

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „Smartfony LG-oferty promocyjne”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**Smartfony LG-oferty promocyjne**”, dalej zwana „**Promocją**”.
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369, NIP: 951 237 56 53, o kapitale zakładowym w wysokości 300.000,-zł (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. Sponsorem nagród w Promocji jest „LG Electronics Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072, NIP: 521 22 14 808, o kapitale zakładowym w wysokości 28.366.000,-zł (dalej zwana „**Sponsorem**”).
- 1.4. Promocja polega na organizacji sprzedaży premiowej Smartfonów LG podczas tzw. „**Subpromocji LG**”, w czasie których za zakup danego modelu Smartfona w określonym czasie i miejscu oraz zarejestrowaniu zakupu na zasadach przewidzianych w Regulaminie nabywającemu przysługuje premia przewidziana w danej Subpromocji LG.
- 1.5. Promocja trwa od 18 stycznia 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku, przy czym **poszczególne Subpromocje LG trwają w okresach wskazanych w załącznikach do niniejszego Regulaminu.**
- 1.6. Towarami objętymi Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej **Smartfony LG**, dalej wspólnie zwane „**Produktami**”, przy czym poszczególne Subpromocje LG obejmują wskazane w załącznikach do Regulaminu modele Smartfonów LG.
- 1.7. **Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w danej Subpromocji LG trwa w okresie wskazanym w załączniku dotyczącym danej Subpromocji LG**, lub do wyczerpania puli nagród, w zależności, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze. W przypadku gdy pula nagród w danej Subpromocji zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie internetowej: www.strefalg.pl/promocjelg i zakończy daną Subpromocję.
- 1.8. Sprzedaż Produktów objętych Promocją odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w wybranych punktach handlu detalicznego, placówkach handlowych operatora sieci komórkowych, sklepach internetowych lub u mobilnych doradców biznesowych a także za pośrednictwem sprzedaży telefonicznej poniżej wymienionych partnerów, zwanych dalej „**Punktami Sprzedaży**”, wymienionych poniżej:

Sklepy stacjonarne	Sklepy internetowe	Operatorzy telefonii komórkowej
<ul style="list-style-type: none">• Media Markt• Media Expert• RTV EURO AGD• X-kom• Komputronik• Dom Mody Klif LG Brand Store• LG Brand Store Magnolia Wrocław	<ul style="list-style-type: none">• www.mediamarkt.pl• www.mediaexpert.pl• www.euro.com.pl• www.x-kom.pl• www.komputronik.pl• shop.lg.com/pl	<ul style="list-style-type: none">• Orange www.orange.pl• Play www.play.pl• Plus www.plus.pl• T-mobile www.t-mobile.pl

- 1.9. **Produkty objęte konkretną Subpromocją LG zakupione w innych Punktach Sprzedaży niż te wymienione w załączniku dotyczącym danej Subpromocji LG nie biorą udziału w Promocji.**
- 1.10. Zakupu Produktów w danej Subpromocji LG w sklepie internetowym należy dokonać od godziny 00:00 dnia rozpoczęcia tej Subpromocji LG do godziny 23:59:59 dnia zakończenia tej Subpromocji LG (o zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpłynięcia zamówienia na serwer sklepu internetowego).

2. UCZESTNICY PROMOCJI LG

- 2.1. Każda Subpromocja LG przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających Produkty, o których mowa w ust. 1.6., jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. W Subpromocjach LG nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. W Subpromocji LG nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. WARUNKI UDZIAŁU W SUBPROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji LG jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- w okresie obejmującym daną Subpromocję LG nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży wskazanym w załączniku dotyczącym tej Subpromocji LG przynajmniej jeden Produkt objęty tą Subpromocją LG oraz zachować oryginał dowodu zakupu (**paragon lub fakturę VAT**), określający model zakupionego Produktu oraz;
 - w okresie rejestracji wskazanym w załączniku dotyczącym Subpromocji LG zarejestrować się na stronie internetowej: www.strefalg.pl/promocjelg, zwaną dalej „Stroną Promocji”;
 - w tym samym czasie, załogować się na swoje konto na Stronie Promocji i zarejestrować Produkt.
- 3.2. Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt b) uczestnik Promocji:
- podaje swoje następujące dane osobowe:
 - imię,
 - nazwisko,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej, korzystającego z polskich zasobów numeracji;
 - podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
 - potwierdza zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w strefielg.pl,
 - może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowo-marketingowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej.
- 3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany numer telefonu komórkowego otrzyma wiadomość SMS z kodem dostępu, w celu autoryzacji numeru telefonu. Otrzymany kod należy wpisać poprawnie **w ciągu 48 godzin od momentu jego otrzymania**, w wyznaczone do tego pole, w formularzu rejestracyjnym. Jeżeli kod zostanie wprowadzony nieprawidłowo trzy razy, należy dokonać ponownej rejestracji w celu uzyskania nowego kodu.
- 3.4. W wypadku bezskutecznego upływu czasu przeznaczonego na autoryzację numeru telefonu o jakim mowa w ust. 3.3., aktywacja będzie uważana za niedokonaną, a uczestnik chcący wziąć udział w Promocji LG powinien dokonać ponownej rejestracji zgodnie z ust. 3.2., ust. 3.3. stosuje się odpowiednio.
- 3.5. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2., oraz 3.3., na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany

w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną. Wówczas należy powtórzyć proces rejestracji konta raz jeszcze, zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3.

