

Regulamin Promocji
„Słuchawki Buds do Samsung Galaxy Note 10 Lite u wybranych operatorów”

§ 1
Definicje

1. **Aplikacja Samsung Members** – aplikacja mobilna Samsung Members, za pośrednictwem której Klient rejestruje się do Promocji.
2. **OEX E-BUSINESS Sp. z o.o.** - OEX E-BUSINESS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-797), ul. Klimczaka 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000675541, NIP: 5223090899 kapitał zakładowy: 5.300.000,00 złotych w całości opłacony, działający na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji, w tym w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego.
3. **Konto Samsung** – indywidualne konto Klienta, w ramach którego Klient w szczególności rejestruje Urządzenie oraz uzyskuje dostęp do usług świadczonych przez Organizatora.
4. **Promocja** – sprzedaż premiowa telefonu Samsung Galaxy Note 10 Lite organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie **od dnia 11.05.2020 godz. 00:01 do dnia 17.05.2020 do godz. 23:59 lub do wyczerpania puli Nagród**, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
5. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Wydającym nagrody w Promocji jest Organizator.
6. **Produkt** lub **Urządzenie** – smartfon Samsung Galaxy Note 10 Lite. Dostępność Urządzeń oraz terminy dostaw uzależnione są od indywidualnej oferty Partnera Handlowego.
7. **Klient** lub **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna i) posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub ii) osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą posiadająca siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie), która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.
8. **Partner Handlowy** – dystrybutor oferujący Produkt lub punkt handlowy (stacjonarny lub internetowy), gdzie Klienci mogą kupić Produkt; Partnerami Handlowymi/Punktami Handlowymi są:

LP	Nazwa Partnera Handlowego
1	Orange Polska S.A.
2	P4 Sp. z o.o.
3	Polkomtel Sp. z o.o.
4	T-Mobile S.A.

9. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
10. **Nagroda** – urządzenie w postaci bezprzewodowych słuchawek Samsung Galaxy Buds w kolorze białym o wartości 619 zł brutto.
11. **Strona Internetowa** – strona internetowa o adresie: www.samsung.com/pl/promocje/smartfony/note10lite-buds/, na której opublikowane są informacje o Promocji, w tym Regulamin.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. W Promocji mogą wziąć udział Klienci, którzy łącznie:
 - a) w okresie **od dnia 11.05.2020 godz. 00:01 do dnia 17.05.2020 godz. 23:59** dokonali **zakupu Urządzenia** (data dokonania zakupu Urządzenia - decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego Partnera Handlowego lub dokonania zakupu w sklepie stacjonarnym Partnera Handlowego),
 - b) **aktywowali Urządzenie od dnia 11.05.2020 godz. 00:01 do dnia 20.05.2020 do godz. 23:59** przez aktywację Urządzenia należy rozumieć uruchomienie Urządzenia z aktywną kartą SIM polskiego dostawcy usług telekomunikacyjnych na czas co najmniej 5 minut i zaakceptowanie postanowień umowy licencyjnej użytkownika końcowego (EULA);
 - c) zalogowali się do Aplikacji Samsung Members w ramach Konta Samsung;
 - d) **od dnia 11.05.2020 godz. 00:01 do dnia 24.05.2020 roku do godz. 23:59 wypełnili formularz** (dalej „**Formularz**”) zgłoszenia do Promocji, dostępny po zalogowaniu do Aplikacji Samsung Members na Urządzeniu na zasadach określonych w Regulaminie oraz załączyli do Formularza dowód zakupu Urządzenia.

2. W celu aktywacji Urządzenia, o której mowa w ust. 1 pkt b) powyżej, niezbędne jest uruchomienie Urządzenia na terytorium Polski wraz z aktywną kartą SIM polskiego operatora oraz posiadanie dostępu do sieci Internet lub dostępu do sieci komórkowej. Aktywacja Urządzenia jest bezpłatna, z zastrzeżeniem, iż nie obejmuje to kosztów połączenia z siecią Internet, z której korzysta Uczestnik. Koszty połączenia z siecią Internet odpowiadają stawkom operatora sieci, z której korzysta Uczestnik.

3. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie Klienci, którzy dokonali zakupu Urządzenia u Partnera Handlowego potwierdzonego stosownym dokumentem fiskalnym (paragon lub faktura) wystawionym na zasadach ogólnych (to jest dokumentem fiskalnym potwierdzającym zakup Urządzenia, na którym została wskazana kwota ceny netto oraz kwota podatku od towarów i usług - VAT) oraz załączyli taki dowód zakupu do Formularza.
4. Warunkiem udziału w Promocji dla Klientów, którzy nie posiadają Konta Samsung jest utworzenie **Konta Samsung** poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego, dostępnego pod adresem internetowym **<https://account.samsung.com>** lub za pośrednictwem **Aplikacji Samsung Members**. Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych osobowych w procedurze rejestracji Konta Samsung. Podanie nieprawdziwych, niepoprawnych lub niepełnych danych osobowych może skutkować brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji.
5. Wartość świadczenia stanowiącego Nagrodę w Promocji nie przekracza jednorazowo kwoty 2000 PLN i jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2019 r., poz. 1387).
6. W przypadku osób fizycznych biorących udział w Promocji w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji, stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.
7. Udział Klientów w Promocji jest dobrowolny.
8. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów zakupionych w ramach sieci handlowej Partnera Handlowego.
9. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo zażądania okazania oryginału dowodu zakupu Urządzenia lub dodatkowej weryfikacji spełnienia warunków udziału w Promocji.
10. W terminie 10 dni roboczych od przesłania Uczestnikowi potwierdzenia pozytywnej weryfikacji zgłoszenia Organizator wyśle Nagrody do Uczestników spełniających warunki udziału w Promocji.
11. Nagrody za zakup Urządzenia u danego Partnera handlowego przyznawane będą według kolejności otrzymania przez Organizatora prawidłowo wypełnionego Formularza, o którym mowa w ust. 1 pkt d) powyżej, do wyczerpania dedykowanej puli Nagród (o terminie decyduje data wpłynięcia Formularza na serwer). Organizator poinformuje na Stronie Internetowej oraz w Aplikacji Samsung Members o wyczerpaniu puli Nagród. Pula Nagród przewidziana za zakup Urządzenia u danego Partnera handlowego jest wskazana w par. 3 pkt 6 Regulaminu.
12. Przystępując do Promocji, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia Regulaminu, co oznacza, że zapoznał się z jego treścią oraz zaakceptował jego warunki. Nie może więc powoływać się na jego nieznanomość bądź brak akceptacji jego warunków.

§ 3
Zasady otrzymania Nagrody

1. W celu zarejestrowania się w Promocji, po aktywacji Urządzenia (tj. nie później niż 24 godziny od aktywacji Urządzenia) Klientowi udostępniony zostanie na Urządzeniu banner w Aplikacji Samsung Members, kierujący do Formularza.
2. **Od dnia od dnia 11.05.2020 godz. 00:01 do dnia 24.05.2020 godz. 23:59**, Klient przesyła prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszenia udziału w Promocji wraz z załącznikiem (o zachowaniu terminu decyduje data wpłynięcia zgłoszenia na serwer).
3. Przez prawidłowo wypełniony formularz zgłoszenia do Promocji należy rozumieć podanie w Formularzu prawdziwych danych w postaci:
 - a) numer IMEI Urządzenia;
 - b) imię Uczestnika;
 - c) nazwisko Uczestnika;
 - d) firmę Uczestnika w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą;
 - e) ulica (adres zamieszkania Uczestnika);
 - f) nr domu (adres zamieszkania Uczestnika);
 - g) kod pocztowy (adres zamieszkania Uczestnika);
 - h) miasto (adres zamieszkania Uczestnika);
 - i) adres dostawy, jeśli jest inny niż zamieszkania;
 - j) numer telefonu Uczestnika;
 - k) adres e-mail Uczestnika;
 - l) dane osoby upoważnionej do odbioru Nagrody;
 - m) data zakupu Urządzenia,
 - n) dowód zakupu Urządzenia.
4. Uczestnik zobowiązany jest do podania prawdziwych i kompletnych danych.
5. W przypadku spełnienia wszystkich warunków udziału w Promocji, Uczestnikowi przysługiwać będzie Nagroda, o ile nie zostanie wyczerpana pula Nagród.
6. Pula Nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi łącznie 1400 sztuk (tysiąc czterysta), z czym pula nagród przewidziana dla Klientów, którzy dokonali zakupu Urządzenia u poszczególnych Partnerów Handlowych jest następująca:

LP	Nazwa Partnera Handlowego	Pula Nagród
1	Orange Polska S.A.	230
2	P4 Sp. z o.o.	370
3	Polkomtel Sp. z o.o.	480
4	T-Mobile S.A.	320

