



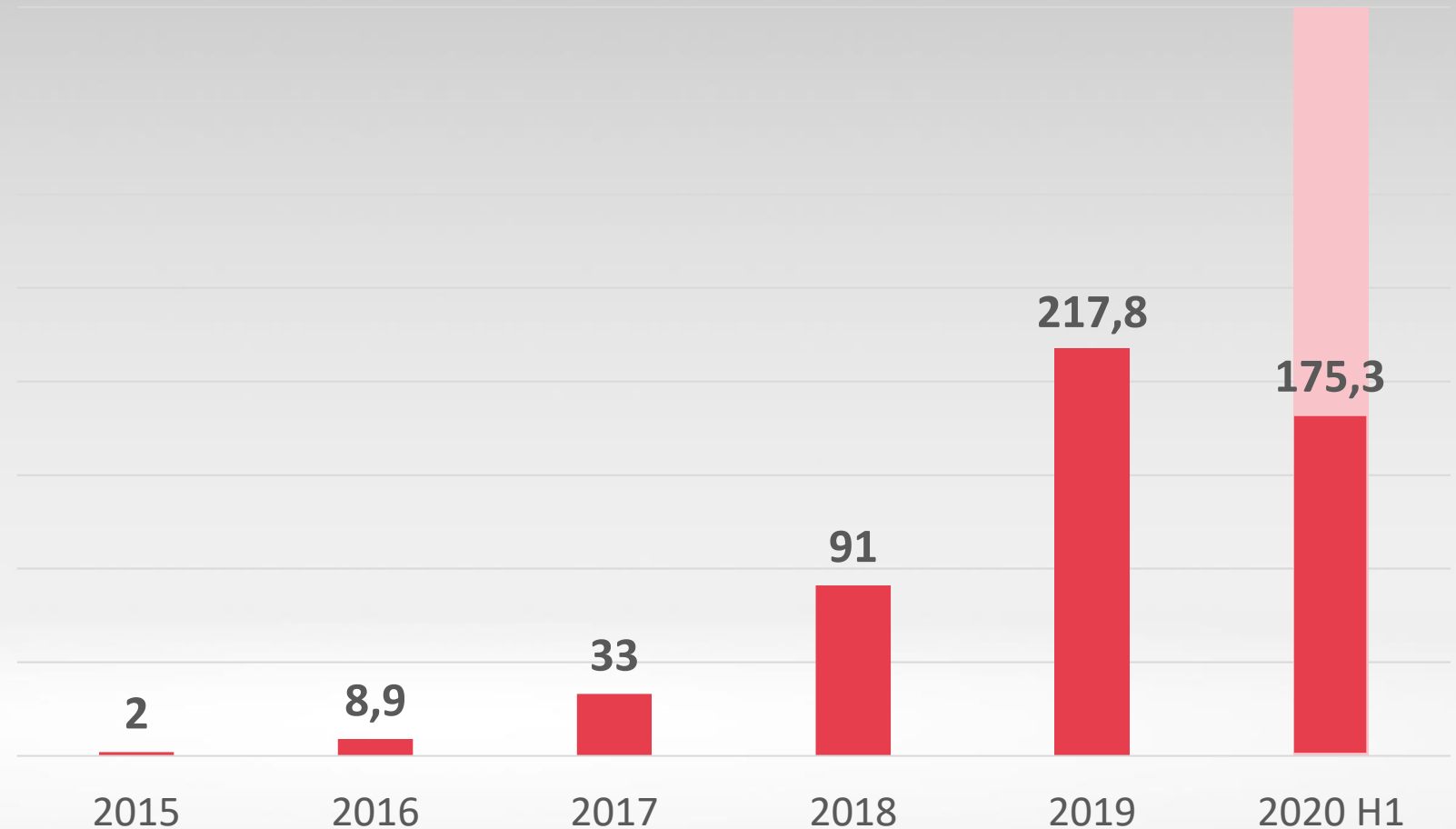
BLIK w drugim kwartale 2020 roku

BLISKO 100 MLN TRANSAKCJI BLIKIEM W JEDEN KWARTAŁ

dane w mln

W Q2 2020
97,4 MLN
TRANSAKCJI

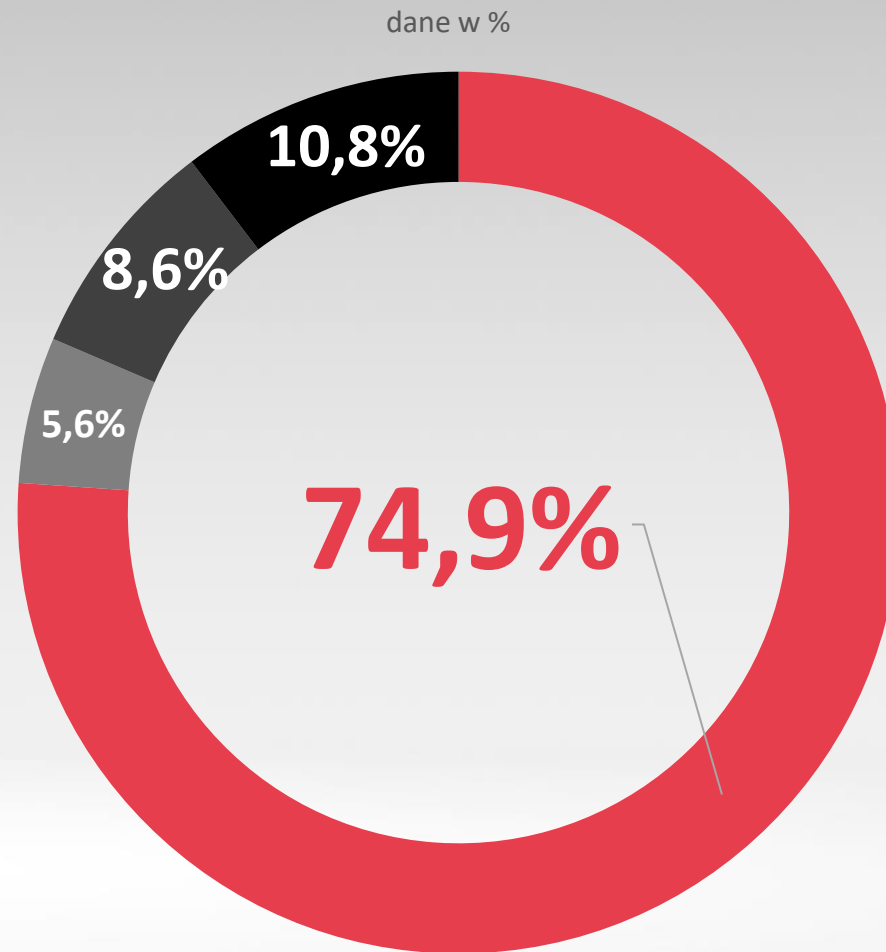
więcej niż w całym
