

# Regulamin promocji „Nowa oferta bez telefonu z umową na 12 miesięcy”

z dnia 24 lipca 2006 r.

## § 1 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocyjna sprzedaż aktywacji w ofercie „Nowa oferta bez telefonu z umową na 12 miesięcy”, zwana dalej „Promocją”, skierowana jest do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON zwanych dalej „Abonentami”, którzy zawrą w okresie jej trwania umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w sieci Orange, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku.
2. Promocja obowiązuje od dnia 24 lipca 2006 r. do odwołania lub do wyczerpania zapasów kart SIM. Warunki Promocji mogą być w każdym czasie zmienione lub odwołane, co nie może naruszać praw nabytych w ramach Promocji.
3. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

## § 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

1. W ramach Promocji aktywacja (opłata za włączenie do sieci) wynosi 50 zł bez VAT (61 zł z VAT).
2. Opłata aktywacyjna określona w § 2 pkt 1 płatna jest wraz z pierwszym rachunkiem za usługi telekomunikacyjne.

### Telefon

3. W ramach Promocji Abonent zawierający umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych, ma możliwość zakupu telefonu w cenie promocyjnej właściwej dla planu taryfowego Firma Mix 10 określonej w Cenniku telefonów w ofercie promocyjnej „Orange dla Firm” obowiązującym w dniu zawarcia umowy.
4. Telefony oferowane w Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.

### Rabat

5. W ramach niniejszej Promocji Abonent, dla każdego aktywowanego numeru abonenckiego w planie taryfowym Firma 100, Firma 200, Firma 400 lub Firma 1000, uzyskuje przez 12 pełnych okresów rozliczeniowych, poczynając od dnia rozpoczęcia pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po dniu aktywacji numeru abonenckiego, rabat na abonament miesięczny w wysokości 30%.

### Dodatkowy pakiet minut do sieci Orange

6. W ramach niniejszej Promocji dla każdego aktywowanego numeru abonenckiego w planie taryfowym Firma 100, Firma 200, Firma 400 lub Firma 1000 Abonent uzyskuje, w czasie 12 pierwszych pełnych okresów rozliczeniowych następujących bezpośrednio po dniu, w którym została zawarta umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych, dodatkowy pakiet bezpłatnych minut w wysokości określonej w poniższej tabeli:

Plan taryfowy	Firma 100	Firma 200	Firma 400	Firma 1000
Ilość minut w dodatkowym pakiecie bezpłatnych minut	100	200	400	1000

7. Minuty z dodatkowego pakietu bezpłatnych minut, o którym mowa w pkt 6 niniejszego paragrafu, mogą być wykorzystane wyłącznie do wykonywania połączeń z numerami sieci Orange, z wyłączeniem połączeń wykonywanych w ramach usługi Biznes Grupa oraz połączeń z numerami specjalnymi (zgodnie z obowiązującym cennikiem). Minuty z dodatkowego pakietu bezpłatnych minut mogą być wykorzystane po uprzednim wykorzystaniu wszystkich minut abonamentowych oraz innych dodatkowych pakietów minut. Niewykorzystane minuty z dodatkowego pakietu bezpłatnych minut do sieci Orange nie przechodzą na następne okresy rozliczeniowe.
8. W ramach Promocji Abonent ma możliwość korzystania z połączeń z numerami infolinii i serwisów audiotekstowych na zasadach określonych w Regulaminie świadczenia promocyjnej usługi „Dostęp do numerów infolinii i serwisów audiotekstowych”.
9. W przypadku zawieszenia świadczenia usług, Abonent traci prawo do korzystania z dodatkowego pakietu minut. Po odwieszeniu numeru abonenckiego zostanie Abonentowi przywrócony tylko rabat na abonament.

## §3 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest:
  - a) zawarcie z PTK Centertel sp. z o.o. umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 12 miesięcy,

- b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez PTK Centertel sp. z o.o. do zawarcia umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą Procedurą zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w PTK Centertel sp. z o.o.,
  - c) wybór planu taryfowego Firma 100, Firma 200, Firma 400 lub Firma 1000,
  - d) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu.
2. Po upływie okresu, o którym mowa w § 3 pkt 1 lit. a) umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych przekształca się w umowę na czas nieokreślony.
  3. Abonent w czasie określonym w § 3 pkt 1 lit. a) zobowiązany jest do:
    - a) utrzymywania aktywnego numeru w sieci Orange,
    - b) niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
    - c) niedokonywania zmiany Abonenta,
    - d) niewypowiedzenia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
  4. Abonent, w czasie 12 pełnych okresów rozliczeniowych następujących bezpośrednio po dniu, w którym została zawarta umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zobowiązuje się nie dokonywać zmiany planu taryfowego wybranego w momencie aktywacji.
  5. Nietrzymanie warunków Promocji określonych w § 3 pkt 3 będzie traktowane jako wypowiedzenie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.

#### § 4 KARY UMOWNE, OPŁATY SPECJALNE

1. W przypadku naruszenia przez Abonenta warunków niniejszego Regulaminu, określonych w § 3 pkt 3, 4 lub rozwiązania umowy przez PTK Centertel sp. z o.o. z przyczyn leżących po stronie Abonenta, PTK Centertel sp. z o.o. uprawniona jest żądać od Abonenta opłaty specjalnej w wysokości 500 zł dla każdego numeru abonenckiego, którego naruszenie dotyczy.
2. W przypadku ponownego włączenia do sieci (po rozwiązaniu umowy) numeru abonenckiego aktywowanego w ramach Promocji Abonentowi nie zostaną przywrócone korzyści o których mowa w § 2 pkt 5 oraz 6.

#### § 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu Świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonii Komórkowa Centertel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku, Regulaminu świadczenia promocyjnej usługi „Dostęp do numerów infolinii i serwisów audiotekstowych” oraz obowiązującego Abonenta cennika usług.