7. W przypadku, gdy liczba zgłoszeń w Promocji przekroczy liczbę Nagród przewidzianych dla zakupu u danego Partnera handlowego, o uzyskaniu Nagrody decydować będzie kolejność otrzymania przez Organizatora Formularza (data, godzina, minuta).
8. Jeżeli po upływie terminu zgłoszeń do Promocji część puli przeznaczonej na nagrody u danego Partnera handlowego pozostanie niewykorzystana, Organizator może podjąć decyzję o przyznaniu nagrody Uczestnikowi, który dokonał prawidłowego zgłoszenia do puli Nagród, która w chwili dokonania zgłoszenia była już wyczerpana. O kolejności przyznania nagród z niewykorzystanej puli będzie decydowała data zgłoszenia do Promocji.
9. Organizator dokona weryfikacji zgłoszeń do Promocji nadsyłanych przez Uczestników w ciągu **7 dni roboczych od daty wpłynięcia wypełnionego Formularza** na serwer. O rezultacie weryfikacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej (mailem), na adres e-mail wskazany w Formularzu.
10. W przypadku braków formalnych w zgłoszeniu do Promocji, Uczestnik zostanie wezwany za pośrednictwem poczty elektronicznej (mailem) do uzupełnienia braków w terminie 5 dni roboczych od wysłania wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków formalnych lub uzupełnienie ich po terminie uprawnia Organizatora do odrzucenia zgłoszenia.
11. Organizator wezwie Uczestnika do uzupełnienia braków formalnych wyłącznie jeden raz. W przypadku uzupełnienia braków w terminie, powtórna weryfikacja dokonywana będzie przez Organizatora w terminie 7 dni.
12. Wysłanie Nagrody nastąpi po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia udziału do Promocji i spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków udziału w Promocji, za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres Uczestnika wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji, **nie później niż w terminie 10 dni roboczych od dnia potwierdzenia pozytywnej weryfikacji zgłoszenia.**
13. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Nagród w Promocji na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku niepodania w zgłoszeniu danych osobowych lub podania nieprawdziwych, bądź niepoprawnych danych osobowych albo braku ich aktualizacji przez Uczestnika.
15. Jeden Uczestnik może otrzymać w Promocji tylko jedną Nagrodę, w odniesieniu do każdego zakupionego Urządzenia, przy czym jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie 2 (dwie) Nagrody.
16. W przypadku odstąpienia od umowy dotyczącej sprzedaży zakupionego Produktu, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu Nagrody otrzymanej w ramach Promocji i przesłania jej na adres: **OEX E-BUSINESS SP. Z O.O.**, ul. Łubińska 10, 05-532 Baniocha Warszawa z dopiskiem **„Słuchawki Buds do Samsung Galaxy Note 10 Lite u wybranych operatorów”**.

§ 4

Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać Organizatorowi do dnia 25 czerwca 2020 roku. Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
2. Wszelkie reklamacje należy składać w formie e-mailowej na adres: budsN10Lite@oexebusiness.com Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta oraz dowód zakupu (w formie skanu lub zdjęcia), jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Klienta.
3. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane **w terminie do 14 dni kalendarzowych** od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości e-mail przesyłanych do niego w związku z Promocją wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki e-mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

§ 5

Dane osobowe

1. Administratorem osobowych Klientów jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).
2. Samsung przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
3. Samsung przetwarza dane osobowe Klientów w celu:
 - a) organizacji i prowadzenia Promocji,
 - b) komunikacji z Uczestnikami;
 - c) dostarczenia Nagrody i świadczenia usług określonych w Regulaminie;
 - d) obsługi reklamacji.
4. Samsung może wykorzystywać dane osobowe Klientów w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych

Samsung. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.

5. W ramach działalności marketingowej Samsung może wysyłać Klientom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Użytkownicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, która może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczony w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
6. Samsung może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Klientów, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Samsung może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Klientów dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług;
 - b) w przypadku, jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung;
 - c) w celu zapobiegania i przeciwdziałania nadużyciom oraz wykorzystywaniu działalności Samsung dla celów mających związek naruszeniem prawa;
 - a) w przypadku, gdy znajdzie to zastosowanie, w celach powiązanych z prowadzeniem postępowań spornych, a także postępowań przed organami władzy publicznej oraz innych postępowań, w tym w celu dochodzenia i obrony przed roszczeniami.
8. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Klientów przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.
9. Brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Samsung usług na jego rzecz.
10. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
11. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Promocji, jak również inne dane podane przez Użytkownika w związku z udziałem w Promocji.
12. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientów w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - d) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu rozpatrywania reklamacji oraz

dostarczenia Nagrody dane osobowe Klientów powierzone zostały do przetwarzania **OEX E-BUSINESS SP. Z O.O., ul. Klimczaka 1 (02-797) Warszawa;**

- e) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
- f) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;
- g) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

13. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.

14. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Klientów mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy do czasu wycofania tej zgody.

15. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Klienta w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Klientom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

16. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:

- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
- b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
- c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
- d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;

- e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
 - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.
17. Klient uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 6.1. powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.pl, zgodnie z dostępną instrukcją.
18. W zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
19. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Klienta narusza przepisy RODO, Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
20. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
- a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
 - b) w przypadku odbiorców z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki, możemy przekazywać dane osobowe, jeżeli odbiorcy zostali objęci programem Privacy Shield, którego celem jest zagwarantowanie stopnia ochrony danych osobowych na takim samym poziomie, jak w Europie;
 - c) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.
21. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest podana Klientom na Stronie Internetowej. Klient może pobrać Regulamin i utrwalić go na swoim urządzeniu końcowym.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny. Za uzasadniony powód zmiany Regulaminu uznaje się w szczególności każdą z poniższych przyczyn (rozłącznie):
 - 1) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - 2) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - 3) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - 4) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - 5) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu;
 - 6) konieczność przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub nadużyciom;
 - 7) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu.
4. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej.
5. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.