

1. Najważniejsze skonsolidowane dane finansowe Grupy Netia

Podstawowe dane finansowe	I kwartał 2020 r. (PLN)	IV kwartał 2019 r. (PLN)	III kwartał 2019 r. (PLN)	II kwartał 2019 r. (PLN)	I kwartał 2019 r. (PLN)
Przychody	323.117	324.583	319.845	325.646	327.323
Zmiana % (rok do roku)	-1,3%	-5,2%	-6,2%	-5,0%	-5,6%
EBITDA	107.170	115.050	120.146	114.258	107.221
Marża %	33,2%	35,4%	37,6%	35,1%	32,8%
EBIT	16.640	16.784	26.541	20.744	14.125
Marża %	5,1%	5,2%	8,3%	6,4%	4,3%
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	13.415	1.738	21.187	15.534	9.124
Marża %	4,2%	0,5%	6,6%	4,8%	2,8%
Wynik netto Netii SA (jednostkowy)	13.305	(9.181)	16.705	12.563	9.135
Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe	32.534	60.985	45.981	50.005	58.342
Środki pieniężne, środki o ograniczonej możliwości dysponowania i depozyty krótkoterminowe	32.906	61.060	46.003	50.148	58.364
Kredyty i pożyczki	335.071	300.516	270.000	270.048	270.048
Wydatki inwestycyjne	93.772	82.317	93.179	85.376	99.813
Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych oraz nieruchomości inwestycyjne	74.410	116.144	70.778	100.307	64.583

Przychody wyniosły 323 117 zł w okresie pierwszych 3 miesięcy 2020 r. (-1% rdr, 0% kdk). Spadek przychodów był przede wszystkim związany z niższą liczbą usług (RGU) opartych o dostęp regulowany w obszarze B2C oraz z utrzymującą się presją cenową na usługi głosowe. Ponadto Netia sukcesywnie zwiększa liczbę usług internetu szerokopasmowego świadczonych na sieciach własnych oraz usług telewizyjnych (15% rdr i 4% kdk) amortyzując w ten sposób utratę przychodów z usług regulowanych oraz głosu.

Zysk EBITDA wyniósł 107 170 zł za pierwsze 3 miesiące 2020 r. (0% rdr, -7% kdk). Marża zysku EBITDA wyniosła 33,2% za 3 miesiące 2020 r. przy marży na poziomie 32,8% w analogicznym okresie 2019 r.

Zysk operacyjny (EBIT) wyniósł 16 640 zł za 3 miesiące 2020 r.

Zysk netto wyniósł 13 415 zł za 3 miesiące 2020 r.

Spółka osiągnęła dodatnie przepływy wolnych środków pieniężnych na poziomie operacyjnym (OpFCF) w pierwszym kwartale 2020 r. OpFCF zdefiniowany jako zysk EBITDA pomniejszony o wartość inwestycji oraz pomniejszony o wpływ standardu MSSF 16, wyniósł 7 306 zł w pierwszych 3 miesiącach 2020 r. Nakłady inwestycyjne poniesione w ramach ogłoszonego programu modernizacji sieci dostępowej do standardu NGA wyniosły za 3 miesiące 2020 r. 20 033 zł.

Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe na dzień 31 marca 2020 r. wyniosły 32 534 zł, natomiast całkowite zadłużenie brutto liczone jako wartość kredytów i pożyczek wyniosło 335 071 zł. Dług netto, liczony jako wartość kredytów i pożyczek, pomniejszona o wartość środków pieniężnych i depozytów krótkoterminowych, wyniósł na dzień 31 marca 2020 r. 302 537 zł i stanowił 0,85x zysku EBITDA zgodnego ze standardem MSR 17 za 2019 r. w kwocie 356 692 zł. Dług netto, liczony jako wartość kredytów, pożyczek i zobowiązań z tytułu leasingu pomniejszona o wartość środków pieniężnych i depozytów krótkoterminowych, wyniósł na dzień 31 marca 2020 r. 569 911 zł i stanowił 1,25x zysku EBITDA zgodnego ze standardem MSSF 16 za 2019 r. w kwocie 456 675 zł.

