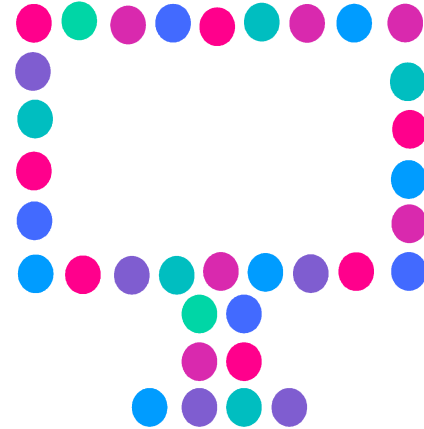


GIGA WOLNOŚĆ



Wyniki finansowe za III kwartał 2020 r.

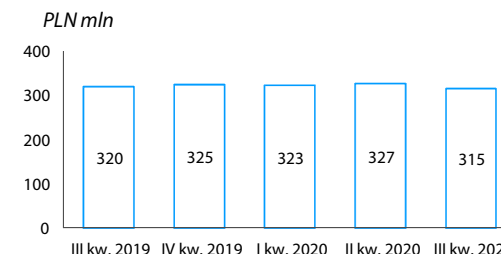
05 listopada b.r.

N E T I A

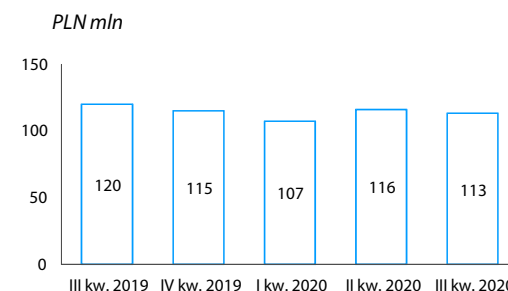


- Przychody za III kw. 2020 roku wyniosły PLN 315 mln (-4% k-d-k oraz -1% r-d-r). Spadek związany głównie z obniżeniem wartości niskomargowych przychodów z usług hurtowych
- Przychody za 9 mies. 2020 roku wyniosły PLN 965 mln (-1% r-d-r)
- Zysk EBITDA za III kw. 2020 roku wyniósł PLN 113 mln (-2% k-d-k oraz -6% r-d-r)
- Zysk EBITDA za 9 mies. 2020 roku wyniósł PLN 337 mln (-1% r-d-r)
- OpFCF<sup>1</sup> za III kw. 2020 roku wyniósł PLN -16 mln. Ujemny OpFCF w III kw. 2020 roku wynika głównie z inwestycji w budowę nowoczesnego Centrum Danych w Jawczycach
- Zadłużenie netto na dzień 30 września 2020 roku liczone zgodnie ze standardem MSSF 16<sup>2</sup> wyniosło PLN 548 mln, co stanowi dźwignię finansową na poziomie 1,2x zysku EBITDA wg. standardu MSSF 16 za 2019 rok w kwocie PLN 457 mln

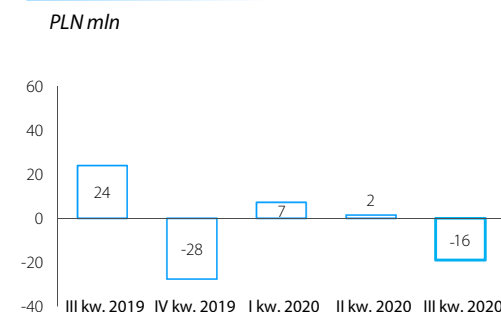
### Przychody



### Zysk EBITDA



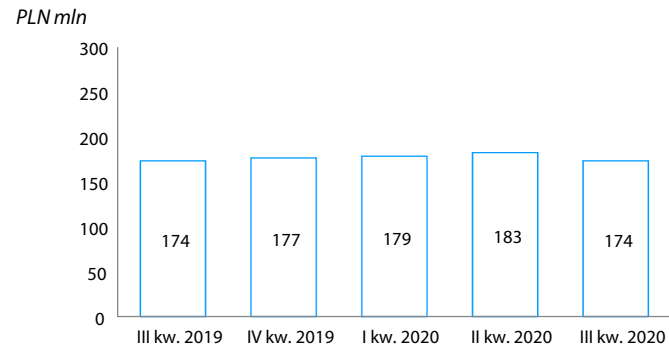
### OpFCF<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Operacyjny FCF = Zysk EBITDA pomniejszony o zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych (metoda memoriałowa) oraz o wpływ standardu MSSF 16

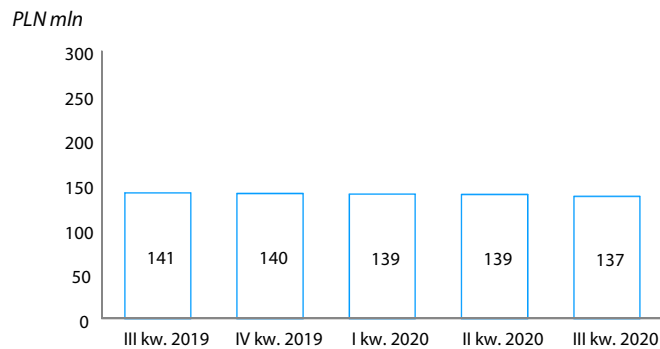
<sup>2</sup> Wartość kredytów, pożyczek i zobowiązań z tytułu leasingu pomniejszona o wartość środków pieniężnych i depozytów krótkoterminowych

