

REGULAMIN KONKURSU „Orange bez tajemnic”
z dnia 1 lipca 2006 r.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Orange bez tajemnic” (zwanego w dalszej części niniejszego regulaminu "Konkuresem") jest Testardo Red Cell sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-054, przy ul. Jasnej 24, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000045424, (zwany dalej „Organizatorem”) we współpracy z Polską Telefonią Komórkową Centertel sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy ul. Skierniewickiej 10a wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107 (dalej „PTK Centertel”).
2. Konkurs organizowany jest od dnia 15 lipca 2006 r. do dnia 17 września 2006 r., przy czym odbywać się on będzie wyłącznie w soboty i niedziele w wybranych Salonach Orange w miastach i terminach wskazanych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”). Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie będzie jednoznaczne z faktem, że uczestnik zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
2. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne będące konsumentami, które są zainteresowane zawarciem z PTK Centertel umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub aneksu przedłużającego dotychczasową umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartą z PTK Centertel sp. z o.o., (zwane dalej „Uczestnikami”).
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - 1) pracownicy Organizatora,
 - 2) pracownicy PTK Centertel i podmiotów prowadzących punkty sprzedaży Orange,
 - 3) osoby uczestniczące w organizacji i prowadzeniu Konkursu, w tym jako zleceniobiorcy PTK Centertel lub Organizatora,
 - 4) członkowie Komisji Konkursowej,
 - 5) małżonkowie, rodzice, dzieci i rodzeństwo osób wymienionych w punktach 1) – 4).

§ 3 Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs składa się z dwóch niezależnych części:
 - 1.1. w pierwszej części Konkursu premiowane będzie udzielenie prawidłowej odpowiedzi na wylosowane pytanie
 - 1.2. w drugiej części Konkursu premiowane będzie najlepsze hasło promujące markę Orange, wymyślone przez Uczestnika.
2. Szczegółowe zasady przebiegu I części Konkursu:
 - 2.1. Uczestnicy losują pytania z puli 50 pytań w takiej kolejności, w jakiej podchodzą do stanowiska hostessy.
 - 2.2. Uczestnik może wziąć udział w I części Konkursu dowolną ilość razy, z zastrzeżeniem, że uprawniony jest do otrzymania wyłącznie jednej nagrody.
 - 2.3. Pula pytań do losowania przez Uczestników Konkursu zawiera 50 (pięćdziesiąt) różnych pytań. Uczestnik losuje 1 pytanie, na które udziela odpowiedzi TAK lub NIE. Wylosowane pytania nie wracają do puli pytań do czasu wyczerpania wszystkich pytań z puli. Po wyczerpaniu wszystkich pytań, wylosowane wcześniej pytania ponownie tworzą pulę pytań.
 - 2.4. Każdy Uczestnik, który udzielił prawidłowej odpowiedzi na pytanie uzyskuje prawo do nagrody z zastrzeżeniem postanowień pkt. 2.8.
 - 2.5. Uczestnik na specjalnie do tego przygotowanym urządzeniu losuje liczbę od 1 do 4, do której przyporządkowane zostały nagrody różnego rodzaju.
 - 2.6. Potwierdzeniem prawa Uczestnika do nagrody będzie kupon z kodem określającym rodzaj wylosowanej nagrody.
 - 2.7. Otrzymany kupon może być wykorzystany przez cały okres trwania konkursu w miejscach i datach wskazanych w załączniku numer 1 do niniejszego Regulaminu.
 - 2.8. Warunkiem otrzymania nagrody jest zawarcie przez Uczestnika z PTK Centertel w czasie trwania Konkursu w danym Salonie Orange umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub podpisanie aneksu do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 12 lub 24 miesiące w planach Twój Plan, Orange Premium lub na czas określony 12, 24, 30 miesięcy w przypadku planu Twój Mix. Niezależnie od ilości prawidłowych odpowiedzi Uczestnik może otrzymać wyłącznie z jedną nagrodę na każdą zawartą umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub aneksu do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
 - 2.9. Uczestnik obowiązany jest do okazania PTK Centertel kuponu, o którym mowa w pkt. 2.5. przy zawieraniu umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub aneksu do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Kopia kuponu, będąca potwierdzeniem wygranej w Konkursie zostanie załączona odpowiednio do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub aneksu do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. W przeciwnym razie nagroda nie zostanie wydana.
 - 2.10. Przyznanie nagród w I części Konkursu nastąpi wraz z aktywacją usług, zgodnie z umową o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub aneksem do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zawartymi w czasie trwania Konkursu.