Rachunek zysków i strat	I kwartał 2020 r. (PLN)	IV kwartał 2019 r. (PLN)	III kwartał 2019 r. (PLN)	II kwartał 2019 r. (PLN)	I kwartał 2019 r. (PLN)
Bezpośrednie usługi głosowe	65.425	69.288	71.061	74.756	78.188
W tym opłaty abonamentowe	54.522	56.946	59.535	62.398	64.793
W tym opłaty za rozmowy	10.633	9.974	10.424	10.877	12.230
Pośrednie usługi głosowe	692	702	726	757	832
Transmisja danych	144.040	142.000	140.990	141.880	141.619
Rozliczenia międzyoperatorskie	18.298	16.838	16.723	17.924	20.528
Usługi hurtowe	34.853	35.083	34.843	36.430	33.102
Pozostałe usługi telekomunikacyjne	59.625	56.500	54.120	52.703	52.898
Przychody telekomunikacyjne	322.933	320.411	318.463	324.450	327.167
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych i pozostałych	184	4.172	1.382	1.196	156
Przychody razem	323.117	324.583	319.845	325.646	327.323

GRUPA KAPITAŁOWA NETIA S.A.
KOMENTARZ DO ROZSZERZONEGO SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2020 r.

(Wszystkie kwoty w tysiącach, jeżeli nie zaznaczono inaczej)

	I kwartał 2020 r.	IV kwartał 2019 r.	III kwartał 2019 r.	II kwartał 2019 r.	I kwartał 2019 r.
	(PLN)	(PLN)	(PLN)	(PLN)	(PLN)
Koszt własny sprzedaży	(210.007)	(209.127)	(207.576)	(213.224)	(217.451)
Koszty rozliczeń międzyoperatorskich	(37.106)	(36.321)	(35.938)	(40.448)	(40.108)
Koszty wynajmu i utrzymania sieci	(63.525)	(62.228)	(62.829)	(63.970)	(65.502)
Wartość sprzedanych towarów	(1.486)	(6.466)	(1.877)	(3.613)	(2.568)
Amortyzacja	(58.871)	(61.740)	(61.569)	(61.653)	(62.082)
Amortyzacja aktywów z tytułu prawa do użytkowania	(20.612)	(18.843)	(19.752)	(20.223)	(20.445)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(14.800)	(13.096)	(11.677)	(10.038)	(13.660)
Koszty restrukturyzacji	-	(105)	-	-	-
Podatki, opłaty za rezerwacje częstotliwości i pozostałe koszty	(13.607)	(10.328)	(13.934)	(13.279)	(13.086)
Zysk brutto na sprzedaży	113.110	115.456	112.269	112.422	109.872
Marża (%)	35,0%	35,6%	35,1%	34,5%	33,6%
Koszty sprzedaży i dystrybucji	(70.305)	(60.010)	(61.070)	(65.508)	(68.864)
Koszty reklamy i promocji	(6.275)	(2.401)	(2.306)	(2.812)	(5.577)
Koszty prowizji wypłaconych innym podmiotom	(5.501)	(5.387)	(5.326)	(4.754)	(5.351)
Billing, usługi pocztowe i logistyka	(2.117)	(2.591)	(2.461)	(3.689)	(2.519)
Koszty outsourcingu związanego z obsługą klienta	(1.310)	(1.588)	(1.723)	(1.877)	(2.156)
Odpis aktualizujący wartość należności	(1.745)	(2.971)	(831)	(2.304)	(2.045)
Amortyzacja	(2.153)	(1.456)	(1.231)	(1.278)	(1.303)
Amortyzacja aktywów z tytułu prawa do użytkowania	(18)	(18)	(18)	(17)	(18)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(27.637)	(25.411)	(25.321)	(27.350)	(28.040)
Koszty restrukturyzacji	-	(31)	-	-	-
Inne koszty	(23.549)	(18.156)	(21.853)	(21.427)	(21.855)
Koszty ogólnego zarządu	(31.755)	(47.094)	(29.764)	(30.011)	(31.964)
Usługi profesjonalne	(1.283)	(1.738)	(1.219)	(1.047)	(1.809)
Koszty elektronicznej wymiany danych	(2.013)	(2.278)	(1.941)	(2.407)	(2.461)
Koszty utrzymania biura i floty samochodowej	(4.060)	(7.092)	(2.638)	(2.358)	(2.500)
Amortyzacja	(6.900)	(7.492)	(6.329)	(5.920)	(5.618)
Amortyzacja aktywów z tytułu prawa do użytkowania	(1.211)	(6.009)	(2.801)	(2.724)	(2.731)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(12.192)	(14.638)	(10.884)	(11.186)	(13.372)
Koszty restrukturyzacji	-	-	-	-	-
Inne koszty	(4.096)	(7.847)	(3.952)	(4.369)	(3.473)
Pozostałe przychody operacyjne	5.687	8.608	6.196	4.543	5.149
Pozostałe koszty operacyjne	(46)	(36)	(36)	(155)	(26)
Pozostałe zyski / (straty), netto	(51)	(140)	(1.054)	(547)	(42)
Zysk operacyjny	16.640	16.784	26.541	20.744	14.125
Marża (%)	5,1%	5,2%	8,3%	6,4%	4,3%
Przychody finansowe	3.627	1.517	2.522	2.171	1.789
Koszty finansowe	(4.865)	(4.681)	(4.050)	(4.999)	(4.626)
Zysk przed opodatkowaniem	15.402	13.620	25.013	17.916	11.288
Podatek dochodowy netto	(1.987)	(11.882)	(3.826)	(2.382)	(2.164)
Zysk netto	13.415	1.738	21.187	15.534	9.124

