

REGULAMIN PROMOCJI „Zamów UPC WiFi - 2006”

§ 1

[Definicje]

- Organizator Promocji** - spółka UPC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy al. Jana Pawła II 27, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000022113.
- Promocja** - kampania promocyjna prowadzona przez Organizatora Promocji pod hasłem **„Zamów UPC WiFi – 2006”**, na warunkach i w terminach określonych w niniejszym regulaminie, obejmująca sprzedaż usługi UPC WiFi – Domowa Sieć Bezprzewodowa - oferowanej przez Organizatora Promocji.
- Umowa Abonencka** - Umowa o Świadczenie Usług przez Organizatora Promocji zawarta na czas określony lub nieokreślony dla wybranej przez Abonenta usługi internetowej.
- Usługa Dodatkowa** - usługa UPC WiFi – Domowa Sieć Bezprzewodowa – tzw. dodatkowa usługa internetowa w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez UPC Polska Sp. z o.o., polegająca na udostępnianiu na indywidualne żądanie Abonenta Sprzętu (routera bezprzewodowego i bezprzewodowej karty USB) umożliwiającego bezprzewodowy dostęp do Internetu.
- Przystąpienie do Promocji** – dzień dostarczenia Abonentowi pocztą kurierską Sprzętu do korzystania z Usługi Dodatkowej objętej niniejszą Promocją albo dzień, w którym wykonana została instalacja urządzeń do korzystania z Usługi Dodatkowej.
- Okres rozliczeniowy** – jeden miesiąc liczony od wybranego przez Organizatora Promocji dnia miesiąca, w którym Organizator Promocji wystawia rachunek za świadczoną przez niego Usługę Dodatkową.

§ 2

[Czas trwania Promocji]

Promocja trwa od dnia **9 sierpnia 2006 roku** do dnia **31 grudnia 2006 roku** włącznie.

§ 3

[Udział w Promocji]

- Promocja jest przeznaczona dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych, które na dzień przystąpienia do Promocji spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie oraz:
 - na dzień przystąpienia do Promocji są lub stają się abonentami Organizatora Promocji w zakresie wybranej usługi internetowej chello
 - nie zalegają względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu.
- W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Promocji.

§ 4

[Zasięg Promocji]

Promocja jest organizowana i prowadzona przez

Organizatora Promocji, na terenie Rzeczypospolitej, na tych obszarach, na których świadczona jest przez Organizatora Promocji usługa internetowa chello.

§ 5

[Profity]

- Profity w Promocji dla wszystkich jej Uczestników określonych w § 3 niniejszego regulaminu, którzy w czasie trwania Promocji zamówią Usługę Dodatkową jest:
 - miesięczna opłata abonamentowa z tytułu świadczenia Usługi Dodatkowej w wysokości **9,90 zł** (słownie: dziewięć złotych 90/100) brutto przez pierwsze **dwanaście pełnych okresów rozliczeniowych** następujących po dacie przystąpienia do Promocji, przy czym Organizator Promocji gwarantuje, że w ciągu tego okresu wysokość miesięcznej opłaty abonamentowej nie ulegnie zmianie; oraz
 - instalacja Usługi Dodatkowej w cenie **59,90 zł** (słownie: pięćdziesiąt dziewięć złotych 90/100) – w przypadku wyboru instalacji usługi przez instalatora Organizatora Promocji lub
 - instalacja Usługi Dodatkowej w cenie **12,90 zł** (słownie: dwanaście złotych 90/100) – w przypadku wyboru opcji samodzielnej instalacji usługi przez Uczestnika Promocji.