3. Szczegółowe zasady przebiegu II części Konkursu:

- 3.1. Warunkiem udziału w II części Konkursu jest zawarcie z PTK Centertel umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub aneksu przedłużającego dotychczasową umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Uczestnik taki otrzyma kupon konkursowy.
- 3.2. Uczestnikowi przysługuje liczba kuponów konkursowych równa liczbie aktywowanych numerów abonenckich w przypadku zawierania nowych umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub liczbie numerów abonenckich, w stosunku, do których Uczestnik podpisał aneksy przedłużające dotychczasowe umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
- 3.3. Na kuponie konkursowym Uczestnik obowiązany jest prawidłowo i czytelnie wypełnić wszystkie pola podając swoje dane osobowe, numer abonencki i hasło zawierające słowa: Orange i BenQ Siemens.
- 3.4. Urny z kuponami będą zamykane w Salonie Orange, w którym organizowany jest Konkurs w niedzielę o godzinie 15.45.
- 3.5. O godzinie 16.00 zbierze się Komisja Konkursowa, która otworzy urny i dokona sprawdzenia kuponów pod względem poprawności formalnej oraz sprawdzi, czy podpisany na kuponie Uczestnik jest na liście osób, które zawarły z PTK Centertel I umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub aneks do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
- 3.6. Spośród kuponów spełniających wszystkie wymogi formalne Komisja Konkursowa wybierze trzy najlepsze hasła i przyzna nagrody, określone w § 5 ust. 1.2.
- 3.7. Ogłoszenie wyników II części Konkursu odbędzie o godzinie 17.00 w Salonie Orange, w którym organizowany był Konkurs.
- 3.8. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej telefonicznie na numer wskazany na Kuponie Konkursowym. W przypadku podjęcia nieudanej trzykrotnej próby powiadomienia Zwycięzcy Zwycięzca zostaje wykluczony z Konkursu, a Komisja Konkursowa dokona wyboru nowego Zwycięzcy.
- 3.9. W przypadku obecności Zwycięzców na ogłoszeniu wyników II części Konkursu nagrody zostaną im wręczone w czasie uroczystości. Zwycięzcom II części Konkursu, którzy nie mogli być obecni na ogłoszeniu wyników nagrody zostaną doręczone za pośrednictwem firmy kurierskiej na koszt Organizatora, nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na adres wskazany w kuponie konkursowym. W przypadku, gdy pomimo dwukrotnego awizowania przez kuriera nagroda nie zostanie doręczona z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy roszczenie o jej wydanie wygasa. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w doręczeniu nagrody wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora.

§4 Komisja Konkursowa

1. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej będą wchodził: osoba wskazana przez Organizatora, pracownik Salonu, w którym organizowany jest Konkurs, supervisor.
2. Do zadań Komisji Konkursowej, poza wyłonieniem Zwycięzców, należeć będzie stałe czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego Regulaminu. Decyzje Komisji Konkursowej będą ostateczne i nie będzie przysługiwało od nich odwołanie. Wszystkie decyzje Komisji zostaną zapisane w protokole z posiedzenia Komisji Konkursowej przez Sekretarza Komisji oraz podpisane przez Przewodniczącą Komisji Konkursowej. Dokumentacja z posiedzenia Komisji Konkursowej będzie przechowywana w siedzibie Organizatora.
3. O wynikach Konkursu Komisja Konkursowa niezwłocznie poinformuje Organizatora oraz PTK Centertel, przekazując wszelkie dane niezbędne do wręczenia nagród Zwycięzcom.

§ 5 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie będą:
 - 1.1. w I części Konkursu:
 - 1.1.1. pakiet złotówek o wartości 15 zł do wykorzystania przez 1 okres rozliczeniowy – przy wylosowaniu liczby „1”
 - 1.1.2. pakiet złotówek o wartości 15zł do wykorzystania przez 2 kolejne okresy rozliczeniowe– przy wylosowaniu liczby „2”
 - 1.1.3. pakiet złotówek o wartości 15zł do wykorzystania przez 3 kolejne okresy rozliczeniowe– przy wylosowaniu liczby „3”
 - 1.1.4. pakiet złotówek o wartości 15zł do wykorzystania przez 4 kolejne okresy rozliczeniowe– przy wylosowaniu liczby „4”
 - 1.2. Z nagród, o których mowa w punkcie 1.1 można skorzystać od początku okresu rozliczeniowego następującego po dokonaniu aktywacji w przypadku zawarcia nowej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub od początku okresu rozliczeniowego następującego po zakończeniu obowiązywania poprzedniej umowy w przypadku zawarcia aneksu do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. .
 - 1.3. Klient zostanie poinformowany SMS-em o wyłączeniu pakietu na 3 dni przed końcem okresu, na jaki pakiet został przyznany.
 - 1.4. Klienci oferty Twój Plan i Orange Premium mogą wykorzystać pakiety o których mowa w punkcie 1.1 na połączenia w ramach Orange i na numery stacjonarne, na SMS-y w Orange oraz na MMS-y do Orange i na adres e-mail,
 - 1.5. Klienci oferty Twój Mix mogą wykorzystać pakiety, o których mowa w punkcie 1.1, na połączenia, SMS-y, MMS-y w Orange oraz na MMS-y i na adres e-mail
 - 1.6. w II części Konkursu:
 - 1.6.1. za zajęcie I miejsca: monitor LCD 17" BenQ o wartości 755,18 zł brutto (słownie: siedemset pięćdziesiąt pięć złotych osiemnaście groszy)