2018 roku



BLIK WCIĄŻ NAJCHĘTNIEJ WYKORZYSTYWANY W E-COMMERCE

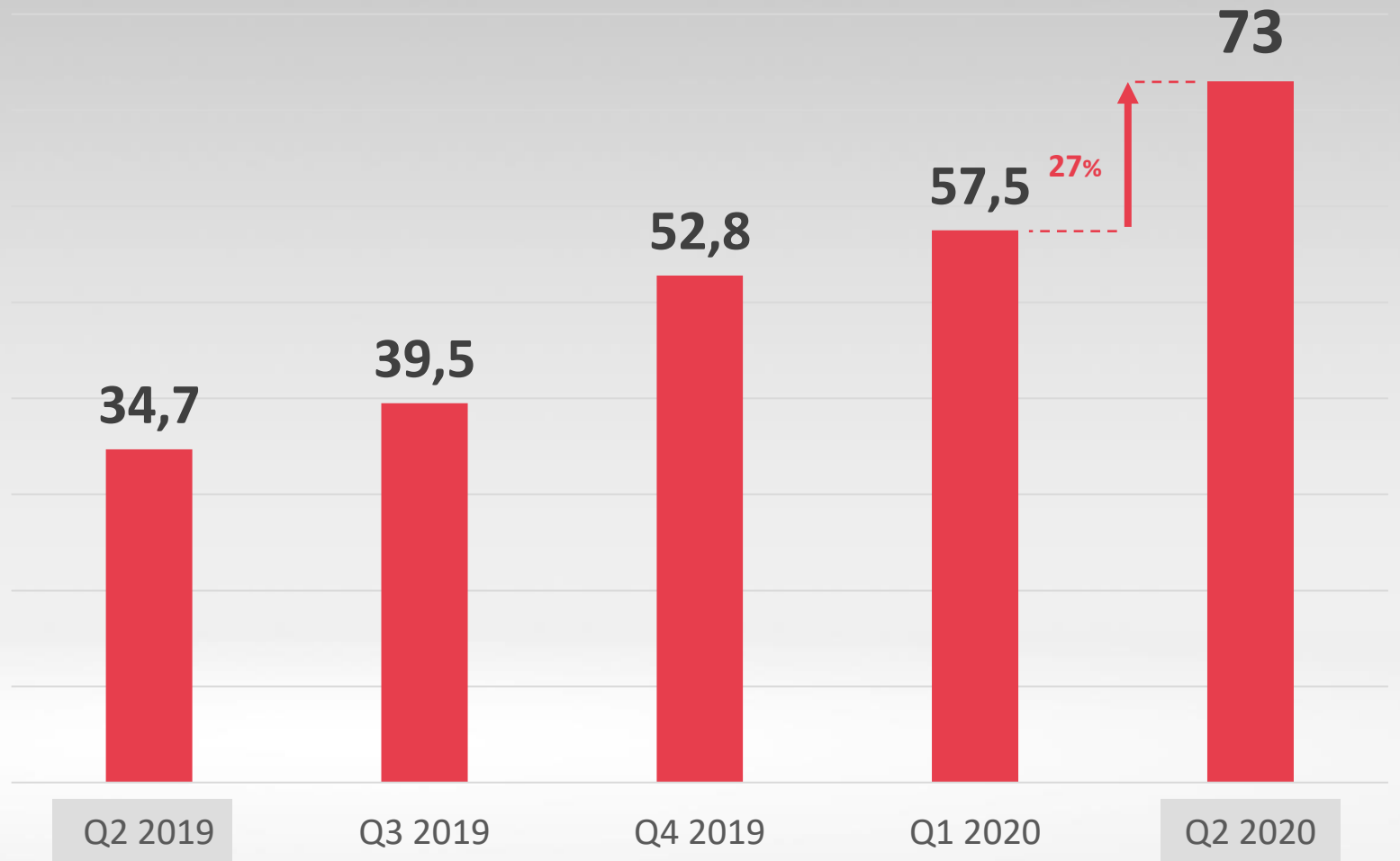
97%
WIĘCEJ TRANSAKCJI
R/R

- WWW
- ATM
- POS
- P2P



TRANSAKCJE ONLINE NADAL ROSNĄ

dane w mln