- 3.6. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2., 3.3. oraz 3.5., umożliwi logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.
- 3.7. W celu rejestracji Produktu i realizacji nagrody uczestnik po zalogowaniu się na swoje konto, na Stronie Promocji, powinien zarejestrować Produkt wchodząc na podstronę „Dodaj Sprzęt” a następnie wypełnić formularz , wpisując:
 - a) model zakupionego Produktu,
 - b) model dotychczas używanego telefonu,
 - c) rodzaj i nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu Produktu,
 - d) adres sklepu, w przypadku zakupu Produktu w stacjonarnej placówce handlowej,
 - e) datę zakupu,
 - f) cenę zakupionego Produktu,
 - g) numer IMEI (**składający się z kombinacji 15 znaków**),
 - h) adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - i) akceptuje regulamin Promocji,
 - j) potwierdza zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w Promocji, **oraz załączyć:**
 - k) zdjęcie paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu objętego Subpromocją LG (**plik nie może przekraczać 5 MB**),
 - l) zdjęcie naklejki z pudełka po smartfonie objętego Subpromocją LG, gdzie pod kodem kreskowym widoczny będzie numer IMEI Produktu (**plik nie może przekraczać 5 MB**),
 - m) w przypadku gdy premię w danej Subpromocji LG stanowi nagroda pieniężna wypłacana w formie przelewu na rachunek bankowy, Uczestnik podaje dodatkowo numer rachunku bankowego w Polsce, na który zostanie przekazana nagroda.
- 3.8. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.7. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do nagrody wskazanej w załączniku dotyczącym danej Subpromocji LG z zastrzeżeniem ust. 3.12. i o ile pula nagród przeznaczona do wydania w danej Subpromocji LG nie została wyczerpana.
- 3.9. Każdy uczestnik może zarejestrować się raz do portalu strefalg.pl. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej lub numeru telefonu komórkowego za wyjątkiem sytuacji opisanych w ust. 3.4. i 3.5. jest nieskuteczna.
- 3.10. Dane w postaci numeru IMEI Produktu mają charakter unikalny, nie jest możliwa rejestracja Produktu posiadającego ten sam numeru IMEI.
- 3.11. Podany przez uczestnika numer IMEI Produktu zostaje sprawdzony przez Organizatora co do zgodności z kryteriami określonymi w ust. 1.6 oraz odpowiednim załącznikiem Subpromocji LG, **w terminie 14 dni roboczych od dnia dokonania rejestracji tego Produktu. Po pozytywnym zakończeniu procesu weryfikacji Uczestnikowi wysyłana jest nagroda w terminie kolejnych 14 lub 30 dni, w zależności od wytycznych załącznika, licząc od daty akceptacji zgłoszenia.**
- 3.12. Rejestracja Uczestnika do platformy strefalg.pl umożliwia branie udziału we wszystkich Subpromocjach LG, bez potrzeby kolejnej rejestracji, pod warunkiem nabycia w okresie trwania danej Subpromocji LG Produktu objętego tą promocją oraz zarejestrowania Produktu zgodnie z ust. 3.7.
- 3.13. W każdej Subpromocji LG każdy uczestnik Promocji może brać udział tyle razy ile Produktów objętych daną Subpromocją LG nabył, z zastrzeżeniem, iż każdorazowo dokona prawidłowej rejestracji Produktu.
- 3.14. W czasie weryfikacji o jakiej mowa w ust. 3.11. Organizator może zwrócić się do uczestnika Promocji na adres e-mail podany w czasie rejestracji, o przestanie w terminie 7 dni listem poleconym oryginału paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu, którego zdjęcie zostało

załączone przy rejestracji zgodnie z ust. 3.7. lit. j) Regulaminu. Nieprzesłanie we wskazanym czasie oryginału dowodu zakupu skutkuje utratą prawa do nagrody. Utratą prawa do nagrody skutkuje także przesłanie do Organizatora dowodu zakupu nieczytelnego lub z jakiegokolwiek innego powodu niepotwierdzającego zakupu Produktu.

- 3.15. Faktura VAT lub paragon fiskalny o jakich mowa w ust. 3.14. zostaną odesłane uczestnikowi w formie przesyłki poleconej na koszt Organizatora niezwłocznie po ich weryfikacji, nie później niż w terminie 7 dni od daty ich otrzymania na adres wskazany przez uczestnika.
- 3.16. Każdy uczestnik, w terminie 3 dni po zakończeniu weryfikacji o jakiej mowa w ust. 3.11. informowany jest w formie wiadomości e-mail o uzyskaniu prawa do nagrody i zasadach jej wydania.

4. NAGRODY

- 4.1. **Nagrody w każdej Subpromocji LG wskazywane są w załączniku dotyczącym danej Subpromocji LG.**
- 4.2. Nagrody w Promocji wydawane zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 200 ze zm.). **Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu rzeczowego lub pieniężnego.**
- 4.3. Wartość każdej z nagród wskazana jest w załączniku dotyczącym danej Subpromocji LG, przy czym wartość żadnej z nagród nie przekracza 2.000,-zł.
- 4.4. Próby wyłudzenia nagrody są przestępstwem w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich organów ścigania.

5. WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Nagrody, w zależności od ich rodzaju mogą być:
- a) wysłane na koszt Organizatora w formie przesyłki kurierskiej na adres podany przez uczestnika do Subpromocji,
 - b) wysłane w formie wiadomości e-mail i/lub SMS zawierającej unikalny kod/voucher lub inną informację umożliwiającą skorzystanie z nagrody,
 - c) w formie przelewu na rachunek bankowy uczestnika.
- 5.2. Nagrody wysyłane są w terminie maksymalnie 14 lub 30 dni od daty akceptacji zgłoszenia. Akceptacja zgłoszenia nie jest datą rejestracji (pkt.3.11)
- 5.3. W razie braku możliwości przesłania przez Organizatora nagrody z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności podania nieprawidłowych lub niepełnych danych lub zmianie danych uniemożliwiającej odbiór nagrody, uczestnik traci prawo do nagrody.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia poszczególnych Subpromocji LG należy zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji: <https://www.strefalg.pl/kontakt.aspx>, w terminie do dnia 30 marca 2021 r.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika,

wskazanie, której Subpromocji dotyczy, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

- 6.3. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG - reklamacja”.
- 6.4. W formularzu kontaktowym o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji oraz wskazuje czy reklamacja dotyczy Promocji czy Subpromocji LG .
- 6.5. Reklamacje pisemne rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie, nie później niż w terminie do 13 kwietnia 2021 roku.
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego lub nieskorzystanie z procedury reklamacji nie narusza prawa uczestników do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”. Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania Państwa danych w ramach Konkursu.
- 7.2. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest LG Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy W Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000121072, NIP: 521-22-14-808, Regon: 012449587, kapitał zakładowy w wysokości 28.367.000 złotych (dalej: „LG” lub „Administrator”).
- 7.3. W razie wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących Państwa danych możliwy jest kontakt z powołanym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: **dpo-eu@lge.com lub ideo@lge.pl** bądź pisemnie na adres Administratora.
- 7.4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. f. RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora) – przez który należy rozumieć:
 - przeprowadzenie akcji promocyjnej pod nazwą „**Smartfony LG-oferty promocyjne**”.
 - dochodzenie i obrona przed roszczeniami uczestników akcji promocyjnej z tytułu udziału w akcji promocyjnej pod nazwą „**Smartfony LG-oferty promocyjne**”.
 - prowadzenie działań marketingu bezpośredniego - ze względu na przepisy szczególne, działania za pośrednictwem adresu mailowego lub numeru telefonu prowadzone są w oparciu o odrębną zgodę na wykorzystanie odpowiedniego kanału komunikacji
 - b) art.6 ust.1 lit c RODO - wydanie nagród i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości w celu wypełnienia obowiązków nałożonych obowiązującymi przepisami prawa

- 7.5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji i okresu reklamacyjnego nie dłużej niż do 13.04.2021 roku oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązków podatkowych, zgodnie z przepisami prawa oraz wycofania zgody lub zakończenia działań marketingowych prowadzonych przez Administratora.
- 7.6. Uwzględniając strukturę organizacyjną Administratora oraz jego podporządkowanie organizacyjne w związku z przynależnością do grupy LG, Państwa dane mogą być przekazywane do znajdującej się w Korei Południowej centrali LG, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy. Dane osobowe, tych Państwa którzy są klientami LG lub odbiorcami działań marketingowych prowadzonych przez LG mogą być również przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w związku z korzystaniem przez Administratora z usług dostawców narzędzi służących do przetwarzania danych osobowych, w tym prowadzenia działań marketingowych. Aktualną listę tych podmiotów wraz ze wskazaniem państwa, w którym mają one swoją siedzibę, znajdują Państwo [w tym miejscu](#).
- W celu zapewnienia odpowiedniego stopnia tej ochrony, Administrator korzysta z wszelkich możliwych środków mających na celu zapewnienie bezpieczeństwa przekazywanych danych osobowych, w tym w szczególności:
- opiera przekazywanie danych na decyzji Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony w określonym Państwie, zgodnie z art. 45 ust. 1 RODO
 - zawiera tzw. standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską zgodnie z art. 46 ust. 2 lit. c RODO zapewniające bezpieczeństwo przekazywanych danych osobowych.
- Więcej informacji dotyczących stosowanych zabezpieczeń w tym ich kopię można uzyskać od Administratora, zwracając się na jego adres podany powyżej lub pod adresem mailowym Inspektora ochrony danych.
- 7.7. Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji do Organizatora Promocji. Ponadto dostęp do danych osobowych Uczestników Promocji mogą mieć następujące Podmioty: firmy świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne, firmy archiwizujące i niszczące dokumenty, firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe, firmy wspierające Administratora w prowadzeniu działania marketingowe, spółki wchodzące w skład grupy kapitałowej administratora.
- 7.8. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania od LG Electronics Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach własnych, uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie.
- 7.9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.10. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie w ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne, ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu strefalg.pl.
- 7.11. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.6. jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Skorzystanie z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania nagród w Promocji.
- 7.12. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług, w tym w celach analitycznych i statystycznych jest dobrowolne.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji.