Porównanie pierwszych 3 miesięcy 2020 r. do pierwszych 3 miesięcy 2019 r. (rdr)

Przychody za pierwsze 3 miesiące 2020 r. wyniosły 323 117 zł (-1% rdr). Spadek przychodów był przede wszystkim związany z niższą liczbą usług (RGU) o 3% rok-do-roku, w tym zwłaszcza usług opartych o dostęp regulowany w obszarze B2C oraz z utrzymującą się presją cenową na usługi głosowe w obu rynkach. Udział usług świadczonych we własnej sieci wzrósł z 63% na dzień 31 marca 2019 r. do 66% na 31 marca 2020 r.

Przychody z usług telekomunikacyjnych wyniosły 322 933 zł (-1% rdr). Udział przychodów z transmisji danych wyniósł 45% w pierwszych 3 miesiącach 2020 r. w stosunku do 43% w okresie 3 miesięcy 2019 r., a udział przychodów z bezpośrednich usług głosowych zmniejszył się z 24% do 20%, głównie na skutek mniejszej liczby usług na sieciach obcych. Przychody w kategorii Pozostałe usługi telekomunikacyjne, która obejmuje m.in. przychody z usług telewizyjnych i mobilnych, wzrosły w porównywanych okresach o 6 727 zł (13%) oraz stanowiły 18% przychodów ogółem w porównaniu do 16% w okresie 3 miesięcy 2019 r. Przychody z tytułu usług dla innych operatorów (w tym rozliczeń międzyoperatorskich i usług hurtowych) spadły o 479 zł (-1%) do 53 151 zł. Przychody z transmisji danych wzrosły o 2 421 zł (2%). Przychody z tytułu bezpośrednich usług głosowych zmalały o 12 763 zł (-16%) do 65 425 zł, co było związane ze spadkiem liczby klientów usług głosowych, w tym zwłaszcza usług w dostępie regulowanym i istniejącą presją na ARPU z usług głosowych we własnej sieci. Przychody z pośrednich usług głosowych (CPS) zmniejszyły się o 140 (-17%) na skutek spadku liczby klientów oraz ARPU.

Koszt własny sprzedaży wyniósł 210 007 zł i stanowił 65% wartości przychodów. W porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego koszty te spadły o 7 444 zł (-3%), kiedy to stanowiły 66% przychodów. Koszty amortyzacji spadły o 3 211 zł (-5%). Koszty rozliczeń międzyoperatorskich spadły o 3 002 zł (-7%). Koszty wynajmu i utrzymania sieci spadły o 1 977 zł (-3%). Wartość sprzedanych towarów spadła o 1 082 zł (-42%). Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników wzrosły o 1 140 zł (8%).

GRUPA KAPITAŁOWA NETIA S.A.
KOMENTARZ DO ROZSZERZONEGO SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2020 r.

(Wszystkie kwoty w tysiącach, jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Zysk brutto ze sprzedaży wyniósł 113 110 zł za pierwsze 3 miesiące 2020 roku, w porównaniu do 109 872 zł w analogicznym okresie 2019 r. Marża zysku brutto w 3 miesiącach 2020 r. wyniosła 35,0% wobec 33,6% w porównywalnym okresie 2019 r.

Koszty sprzedaży i dystrybucji wyniosły 70 305 zł i stanowiły 22% wartości przychodów. W porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego koszty te wzrosły o 1 441 zł (2%). Inne koszty wzrosły o 1 694 zł (8%).

