

# Postrzeganie telefonów komórkowych

prezentacja  
przygotowana dla



**Cel badania:**

- Badanie miało na celu uzyskanie odpowiedzi na następujące pytania:
  - do czego wykorzystywany jest telefon komórkowy
  - jakie mogłyby być dodatkowe zastosowania telefonu komórkowego
  - jak postrzegana jest przyszłość telefonów komórkowych
  - co mogłoby skłonić do zmiany operatora

**Próba:**

- Reprezentatywna próba użytkowników telefonów komórkowych ze względu na płeć, wiek, wykształcenie oraz wielkość miejscowości zamieszkania, N= 500

**Metoda badania:**

Wywiady telefoniczne wspomagane komputerowo (CATI)

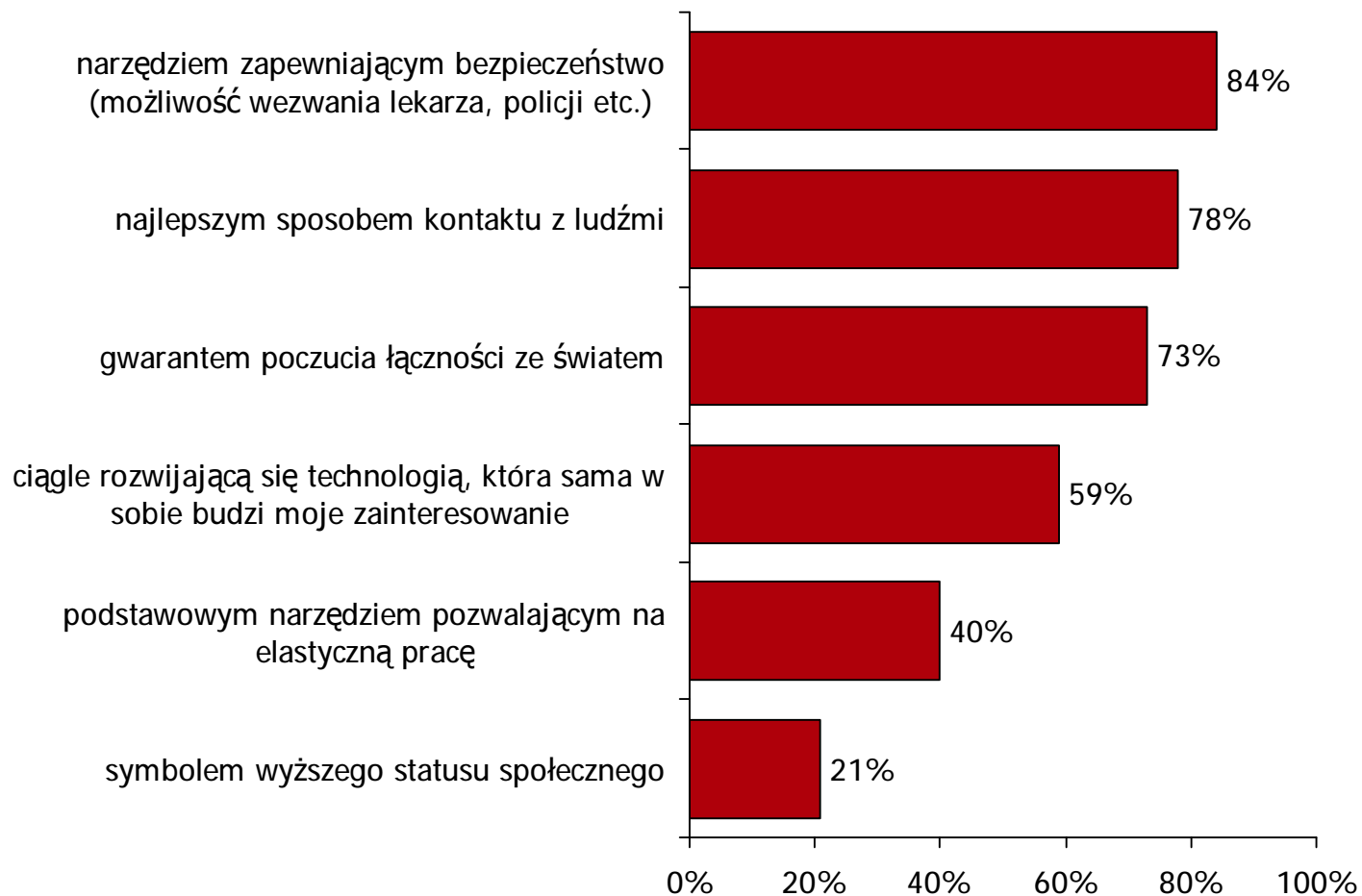
**Realizacja badania:**

4 - 10 lipca 2006

# TELEFON KOMÓRKOWY JEST DLA MNIE:

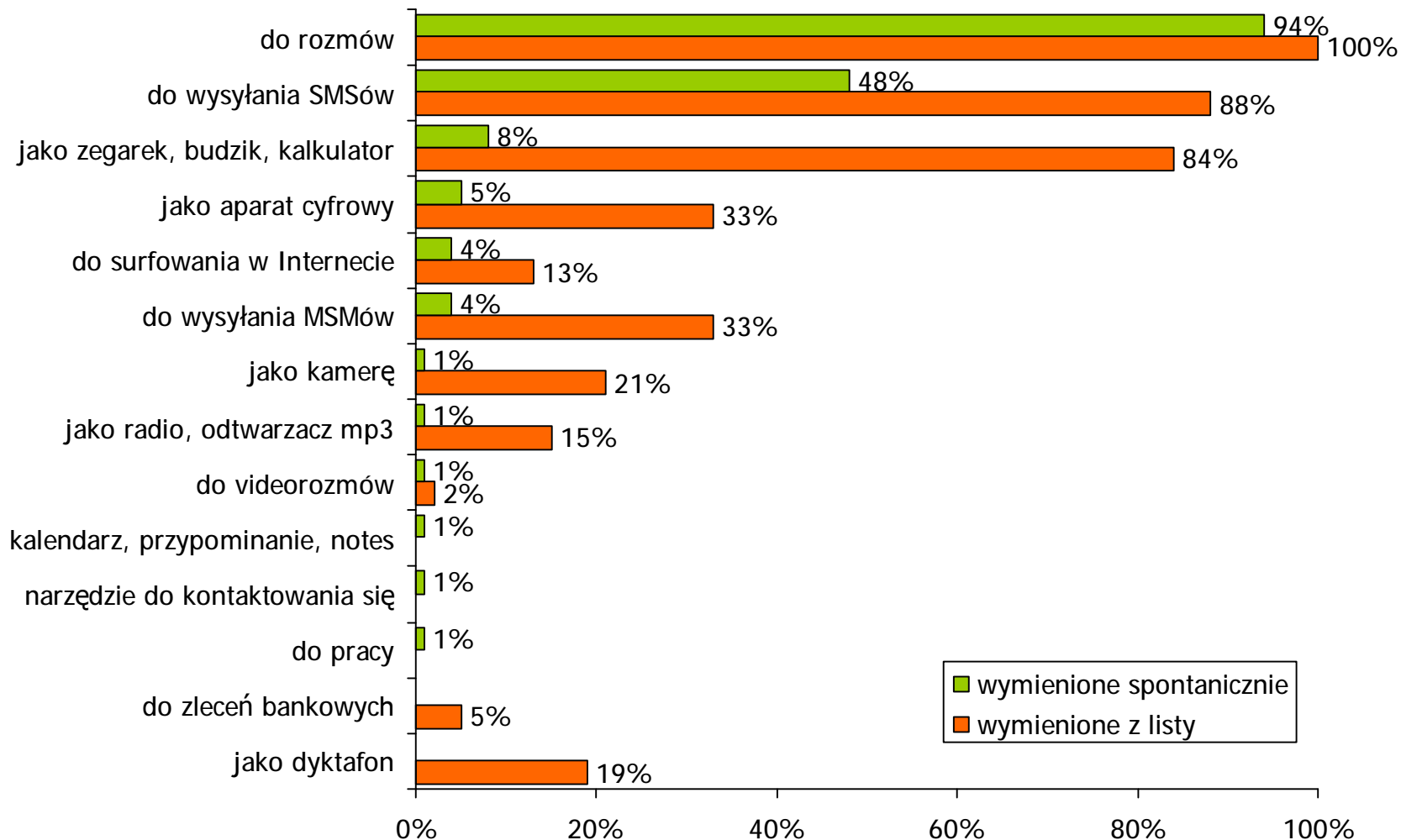
*Baza: wszyscy respondenci, N=500*

Postrzeganie telefonów komórkowych



# WYKORZYSTANIE TELEFONU KOMÓRKOWEGO

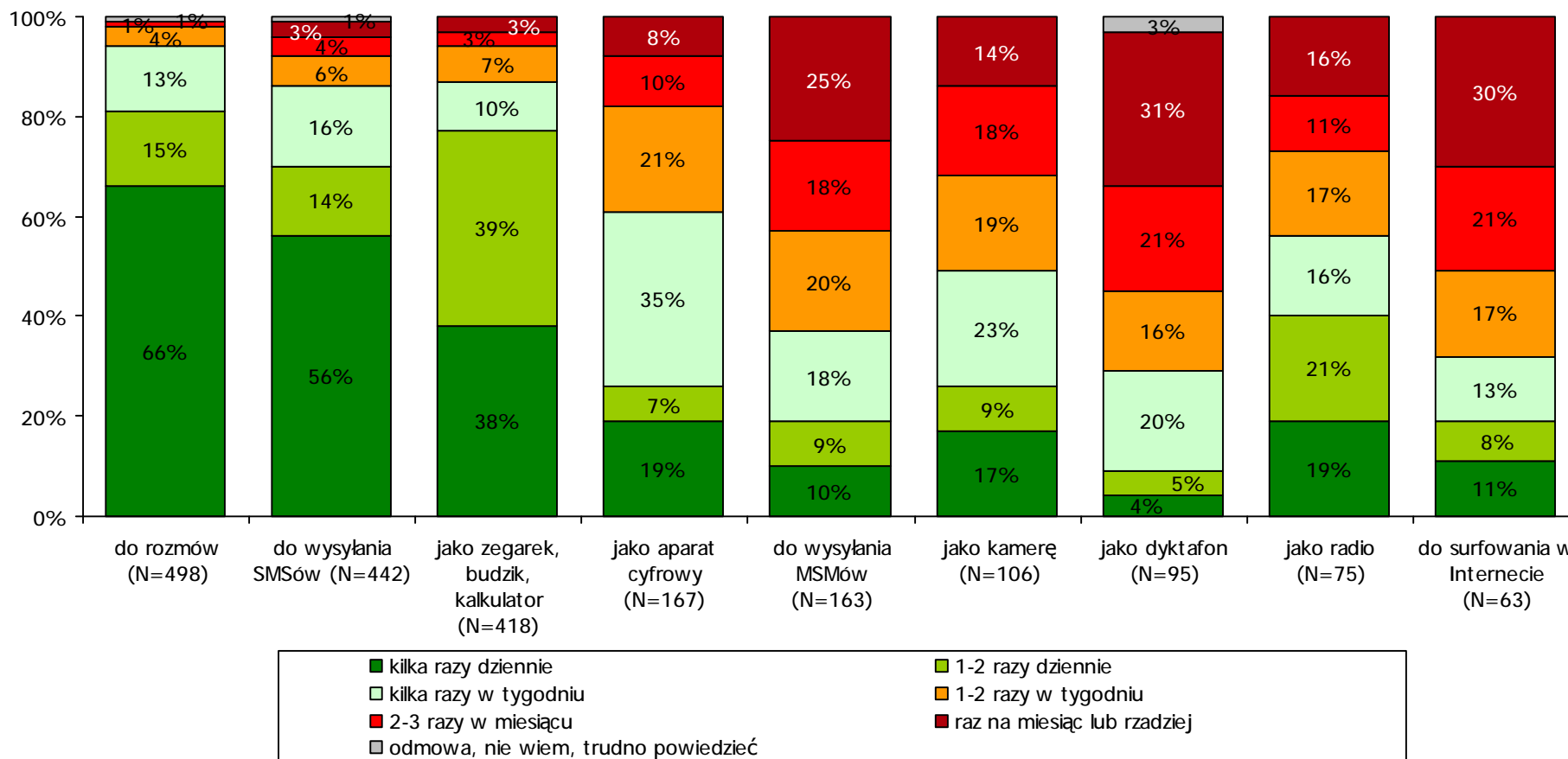
Baza: wszyscy respondenci, N=500