### Rynek B2B<sup>1</sup>



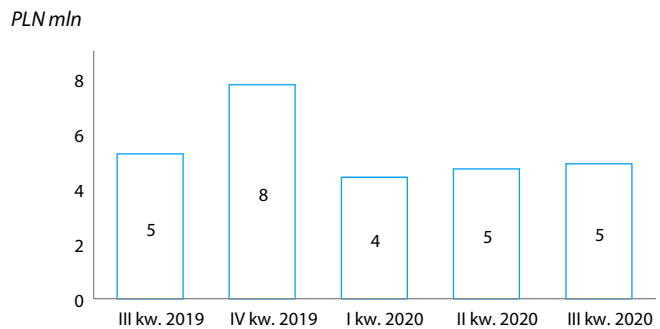
- **Przychody** wyniosły PLN 174 mln w III kw. 2020 r. (-5% k-d-k oraz 0% r-d-r)

### Rynek B2C<sup>2</sup>



- **Przychody** wyniosły PLN 137 mln w III kw. 2020 r. (-1% k-d-k oraz -3% r-d-r)
- **Liczba usług:** 1.380 tys. (+0% k-d-k, +1% r-d-r)

### Spółka Petrotel



- Przychody jednorazowe powiązane z realizowanymi przez spółkę projektami są głównym powodem wahań po stronie przychodów pomiędzy kwartałami



Na dzień publikacji raportu Zarząd Netia S.A. nie zmienia swojej oceny dotyczącej wpływu pandemii wirusa SARS-CoV-2 na działalność Grupy Kapitałowej i postrzega go jako umiarkowany. Wszystkie podstawowe strumienie przychodów są stabilne, a bieżąca płynność finansowa niezagrażona.

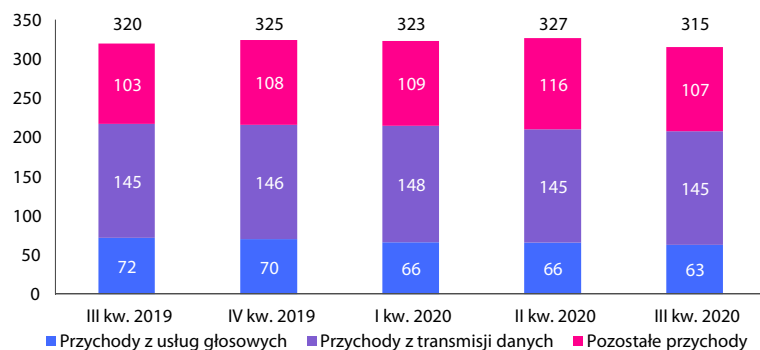
W szczególności:

1. wszystkie istotne procesy funkcjonujące w Spółce przed wybuchem epidemii zostały podtrzymane poprzez przejście większości pracowników na tryb pracy zdalnej
2. pracownicy świadczący pracę w terenie oraz lokalizacjach klienckich zostali wyposażeni w środki ochrony osobistej (maski, rękawice ochronne, środki do dezynfekcji)
3. większy procent nowej sprzedaży na rynku B2C odbywa się za pośrednictwem kanałów zdalnych (e-commerce, telesprzedaż)
4. kluczowy projekt transformacyjny, związany z modernizacją sieci dostępowej jest kontynuowany
5. zadłużenie Netii jest oparte o zmienną stopę WIBOR co oznacza, iż decyzje Rady Polityki Pieniężnej dotyczące obniżenia referencyjnej stopy procentowej będą miały korzystny wpływ na koszty finansowe

Należy pamiętać, iż sytuacja w Polsce i na świecie zmienia się dynamicznie, dlatego w dłuższej perspektywie wpływ sytuacji epidemicznej jest trudny do oszacowania.

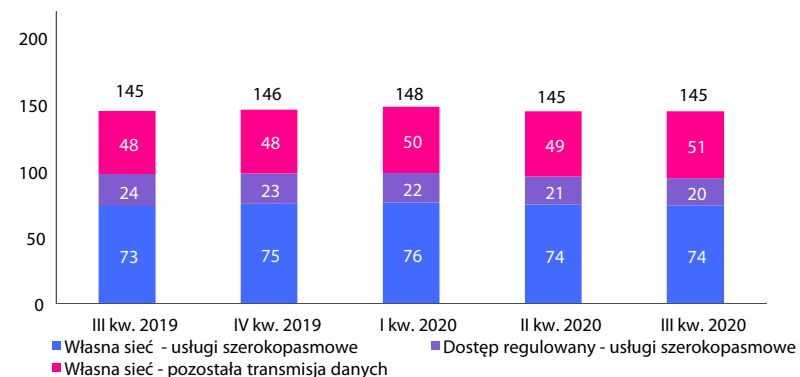
### Przychody w podziale na usługi

PLN mln



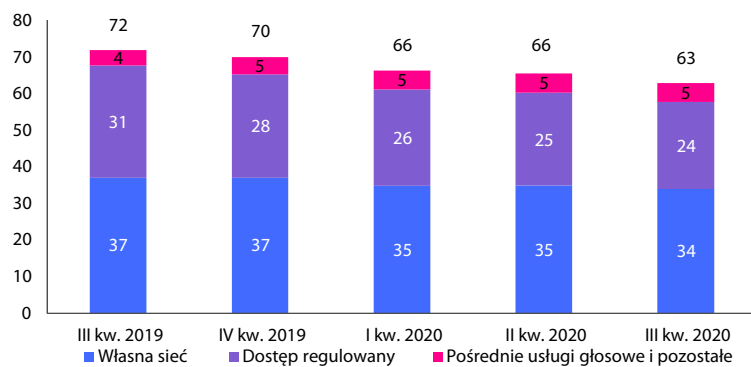
### Przychody z usług transmisji danych wg dostępu