Koszty ogólnego zarządu wyniosły 31 755 zł i stanowiły 10% wartości przychodów. W porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego koszty te spadły o 209 zł (-1%). Koszty amortyzacji aktywów z tytułu prawa do użytkowania spadły o 1 520 zł (-56%). Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników spadły o 1 180 zł (-9%). Koszty utrzymania biura i floty samochodowej wzrosły o 1 560 zł (62%). Koszty amortyzacji wzrosły o 1 282 zł (23%).

Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne netto wykazały zysk w wysokości 5 641 zł, w porównaniu do zysku w kwocie 5 123 zł na przestrzeni 3 miesięcy 2019 r.

Pozostałe zyski/(straty) netto wykazały stratę w wysokości 51 zł, w stosunku do straty w kwocie 42 zł w ciągu pierwszych 3 miesięcy 2019 r.

Zysk operacyjny (EBIT) wyniósł 16 640 zł w porównaniu do zysku operacyjnego w wysokości 14 125 zł w analogicznym okresie 2019 r.

Przychody/(koszty) finansowe netto wykazały 1 238 zł kosztu finansowego netto, w porównaniu do 2 837 zł kosztu finansowego netto za 3 miesiące 2019 r.

Podatek dochodowy netto obciążył zysk netto za 3 miesiące 2020 r. o 1 987 zł w porównaniu do kwoty 2 164 zł, która obciążyła wynik w analogicznym okresie roku 2019.

Zysk netto za pierwsze 3 miesiące 2020 r. wyniósł 13 415 zł w porównaniu do 9 124 zł zysku netto w analogicznym okresie 2019 r.

Wydatki inwestycyjne na zakup środków trwałych oraz wartości niematerialnych wyniosły 93 772 zł (-6% rdr).

Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych wyniosły w pierwszych 3 miesiącach 2020 r. 74 410 zł w porównaniu do 64 583 zł w analogicznym okresie 2019 r. W 2020 r. na tę wartość złożyły się nakłady na podłączanie klientów w kwocie 31 784 zł (31 171 zł w 2019 r.), nakłady na sieciowe projekty technologiczne i IT w kwocie 35 109 zł (25 816 zł w 2019 r.) oraz pozostałe nakłady w kwocie 7 517 zł (7 596 zł w 2019 r.).

Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe wykazane przez Grupę Netia na dzień 31 marca 2020 r. wyniosły 32 534 zł wobec 58 342 zł na dzień 31 marca 2019 r. (-44% rdr).

Zadłużenie wraz z narosłymi odsetkami liczone jako wartość kredytów i pożyczek na dzień 31 marca 2020 r. wyniosło 335 071 zł wobec 270 048 zł na dzień 31 marca 2019 r. (24% rdr).

Dług netto, liczony jako wartość kredytów, pożyczek i zobowiązań z tytułu leasingu pomniejszona o wartość środków pieniężnych i depozytów krótkoterminowych, na dzień 31 marca 2020 r. wyniósł 569 911 zł w porównaniu do 478 915 zł na dzień 31 marca 2019 r. (19% rdr).

Porównanie I kwartału 2020 r. z IV kwartałem 2019 r. (kdk)

Przychody w I kw. 2020 r. wyniosły 323 117 zł (0% kdk). Rynek B2C odnotował spadek przychodów o 1%, a rynek B2B odnotował wzrost przychodów o 2%. Udział usług świadczonych we własnej sieci wyniósł 66% na dzień 31 marca 2020 r. przy 65% na dzień 31 grudnia 2019 r.

Przychody z usług telekomunikacyjnych wyniosły 322 933 zł (1% kdk). Udział przychodów z transmisji danych wyniósł 45% w I kwartale 2020 r. w stosunku do 44% w poprzednim kwartale, a udział przychodów z bezpośrednich usług głosowych zmniejszył się z 21% do 20%, głównie na skutek mniejszej liczby usług na sieciach obcych. Przychody w kategorii Pozostałe usługi telekomunikacyjne, która obejmuje m.in. przychody z usług telewizyjnych i mobilnych, wzrosły w porównywalnych okresach o 3 125 zł (6%) oraz stanowiły 18% przychodów ogółem w porównaniu do 17% w IV kw. 2019 r., głównie dzięki większej liczbie usług telewizyjnych. Przychody z tytułu usług dla innych operatorów (w tym rozliczeń międzyoperatorskich i usług hurtowych) wzrosły o 1 230 zł (2%) do 53 151 zł, głównie dzięki wyższej wartości przychodów z interkonektu. Przychody z transmisji danych wzrosły o 2 040 zł (1%). Przychody z tytułu bezpośrednich usług głosowych zmalały o 3 863 zł (-6%) do 65 425 zł, co było związane ze spadkiem liczby klientów usług głosowych, w tym zwłaszcza usług w dostępie regulowanym i istniejącą presją na ARPU z usług głosowych we własnej sieci. Przychody z pośrednich usług głosowych (CPS) zmniejszyły się o 10 (-1%) na skutek spadku liczby klientów oraz ARPU.