# CZĘSTOTLIWOŚĆ KORZYSTANIA Z POSZCZEGÓLNYCH FUNKCJI TELEFONU KOMÓRKOWEGO

Baza: respondenci, którzy korzystają z poszczególnych funkcji telefonu

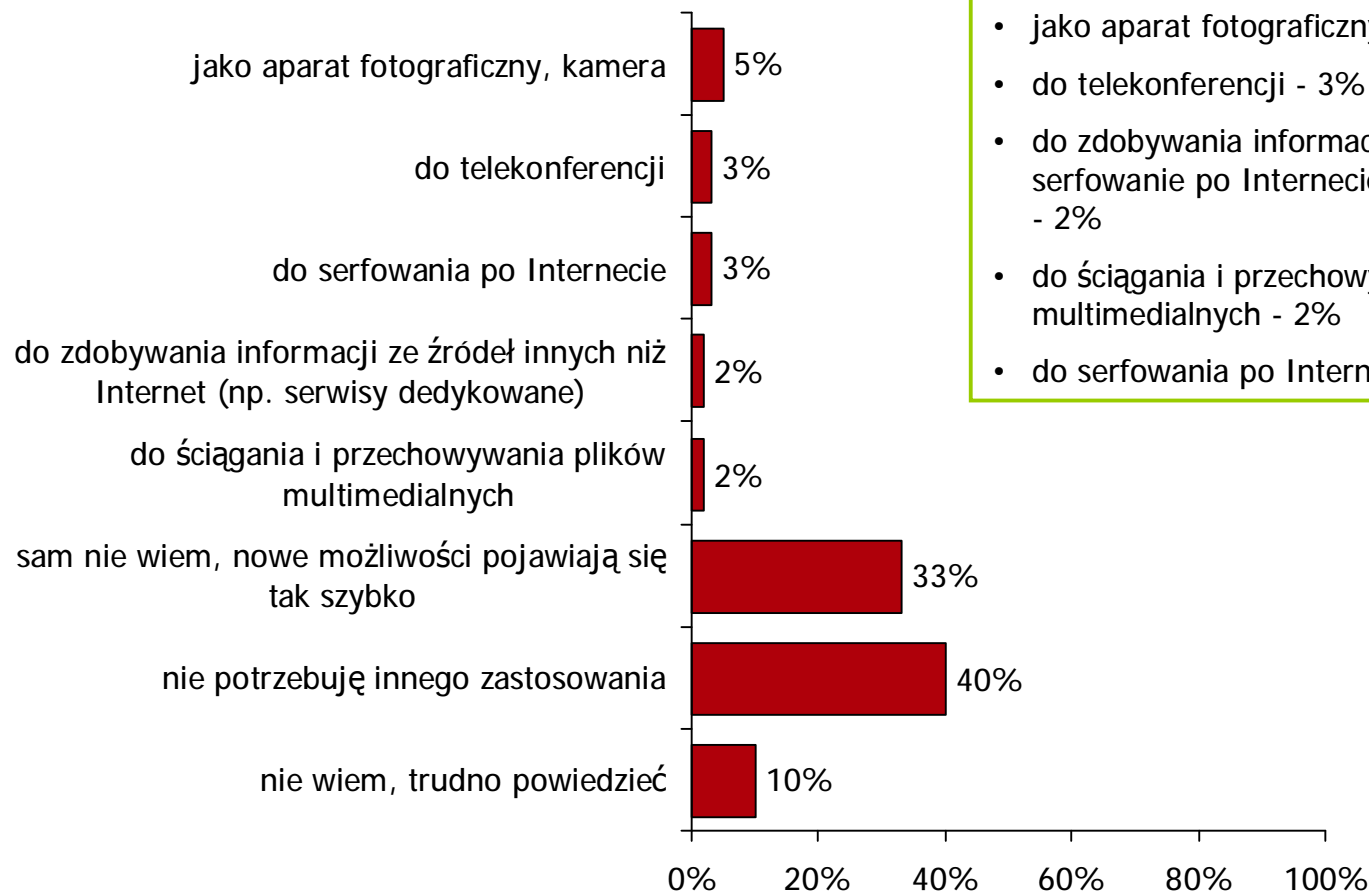
Postrzeganie telefonów komórkowych



NA WYKRESIE ZAPREZENTOWANO KATEGORIE, DLA KTÓRYCH LICZEBNOŚCI NIE SĄ MNIEJSZE NIŻ N=30

# DODATKOWE ZASTOSOWANIE TELEFONU KOMÓRKOWEGO

Baza: wszyscy respondenci, N=500



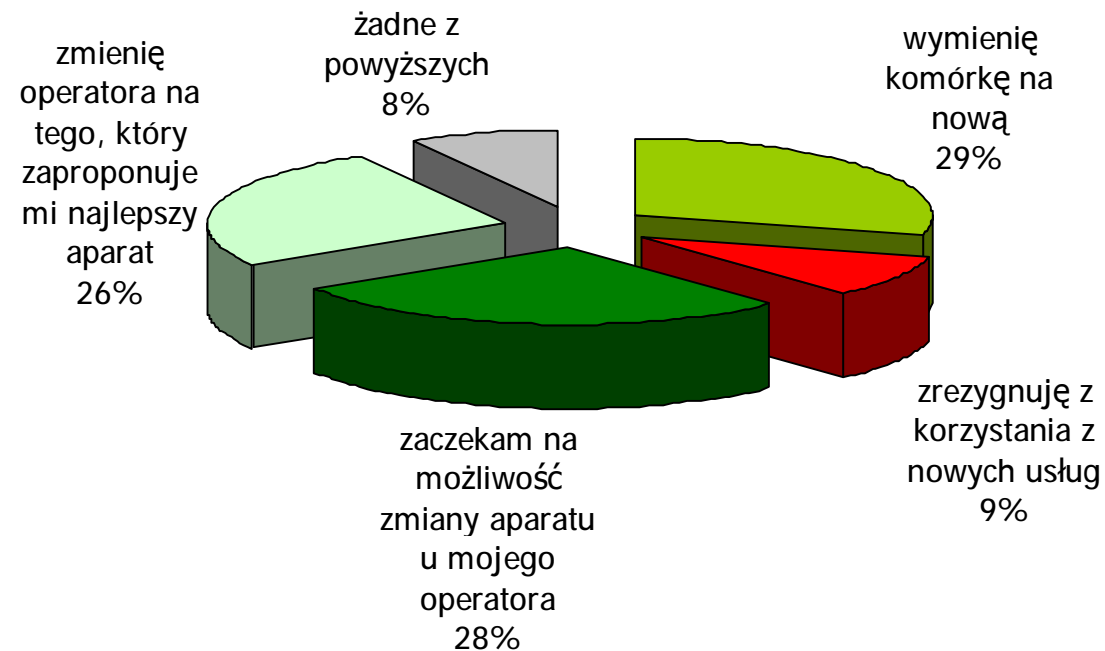
## Najważniejsze zastosowanie telefonu komórkowego:

- jako aparat fotograficzny, kamera - 5%
- do telekonferencji - 3%