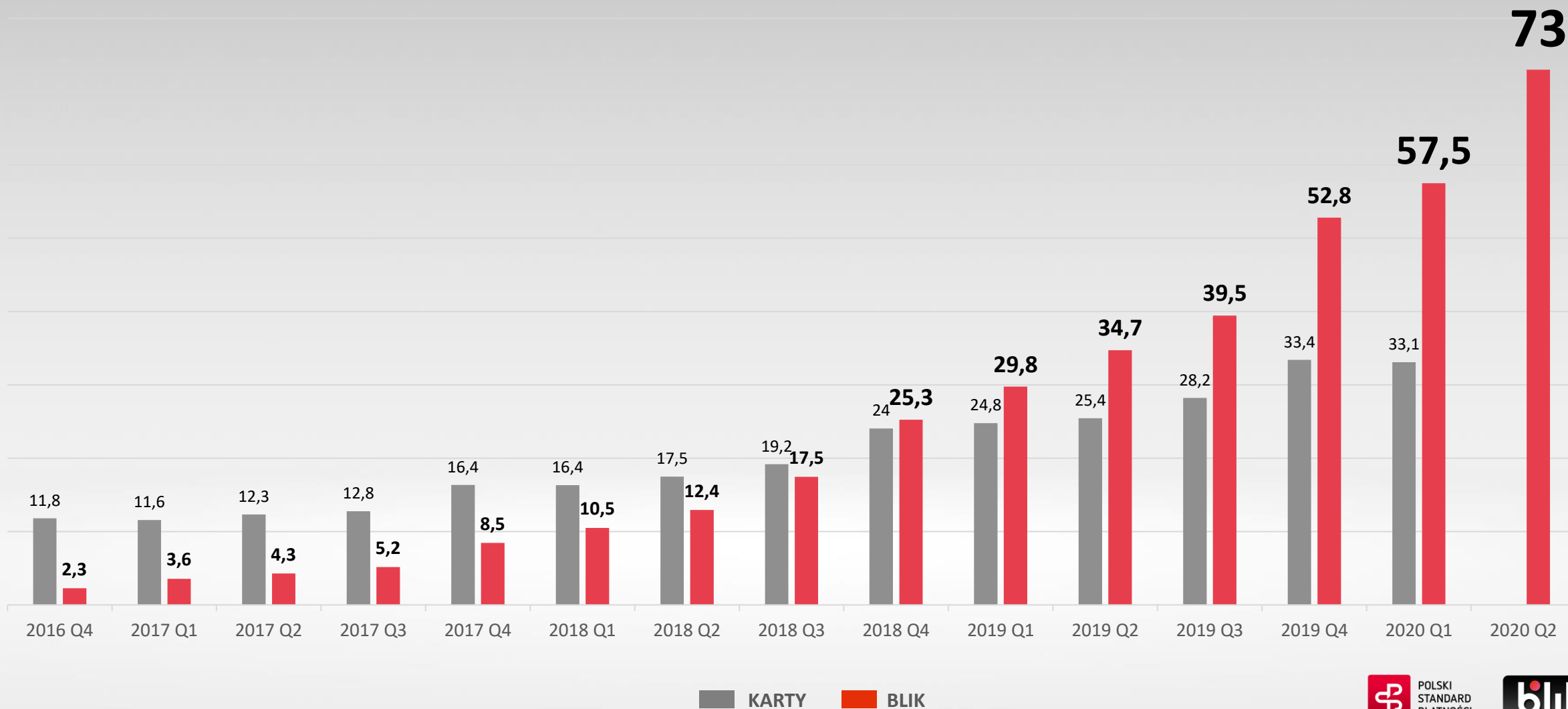


WWW

+110%
WZROST R/R

BLIK ZDOMINOWAŁ KARTY W PŁATNOŚCIACH W E-COMMERCE

Płatności w internecie – BLIK i karty – źródło: Narodowy Bank Polski, w mln

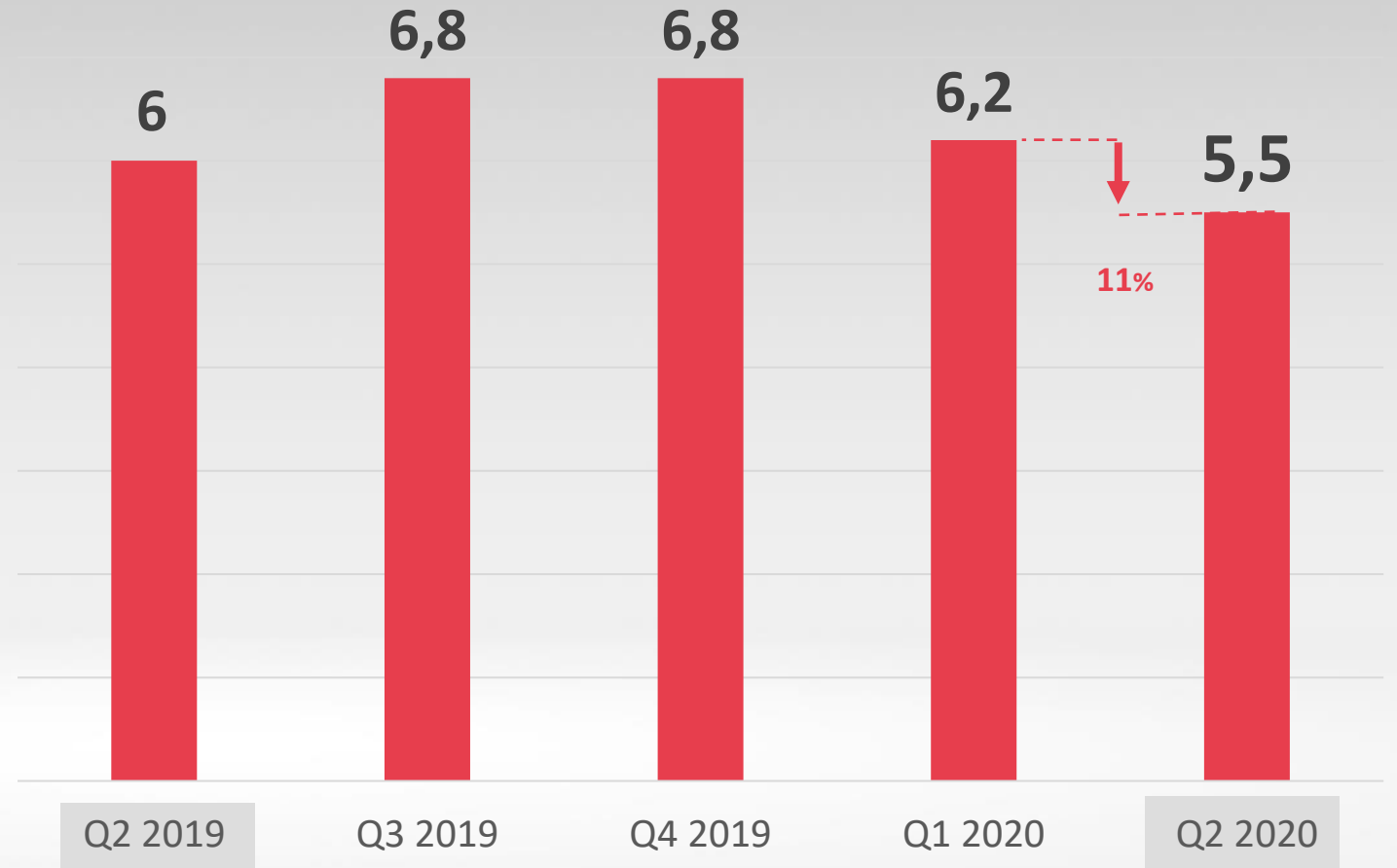