Koszt własny sprzedaży wyniósł 210 007 zł i stanowił 65% wartości przychodów. W porównaniu do poprzedniego kwartału koszty te wzrosły o 880 zł (0%), kiedy to stanowiły 64% przychodów. Wartość sprzedanych towarów spadła o 4 980 zł (-77%). Koszty amortyzacji spadły o 2 869 zł (-5%). Wartość kosztów z tytułu podatków, opłat za rezerwacje częstotliwości i pozostałych kosztów wzrosła o 3 279 zł (32%). Koszty amortyzacji aktywów z tytułu prawa do użytkowania wzrosły o 1 769 zł (9%). Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników wzrosły o 1 704 zł (13%). Koszty wynajmu i utrzymania sieci wzrosły o 1 297 zł (2%).

Zysk brutto ze sprzedaży wyniósł 113 110 zł w I kw. 2020 roku, w porównaniu do 115 456 zł w poprzednim kwartale. Marża zysku brutto wyniosła 35% w I kwartale 2020 r. wobec 35,6% w IV kwartale 2019 roku.

Koszty sprzedaży i dystrybucji wyniosły 70 305 zł i stanowiły 22% wartości przychodów. W porównaniu do IV kwartału 2019 roku koszty te wzrosły o 10 295 zł (17%). Koszty odpisu aktualizującego wartość należności spadły o 1 226 zł (-41%). Inne koszty wzrosły o 5 393 zł (30%). Koszty reklamy i promocji wzrosły o 3 874 zł (161%). Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników wzrosły o 2 226 zł (9%).

Koszty ogólnego zarządu wyniosły 31 755 zł i stanowiły 10% wartości przychodów. W porównaniu do poprzedniego kwartału koszty te spadły o 15 339 zł (-33%). Koszty amortyzacji aktywów z tytułu prawa do użytkowania spadły o 4 798 zł (-80%). Inne koszty spadły o 3 751 zł (-48%). Koszty utrzymania biura i floty samochodowej spadły o 3 032 zł (-43%). Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników spadły o 2 446 zł (-17%).

Przychody/(koszty) finansowe netto wykazały 1 238 zł kosztu finansowego netto, w porównaniu do 3 164 zł kosztu finansowego netto w IV kw. 2019 r.

GRUPA KAPITAŁOWA NETIA S.A.
KOMENTARZ DO ROZSZERZONEGO SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2020 r.

(Wszystkie kwoty w tysiącach, jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Podatek dochodowy netto obniżył zysk netto za I kw. 2020 r. o 1 987 zł w porównaniu do kwoty 11 882 zł, która obciążała wynik w poprzednim kwartale.

Zysk netto za I kw. 2020 r. wyniósł 13 415 zł w porównaniu do 1 738 zł zysku netto wypracowanego w poprzednim okresie.

2. Najważniejsze dane operacyjne Grupy Netia

2.1. Usługi w podziale na typ dostępu

Łączna liczba usług (RGU) na dzień 31 marca 2020 r. wyniosła 1 811,2 tys. (-3% rdr, 0% kdk), co stanowi wzrost o 5,8 tys. usług kdk. Liczba usług we własnej sieci wzrosła w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego o 26,5 tys. natomiast w odniesieniu do poprzedniego kwartału wzrosła o 23,6 tys. (2% rdr, 2% kdk). Jednocześnie spadła liczba usług oferowanych na sieciach obcych do 610 tys. (-12% rdr, -3% kdk).

