

Regulamin promocji „Oferta bez telefonu” z dnia 3 marca 2006 r.

§ 1 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocyjna sprzedaż aktywacji w ofercie „Oferta bez telefonu”, zwana dalej „Promocją”, skierowana jest do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON zwanych dalej „Abonentami”, którzy zawrą w okresie jej trwania umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w sieci Orange, zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku.
2. Promocja obowiązuje od dnia 3 marca 2006 r. do odwołania lub do wyczerpania zapasów kart SIM. PTK Centertel sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn.
3. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

§ 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

1. W ramach Promocji aktywacja (opłata za włączenie do sieci) wynosi 50 zł bez VAT (61 zł z VAT).
2. Opłata aktywacyjna określona w § 2 pkt 1 płatna jest wraz z pierwszym rachunkiem za usługi telekomunikacyjne.
3. W ramach Promocji Abonent zawierający umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 12 miesięcy, ma możliwość zakupu telefonu w cenie promocyjnej właściwej dla planu taryfowego Firma Mix 10 określonej w Cenniku telefonów w ofercie promocyjnej „Orange dla Firm” obowiązującym w dniu zawarcia umowy.
4. Telefony oferowane w Promocji posiadają blokadę SIM-lock umożliwiającą pracę telefonu jedynie z kartami SIM w sieci Orange.
5. W ramach niniejszej Promocji Abonent dla każdego aktywowanego numeru abonenckiego uzyskuje rabat na abonament w wysokości:
 - a) 15% w czasie 12 pełnych okresów rozliczeniowych następujących bezpośrednio po dniu, w którym została zawarta umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych dla numeru aktywowanego w planie taryfowym Firma 200,
 - b) 20% w czasie 12 pełnych okresów rozliczeniowych następujących bezpośrednio po dniu, w którym została zawarta umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych dla numeru aktywowanego w planie taryfowym Firma 400,
 - c) 30% w czasie 12 pełnych okresów rozliczeniowych następujących bezpośrednio po dniu, w którym została zawarta umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych dla numeru aktywowanego w planie taryfowym Firma 1000.
6. W ramach niniejszej Promocji dla każdego aktywowanego numeru abonenckiego w planie taryfowym Firma 50, 100, 200, 400 lub 1000 Abonent uzyskuje, w czasie 12 pierwszych pełnych okresów rozliczeniowych następujących bezpośrednio po dniu, w którym została zawarta umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych, dodatkowy pakiet bezpłatnych minut w wysokości określonej w poniższej tabeli:

Plan taryfowy	Firma 50	Firma 100	Firma 200	Firma 400	Firma 1000
Ilość minut w dodatkowym pakiecie bezpłatnych minut	50	100	200	400	1000

7. Minuty z dodatkowego pakietu bezpłatnych minut, o którym mowa w pkt 6 niniejszego paragrafu, mogą być wykorzystane wyłącznie do wykonywania połączeń z numerami abonenckimi sieci Orange, z wyłączeniem połączeń wykonywanych w ramach usługi Biznes Grupa oraz połączeń z numerami specjalnymi (zgodnie z obowiązującym cennikiem). Minuty z dodatkowego pakietu bezpłatnych minut mogą być wykorzystane po uprzednim wykorzystaniu wszystkich minut abonamentowych oraz innych dodatkowych pakietów minut. Niewykorzystane minuty z dodatkowego pakietu bezpłatnych minut do sieci Orange nie przechodzą na następne okresy rozliczeniowe.
8. W ramach Promocji Abonent ma możliwość korzystania z połączeń z numerami infolinii i serwisów audiotekstowych na zasadach określonych w Regulaminie świadczenia promocyjnej usługi „Dostęp do numerów infolinii i serwisów audiotekstowych”.
9. W przypadku zawieszenia świadczenia usług, Abonent traci prawo do korzystania z dodatkowego pakietu minut. Po odwieszeniu numeru abonenckiego zostanie Abonentowi przywrócony tylko rabat na abonament.

§ 3 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest:
 - a) zawarcie z PTK Centertel sp. z o.o. umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony 12 miesięcy,

- b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez PTK Centertel sp. z o.o. do zawarcia umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą Procedurą zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w PTK Centertel sp. z o.o.,
 - c) wybór planu taryfowego Firma 50, 100, 200, 400 lub 1000,
 - d) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu.
2. Po upływie okresu, o którym mowa w § 3 pkt 1 lit. a) umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych przekształca się w umowę na czas nieokreślony.
 3. Abonent w czasie określonym w § 3 pkt 1 lit. a) zobowiązany jest do:
 - a) utrzymywania aktywnego numeru w sieci Orange,
 - b) niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
 - c) niedokonywania zmiany Abonenta,
 - d) niewypowiedzenia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
 4. Abonent, w czasie 12 pełnych okresów rozliczeniowych następujących bezpośrednio po dniu, w którym została zawarta umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zobowiązuje się nie dokonywać zmiany planu taryfowego wybranego w momencie aktywacji.
 5. Nietrzymanie warunków Promocji określonych w § 3 pkt 3 będzie traktowane jako wypowiedzenie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.
 6. W ramach niniejszej Promocji, w przypadku, jeżeli numery abonenckie zostały aktywowane na różnych kontaktach abonenckich, Abonent nie ma możliwości łączenia tych kont abonenckich.

§ 4 KARY UMOWNE, OPŁATY SPECJALNE

W przypadku naruszenia przez Abonenta warunków niniejszego Regulaminu, określonych w § 3 pkt 3, 4 lub rozwiązania umowy przez PTK Centertel sp. z o.o. z przyczyn leżących po stronie Abonenta, PTK Centertel sp. z o.o. uprawniona jest żądać od Abonenta opłaty specjalnej w wysokości 250 zł dla każdego numeru abonenckiego, którego naruszenie dotyczy.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu Świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku, Regulaminu świadczenia promocyjnej usługi „Dostęp do numerów infolinii i serwisów audiotekstowych” oraz obowiązującego Abonenta cennika usług.