

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Organizatorem Akcji 'TAB S6Lite + Etui w prezencie' (zwanej dalej „**Akcją promocyjną**”) jest – I-Terra Sp. z o.o., Al. Niepodległości 44, 70-404 Szczecin, KRS 0000443125, REGON 321315028, NIP 9552342588 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Akcja promocyjna prowadzona jest we wszystkich sklepach stacjonarnych prowadzonych przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz w sklepie internetowy samsung.com. Lista Punktów Handlowych:
 - a) Samsung Brand Store, Galeria Bałtycka, 80-264 Gdańsk, Al. Grunwaldzka 141
 - b) Samsung Brand Store, Galeria Krakowska, 31-154 Kraków, ul. Pawia 5
 - c) Samsung Brand Store, Galeria Atrium Biała, 15-265 Białystok, ul. Miłosza 2
 - d) Samsung Brand Store, CH Zielone Arkady, 85-171 Bydgoszcz, Al. Wojska Polskiego 1
 - e) Samsung Brand Store, Galeria ECHO, 25-406 Kielce, ul. Świętokrzyska 20
 - f) Samsung Brand Store, CH Targówek, 03-287 Warszawa, ul. Głębocka 15
 - g) Samsung Brand Store, CH RIVIERA, 81-304 Gdynia, ul. Kazimierza Górskiego 2
 - h) Samsung Brand Store, CH Galaxy, 70-554 Szczecin, Al. Wyzwolenia 18/20
 - i) Samsung Brand Store, Galeria Mokotow, ul. Wołoska 12,
 - j) Samsung Brand Store, Forum Gdańsk, Targ Sienny 7, 80-806 Gdańsk
3. Akcja promocyjna jest prowadzona od dnia **4 maja 2020 roku do 14 maja 2020 roku** lub do wyczerpania zapasów. W przypadku zakupu w sklepie internetowym decyduje data złożenia zamówienia w sklepie internetowym.
4. Uczestnikami Akcji promocyjnej może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkała na terytorium Polski, osoby fizyczna prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, osoby prawne (zwane dalej "**Uczestnikami**").
5. W ramach Akcji promocyjnej Uczestnik, który kupuje w ramach przedsprzedaży tablet TAB S6Lite (dalej „**Produkt główny**”) dostaje w prezencie etui do tableta (**Produkt dodatkowy**”). Produkt główny i Produkt dodatkowy będą dalej zwane jako zestaw promocyjny. Wysyłka zestawu promocyjnego nastąpi po 14.05.2020r.
6. Przez promocyjną ofertę rozumie się przedsprzedaż równocześnie dwóch produktów: Produktu głównego w cenie standardowej i Produktu dodatkowego w cenie 1 zł. Produkt dodatkowy jest oferowany w promocyjnej cenie wyłącznie przy równoczesnym zakupie produktu podstawowego w ramach zestawu promocyjnego (tj. brak jest możliwości zakupu wyłącznie Produktu dodatkowego w promocyjnej cenie).

7. Liczba produktów promocyjnych jest ograniczona, wynosi 90 szt.
8. Udział w Akcji promocyjnej jest dobrowolny. Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej wielokrotnie.
9. Akcja promocyjna łączy się z innymi promocjami Organizatora.
10. Reklamacje związane z Akcją promocyjną należy zgłaszać do 21 dni od dnia jej zakończenia w poprzez formularz: <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/complaints/>Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
11. Uczestnik, który dokonał zakupu produktów w ramach promocji w sklepie internetowym Organizatora, w przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży może zwrócić wyłącznie zestaw promocyjny jako całość (Uczestnik nie może zwrócić osobno wyłącznie pojedynczego produktu wchodzącego w skład zestawu promocyjnego).
12. Zasady Akcji promocyjnej dostępne są na stronie www.samsung.com.
13. Uczestnik przystępując do Akcji promocyjnej oświadcza, iż zapoznał się z treścią Zasad i je akceptuje.

14. Dane osobowe:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest i – Terra Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie (adres: Al. Niepodległości 44, 70-404 Szczecin).
2. i-Terra przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem Uczestników do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. B Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „RODO”).
3. i-Terra przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
 - a) celu organizacji i prowadzenia Promocji,
 - b) komunikacji z Uczestnikami;
 - c) wydania Kodów rabatowych;
 - d) obsługi reklamacji.
4. W sytuacji, wyrażenia odrębnej zgody, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane także w celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
5. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych

osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów i-Terra (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:

- a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
- b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach i-Terra .

6. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

Obowiązek podania danych osobowych i-Terra

7. Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia Uczestnika do Promocji oraz świadczenia przez i-Terra usług na rzecz Uczestnika.

8. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.

9. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Promocji, jak również inne dane podane przez Uczestnika w związku z udziałem w Promocji.

Informacje o odbiorcach danych osobowych

10. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:

- a) podmiotom z grupy kapitałowej i-Terra;
- b) podmiotom wspierającym i-Terra w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzającym dane osobowe na rzecz i-Terra (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym i-Terra ;
- c) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

Okresy przetwarzania danych osobowych

11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do obsługi udziału Uczestnika w Promocji.
12. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez i-Terra prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 3 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

13. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez i-Terra . Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

Prawa osoby, której dane dotyczą

14. i-Terra zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;

- d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
- e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
- f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu i-Terra .

15. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 14 powyżej, poprzez wysłanie maila na adres: ochronadanych@iterra.pl

Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez i-Terra danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

1. i-Terra może przekazywać dane osobowe Uczestników do podmiotów spoza EOG, w tym w szczególności podmiotów z grupy i-Terra, w zakresie w jakim uwarunkowane jest to wewnętrznymi zasadami korporacyjnymi i-Terra. i-Terra gwarantuje, że przekazanie danych osobowych Klientów odbywa się na zasadach przewidzianych w art. 44 – 47 RODO.

Lista produktów biorących udział w promocji:

KOD PRODUCENTA	NAZWA TOWARU
SM-P610NZAAXEO	Samsung Galaxy Tab S6 Lite WiFi P610 Szary
SM-P610NZBAXEO	Samsung Galaxy Tab S6 Lite WiFi P610 Niebieski
SM-P615NZBAXEO	Samsung Galaxy Tab S6 Lite LTE P615 Niebieski
SM-P615NZAAXEO	Samsung Galaxy Tab S6 Lite LTE P615 Szary
EF-BP610PJEGEU	Etui Samsung Bookcover Gray do Galaxy Tab S6 lite EF-BP610PJEGEU
EF-BP610PPEGEU	Etui Samsung Bookcover Pink do Galaxy Tab S6 lite EF-BP610PPEGEU
EF-BP610PLEGEU	Etui Samsung Bookcover Blue do Galaxy Tab S6 lite EF-BP610PLEGEU