PLN mln



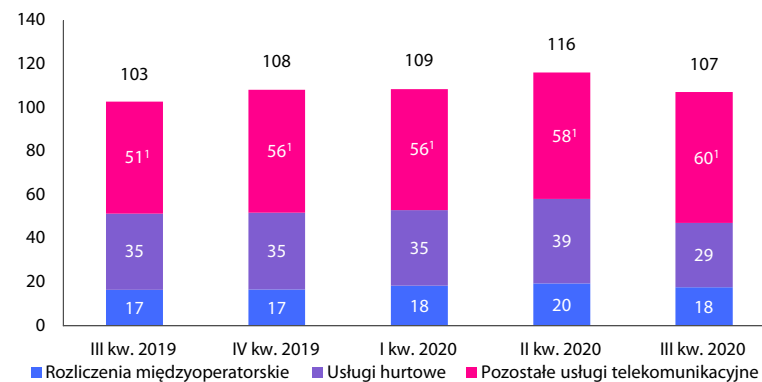
### Przychody z usług głosowych wg typu dostępu

PLN mln

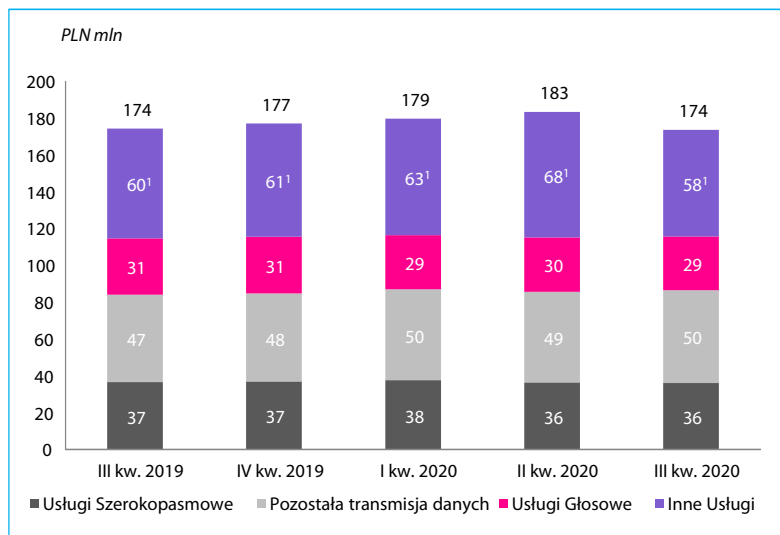


### Pozostałe przychody

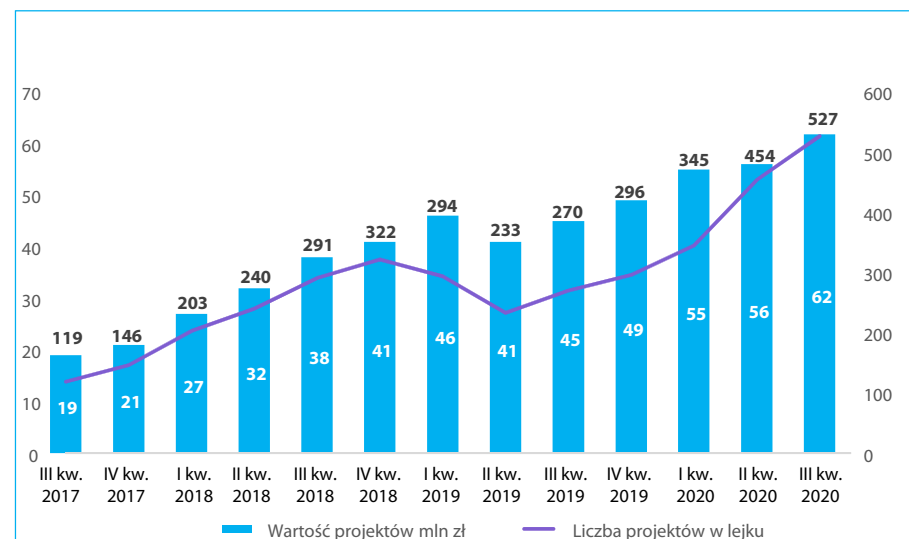
PLN mln



### Przychody w podziale na usługi



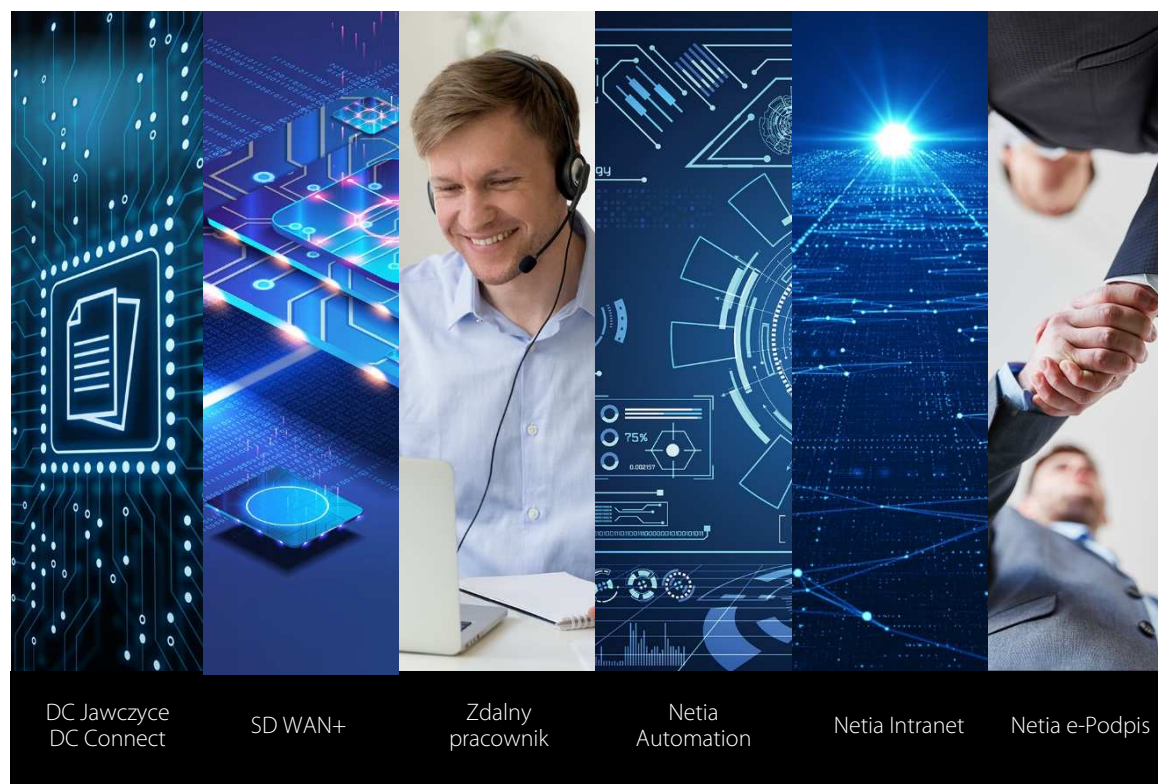
### Liczba projektów sprzedażowych w ramach NetiaNext



### Komentarze

- Spadek przychodów k-d-k spowodowany głównie niższym poziomem niskomargowych przychodów z usług hurtowych. Stabilny poziom przychodów r-d-r.
- Konsekwentny rozwój kompetencji i usług ICT połączony z realizacją dużych kontraktów w segmencie korporacyjnym skutecznie amortyzuje spadek przychodów z części usług tradycyjnych
- Stabilny wzrost liczby projektów sprzedażowych dotyczących zaawansowanych produktów ICT jako konsekwencja transformacji Rynku B2B
- W trzecim kwartale 2020 roku Netia przekroczyła liczbę **1000 klientów** zaawansowanych usług **NetiaNext**

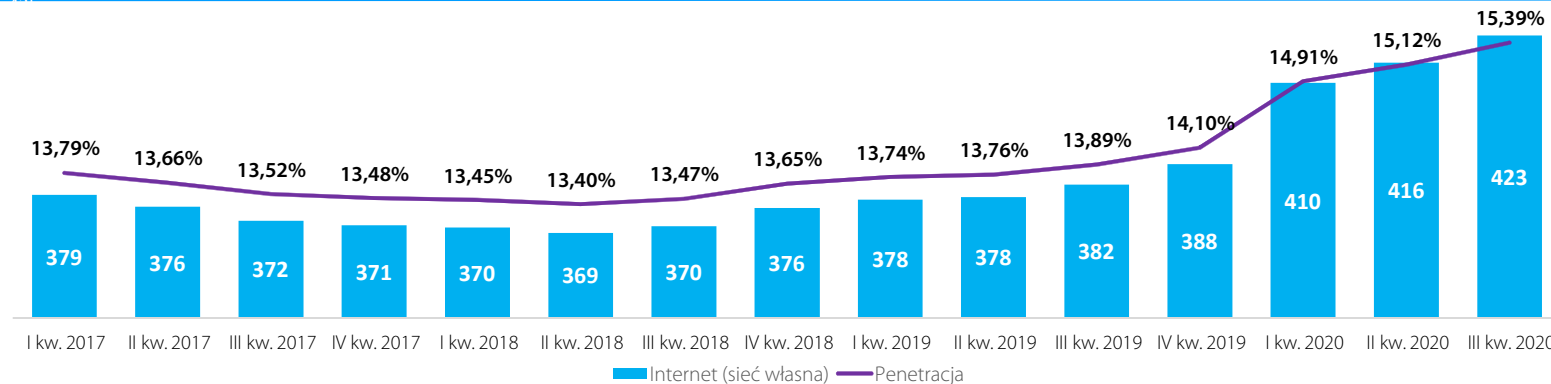
1 Zawiera przychody m.in. z usług hurtowych, interkonektu, ICT, sprzedaży urządzeń, kontraktów jednorazowych. Spadek k-d-k głównie ze względu na mniejsze przychody z usług hurtowych oraz interkonektu



