

Warszawa, 26 kwietnia 2006 r.

Komisja Papierów Wartościowych
i Giełd
Plac Powstańców Warszawy 1
Warszawa

Giełda Papierów Wartościowych
w Warszawie S.A.
ul. Książęca 4
Warszawa

Polska Agencja Prasowa S.A.
Al. Jerozolimskie 7
Warszawa

CeTO S.A.

RAPORT BIEŻĄCY 55/2006

Na podstawie art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych z dnia 29 lipca 2005 roku (Dz. U. 2005 r. nr 184, poz. 1539), Zarząd Telekomunikacji Polskiej S.A. („TP S.A.”) przekazuje do wiadomości wybrane dane operacyjne dotyczące działalności Grupy TP.

Wybrane dane operacyjne TP S.A.

Stan łączny głównych TP S.A. na dzień 31 marca 2006 i 2005 :

(tys.)	31 marca 2006	31 marca 2005 *	31 marca 2005 **
POTS	9.265	10.091	9.583
ISDN 2B+D	969	1.019	1.017
ISDN 30B+D	251	238	201
Razem (POTS +ISDN)	10.485	11.349	10.801

* stan przed korektą linii ** po korekcie linii

Dostęp szerokopasmowy – stan na dzień 31 marca 2006 i 2005:

(tys.)	31 marca 2006	31 marca 2005
ADSL	1.302	793
SDI	17	45
Razem (ADSL + SDI)	1.319	838

Zatrudnienie w Grupie TP na dzień 31 marca 2006 i 2005:

Etaty	31 marca 2006	31 marca 2005
TP S.A.	27.513	30.043
TP S.A. wraz ze spółkami wydzielonymi*	29.479	32.074
PTK Centertel	3.151	3.054
Pozostałe	900	1.039
Ogółem Grupa TP	33.530	36.167

* Procesem wydzielenia objęto następujące podmioty: TP Emitel, TP Ditel, TP Teltech, TP Edukacja i Wypoczynek.

Wybrane dane operacyjne PTK Centertel:

Liczba abonentów PTK Centertel na dzień 31 marca 2006 i 2005:

(tys.)	31 marca 2006	31 marca 2005
Post-paid	4.201	3.431
Pre-paid	6.216	4.586
NMT	2	4
Razem	10.419	8.021

Szacunkowy udział PTK Centertel w rynku telefonii komórkowej pod względem łącznej liczby abonentów na dzień 31 marca 2006 wyniósł 34,0% (podczas gdy na dzień 31 marca 2005 wynosił 32,6%). Szacunkowy udział w rynku PTK Centertel pod względem aktywacji netto po 3 miesiącach 2006 r. wyniósł 33,3%.

Wskaźniki operacyjne PTK Centertel po 3 miesiącach 2006 i 2005 (ARPU, AUPU, SAC):

	Pre-paid		Post-paid		Zagregowane**	
	1 kw. 06	1 kw. 05	1 kw. 06	1 kw. 05	1 kw. 06	1 kw. 05
ARPU (miesięcznie w zł) (miesięczne przychody na abonenta)	26,9	29,6	95,6	98,9	54,7	59,5
AUPU (miesięcznie w min.) (czas połączeń na abonenta)	35,3	34,0	170,2	117,7	90,0	70,1
SAC (zł) (koszt pozyskania abonenta)	19,1	23,2	497,7	468,4	153,2	188,1

**Obliczenie nie obejmuje użytkowników standardu NMT.

Zagregowane miesięczne ARPU z usług SMS wyniosło po 3 miesiącach 2006 r.: 10,5 zł.