

Regulamin promocji „Podwójne Minuty w Orange dla Firm” z dnia 10 marca 2006 r.

§ 1 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocyjna sprzedaż telefonów i aktywacji w ofercie „Podwójne Minuty w Orange dla Firm”, zwana dalej „Promocją” skierowana jest do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, DZ. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”, zawierających w okresie jej trwania umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w sieci GSM 900/1800, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku.
2. Promocja obowiązuje od dnia 10 marca 2006 r. do odwołania. PTK Centertel sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji w każdym czasie bez podania przyczyn.
3. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

§ 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

1. W ramach niniejszej Promocji opłata aktywacyjna (opłata za włączenie do sieci Orange) wynosi 50,00 zł (61,00 zł z VAT).
2. Opłata aktywacyjna określona w § 2 pkt 1 płatna jest wraz z pierwszym rachunkiem za usługi telekomunikacyjne.

Telefon

3. W ramach niniejszej Promocji Abonent ma prawo do zakupu telefonu w cenie promocyjnej określonej w Cenniku telefonów w ofercie promocyjnej „Orange dla Firm”, obowiązującym w dniu zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
4. Telefony oferowane w Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.

Dodatkowy Pakiet Minut

5. W ramach niniejszej Promocji dla każdego aktywowanego numeru abonenckiego w planie taryfowym Firma 50, 100, 200, 400 lub 1000 Abonent uzyskuje, w czasie pierwszych 12 pełnych okresów rozliczeniowych następujących bezpośrednio po dniu zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, dodatkowy pakiet bezpłatnych minut w wysokości określonej w poniższej tabeli:

Plan taryfowy	Firma 50	Firma 100	Firma 200	Firma 400	Firma 1000
Ilość minut w dodatkowym pakiecie bezpłatnych minut	50	100	200	400	1000

6. Minuty z dodatkowego pakietu bezpłatnych minut, o którym mowa w pkt 5 niniejszego paragrafu, mogą być wykorzystane wyłącznie do wykonywania połączeń z numerami abonenckimi sieci Orange, z wyłączeniem połączeń wykonywanych w ramach usługi Biznes Grupa oraz połączeń z numerami specjalnymi (zgodnie z obowiązującym cennikiem). Minuty z dodatkowego pakietu bezpłatnych minut mogą być wykorzystane po uprzednim wykorzystaniu wszystkich bezpłatnych minut w ramach opłaty abonamentowej oraz innych dodatkowych pakietów minut. Niewykorzystane minuty z dodatkowego pakietu bezpłatnych minut do sieci Orange nie przechodzą na następne okresy rozliczeniowe.
7. W przypadku dokonania, w okresie o którym mowa w pkt 5, zmiany planu taryfowego na plan taryfowy o wyższej opłacie abonamentowej, wysokość dodatkowego pakietu minut będzie odpowiadać ilości minut w dodatkowym pakiecie bezpłatnych minut właściwej dla nowego planu taryfowego, zgodnie z pkt 5 niniejszego paragrafu.
8. W ramach niniejszej Promocji Abonent ma możliwość korzystania z połączeń z numerami infolinii i serwisów audiotekstowych na zasadach określonych w Regulaminie świadczenia promocyjnej usługi „Dostęp do numerów infolinii i serwisów audiotekstowych”.

§ 3 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest:
 - a) zawarcie z PTK Centertel sp. z o.o. umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 24 miesięcy,
 - b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez PTK Centertel sp. z o.o. do zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą Procedurą zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w PTK Centertel sp. z o.o.,
 - c) wybór planu taryfowego Firma 50, 100, 200, 400 lub 1000,
 - d) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu.
2. Po upływie okresu, o którym mowa w § 3 pkt 1 lit. a) umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych przekształca się w umowę na czas nieokreślony.
3. Abonent w czasie określonym w § 3 pkt 1 lit. a) zobowiązany jest do:

- a) utrzymywania aktywnego numeru w sieci Orange,
 - b) niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
 - c) niedokonywania zmiany Abonenta,
 - d) niewypowiadania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
4. W czasie pierwszych 12 pełnych okresów rozliczeniowych Abonent zobowiązuje się nie dokonywać zmiany planu taryfowego wybranego w momencie aktywacji na plan taryfowy o niższej opłacie abonamentowej.
 5. W czasie pierwszych 24 pełnych okresów rozliczeniowych Abonent zobowiązuje się nie dokonywać zmiany oferty na inną niż Orange dla Firm.
 6. Niedotrzymanie warunków Promocji określonych w § 3 pkt 3 będzie traktowane jako wypowiedzenie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.

§ 4 KARY UMOWNE, OPŁATY SPECJALNE

W przypadku naruszenia warunków niniejszego Regulaminu, określonych w § 3 pkt 3, 4 lub 5, a także rozwiązania umowy przez PTK Centertel sp. z o.o. z przyczyn leżących po stronie Abonenta, PTK Centertel sp. z o.o. ma prawo żądać od Abonenta:

- a) który zakupił telefon w cenie promocyjnej, opłaty specjalnej w wysokości 1 000 zł,
 - b) który nie zakupił telefonu w cenie promocyjnej, opłaty specjalnej w wysokości 250 zł,
- dla każdego numeru abonenckiego, którego naruszenie dotyczy.

§ 5 POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Promocja nie może być łączona z rabatami dotyczącymi opłaty abonamentowej dla wybranego planu taryfowego oraz rabatami dotyczącymi opłaty abonamentowej dla usług opisanych w Cenniku usług obowiązującym Abonenta.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonii Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku, Regulaminu świadczenia promocyjnej usługi „Dostęp do numerów infolinii i serwisów audiotekstowych” oraz obowiązującego cennika usług.