- **DC Jawczyce + DC Connect** – oferta nowego centrum danych wraz z pakietem usług connectivity i bezpieczeństwa
- **SD WAN+** - hybrydowe, operatorskie rozwiązanie poszerzające możliwości technologii MPLS, Internet o dodatkowe funkcje
- **Zdalny pracownik** – 10 usług kompleksowo umożliwiających pracę z domu
- **Netia Automation** - roboty RPA wspierające automatyzację pracy. Wyróżniający ofertę model rozliczeń „za wykonane kroki robota”
- **Netia Intranet** – rozwiązanie pozwalające sprawnie bez angażowania IT postawić sieć intranet dla pracowników
- **Netia – e Podpis** – rozwiązanie pozwalające na podpisywanie umów elektronicznie , bez posiadania podpisu kwalifikowanego



### Zmiana penetracji internetu na sieci własnej<sup>1</sup>



### Roczna zmiana penetracji w okresie 09.2019 – 09.2020

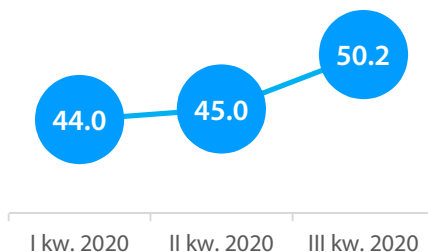
Na koniec III kwartału 2020 roku Grupa Netia obejmowała zasięgiem szerokopasmowego internetu o przepustowości do 1 Gb/s ponad 1,65 mln gospodarstw domowych.