BLIKOWICZE WOLĄ ROZLICZAĆ SIĘ BEZGOTÓWKOWO – DWA KWARTAŁY SPADKU ATM

ATM

- 8% R/R

dane w mln

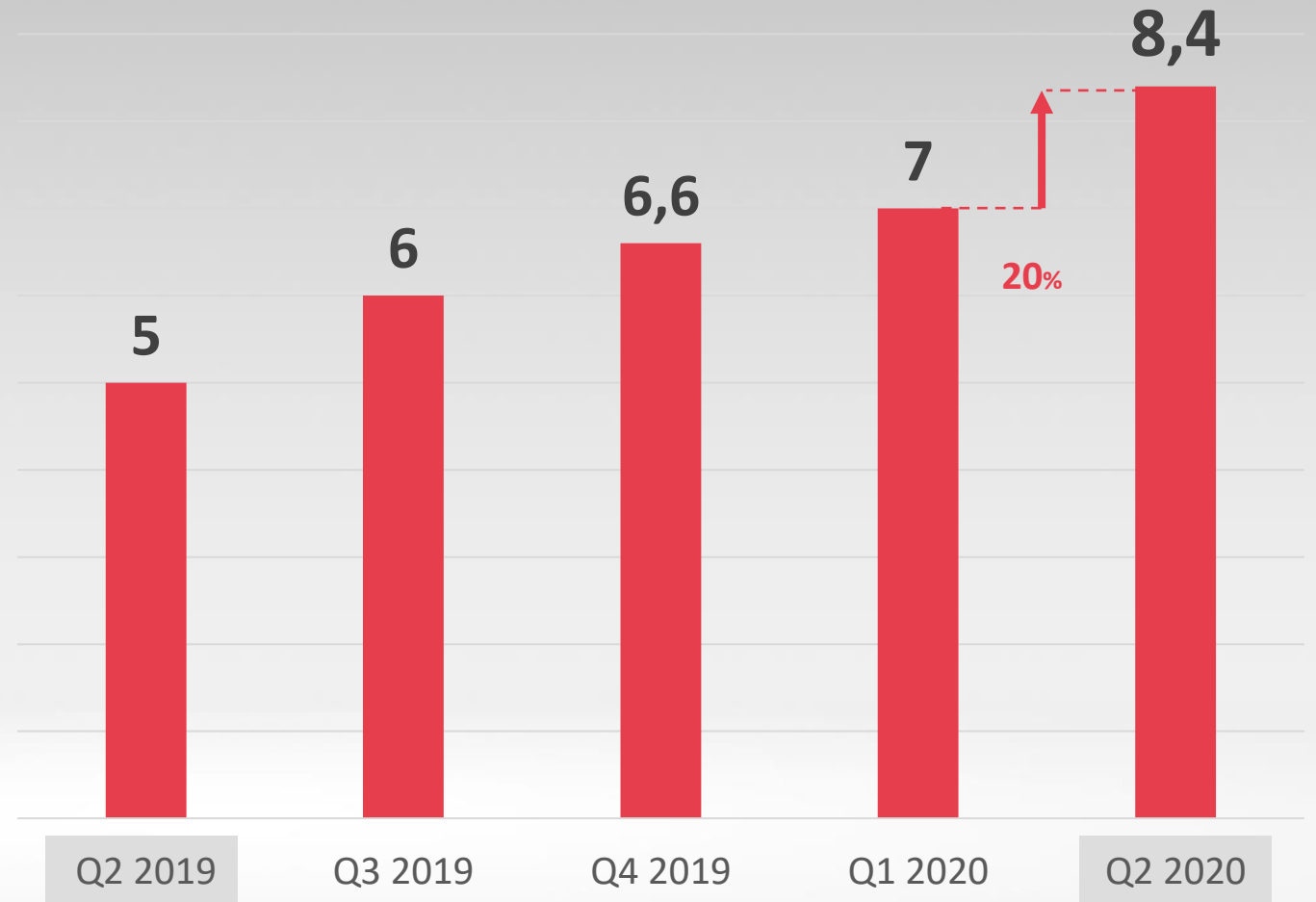


SPORE WZROSTY TRANSAKCJI POS

POS

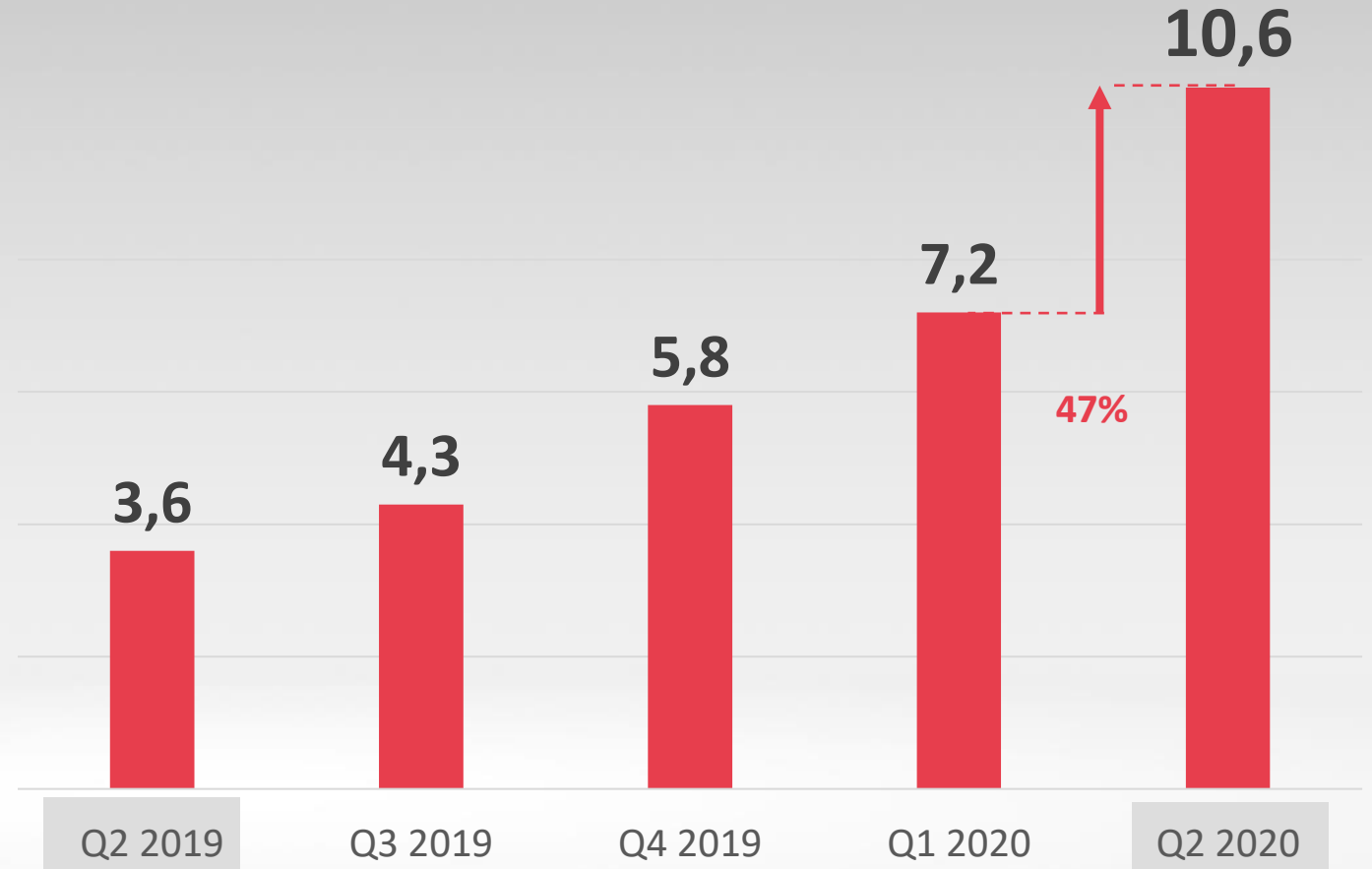
+68% R/R

dane w mln.