- do zdobywania informacji ze źródeł innych niż surfowanie po Internecie (np. serwisy dedykowane) - 2%
- do ściągania i przechowywania plików multimedialnych - 2%
- do surfowania po Internecie - 2%

# DEKLARACJA ZMIANY TELEFONU KOMÓRKOWEGO

Baza: wszyscy respondenci, N=500

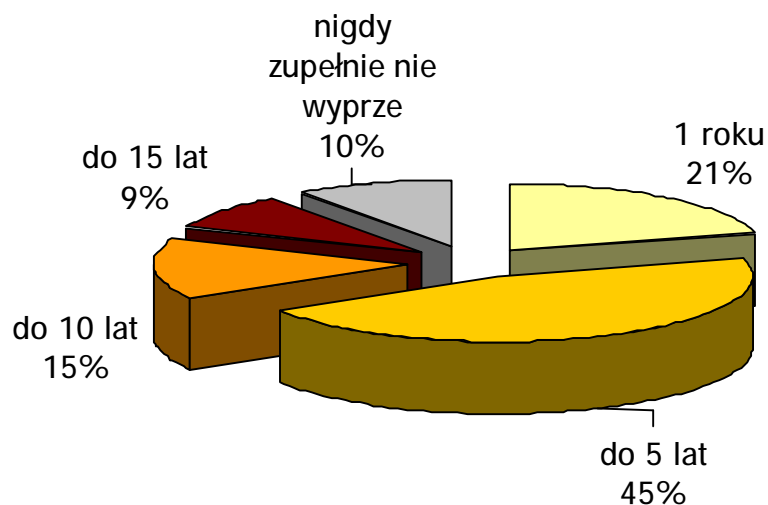
DEKLARACJA ZMIANY TELEFONU KOMÓRKOWEGO W PRZYPADKU, KIEDY OBECNA KOMÓRKA NIE POZWOLI KORZYSTAĆ Z NOWYCH, ZAAWANSOWANYCH TECHNOLOGICZNYCH USŁUG OFEROWANYCH PRZEZ OPERATORA SIECI KOMÓRKOWYCH