- 8.2. Zasady na jakich odbywa się Promocja i poszczególne Subpromocje LG są określone w niniejszym regulaminie oraz załącznikach. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 8.3. Załączniki dotyczące każdej Subpromocji LG będą dostępne na Stronie Promocji, ewentualne szczegóły lub informacje dodatkowe dotyczące danej Subpromocji LG uczestnik może uzyskać pod adresem email: kontakt@strefalg.pl
- 8.4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 8.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Promocji, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji oraz Subpromocji. Zmianą regulaminu nie jest aktualizacja załączników dotycząca poszczególnych Subpromocji LG polegająca na informowaniu o szczegółach kolejnych Subpromocji LG.
- 8.6. Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Sponsora oraz na Stronie Promocji.

SUBPOMOCJE LG (AKTUALNE)

Załącznik numer 1 niniejszego Regulaminu

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG Wing.**
 2. **Każdy Uczestnik może odebrać jedynie pięć Nagród z Promocji na jeden zarejestrowany numer telefonu.**
 3. Nagroda do wyboru:
 - a) **Słuchawki LG Tone Free FN6 + Głośnik XBOOM Go PL2**
 - b) **500,-zł** do wykorzystania za pomocą systemu płatności mobilnej BLIK na zasadach opisanych poniżej.
- Wybór nagrody możliwy jest w formularzu zgłoszeniowym.**
4. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody w postaci czeku Blik:
 - a) na numer telefonu Uczestnika podany zgodnie z ust. 3.2. Regulaminu zostaje wysłana wiadomość sms zawierająca numer PIN, a następnie w ciągu maksymalnie 24 godzin kolejna wiadomość sms zawierająca unikalny 9-cio cyfrowy kod (**czek BLIK**).
 5. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody rzeczowej przesyłką kurierską wysyłana jest nagroda w postaci słuchawek LG Tone Free FN6 oraz głośnik XBOOM Go PL2.
 6. Nagrody (**czek BLIK**) można wypłacać w terminie maksymalnie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości sms zawierającej unikalny 9-cio cyfrowy kod.

7. **Czek BLIK jest jednorazowy.** W przypadku wypłaty części kwoty, pozostałe środki tracą ważność i nie można już wypłacić niewykorzystanej części nagrody.
8. Nagrody można wypłacać w poniższych sieciach bankomatów, na terenie Polski:
 - a) ING Bank Śląski S.A.,
 - b) Santander Bank Polska S.A. (dawniej Bank Zachodni WBK S.A.),
 - c) Bank Millenium S.A.,
 - d) PKO Bank Polski
 - e) Pekao SA
 - f) Planet Cash
 - g) Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
 - h) Bank Polskiej Spółdzielczości S.A.
 - i) Bankomaty sieci EURONET
9. Kod (czek BLIK) oraz kod PIN niezbędne są do realizacji wypłaty gotówki w wybranym bankomacie, z sieci bankomatów, o których mowa w pkt. 7 powyżej. Na bankomacie należy wybrać opcję **„WYPŁATA BLIK” (najczęściej opcja widnieje w prawym górnym rogu ekranu bankomatu)**, następnie wpisać 9-cio cyfrowy kod (czek BLIK) i potwierdzić wypłatę kodem PIN.
10. W przypadku upływu terminu o jakim mowa w pkt. 5 powyżej kod przesłany Uczestnikowi wygasa a uczestnik traci prawo do Nagrody, w takiej sytuacji Uczestnik powinien skorzystać z procedury reklamacyjnej przewidzianej w Regulaminie w celu indywidualnego rozstrzygnięcia sprawy.
11. W przypadku gdy Uczestnik chcąc wypłacić nagrodę z bankomatu trzykrotnie wprowadzi błędny 9-cio cyfrowy kod i/lub kod PIN, możliwość wypłaty zostaje zablokowana, a Uczestnik powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem na adres e-mail: kontakt@strefalg.pl , w celu ponownego uzyskania możliwości odbioru nagrody.
12. **Czas trwania Subpromocji: 18.01.2021 – 28.02.2021** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów smartfonów objętych Subpromocją.
13. Możliwość rejestracji: **do 5.03.2021 roku.**
14. **Sklepy objęte Subpromocją: stacjonarne placówki operatów telefonii Play, Plus i Orange** znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, **mobilni doradcy biznesowi posiadający jednoosobową działalność gospodarczą oraz sprzedaż telefoniczna Play, Plus i Orange**, sklepy internetowe www.play.pl, www.orange.pl, www.plus.pl, shop.lg.com/pl, www.mediaexpert.pl oraz sklepy stacjonarne **LG Brand Store Klif Warszawa, LG Brand Store Magnolia Wrocław i Media Expert.**
15. W związku z rodzajem nagród przewidzianych w Subpromocji i zasad ich wydawania Organizator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody do **Santander Bank Polska S.A.**

Załącznik numer 2 niniejszego Regulaminu

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG Velvet.**
2. **Każdy Uczestnik może odebrać jedynie pięć Nagród z Promocji na jeden zarejestrowany numer telefonu.**

3. Nagroda do wyboru:

- a) **LG Dual Screen**
- b) **Słuchawki LG Tone Free FN4**
- c) **400,-zł** do wykorzystania za pomocą systemu płatności mobilnej BLIK na zasadach opisanych poniżej.