PRZELEWY NA NUMER TELEFONU BLIK WYSTRZELIŁY W CZASIE PANDEMII

dane w mln



P2P

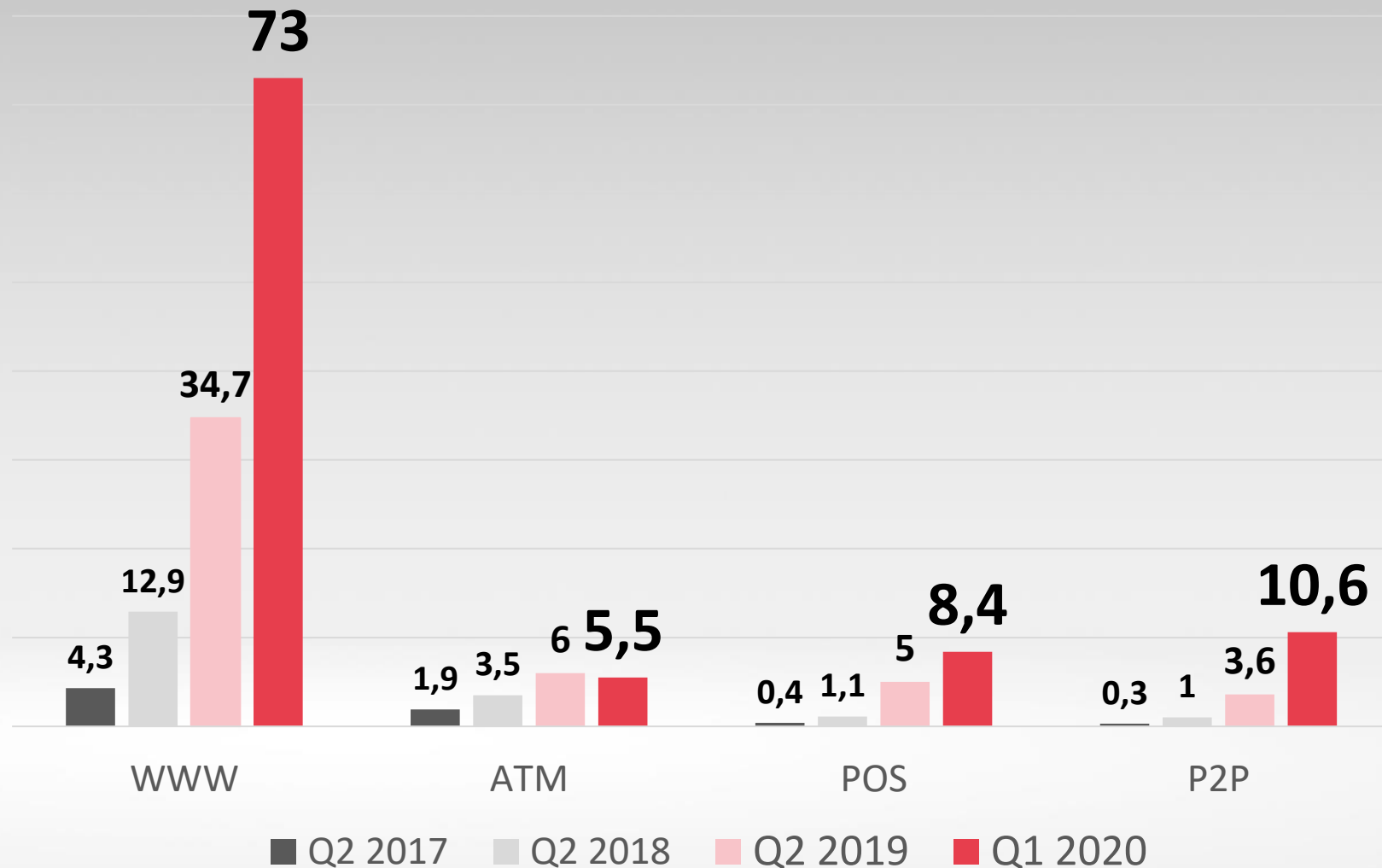
+194% R/R



Q2 2020 – PODSUMOWANIE – MNIEJ WYPŁAT Z BANKOMATÓW

dane w mln

W Q2 2020
97,4 MLN
TRANSAKCJI



NAJLEPSZY DZIEŃ BLIKA W Q2: 1327 TYS. TRANSAKCJI

Q2 2020 - dane w tys. kwota transakcji - PLN

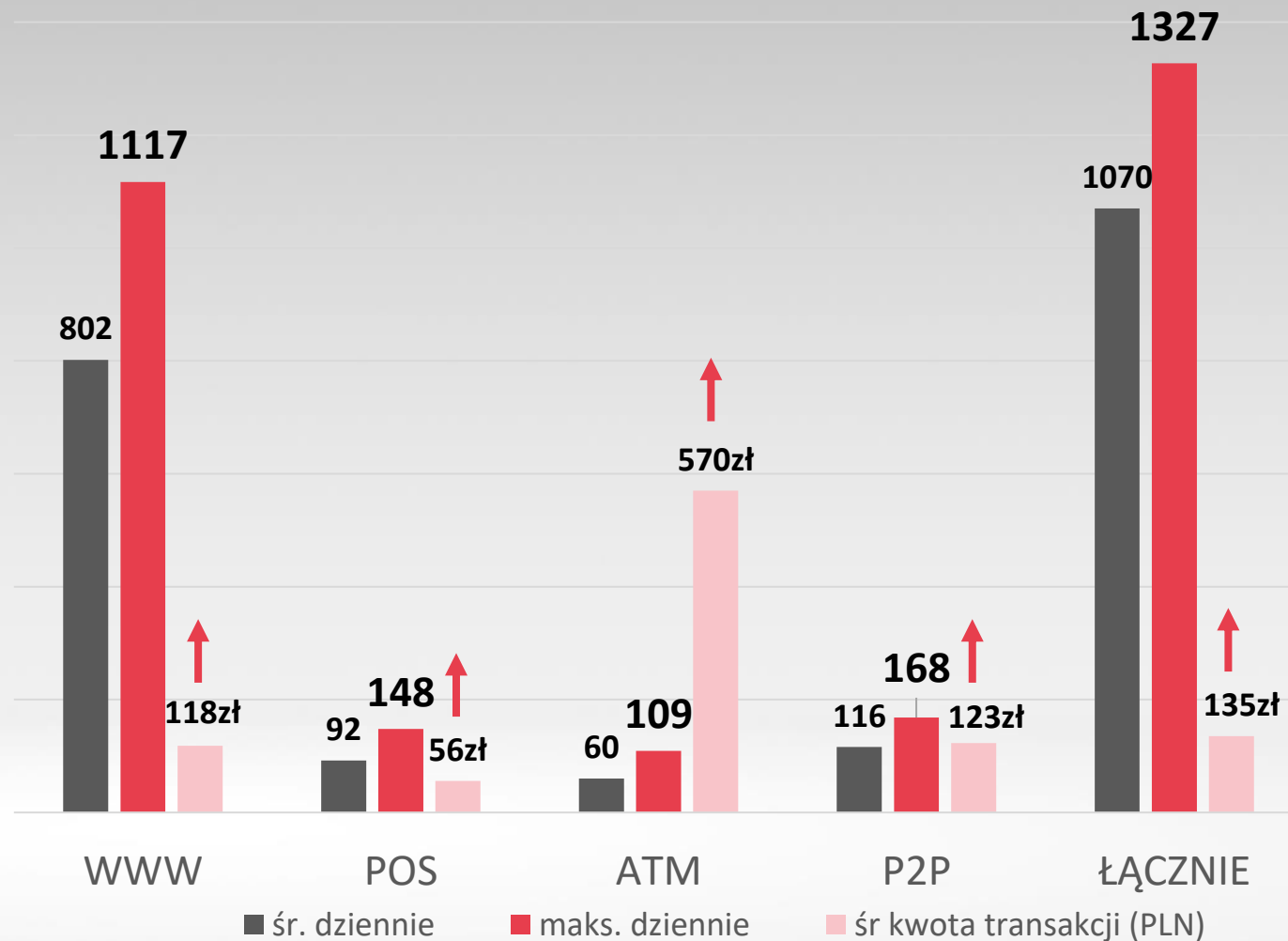
ŚR. **1070** TYS.