<i>Usługi (RGU) w podziale na typ dostępu (w tys.)</i>	I kwartał 2020 r. ¹	IV kwartał 2019 r.	III kwartał 2019 r.	II kwartał 2019 r.	I kwartał 2019 r.
Usługi we własnej sieci	1.201,2	1.177,6	1.171,0	1.168,4	1.174,7
% usług ogółem	66%	65%	64%	64%	63%
Zmiana netto w liczbie usług we własnej sieci	23,6	6,6	2,6	(6,3)	(15,8)
Usługi na sieciach obcych	610,0	627,9	646,9	670	696,5
Zmiana netto w liczbie usług przez dostęp regulowany	(17,9)	(19,0)	(23,1)	(26,5)	(24,9)
Razem	1.811,2	1.805,4	1.817,8	1.838,4	1.871,2
Zmiana netto w łącznej liczbie usług	5,8	(12,4)	(20,6)	(32,8)	(40,7)

1) Zawiera 19,4 tys. usług spółek ISTS oraz IST

2.2. Usługi telewizyjne, szerokopasmowe oraz mobilne

2.2.1. Usługi telewizyjne oraz oferta treści multimedialnych

Na dzień 31 marca 2020 r. liczba aktywnych klientów usług telewizyjnych w Netii wzrosła do 254,1 tys. (15% rdr, 5% kdk), co stanowi wzrost o 32,5 tys. usług rdr.

Netia oferuje swoim klientom usługę telewizyjną pod marką 'Telewizja Osobista'. W ramach tego produktu klient otrzymuje dekoder 'Netia Player', który umożliwia dostęp do płatnej telewizji cyfrowej na bazie protokołu IP, szybki i łatwy dostęp do popularnych serwisów internetowych lub własnych zasobów multimedialnych za pośrednictwem ekranu telewizora, jak również dostęp do serwisów VOD takich jak Ipla, TVN Player czy HBO GO. Penetracja usługami telewizyjnymi jest obecnie na poziomie 57% bazy usług szerokopasmowych we własnej sieci.

<i>Liczba usług telewizyjnych (w tys.)</i>	I kwartał 2020 r.	IV kwartał 2019 r.	III kwartał 2019 r.	II kwartał 2019 r.	I kwartał 2019 r.
Razem	254,1	242,1	233,6	225,9	221,6

2.2.2. Usługi szerokopasmowe

Liczba usług szerokopasmowych wyniosła 604,5 tys. na dzień 31 marca 2020 r. (1% rdr, 3% kdk), co stanowi wzrost o 15,3 tys. usług kdk. Mając na celu obronę marży brutto Netia koncentruje się bardziej na usługach oferowanych we własnej sieci i na usługach pakietowych niż na usługach oferowanych w oparciu o dostęp regulowany lub na liczbie usług ogółem. Za pierwsze 3 miesiące 2020 r. w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego odnotowano wzrost liczby usług szerokopasmowych we własnej sieci przy równoczesnym spadku netto dla tych usług oferowanych na dostępie regulowanym (BSA, LLU). Na dzień 31 marca 2020 r. usługi szerokopasmowe dla 74% klientów świadczone były poprzez własną sieć dostępową Netii w porównaniu do 69% na dzień 31 marca 2019 r.

<i>Usługi szerokopasmowe (w tys.)</i>	I kwartał 2020 r.	IV kwartał 2019 r.	III kwartał 2019 r.	II kwartał 2019 r.	I kwartał 2019 r.
Usługi we własnej sieci	445,0	422,6	416,8	413,2	412,7
% usług szerokopasmowych ogółem	74%	72%	71%	70%	69%
Usługi na sieciach obcych	159,5	166,6	173,7	180,7	188,3
Razem	604,5	589,2	590,5	593,9	601,0

GRUPA KAPITAŁOWA NETIA S.A.
KOMENTARZ DO ROZSZERZONEGO SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2020 r.

(Wszystkie kwoty w tysiącach, jeżeli nie zaznaczono inaczej)

2.2.3. Usługi mobilne

Liczba mobilnych usług głosowych na dzień 31 marca 2020 r. wyniosła 128,8 tys. (0% rdr, 2% kdk). Baza klientów mobilnych usług szerokopasmowych wyniosła 22,8 tys. na dzień 31 marca 2020 r. (3% rdr, 4% kdk).

Liczba usług mobilnych (w tys.)	I kwartał 2020 r.	IV kwartał 2019 r.	III kwartał 2019 r.	II kwartał 2019 r.	I kwartał 2019 r.
Mobilne usługi głosowe	128,8	126,3	125,1	125,4	128,7
Mobilny internet	22,8	21,9	21,9	21,8	22,2
Razem	151,6	148,2	147,0	147,2	150,9

2.3. Usługi głosowe – własna sieć, WLR i LLU

Liczba linii głosowych wyniosła 801,1 tys. na dzień 31 marca 2020 r. (-11% rdr, -3% kdk), co stanowiło spadek o 25 tys. usług kdk.