Wybór nagrody możliwy jest w formularzu zgłoszeniowym.

4. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody w postaci czeku Blik:

- a) na numer telefonu Uczestnika podany zgodnie z ust. 3.2. Regulaminu zostaje wysłana wiadomość sms zawierająca numer PIN, a następnie w ciągu maksymalnie 24 godzin kolejna wiadomość sms zawierająca unikalny 9-cio cyfrowy kod (**czek BLIK**).

5. W terminie maksymalnie 30 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody rzeczowej przesyłką kurierską wysyłana jest nagroda w postaci LG Dual Screen lub Słuchawek LG Tone Free FN4.

6. Nagrody (**czek BLIK**) można wypłacać w terminie maksymalnie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości sms zawierającej unikalny 9-cio cyfrowy kod.

7. **Czek BLIK jest jednorazowy**. W przypadku wypłaty części kwoty, pozostałe środki tracą ważność i nie można już wypłacić niewykorzystanej części nagrody.

8. Nagrody można wypłacać w poniższych sieciach bankomatów, na terenie Polski:

- a) ING Bank Śląski S.A.,
- b) Santander Bank Polska S.A. (dawniej Bank Zachodni WBK S.A.),
- c) Bank Millenium S.A.,
- d) PKO Bank Polski
- e) Pekao SA
- f) Planet Cash
- g) Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
- h) Bank Polskiej Spółdzielczości S.A.
- i) Bankomaty sieci EURONET

9. Kod (czek BLIK) oraz kod PIN niezbędne są do realizacji wypłaty gotówki w wybranym bankomacie, z sieci bankomatów, o których mowa w pkt. 7 powyżej. Na bankomacie należy wybrać opcję **„WYPŁATA BLIK” (najczęściej opcja widnieje w prawym górnym rogu ekranu bankomatu)**, następnie wpisać 9-cio cyfrowy kod (czek BLIK) i potwierdzić wypłatę kodem PIN.

10. W przypadku upływu terminu o jakim mowa w pkt. 5 powyżej kod przesłany Uczestnikowi wygasa a uczestnik traci prawo do Nagrody, w takiej sytuacji Uczestnik powinien skorzystać z procedury reklamacyjnej przewidzianej w Regulaminie w celu indywidualnego rozstrzygnięcia sprawy.

11. W przypadku gdy Uczestnik chcąc wypłacić nagrodę z bankomatu trzykrotnie wprowadzi błędny 9-cio cyfrowy kod i/lub kod PIN, możliwość wypłaty zostaje zablokowana, a Uczestnik powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem na adres e-mail: kontakt@strefalg.pl , w celu ponownego uzyskania możliwości odbioru nagrody.

12. **Czas trwania Subpromocji: 18.01.2021 – 28.02.2021** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów smartfonów objętych Subpromocją.

13. Możliwość rejestracji: **do 5.03.2021 roku.**
14. **Sklepy objęte Subpromocją: stacjonarne placówki operatów telefonii Play, Plus, Orange i T-Mobile** znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, **mobilni doradcy biznesowi, posiadający jednoosobową działalność gospodarczą oraz sprzedaż telefoniczna Play, Plus, Orange i T-Mobile**, sklepy internetowe www.play.pl, www.orange.pl, www.plus.pl, www.t-mobile.pl, shop.lg.com/pl, www.mediaexpert.pl oraz sklepy stacjonarne **LG Brand Store Klif Warszawa, LG Brand Store Magnolia Wrocław i Media Expert.**
15. W związku z rodzajem nagród przewidzianych w Subpromocji i zasad ich wydawania Organizator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody do **Santander Bank Polska S.A.**

Załącznik numer 3 niniejszego Regulaminu

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG K52.**
2. **Każdy Uczestnik może odebrać jedynie pięć Nagród z Promocji na jeden zarejestrowany numer telefonu.**
3. Nagroda:
 - a) **150,-zł** do wykorzystania za pomocą systemu płatności mobilnej BLIK na zasadach opisanych poniżej,
4. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody:
5. na numer telefonu Uczestnika podany zgodnie z ust. 3.2. Regulaminu zostaje wysłana wiadomość sms zawierająca numer PIN, a następnie w ciągu maksymalnie 24 godzin kolejna wiadomość sms zawierająca unikalny 9-cio cyfrowy kod (**czek BLIK**).
6. Nagrody (**czek BLIK**) można wypłacać w terminie maksymalnie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości sms zawierającej unikalny 9-cio cyfrowy kod.
7. **Czek BLIK jest jednorazowy.** W przypadku wypłaty części kwoty, pozostałe środki tracą ważność i nie można już wypłacić niewykorzystanej części nagrody.
8. Nagrody można wypłacać w poniższych sieciach bankomatów, na terenie Polski:
 - a) ING Bank Śląski S.A.,
 - b) Santander Bank Polska S.A. (dawniej Bank Zachodni WBK S.A.),
 - c) Bank Millennium S.A.,
 - d) PKO Bank Polski
 - e) Pekao SA
 - f) Planet Cash
 - g) Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
 - h) Bank Polskiej Spółdzielczości S.A.
 - i) Bankomaty sieci EURONET
9. Kod (czek BLIK) oraz kod PIN niezbędne są do realizacji wypłaty gotówki w wybranym bankomacie, z sieci bankomatów, o których mowa w pkt. 7 powyżej. Na bankomacie należy wybrać opcję **„WYPŁATA BLIK” (najczęściej opcja widnieje w prawym górnym rogu ekranu bankomatu)**, następnie wpisać 9-cio cyfrowy kod (czek BLIK) i potwierdzić wypłatę kodem PIN.