TRANSAKCJI BLIKIEM DZIENNIE

7,5 TRANSAKCJI NA SEKUNDĘ

135 ZŁ

ŚREDNIA KWOTA
TRANSAKCJI BLIKIEM



ZNACZNY WZROST WARTOŚCI TRANSAKCJI BLIKIEM W Q2

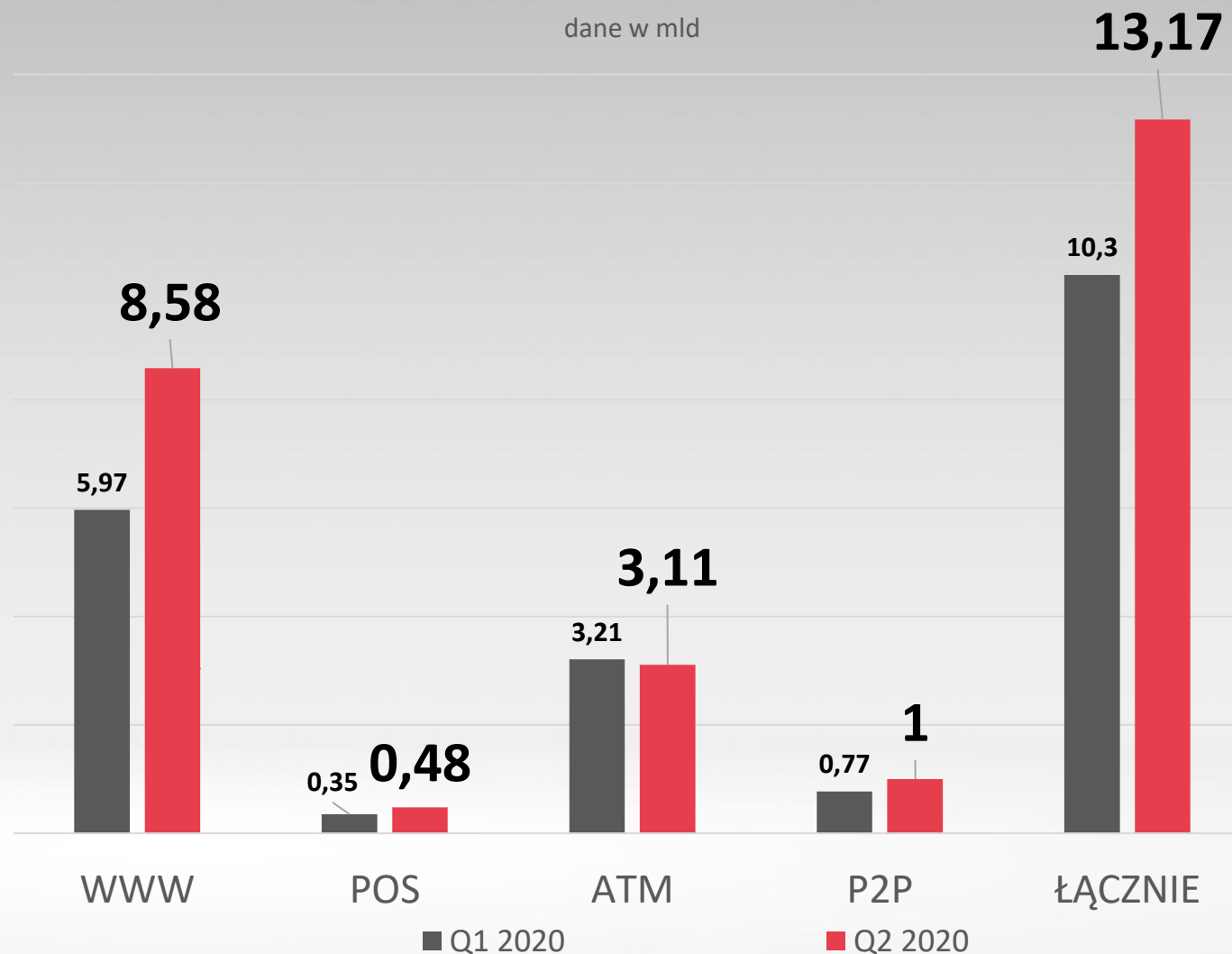
dane w mld

13,17 MLD

ŁĄCZNA WARTOŚĆ TRANSAKCJI
BLIKIEM W Q2

28% Zł

WZROST WARTOŚCI
TRANSAKCJI BLIKIEM
W STOSUNKU DO Q1