§ 6

[Przyznanie Profitów]

- Warunkiem przyznania profitów określonych w § 5 niniejszego regulaminu jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Organizatora Promocji w zakresie Usługi Dodatkowej przez okres **12 pełnych okresów rozliczeniowych** licząc od dnia Przystąpienia do Promocji oraz jednocześnie pozostanie abonentem tej samej usługi internetowej lub usługi internetowej o wyższej opłacie abonamentowej, przez okres 12 miesięcy licząc od daty Przystąpienia do Promocji.
- Ulga przyznana uczestnikowi Promocji w związku z przystąpieniem do Promocji wynosi 156 zł (słownie: sto pięćdziesiąt sześć złotych 00/100). W przypadku jednostronnego rozwiązania umowy abonenckiej w zakresie którejkolwiek z usług, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu przez uczestnika Promocji lub przez Organizatora Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika Promocji, przed upływem okresu o którym mowa w ust. 1 powyżej, uczestnik Promocji zobowiązany jest do zapłaty, bez uprzedniego wezwania, równowartości ulgi przyznanej mu w związku z Promocją tj. w wysokości 156 zł (słownie: sto pięćdziesiąt sześć złotych 00/100). Uczestnik Promocji zapłaci ww kwotę stanowiącą równowartość przyznanej ulgi w terminie 30-u dni od daty wygaśnięcia przedmiotowej umowy w zakresie którejkolwiek z usług, o której mowa w ust. 1.
- Po upływie okresu zobowiązania w zakresie Usługi Dodatkowej, o którym mowa w ust.1 Abonent zobowiązany będzie do uiszczania opłat abonenckich za świadczoną Usługę Dodatkową zgodnie z obowiązującym Cennikiem Usług Organizatora Promocji.
- Zobowiązania, o których mowa w niniejszym

paragrafie, Uczestnik Promocji potwierdzi własnoręcznym podpisem złożonym na egzemplarzu oświadczenia doręczonego pocztą kurierską wraz ze Sprzętem albo egzemplarzu umowy abonenckiej.

§ 7

[Reklamacje i skargi]

- Wszystkie reklamacje lub skargi ze strony uczestników Promocji winny być składane w formie pisemnej najpóźniej do 15-go dnia od daty zakończenia Promocji na adres:
UPC Polska Sp. z o.o.
„Zamów UPC WiFi – 2006”
ul. Koszutha 9
40-844 Katowice
- Reklamacje lub skargi winny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika Promocji, a także numer telefonu oraz wskazanie podstawy reklamacji lub skargi. Ponadto reklamacja winna zawierać wszystkie elementy określone w Rozporządzeniu Ministra Infrastruktury z dnia 1 października 2004 r. w sprawie trybu postępowania reklamacyjnego oraz warunków, jakim powinna odpowiadać reklamacja usługi telekomunikacyjnej.
- Reklamacje i skargi będą rozpatrywane przez Organizatora Promocji w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
- Decyzja Organizatora Promocji w przedmiocie skargi lub reklamacji jest ostateczna.

§ 8

[Postanowienia końcowe]

- Niniejszy regulamin jest regulaminem szczególnym w stosunku do Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez UPC Polska Sp. z o.o. ("Regulamin") i obowiązuje tylko w czasie trwania Promocji. Po ustaniu zobowiązań uczestników Promocji, o których mowa w § 6 niniejszego regulaminu, uczestnicy Promocji będą związani postanowieniami Regulaminu, oraz Umowy Abonenckiej.
- We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie odpowiednio postanowienia Regulaminu, oraz obowiązujące przepisy polskiego prawa.
- Organizator Promocji zastrzega sobie w trakcie obowiązywania Promocji możliwość rozszerzenia katalogu Uczestników Promocji, profitów, a także zmiany czasu obowiązywania Promocji w drodze podpisanego przez Organizatora Promocji aneksu do niniejszego regulaminu ogłoszonego w sposób, w jaki ogłoszona jest Promocja.
- Każdy z Uczestników Promocji poprzez przystąpienie do Promocji akceptuje warunki niniejszego regulaminu.
- Niniejszy regulamin będzie dostępny do wglądu w lokalnych Biurach Obsługi Klienta Organizatora Promocji oraz na stronie www.upc.pl.
- Promocję **„Zamów UPC WiFi – 2006”** można łączyć z innymi, wybranymi Promocjami Organizatora Promocji.
- Niniejszy regulamin nie wyłącza możliwości podpisania Umowy Abonenckiej z Organizatorem Promocji na zasadach ogólnych.

Warszawa, dnia 31 lipca 2006 roku