10. W przypadku upływu terminu o jakim mowa w pkt. 5 powyżej kod przesłany Uczestnikowi wygasa a uczestnik traci prawo do Nagrody, w takiej sytuacji Uczestnik powinien skorzystać z procedury reklamacyjnej przewidzianej w Regulaminie w celu indywidualnego rozstrzygnięcia sprawy.
11. W przypadku gdy Uczestnik chcąc wypłacić nagrodę z bankomatu trzykrotnie wprowadzi błędny 9-cio cyfrowy kod i/lub kod PIN, możliwość wypłaty zostaje zablokowana, a Uczestnik powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem na adres e-mail: kontakt@strefalg.pl , w celu ponownego uzyskania możliwości odbioru nagrody.
12. **Czas trwania Subpromocji: 18.01.2021 – 28.02.2021** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów smartfonów objętych Subpromocją.
13. Możliwość rejestracji: **do 5.03.2021 roku.**
14. **Sklepy objęte Subpromocją: stacjonarne placówki operatów telefonii Play, Plus i Orange** znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, **mobilni doradcy biznesowi, posiadający jednoosobową działalność gospodarczą oraz sprzedaż telefoniczna Play, Plus i Orange**, sklepy internetowe www.play.pl, www.orange.pl, www.plus.pl, shop.lg.com/pl, www.mediaexpert.pl oraz sklepy stacjonarne **LG Brand Store Klif Warszawa, LG Brand Store Magnolia Wrocław i Media Expert.**
15. W związku z rodzajem nagród przewidzianych w Subpromocji i zasad ich wydawania Organizator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody do **Santander Bank Polska S.A.**

Załącznik numer 4 niniejszego Regulaminu

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG K42.**
2. **Każdy Uczestnik może odebrać jedynie pięć Nagród Promocji na jeden zarejestrowany numer telefonu.**
3. Nagroda:
 - a) **100,-zł** do wykorzystania za pomocą systemu płatności mobilnej BLIK na zasadach opisanych poniżej,
4. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody:
5. na numer telefonu Uczestnika podany zgodnie z ust. 3.2. Regulaminu zostaje wysłana wiadomość sms zawierająca numer PIN, a następnie w ciągu maksymalnie 24 godzin kolejna wiadomość sms zawierająca unikalny 9-cio cyfrowy kod (**czek BLIK**).
6. Nagrody (**czek BLIK**) można wypłacać w terminie maksymalnie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości sms zawierającej unikalny 9-cio cyfrowy kod.
7. **Czek BLIK jest jednorazowy.** W przypadku wypłaty części kwoty, pozostałe środki tracą ważność i nie można już wypłacić niewykorzystanej części nagrody.
8. Nagrody można wypłacać w poniższych sieciach bankomatów, na terenie Polski:
 - a) ING Bank Śląski S.A.,

- b) Santander Bank Polska S.A. (dawniej Bank Zachodni WBK S.A.),
 - c) Bank Millenium S.A.,
 - d) PKO Bank Polski
 - e) Pekao SA
 - f) Planet Cash
 - g) Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
 - h) Bank Polskiej Spółdzielczości S.A.
 - i) Bankomaty sieci EURONET
9. Kod (czek BLIK) oraz kod PIN niezbędne są do realizacji wypłaty gotówki w wybranym bankomacie, z sieci bankomatów, o których mowa w pkt. 7 powyżej. Na bankomacie należy wybrać opcję **„WYPŁATA BLIK” (najczęściej opcja widnieje w prawym górnym rogu ekranu bankomatu)**, następnie wpisać 9-cio cyfrowy kod (czek BLIK) i potwierdzić wypłatę kodem PIN.
10. W przypadku upływu terminu o jakim mowa w pkt. 5 powyżej kod przesłany Uczestnikowi wygasa a uczestnik traci prawo do Nagrody, w takiej sytuacji Uczestnik powinien skorzystać z procedury reklamacyjnej przewidzianej w Regulaminie w celu indywidualnego rozstrzygnięcia sprawy.
11. W przypadku gdy Uczestnik chcąc wypłacić nagrodę z bankomatu trzykrotnie wprowadzi błędny 9-cio cyfrowy kod i/lub kod PIN, możliwość wypłaty zostaje zablokowana, a Uczestnik powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem na adres e-mail: kontakt@strefalg.pl , w celu ponownego uzyskania możliwości odbioru nagrody.
12. **Czas trwania Subpromocji: 18.01.2021 – 28.02.2021** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów smartfonów objętych Subpromocją.
13. Możliwość rejestracji: **do 5.03.2021 roku.**
14. **Sklepy objęte Subpromocją: stacjonarne placówki operatów telefonii Play, Orange i T-Mobile** znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, **mobilni doradcy biznesowi, posiadający jednoosobową działalność gospodarczą oraz sprzedaż telefoniczna Play, Orange i T-Mobile**, sklepy internetowe www.play.pl, www.orange.pl, www.t-mobile.pl, shop.lg.com/pl, www.mediaexpert.pl oraz sklepy stacjonarne **LG Brand Store Klif Warszawa, LG Brand Store Magnolia Wrocław i Media Expert.**
15. W związku z rodzajem nagród przewidzianych w Subpromocji i zasad ich wydawania Organizator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody do **Santander Bank Polska S.A.**