BLISKO POŁOWA WSZYSTKICH UŻYTKOWNIKÓW BANKOWYCH APLIKACJI MOBILNYCH AKTYWNE KORZYSTA Z BLIKA

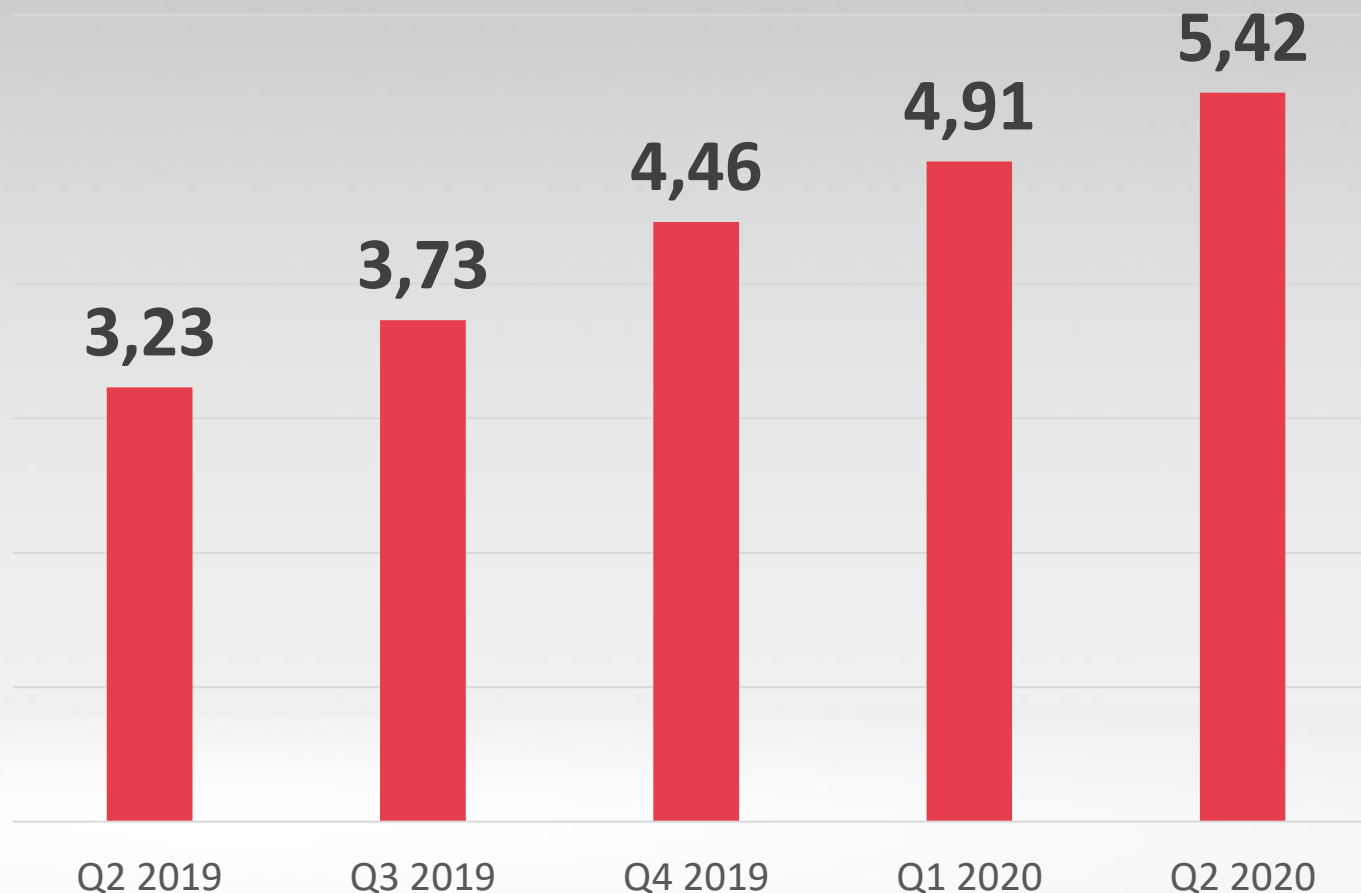
5,42 MLN

UŻYTKOWNIKÓW BLIKA W Q2

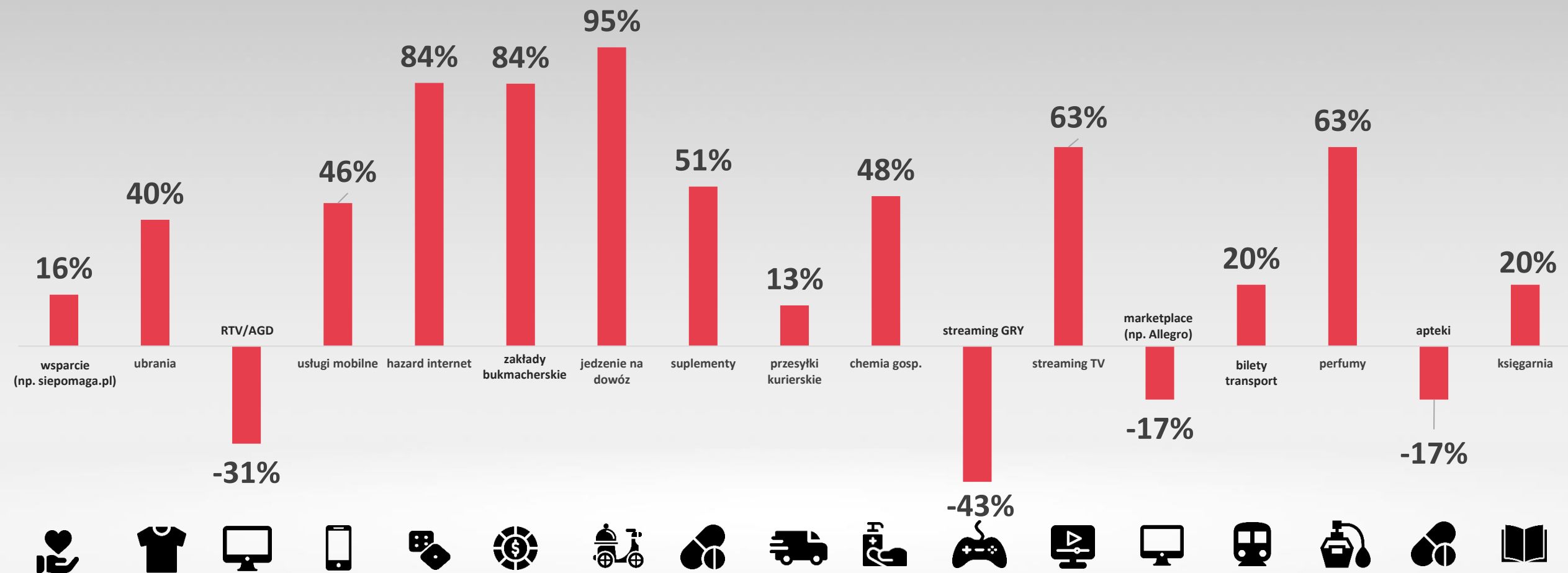
PRZYJMUJEMY,
ŻE UŻYTKOWNIKIEM JEST OSOBA,
KÓTRA ROBI PRZYNAJMNIEJ JEDNĄ
TRANSAKCYJĘ W MIESIĄCU

(NIE UWZGLĘDNIAMY OSÓB,
KTÓRE ROBIĄ WYŁĄCZNIE
PRZELEWY P2P)