**1,65** mln HP  
**do 1Gb/s**

**+2,38**  
**p.p.** sieć zmodernizowana

**-0,36**  
**p.p.** sieć niezmodernizowana

### Rośnie średnia wartość abonamentu pakietu Internet & TV



### Produkt i oferta

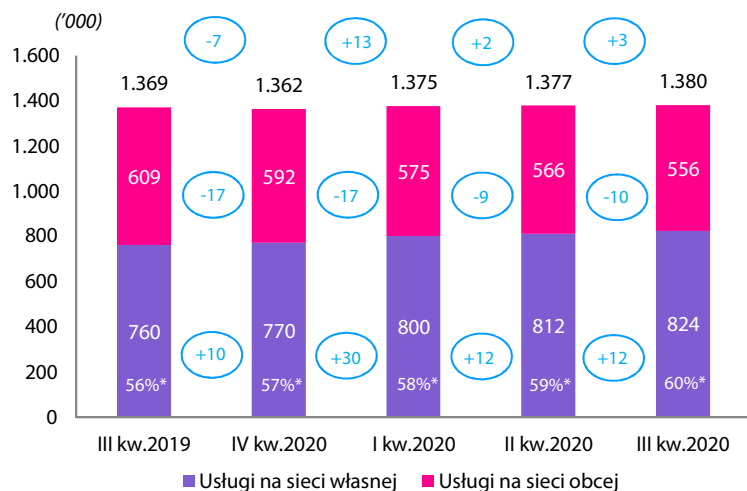
- **Prosta i atrakcyjna oferta** pakietów internetu z telewizją S,M lub L oraz **nowoczesny dekoder Netia Evobox**.
- Bogaty wybór pakietów **premium** i **usług dodanych** (multiroom, GigaNagrywarka w chmurze)
- Przemysłany pricing - wysokie prędkości oraz rozbudowany kontent w atrakcyjnej cenie.
- **Rosnąca rola VOD** w wysokich rozdzielczościach zwiększają popyt na internet szerokopasmowy bez żadnych limitów

Ponad 52% Klientów wybiera łącze 300 Mb/s i wyższe

<sup>1</sup> Bazą do wyliczenia penetracji we wszystkich prezentowanych okresach jest **2,75 mln HP** (2,55 mln HP komunikowane w momencie rozpoczęcia projektu „Sieci XXI Wieku”, 65 tys. HP z przejętych spółek ISTS oraz IST a także 135 tys. HP wybudowane w ramach projektów deweloperskich)