Załącznik numer 5 niniejszego Regulaminu

- 1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG K42.**
- 2. **Każdy Uczestnik może odebrać jedynie pięć Nagród Promocji na jeden zarejestrowany numer telefonu.**
- 3. Nagroda:
 - a) **150,-zł** do wykorzystania za pomocą systemu płatności mobilnej BLIK na zasadach opisanych poniżej,
- 4. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody:

5. na numer telefonu Uczestnika podany zgodnie z ust. 3.2. Regulaminu zostaje wysłana wiadomość sms zawierająca numer PIN, a następnie w ciągu maksymalnie 24 godzin kolejna wiadomość sms zawierająca unikalny 9-cio cyfrowy kod (**czek BLIK**).
6. Nagrody (**czek BLIK**) można wypłacać w terminie maksymalnie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości sms zawierającej unikalny 9-cio cyfrowy kod.
7. **Czek BLIK jest jednorazowy**. W przypadku wypłaty części kwoty, pozostałe środki tracą ważność i nie można już wypłacić niewykorzystanej części nagrody.
8. Nagrody można wypłacać w poniższych sieciach bankomatów, na terenie Polski:
 - a) ING Bank Śląski S.A.,
 - b) Santander Bank Polska S.A. (dawniej Bank Zachodni WBK S.A.),
 - c) Bank Millenium S.A.,
 - d) PKO Bank Polski
 - e) Pekao SA
 - f) Planet Cash
 - g) Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
 - h) Bank Polskiej Spółdzielczości S.A.
 - i) Bankomaty sieci EURONET
9. Kod (czek BLIK) oraz kod PIN niezbędne są do realizacji wypłaty gotówki w wybranym bankomacie, z sieci bankomatów, o których mowa w pkt. 7 powyżej. Na bankomacie należy wybrać opcję „**WYPŁATA BLIK**” (**najczęściej opcja widnieje w prawym górnym rogu ekranu bankomatu**), następnie wpisać 9-cio cyfrowy kod (czek BLIK) i potwierdzić wypłatę kodem PIN.
10. W przypadku upływu terminu o jakim mowa w pkt. 5 powyżej kod przesłany Uczestnikowi wygasa a uczestnik traci prawo do Nagrody, w takiej sytuacji Uczestnik powinien skorzystać z procedury reklamacyjnej przewidzianej w Regulaminie w celu indywidualnego rozstrzygnięcia sprawy.
11. W przypadku gdy Uczestnik chcąc wypłacić nagrodę z bankomatu trzykrotnie wprowadzi błędny 9-cio cyfrowy kod i/lub kod PIN, możliwość wypłaty zostaje zablokowana, a Uczestnik powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem na adres e-mail: kontakt@strefalg.pl , w celu ponownego uzyskania możliwości odbioru nagrody.
12. **Czas trwania Subpromocji: 30.11.2020 – 28.02.2021** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów smartfonów objętych Subpromocją.
13. Możliwość rejestracji: **do 5.03.2021 roku**.
14. **Sklepy objęte Subpromocją:** wyłącznie sklep internetowy **www.plus.pl**
15. W związku z rodzajem nagród przewidzianych w Subpromocji i zasad ich wydawania Organizator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody do **Santander Bank Polska S.A.**

Załącznik numer 6 niniejszego Regulaminu

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG K42**.