dane w mln

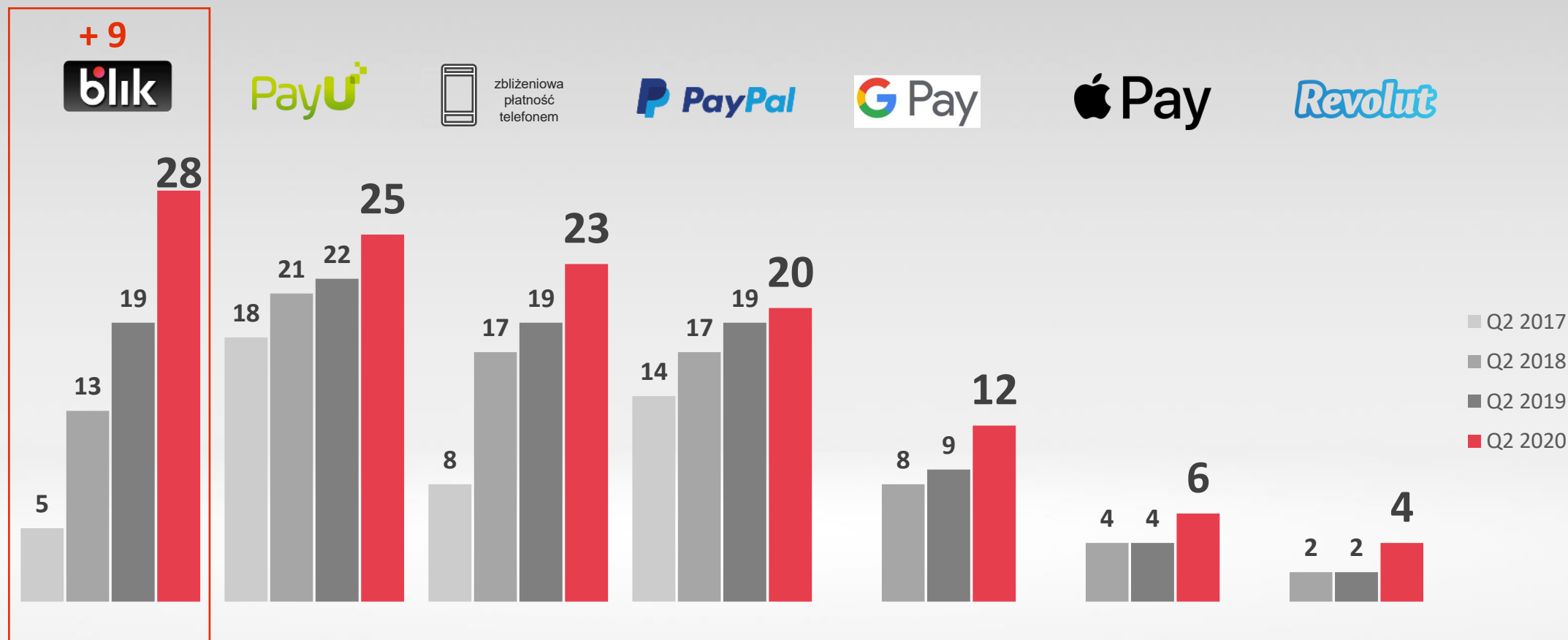


ZMIANA LICZBY TRANSAKCJI BLIKIEM W Q2 2020 W STOSUNKU DO Q1 2020 W PODZIALE NA KATEGORIE SKLEPÓW E-COMMERCE

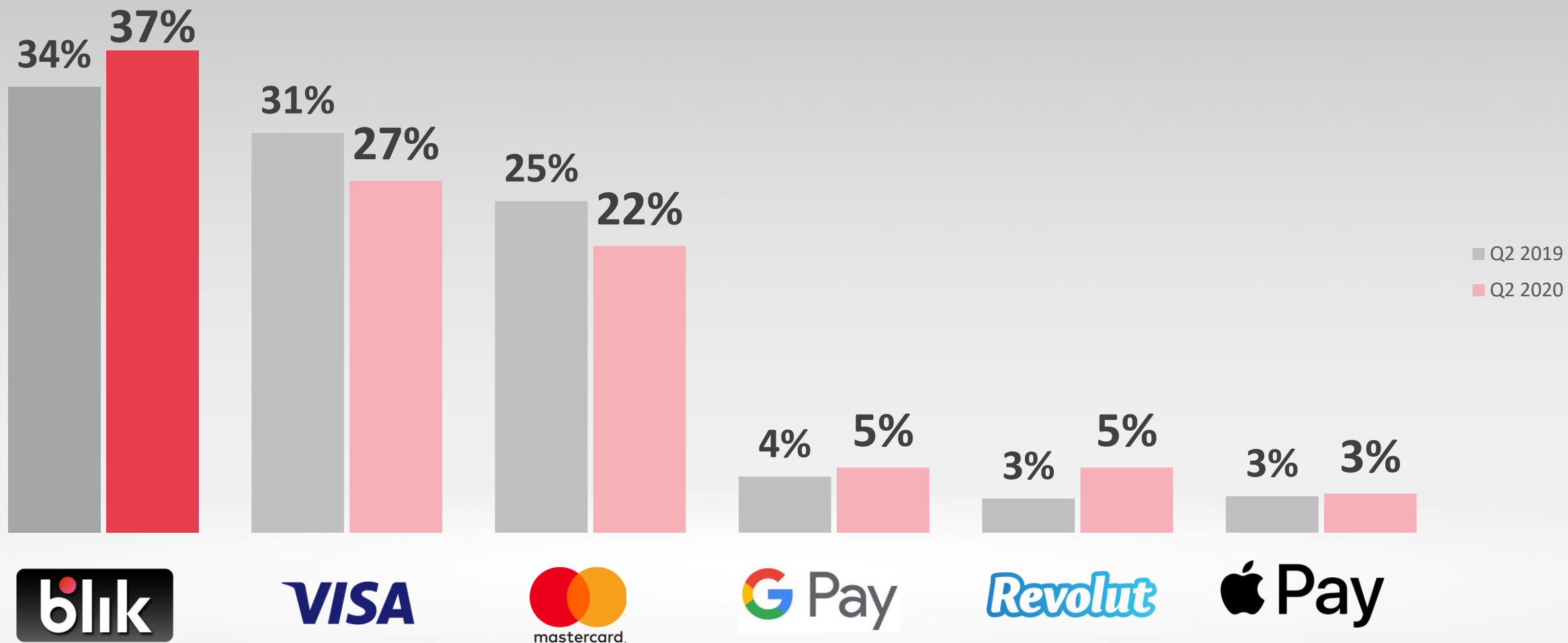


BLIK STAŁ SIĘ NAJSZYBCIEJ ROSNĄCĄ INNOWACJĄ NA RYNKU PŁATNICZYM WŚRÓD OGÓŁU POLAKÓW

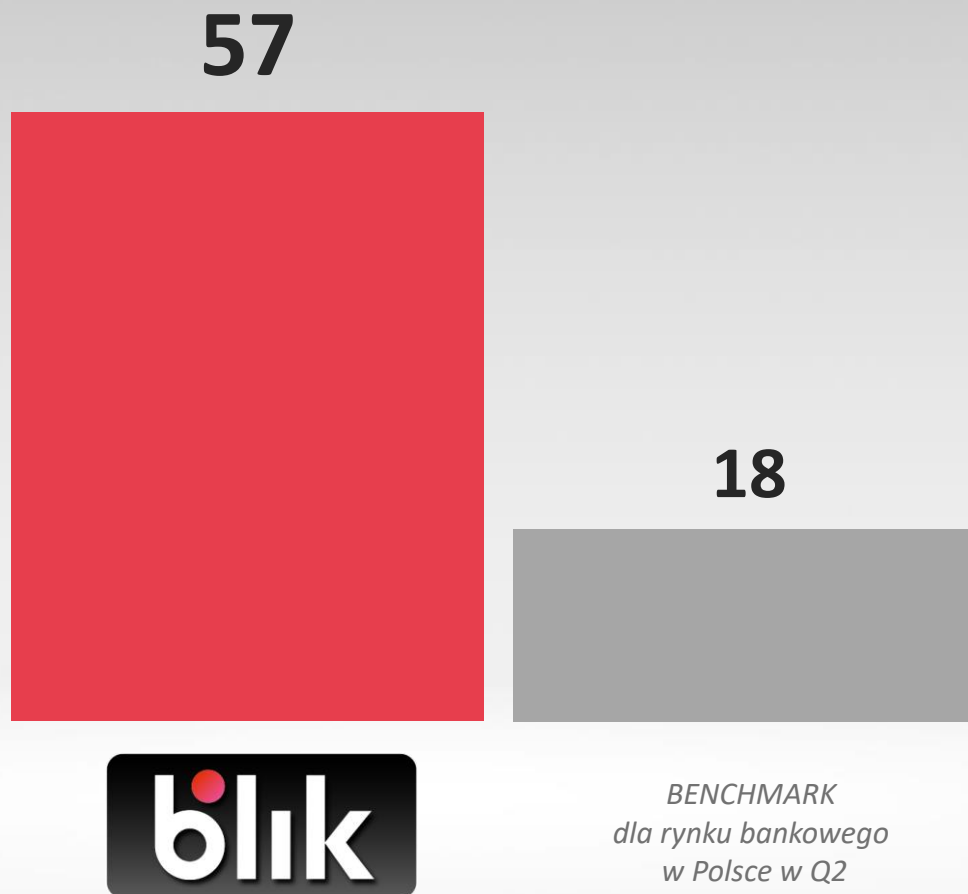
Korzystanie z bezgotówkowych rozwiązań płatniczych (na ogóle Polaków) – wartości w %



BLIK TO MARKA O NAJWYŻSZYM WSKAŹNIKU BRAND POWER W KATEGORII PŁATNOŚCI



BLIK JEST BARDZO CHĘTNIE POLECANY PRZEZ SWOICH UŻYTKOWNIKÓW, DZIĘKI SZYBKOŚCI I WYGODZIE



*BENCHMARK
dla rynku bankowego
w Polsce w Q2*

Q2 2020 – BLISKO 100 MLN TRANSAKCJI W 3 MIESIĄCE



DZIĘKUJEMY



Alior Bank



Bank Millennium



ING Bank Śląski



mBank



PKO Bank Polski



Santander Bank Polska



Getin Bank



T-mobile Usługi Bankowe



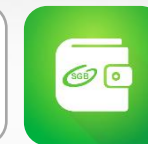
BNP Paribas



Credit Agricole



Bank Pekao S.A.



Banki SGB



Banki BPS



Noble Bank