Ze względu na silną konkurencję na rynku telekomunikacyjnym oraz koncentrację Spółki na usługach wyżejmarżowych na sieciach własnych, w obszarze regulowanym Netia obecnie przenosi nacisk z liczby klientów usług głosowych na utrzymanie poziomu przychodów i marży z tytułu tych usług w ramach działań retencyjnych. Ponadto Netia zwiększa liczbę klientów, którym świadczy usługi głosowe w oparciu o niskokosztową technologię VoIP (są to głównie klienci biznesowi) – w porównaniu z końcem I kw. 2019 r. baza wzrosła o 7 tys. usług. Na dzień 31 marca 2020 r. usługi dla 63% klientów usług głosowych świadczone były poprzez własną sieć dostępową Netii w porównaniu do 60% na dzień 31 marca 2019 r.

Liczba linii głosowych (w tys.)	I kwartał 2020 r.	IV kwartał 2019 r.	III kwartał 2019 r.	II kwartał 2019 r.	I kwartał 2019 r.
Liczba linii głosowych we własnej sieci.....	502,1	512,9	520,5	529,3	540,5
% linii głosowych ogółem.....	63%	62%	61%	61%	60%
Usługi na sieciach obcych.....	299,0	313,1	326,2	342,1	357,2
Razem	801,1	826,0	846,7	871,4	897,7

2.4. Pozostałe (nie w tysiącach)

Liczba aktywnych etatów na dzień 31 marca 2020 r. wyniosła 1 852 ¹ w stosunku do 1 949 etatów na dzień 31 marca 2019 r. i 1 852 na 31 grudnia 2019 r. Łączne zatrudnienie wyniosło 1 996 ² etatów na dzień 31 marca 2020 r. w porównaniu do 2 091 etatów na dzień 31 marca 2019 r. i 1 970 na 31 grudnia 2019 r.

1) Liczba aktywnych etatów zawiera 24 etaty w spółkach ISTS oraz IST

2) Łączne zatrudnienie zawiera 24 etaty w spółkach ISTS oraz IST

GRUPA KAPITAŁOWA NETIA S.A.
KOMENTARZ DO ROZSZERZONEGO SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2020 r.

(Wszystkie kwoty w tysiącach, jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Podstawowe dane operacyjne	I kwartał 2020 r. ¹	IV kwartał 2019 r.	III kwartał 2019 r.	II kwartał 2019 r.	I kwartał 2019 r.
Usługi (RGU)					
Usługi szerokopasmowe na koniec okresu.....	604.435	589.152	590.527	593.925	600.957
Zmiana % (kdk)	1%	(0%)	(1%)	(1%)	(1%)
Usługi szerokopasmowe we własnej sieci	445.004	422.602	416.791	413.231	412.661
Usługi szerokopasmowe na sieci obcej.....	159.431	166.550	173.736	180.694	188.296
Usługi TV na koniec okresu	254.059	242.052	233.645	225.874	221.557
Zmiana % (kdk)	4%	4%	3%	2%	3%
Usługi mobilne - głos na koniec okresu	128.805	126.274	125.146	125.420	128.745
Zmiana % (kdk)	2%	1%	(0%)	(3%)	(1%)
Usługi mobilne - internet na koniec okresu	22.752	21.928	21.853	21.773	22.155
Zmiana % (kdk)	4%	0%	0%	(2%)	(3%)
Usługi głosowe na koniec okresu	801.128	826.036	846.653	871.437	897.736
Zmiana % (kdk)	(3%)	(2%)	(3%)	(3%)	(4%)
Linie głosowe we własnej sieci	502.107	512.908	520.515	529.285	540.480
Usługi głosowe na sieci obcej.....	299.021	313.128	326.138	342.152	357.256
Liczba usług (RGU)	1.811.179	1.805.442	1.817.824	1.838.429	1.871.150
Zmiana % (kdk)	0%	(1%)	(1%)	(2%)	(2%)
Inne dane					
Łączna liczba usług we własnej sieci	1.201.170	1.177.562	1.170.951	1.168.390	1.174.698
Łączna liczba usług w dostępie regulowanym	610.009	627.880	646.873	670.039	696.452
Zmiana przyłączy netto dla usług we własnej sieci	23.608	6.611	2.561	(6.308)	(15.784)
Zmiana przyłączy netto dla usług w dostępie regulowanym	(17.871)	(18.993)	(23.166)	(26.413)	(24.942)
Zmiana przyłączy netto dla usług szerokopasmowych	15.283	(1.375)	(3.398)	(7.032)	(6.687)
Zmiana przyłączy netto dla usług głosowych	(24.908)	(20.617)	(24.784)	(26.299)	(39.285)
Zatrudnienie	1.996	1.970	1.997	2.056	2.091
Zatrudnienie aktywne	1.852	1.835	1.855	1.902	1.949