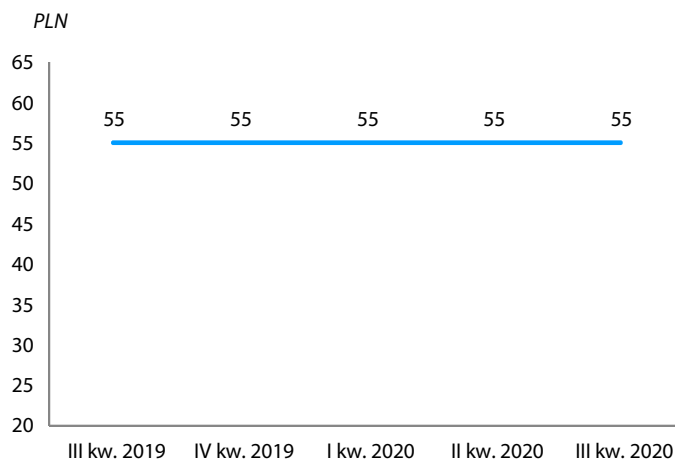


### Usługi według typu dostępu

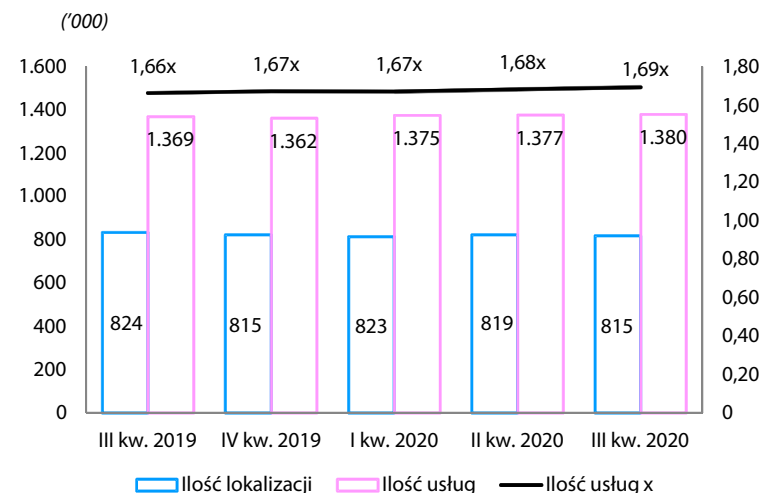


\* Udział usług internetowych na sieciach własnych

### Średnie ARPU na Klienta



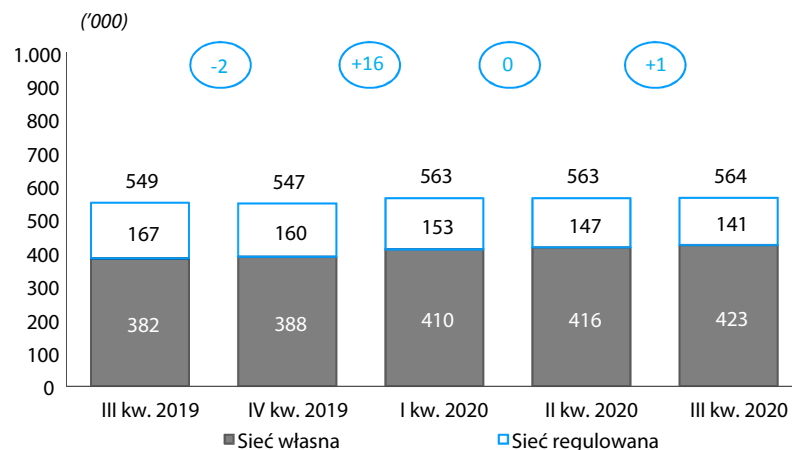
### Średnia liczba usług na lokalizację



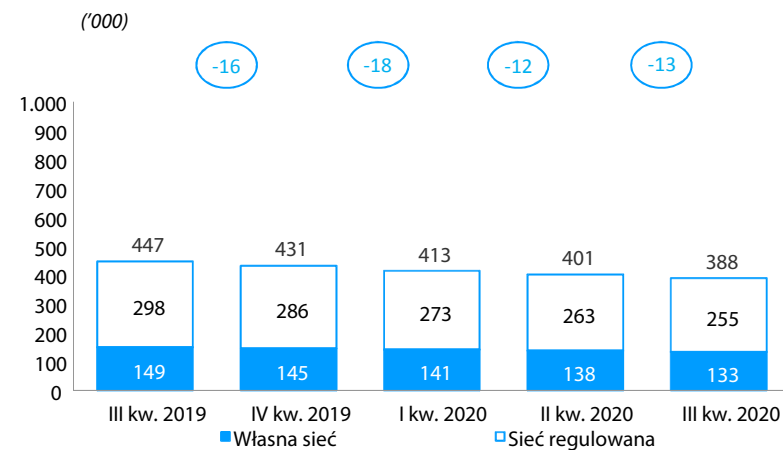
### Komentarze

- Wzrost udziału usług na sieciach własnych o 4 pp do 60% w porównaniu do ubiegłego roku
- Dosprzedaż telewizji w połączeniu ze zwiększoną przepływnością usług szerokopasmowych oraz nielimitowanym głosem utrzymuje ARPU na stabilnym poziomie
- Pakietyzacja na sieciach własnych skutkuje wzrostem średniej liczby usług na lokalizację kliencką
- Modernizacja sieci dostępowej połączona z dopasowaną do potrzeb klienta ofertą wspiera wzrost liczby klientów na sieciach własnych