2. **Każdy Uczestnik może odebrać jedynie pięć Nagród Promocji na jeden zarejestrowany numer telefonu.**
3. Nagroda:
 - a) **100,-zł** do wykorzystania za pomocą systemu płatności mobilnej BLIK na zasadach opisanych poniżej,
4. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody:
 - a. na numer telefonu Uczestnika podany zgodnie z ust. 3.2. Regulaminu zostaje wysłana wiadomość sms zawierająca numer PIN, a następnie w ciągu maksymalnie 24 godzin kolejna wiadomość sms zawierająca unikalny 9-cio cyfrowy kod (**czek BLIK**).
5. Nagrody (**czek BLIK**) można wypłacać w terminie maksymalnie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości sms zawierającej unikalny 9-cio cyfrowy kod.
6. **Czek BLIK jest jednorazowy.** W przypadku wypłaty części kwoty, pozostałe środki tracą ważność i nie można już wypłacić niewykorzystanej części nagrody.
7. Nagrody można wypłacać w poniższych sieciach bankomatów, na terenie Polski:
 - a) ING Bank Śląski S.A.,
 - b) Santander Bank Polska S.A. (dawniej Bank Zachodni WBK S.A.),
 - c) Bank Millennium S.A.,
 - d) PKO Bank Polski
 - e) Pekao SA
 - f) Planet Cash
 - g) Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
 - h) Bank Polskiej Spółdzielczości S.A.
 - i) Bankomaty sieci EURONET
8. Kod (czek BLIK) oraz kod PIN niezbędne są do realizacji wypłaty gotówki w wybranym bankomacie, z sieci bankomatów, o których mowa w pkt. 7 powyżej. Na bankomacie należy wybrać opcję **„WYPŁATA BLIK” (najczęściej opcja widnieje w prawym górnym rogu ekranu bankomatu)**, następnie wpisać 9-cio cyfrowy kod (czek BLIK) i potwierdzić wypłatę kodem PIN.
9. W przypadku upływu terminu o jakim mowa w pkt. 5 powyżej kod przesłany Uczestnikowi wygasa a uczestnik traci prawo do Nagrody, w takiej sytuacji Uczestnik powinien skorzystać z procedury reklamacyjnej przewidzianej w Regulaminie w celu indywidualnego rozstrzygnięcia sprawy.
10. W przypadku gdy Uczestnik chcąc wypłacić nagrodę z bankomatu trzykrotnie wprowadzi błędny 9-cio cyfrowy kod i/lub kod PIN, możliwość wypłaty zostaje zablokowana, a Uczestnik powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem na adres e-mail: kontakt@strefalg.pl , w celu ponownego uzyskania możliwości odbioru nagrody.
11. **Czas trwania Subpromocji: 30.11.2020 – 28.02.2021** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów smartfonów objętych Subpromocją.
12. Możliwość rejestracji: **do 05.03.2021 roku.**
13. **Sklepy objęte Subpromocją: stacjonarne placówki operatora telefonii Plus znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, mobilni doradcy biznesowi, posiadający jednoosobową działalność gospodarczą oraz sprzedaż telefoniczna Plus.**

14. W związku z rodzajem nagród przewidzianych w Subpromocji i zasad ich wydawania Organizator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody do **Santander Bank Polska S.A.**

SUBPOMOCJE LG (ZAKOŃCZONE)

Załącznik numer 1 niniejszego Regulaminu

Promocja nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi telefonu LG WING

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG WING.**
2. Pakiet nagród:
 - a) **Słuchawki LG Tone Free FN6**
 - b) **Głośnik XBOOM Go PL2**
 - c) **Roczny voucher na naprawę 2 wyświetlaczy LG WING**
3. W terminie 14 dni roboczych od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody:
 - a) Poczta elektroniczną, w formie dokumentu PDF, wysyłany jest roczny voucher na naprawę dwóch ekranów LG WING.
 - b) przesyłką kurierską wysyłana jest nagroda w postaci Słuchawek LG Tone Free FN6 oraz Głośnika XBOOM Go PL2.
4. **Czas trwania Subpromocji: 3.11.2020 - 15.01.2021** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów objętych Subpromocją.
5. **Możliwość rejestracji: od 3.11.2020 do 20.01.2021 roku.**
6. **Sklep objęty Subpromocją: stacjonarne placówki operatorów telefonii Play, Plus i Orange** znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, **mobilni doradcy biznesowi, posiadający jednoosobową działalność gospodarczą oraz sprzedaż telefoniczna Play, Plus i Orange**, sklepy internetowe www.play.pl, www.orange.pl, www.plus.pl, shop.lg.com/pl, www.mediaexpert.pl oraz sklepy stacjonarne **LG Brand Store Klif Warszawa, LG Brand Store Magnolia Wrocław i Media Expert.**

Załącznik numer 2 niniejszego Regulaminu

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG Velvet.**
2. Nagroda:
 - a) **Trzeci rok gwarancji na telefon LG Velvet**
 - b) **LG Dual Screen lub Słuchawki bezprzewodowe LG Tone Flex, model HBS-XL7.**
Z powodu braku dostępności słuchawek LG Tone Flex nagroda została zmieniona na słuchawki LG Tone Free FN6.

Wybór opcji Nagrody (LG Dual Screen lub Słuchawek LG) możliwy jest w formularzu zgłoszeniowym.

3. Po zakończeniu weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody, pocztą elektroniczną w wiadomości potwierdzającej akceptację zgłoszenia, w formie dokumentu PDF, wysyłany jest voucher na trzeci rok gwarancji smartfona LG Velvet.

W terminie 30 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody przesyłką kurierską wysyłana jest nagroda w postaci dodatkowego ekranu LG Dual Screen lub bezprzewodowych słuchawek LG Tone Flex, model HBS-XL7 (w zależności od wyboru Klienta)

4. **Czas trwania Subpromocji: 3.08.2020 – 15.01.2021** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów objętych Subpromocją.
5. **Możliwość rejestracji: od 3.08.2020 do 20.01.2021 roku.**
6. **Sklep objęty Subpromocją: stacjonarne placówki operatorów telefonii Play, Plus i Orange** znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, **mobilni doradcy biznesowi, posiadający jednoosobową działalność gospodarczą oraz sprzedaż telefoniczna Play, Plus i Orange**, sklepy internetowe **www.play.pl, www.orange.pl, www.plus.pl, shop.lg.com/pl, www.mediaexpert.pl** oraz sklepy stacjonarne **LG Brand Store i Media Expert.**
7. **W dniach 11.11.2020 – 18.11.2020 sklep internetowy www.play.pl zostaje wyłączony z promocji.**
8. **W dniach 16.11.2020 – 31.12.2020 sklep internetowy www.plus.pl zostaje wyłączony z promocji.**