1) Liczba usług zawiera 19,4 tys. usług spółek ISTS oraz IST

GRUPA KAPITAŁOWA NETIA S.A.
KOMENTARZ DO ROZSZERZONEGO SKONSOLIDOWANEGO RAPORTU KWARTALNEGO
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2020 r.

(Wszystkie kwoty w tysiącach, jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Dywizja B2B – Podstawowe dane	I kwartał 2020 r. (PLN)	IV kwartał 2019 r. (PLN)	III kwartał 2019 r. (PLN)	II kwartał 2019 r. (PLN)	I kwartał 2019 r. (PLN)
Przychody					
Usługi szerokopasmowe	37.528	36.810	36.014	36.710	36.880
Zmiana % (kdk)	2%	2%	(2%)	(0%)	(2%)
Pozostała transmisja danych	49.530	47.777	47.368	46.636	45.177
Zmiana % (kdk)	4%	1%	2%	3%	(4%)
Usługi głosowe	29.213	30.794	30.565	31.152	32.599
Zmiana % (kdk)	(5%)	1%	(2%)	(4%)	(1%)
Pozostałe usługi	63.134	61.331	59.845	60.698	59.241
Zmiana % (kdk)	3%	2%	(1%)	2%	(9%)
Razem	179.405	176.712	173.792	175.196	173.897
Zmiana % (kdk)	2%	2%	(1%)	1%	(5%)

Dywizja B2C – Podstawowe dane	I kwartał 2020 r.¹	IV kwartał 2019 r.	III kwartał 2019 r.	II kwartał 2019 r.	I kwartał 2019 r.
Usługi (RGU)					
Usługi szerokopasmowe na koniec okresu	562.900	547.469	548.647	551.918	558.510
Zmiana % (kdk)	1%	(0%)	(1%)	(1%)	(1%)
Usługi szerokopasmowe we własnej sieci	410.097	387.745	381.922	378.488	377.725
Usługi szerokopasmowe na sieci obcej	152.803	159.724	166.725	173.430	180.785
Usługi TV na koniec okresu	249.319	237.322	229.007	221.327	217.083
Zmiana % (kdk)	4%	4%	3%	2%	3%
Usługi mobilne - głos na koniec okresu	127.602	125.004	123.709	123.884	127.170
Zmiana % (kdk)	2%	1%	(0%)	(3%)	(1%)
Usługi mobilne - internet na koniec okresu	21.968	21.094	20.932	20.827	21.164
Zmiana % (kdk)	4%	1%	1%	(2%)	(2%)
Usługi głosowe na koniec okresu	413.449	431.110	446.837	465.679	484.473
Zmiana % (kdk)	(4%)	(4%)	(4%)	(4%)	(4%)
Usługi głosowe we własnej sieci	140.839	145.135	149.093	152.993	157.716
Usługi głosowe na sieci obcej	272.610	285.975	297.744	312.686	326.757
Łączna liczba usług (RGU)	1.375.238	1.361.999	1.369.132	1.383.635	1.408.400
Zmiana % (kdk)	0%	(1%)	(1%)	(2%)	(1%)
Inne dane					
Średni miesięczny przychód na klienta (ARPU) (PLN) ²	55	55	55	55	55
Liczba usług (RGU) na klienta ³	1,67	1,67	1,66	1,66	1,66

1) Liczba usług zawiera 19,4 tys. usług spółek ISTS oraz IST

2) Zmiana wstecz średniej wartości ARPU na klienta, w porównaniu z danymi raportowanymi w poprzednich kwartałach, związana jest z redefinicją (w konsekwencji wzrostem liczby) lokalizacji klienckich

3) Klient oznacza lokalizację abonencką