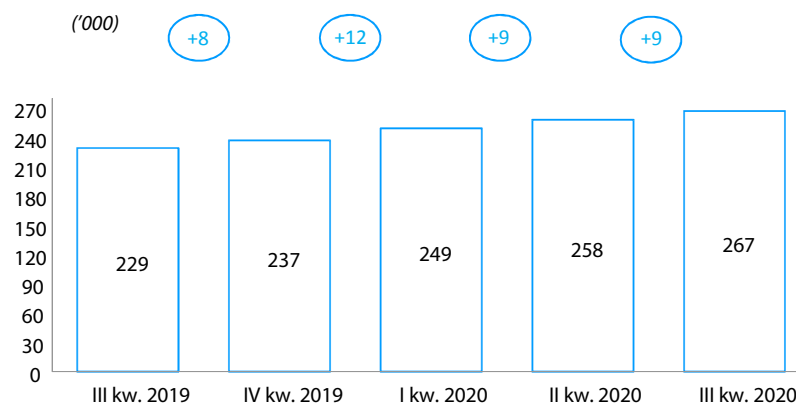
### Usługi szerokopasmowe



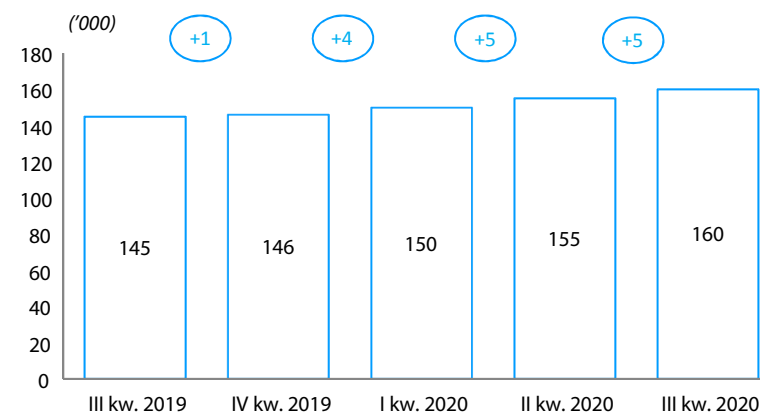
### Usługi głosowe



### Usługi telewizyjne



### Usługi mobilne

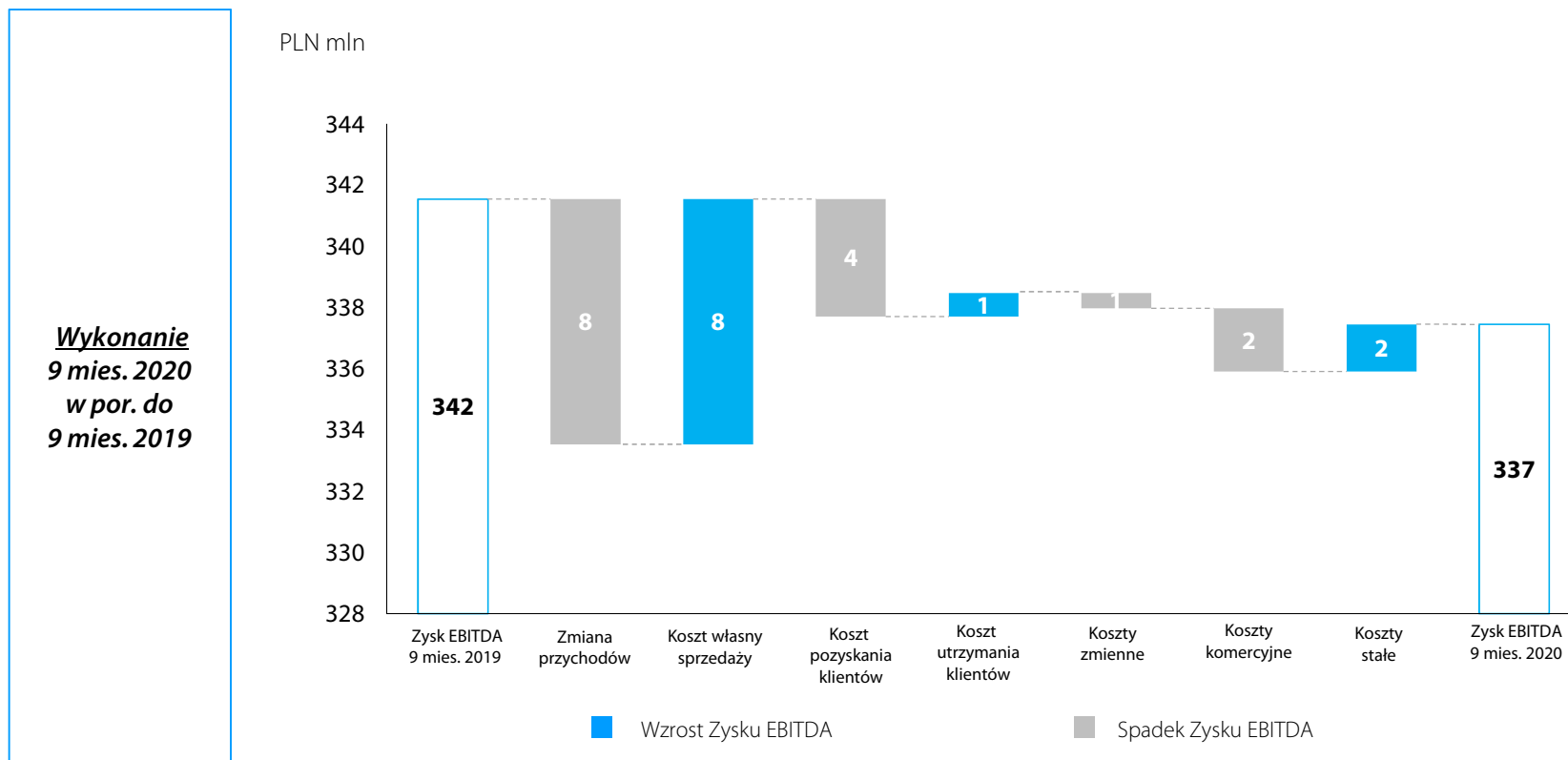


- Wzrost liczby usług szerokopasmowych pomiędzy kwartałami pomimo kontynuacji negatywnych trendów na usługach regulowanych
- 75% klientów usług szerokopasmowych obsługiwanych przy wykorzystaniu sieci własnej (+1 pp k-d-k oraz +5 pp r-d-r)
- 17% wzrost liczby usług telewizyjnych r-d-r
- 11% wzrost liczby usług mobilnych r-d-r



N E T I A

## *Grupa Netia – dane finansowe*



### Komentarze

- Spadek przychodów spowodowany jest głównie utratą usług regulowanych na sieciach obcych w obszarze B2C oraz utratą przychodów z głosu. Są one częściowo amortyzowane wzrostami na sieciach własnych B2C oraz rozwojem nowych produktów w B2B
- Niższy koszt własny sprzedaży odzwierciedla głównie niższe opłaty do operatora zasiedziałego związane z dzierżawą sieci, które są skorelowane ze spadkiem przychodów na sieciach regulowanych
- Wyższe koszty pozyskania klientów spowodowane głównie wyższą sprzedażą na sieciach własnych w obszarze B2C
- Niższe koszty stałe oraz zmienne są konsekwencją szeregu inicjatyw prowadzonych przez spółkę