# PERCEPCJA ROZWOJU TELEFONÓW KOMÓRKOWYCH (1/2)

Baza: wszyscy respondenci, N=500

## POSTRZEGANY CZAS W JAKIM TELEFONIA KOMÓRKOWA WYPRZE Z RYNKU TELEFONIE STACJONARNA



## NOWE MOŻLIWOŚCI TELEFONÓW KOMÓRKOWYCH VS. KOMUNIKACJA MIĘDZY LUDŹMI

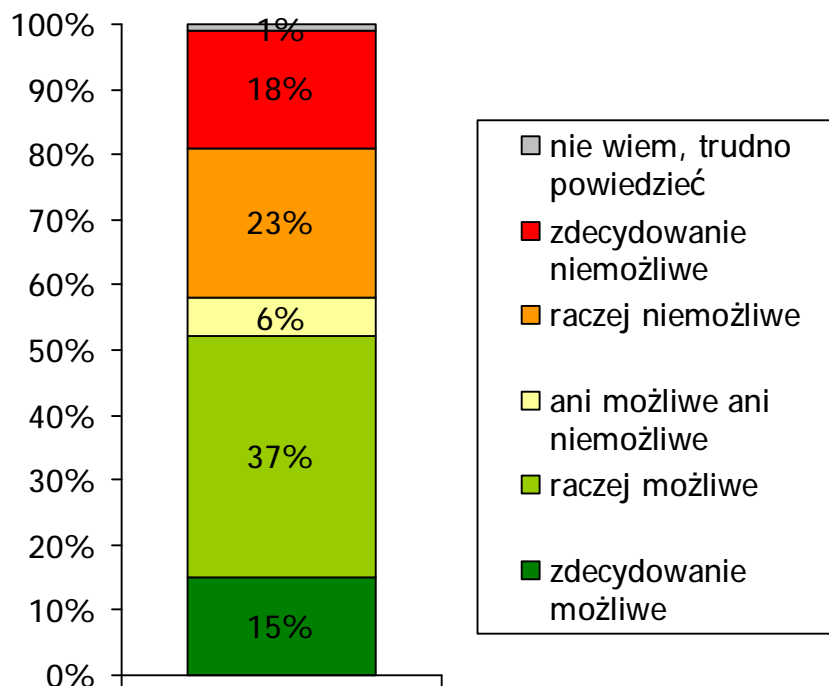




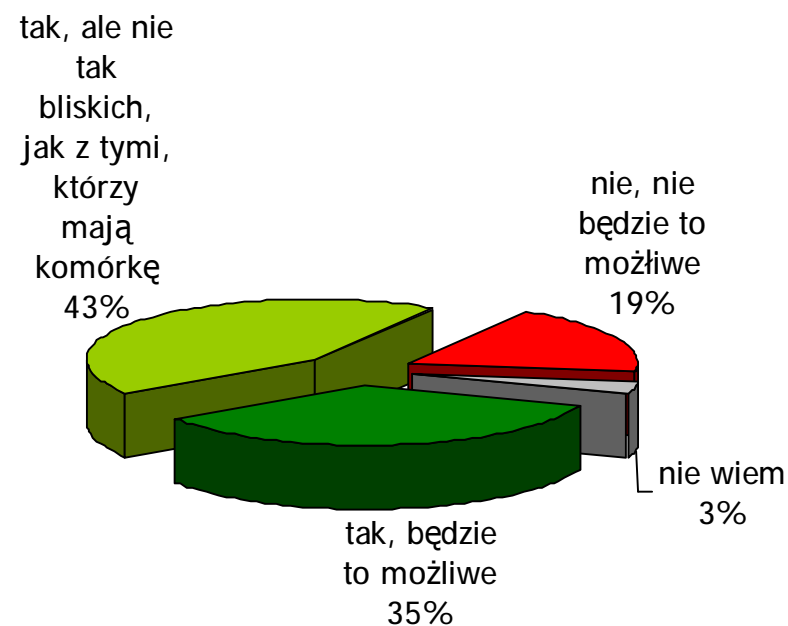
# PERCEPCJA ROZWOJU TELEFONÓW KOMÓRKOWYCH (2/2)