1.6.2. za zajęcie II miejsca: telefon BenQ-Siemens C81 o wartości 700,22 zł brutto (słownie: siedemset złotych dwadzieścia dwa grosze)

1.6.3. za zajęcie III miejsca: klawiatura BenQ X730 o wartości 219,60 zł brutto (słownie: dwieście dziewiętnaście złotych sześćdziesiąt groszy)

2. Każdy Zwycięzca oprócz nagrody, o której mowa w ust. 1. 4. otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Przed wydaniem Zwycięzcy nagrody Organizator, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, pobierze od Zwycięzcy zryczałtowany podatek dochodowy od nagrody, w wysokości 10% jej wartości. Podatek może zostać pobrany z nagrody pieniężnej, o której mowa w ustępie 2 lub Zwycięzca może zażądać wydania całości nagrody, po wcześniejszej wpłacie należnego podatku.
3. Zwycięzca nie ma możliwości wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
4. Warunkiem wydania nagrody jest okazanie przez Zwycięzcę dowodu osobistego celem weryfikacji danych osobowych z danymi wskazanymi na kuponie konkursowym.
5. Wydanie nagrody zostanie potwierdzone przez Zwycięzcę podpisaniem protokołu przekazania nagrody (wzór protokołu przekazania nagrody stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu).
6. Zwycięzca w momencie odbierania nagrody ma obowiązek sprawdzić czy jest ona sprawna, kompletna i czy nie posiada wad. W razie stwierdzenia wad lub uszkodzeń powinien odmówić jej przyjęcia. W takim wypadku Zwycięzca w ciągu 14 dni otrzyma nową sprawną nagrodę. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady nagrody niestwierdzone w dniu odbioru nagrody.
7. Nagroda może być reklamowana wyłącznie zgodnie z warunkami karty gwarancyjnej.
8. Jeśli Organizator uzyska informację o działaniach Uczestnika sprzecznych z niniejszym Regulaminem, wówczas ma on prawo wykluczyć takiego Uczestnika z udziału w Konkursie (w tym odmówić przyznania nagrody).
9. W przypadku wykluczenia Uczestnika, którego Komisja Konkursowa wskazała jako Zwycięzcę Konkursu, w sytuacji, o której mowa w Regulaminie, Komisja Konkursowa dokona ponownego wyboru Zwycięzcy w oparciu o kryteria określone w § 3.

§ 6 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej. Reklamacje mogą być składane w ciągu 5 dni roboczych włącznie od daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data otrzymania reklamacji przez Organizatora) pod adresem: Testardo Red Cell sp. z o.o., ul. Jasna 24, 00-054 Warszawa z dopiskiem „Konkurs Dni Otwarte - reklamacja”. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie niż pisemna nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji), w ciągu 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.
5. Teksty konkursowe przekazane Organizatorowi po terminie lub w innej formie niż wskazana w § 3 ust. 3.3 nie będą brały udziału w Konkursie.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Wszystkie nagrody w Konkursie ufundował Organizator.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest we wszystkich Salonach Orange biorących udział w Konkursie, na stronie internetowej www.orange.pl oraz w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz do odwołania, zakończenia lub przedłużenia Konkursu w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników. O zmianie Regulaminu, odwołaniu, zakończeniu lub przedłużeniu Konkursu Organizator powiadomi na stronie internetowej pod adresem www.orange.pl, a także w salonach Orange i w siedzibie Organizatora.
4. Dane osobowe uzyskane od Uczestników zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, będą przechowywane w bazie danych, której administratorem będzie Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane dla celów doraźnych związanych z realizacją niniejszego Konkursu, po czym zostaną usunięte lub poddane anonimizacji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla celów związanych z realizacją Konkursu. Każdy Uczestnik będzie miał prawo wglądu w swoje dane i ich poprawiania.
5. W przypadku, gdy Uczestnik odmówi podania danych osobowych lub zgody na umieszczenie danych osobowych na stronie www.orange.pl Organizator będzie miał prawo wykluczyć taką osobę z Konkursu i odmówić wydania jej nagrody.