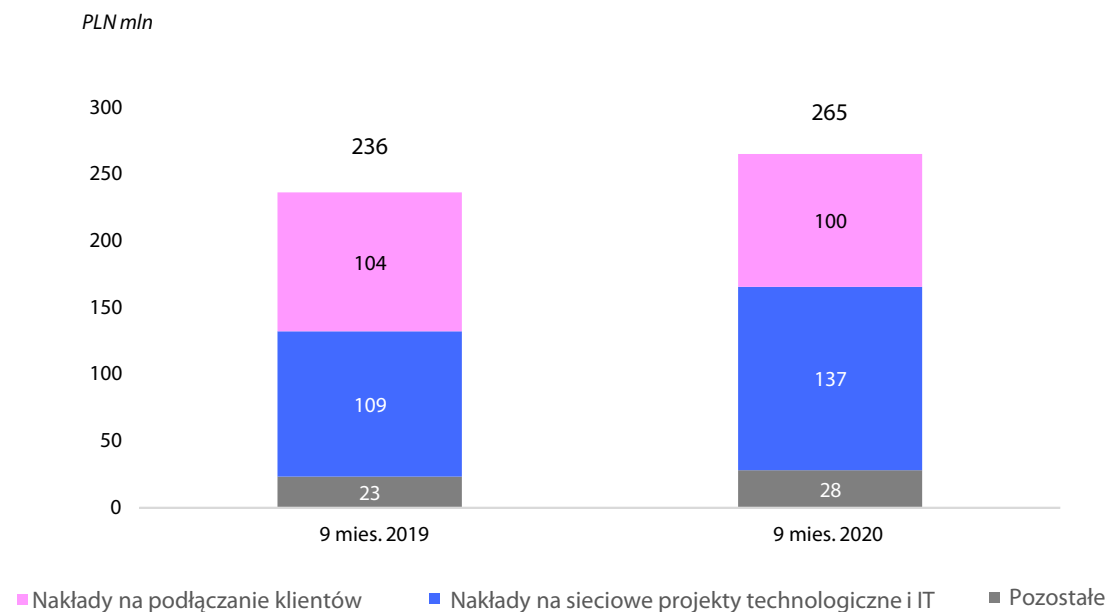
(PLN' 000)

	2019				2020		
	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.	I kw.	II kw.	III kw.
<b>Przychody</b>	<b>327.323</b>	<b>325.646</b>	<b>319.845</b>	<b>324.583</b>	<b>323.117</b>	<b>326.690</b>	<b>315.164</b>
Zmiana (% r-d-r)	(5,6%)	(5,0%)	(6,2%)	(5,2%)	(1,3%)	0,3%	(-1,5%)
<b>Zysk EBITDA</b>	<b>107.221</b>	<b>114.258</b>	<b>120.146</b>	<b>115.050</b>	<b>107.170</b>	<b>116.099</b>	<b>113.307</b>
<b>Marża (%)</b>	<b>32,8%</b>	<b>35,1%</b>	<b>37,6%</b>	<b>35,4%</b>	<b>33,2%</b>	<b>35,5%</b>	<b>36,0%</b>
Amortyzacja	92.197	91.815	91.700	95.558	89.765	91.492	92.835
Likwidacja i utrata wartości niefin. maj. trw.	842	1.225	1.303	1.761	755	1.912	630
Odsetki i różnice kursowe z działaln. operac.	(116)	261	364	699	(239)	122	1.069
Odsetki od sprzedaży ratalnej (przych. finans.)	173	213	238	248	249	242	230
<b>Zysk EBIT</b>	<b>14.125</b>	<b>20.744</b>	<b>26.541</b>	<b>16.784</b>	<b>16.640</b>	<b>22.331</b>	<b>18.543</b>
<b>Marża (%)</b>	<b>4,3%</b>	<b>6,4%</b>	<b>8,3%</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,1%</b>	<b>6,8%</b>	<b>5,9%</b>

### Komentarze

- Procentowy wzrost marżowości k-d-k spowodowany przede wszystkim spadkiem niskomarżowych przychodów z usług hurtowych w obszarze B2B

### Nakłady inwestycyjne



### Komentarze

- Nakłady na podłączenie klientów dotyczą urządzeń dostarczanych zarówno klientom indywidualnym jak i biznesowym oraz ich instalacji
- Nakłady na sieciowe projekty technologiczne obejmują głównie rozbudowę pojemności sieci transmisyjnej, przenoszenie klientów z dostępu radiowego na światłowodowy, wydatki na budowę nowego centrum danych w Jawczycach oraz na modernizację sieci dostępowej do standardu 1 Gb/s. Wydatki związane z projektem Sieci XXI Wieku wyniosły w III kw. 2020 roku PLN 11 mln. W obszarze IT wydatki związane są głównie z licencjami oraz rozwojem systemów informatycznych



- Na koniec III kwartału 2020 roku Grupa Netia obejmowała zasięgiem szerokopasmowego internetu o przepustowości do 1 Gb/s ponad 1,65 mln gospodarstw domowych
- Transformacja obszaru B2B w ramach projektu NetiaNext skutkuje stabilnym wzrostem liczby projektów sprzedażowych dotyczących zaawansowanych produktów ICT
- W obszarze B2C kontynuacja pozytywnego trendu dotyczącego wzrostu zarówno ogólnej liczby usług jak i wszystkich z wyjątkiem głosu poszczególnych kategorii usług oferowanych klientom
- Na dzień publikacji raportu Zarząd Netia S.A. nie zmienia swojej wcześniejszej oceny dotyczącej wpływu pandemii wirusa SARS-CoV-2 na działalność Grupy Kapitałowej i postrzega go jako umiarkowany

# Zastrzeżenie



N E T I A

*Informacje zawarte w niniejszej prezentacji zawierają stwierdzenia dotyczące przyszłości (prognozy). Prognozy te nie stanowią gwarancji przyszłych wyników oraz wiążą się z ryzykiem i brakiem pewności realizacji tych prognoz. Z uwagi na wystąpienie szeregu czynników faktyczne wyniki osiągnięte przez Netię mogą różnić się w istotnym zakresie od wyników przedstawionych w informacjach prognostycznych. Szczegółowy opis czynników ryzyka związanych z inwestowaniem w papiery wartościowe Netii znajduje się w najnowszym raporcie okresowym Netii. Netia niniejszym oświadcza, że nie jest zobowiązana do aktualizacji lub korygowania publikowanych prognoz.*



02 ENUNJENY

NETIA