Baza: wszyscy respondenci, N=500

## TECHNOLOGICZNE MOŻLIWOŚCI W ZASTĘPOWANIU CZĘŚCI KONTAKTÓW BEZPOŚREDNICH I SPOTKAŃ NA ŻYWO



## OCENA MOŻLIWOŚCI UTRZYMYWANIE W PRZYSZŁOŚCI BLISKICH KONTAKTÓW Z KIMŚ, KTO NIE MA TELEFONU KOMÓRKOWEGO

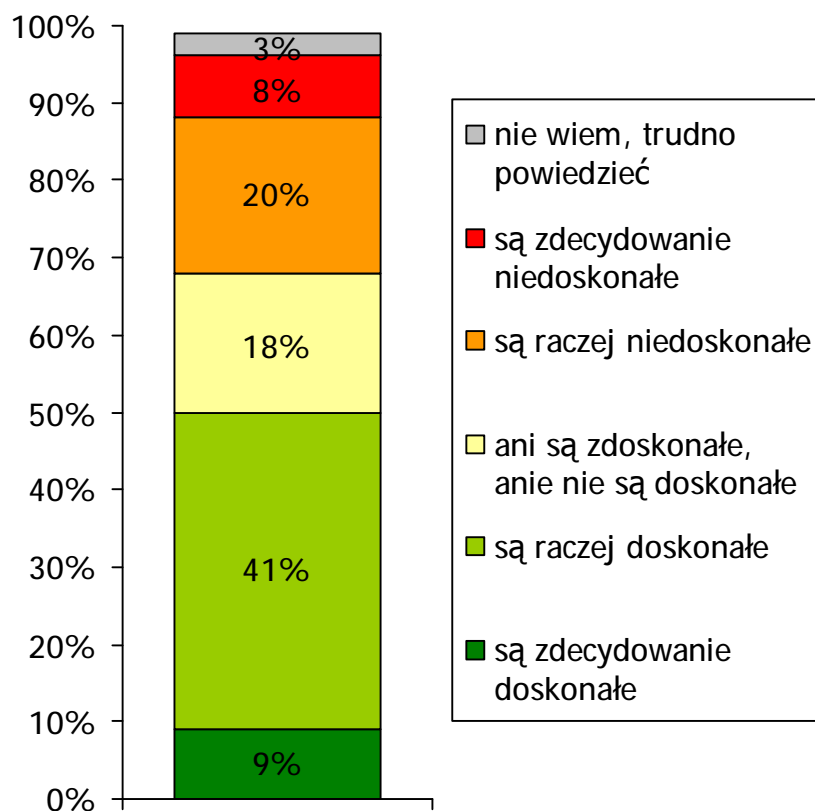


# OCENA OFERTY OBECNEGO OPERATORA TELEFONU KOMÓRKOWEGO

Baza: wszyscy respondenci, N=500

Postrzeganie telefonów komórkowych

OCENA OFERT DOSTĘPNYCH NA RYNKU



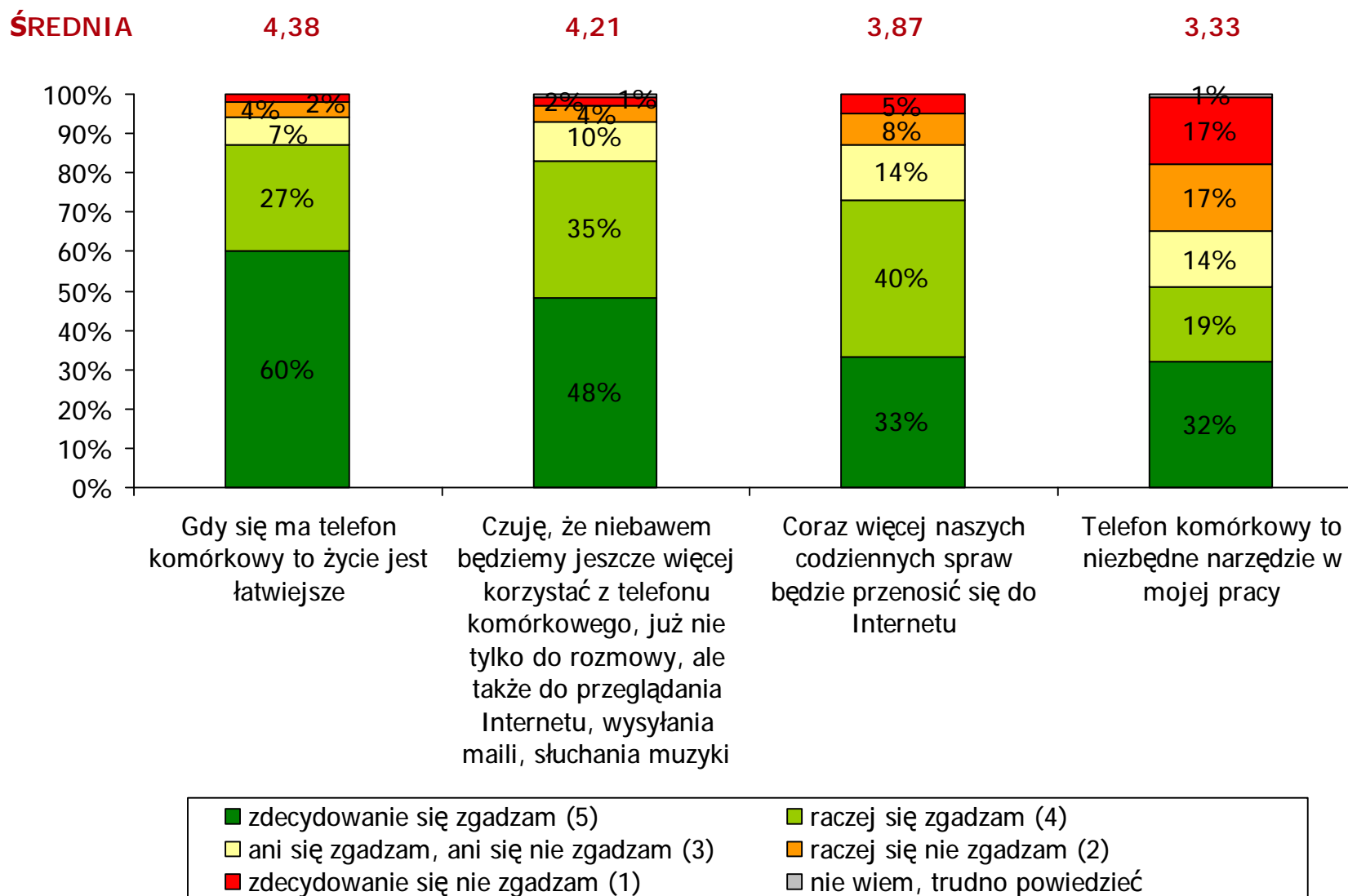
ZMIANY, KTÓRYCH RESPONDENT CHCIAŁBY DOKONAĆ W OBECNEJ OFERCIE OPERATORA



# OPINIE NA TEMAT TELEFONU KOMÓRKOWEGO (1/2)

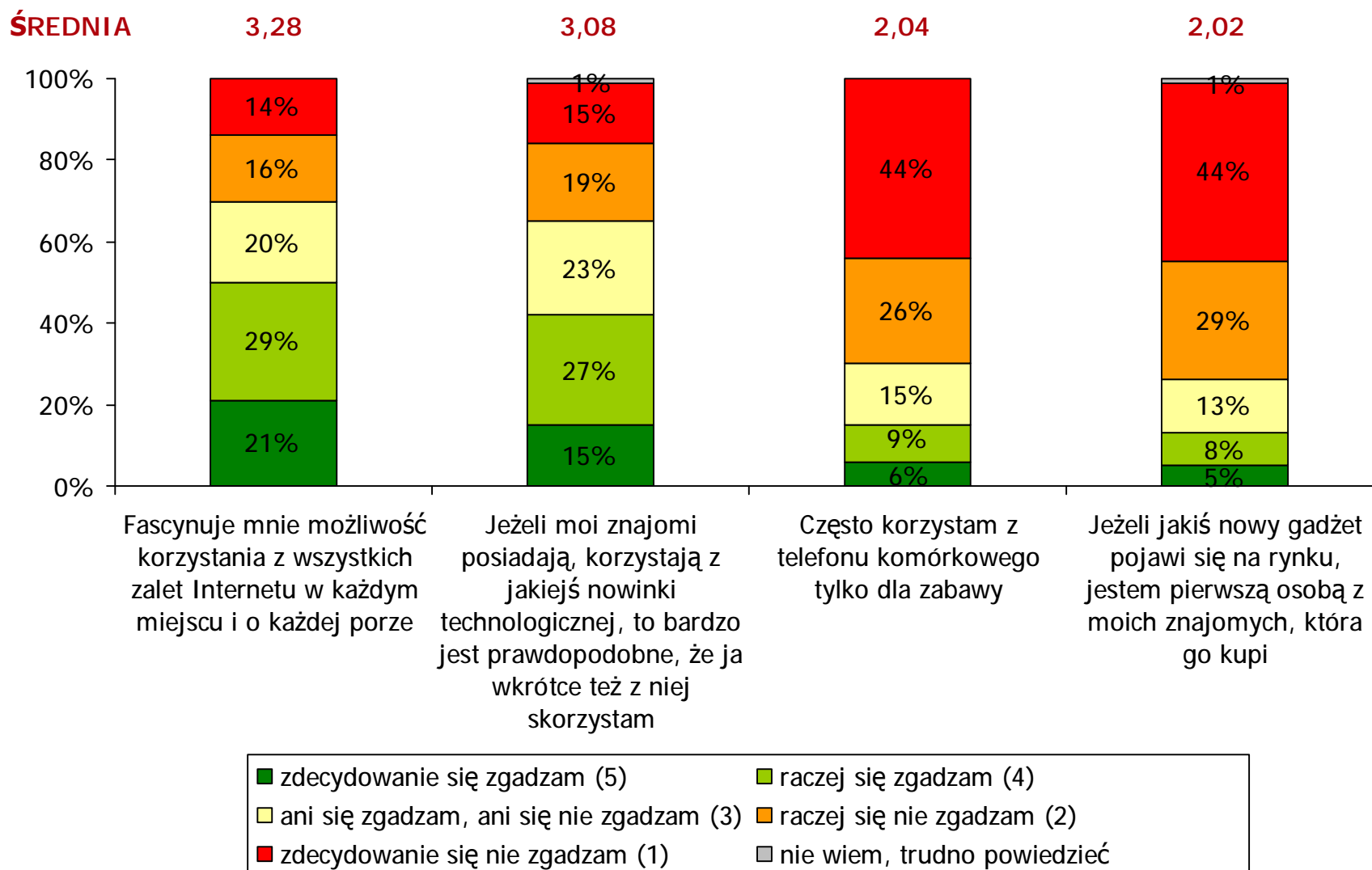
Baza: wszyscy respondenci, N=500

Postrzeganie telefonów komórkowych



# OPINIE NA TEMAT TELEFONU KOMÓRKOWEGO (2/2)

Baza: wszyscy respondenci, N=500



# RÓŻNICE POMIĘDZY KOBIETAMI A MĘŻCZYZNAMI W POSTRZEGANIU TELEFONU KOMÓRKOWEGO

## KOBIETY

- telefon komórkowy jest częściej postrzegany jako narzędziem zapewniającym bezpieczeństwo (możliwość wezwania lekarza, policji etc.) - 90% (mężczyźni - 78%)
- częściej wysyłają SMSy - 92% (mężczyźni - 85%)
- częściej uważają , że istniejące oferty na rynku są doskonałe - średnia 3,46 (mężczyźni - 3,01)
- częściej deklarują , że *gdy się ma telefon komórkowy to życie jest łatwiejsze* - średnia 4,50 (mężczyźni - 4,26)

## MĘŻCZYŹNI

- częściej częściej deklarują , że *telefon komórkowy to niezbędne narzędzie w mojej pracy* - średnia 3,50 (kobiety - 3,17)
- częściej częściej deklarują , że *jeżeli jakiś nowy gadżet pojawi się na rynku, jestem pierwszą osobą z moich znajomych, która go kupi* - średnia 2,18 (kobiety - 1,86)

