, N=675



# 6 lat BLIKA na rynku



**Dostępny powszechnie**

**777 mln**  
transakcji

**7 mln**  
aktywnych  
użytkowników  
na koniec 2020

**15 banków**

ponad 95% wszystkich  
klientów instytucji  
finansowych w Polsce

ponad  
**104 mld pln**  
wartość wszystkich  
transakcji

# Dziękujemy za uwagę



Dariusz Mazurkiewicz  
prezes zarządu



Monika Król  
wiceprezes zarządu