# RÓŻNICE POMIĘDZY OSOBAMI W WIEKU 15-39 LAT A 40-70 LAT W POSTRZEGANIU TELEFONU KOMÓRKOWEGO

## OSOBY W WIEKU 15-39 LAT

- częściej częściej deklarują , że *telefon jest narzędziem pozwalającym na elastyczną pracę* - 45% (osoby w wieku 40-70 lat - 34%)
- częściej wysyłają SMSy - 96% (osoby w wieku 40-70 lat - 78%) oraz MMSy - 43% (osoby w wieku 40-70 lat - 19%)
- częściej wykorzystują zaawansowane funkcje telefonu jak zegarek, budzik, kalkulator; dyktafon, radio, aparat cyfrowy, kamerę; dostęp do Internetu (ponad dwukrotnie częściej)
- częściej uważają, że telefonia komórkowa wyprze telefonię stacjonarną w ciągu roku - 25% (osoby w wieku 40-70 lat - 15%)
- chciałyby więcej nowoczesnych usług w ofercie operatora jak: rozrywka dostępna przez komórkę, multimedia, lepsze dyktafony, aparaty, kamery

- częściej częściej deklarują, że *często korzystam z telefonu komórkowego tylko dla zabawy* - średnia 2,32 (osoby w wieku 40-70 lat - 1,65)
- częściej częściej deklarują, że *czuję, że niebawem będziemy jeszcze więcej korzystać z telefonu komórkowego, już nie tylko do rozmowy, ale także do przeglądania serfowanie po Internecie, wysyłania maili, słuchania muzyki* - średnia 4,29 (osoby w wieku 40-70 lat - 4,40)

## OSOBY W WIEKU 40-70 LAT

- częściej częściej deklarują , że *możliwości technologiczne komórek mogą zastąpić część kontaktów bezpośrednich i spotkań na żywo* - średnia 3,41 (osoby w wieku 15-39 - 2,87)

# RÓŻNICE POMIĘDZY OSOBAMI O RÓŻNYM POZIOMIE WYKSZTAŁCENIA W POSTRZEGANIU TELEFONU KOMÓRKOWEGO

## OSOBY Z WYKSZTAŁCENIEM PODSTAWOWYM I ZAWODOWYM

- częściej częściej deklarują, że *telefon jest najlepszym sposobem kontaktu z ludźmi* - 88% (osoby z wykształceniem średnim i wyższym - 69%)
- częściej częściej deklarują, że *telefon jest symbolem wyższego statusu społecznego* - 31% (osoby z wykształceniem średnim i wyższym - 12%)
- częściej wykorzystują telefon jako dyktafon - 24% (osoby z wykształceniem średnim i wyższym - 15%)
- częściej częściej deklarują, że *możliwości technologiczne komórek mogą zastąpić część kontaktów bezpośrednich i spotkań na żywo* - średnia 3,22 (osoby z wykształceniem średnim i wyższym - 2,98)
- częściej uważają, że istniejące oferty na rynku są doskonałe - średnia 3,40 (osoby z wykształceniem średnim i wyższym - 3,08)
- częściej częściej deklarują, że *często korzystam z telefonu komórkowego tylko dla zabawy* - średnia 2,16 (osoby z wykształceniem średnim i wyższym - 1,92)

- częściej częściej deklarują, że *jeżeli jakiś nowy gadżet pojawi się na rynku, jestem pierwszą osobą z moich znajomych, która go kupi* - średnia 2,26 (osoby z wykształceniem średnim i wyższym - 1,80)
- częściej częściej deklarują, że *czuję, że niebawem będziemy jeszcze więcej korzystać z telefonu komórkowego, już nie tylko do rozmowy, ale także do przeglądania serfowanie po Internecie, wysyłania maili, słuchania muzyki* - średnia 3,24 (osoby z wykształceniem średnim i wyższym - 2,93)

## OSOBY Z WYKSZTAŁCENIEM ŚREDNIM I WYŻSZYM

- częściej częściej deklarują, że *coraz więcej naszych codziennych spraw będzie przenosić się do serfowanie po Internecie* - średnia 4,05 (osoby z wykształceniem podstawowym i zawodowym - 3,68)

# RÓŻNICE POMIĘDZY WSIĄ A MIASTEM W POSTRZEGANIU TELEFONU KOMÓRKOWEGO

## WIEŚ

- częściej częściej deklarują, że *telefon jest narzędziem pozwalającym na elastyczną pracę* - 48% (miasto - 37%)
- częściej częściej deklarują, że *telefon jest najlepszym sposobem kontaktu z ludźmi* - 85% (miasto - 75%)
- częściej częściej deklarują, że *telefon jest symbolem wyższego statusu społecznego* - 28% (miasto - 18%)
- częściej deklarują, że zmieniają operatora na tego, który zaproponuje lepszy aparat, jeśli obecna komórka nie pozwoli na korzystanie z zaawansowanych technologicznie usług - 33% (miasto - 22%)
- chciałyby więcej nowoczesnych usług w ofercie operatora jak: rozrywka dostępna przez komórkę, multimedia

- częściej uważają, że istniejące oferty na rynku są doskonałe - średnia 3,42 (osoby z wykształceniem średnim i wyższym - 3,14)
- częściej częściej deklarują, że *często korzystam z telefonu komórkowego tylko dla zabawy* - średnia 2,21 (miasto - 1,95)
- częściej częściej deklarują, że *jeżeli jakiś nowy gadżet pojawi się na rynku, jestem pierwszą osobą z moich znajomych, która go kupi* - średnia 2,22 (miasto - 1,92)