

GRUPA KAPITAŁOWA NETIA S.A.
SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r.

(Wszystkie kwoty w tysiącach, jeżeli nie zaznaczono inaczej)

1 Sytuacja finansowa Grupy Netia

1.1 Najważniejsze skonsolidowane dane finansowe Grupy Netia

<i>Podstawowe dane finansowe</i>	Okres 12 miesiący 2019 r. (dane według MSSF 16)	Okres 12 miesiący 2019 r. (dane według MSR 17)	Okres 12 miesiący 2018 r. (dane według MSR 17)	IV kwartał 2019 r. (dane według MSSF 16)	IV kwartał 2019 r. (dane według MSR 17)	III kwartał 2019 r. (dane według MSSF 16)	II kwartał 2019 r. (dane według MSSF 16)	I kwartał 2019 r. (dane według MSSF 16)
Przychody	1.297.397	1.297.397	1.373.106	324.583	324.583	319.845	325.646	327.323
Zmiana % (rok do roku)	-5,5%	-5,5%	-4,8%	-5,2%	-5,2%	-6,2%	-5,0%	-5,6%
EBITDA	456.675	356.692	362.499	115.050	88.632	120.146	114.258	107.221
Marża %	35,2%	27,5%	26,4%	35,4%	27,3%	37,6%	35,1%	32,8%
EBIT	78.194	71.255	76.021	16.784	14.954	26.541	20.744	14.125
Marża %	6,0%	5,5%	5,5%	5,2%	4,6%	8,3%	6,4%	4,3%
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	47.583	49.903	64.837	1.738	2.594	21.187	15.534	9.124
Marża %	3,7%	3,8%	4,7%	0,5%	0,8%	6,6%	4,8%	2,8%
Wynik netto Netii SA (jednostkowy).....	29.222	31.739	188.987	(9.181)	(7.787)	16.705	12.563	9.135
Środki pieniężne i depozyty								
krótkoterminowe	60.985	60.985	108.257	60.985	60.985	45.981	50.005	58.342
Środki pieniężne, środki o ograniczonej								
możliwości dysponowania i depozyty								
krótkoterminowe.....	61.060	61.060	108.279	61.060	61.060	46.003	50.148	58.364
Kredyty i pożyczki	300.516	300.516	300.080	300.516	300.516	270.000	270.048	270.048
Wydatki inwestycyjne	360.685	360.685	280.733	82.317	82.317	93.179	85.376	99.813
Zwiększenia środków trwałych i wartości								
niematerialnych.....	351.812	351.812	300.054	116.141	116.141	70.778	100.307	64.583

Przychody wyniosły 1 297 397 zł w 2019 r. (-6% rdr) oraz 324 583 zł za IV kw. 2019 r. (1% kdk). Wzrost przychodów kwartał do kwartału związany był przede wszystkim z większą liczbą usług internetu szerokopasmowego świadczonych na sieciach własnych oraz usług telewizyjnych (13% rdr i 4% kdk).

Zysk EBITDA według standardu MSSF 16 wyniósł 456 675 zł za 2019 r. oraz 115 050 zł w IV kw. 2019 r. (-4% kdk). Marża zysku EBITDA według standardu MSSF 16 wyniosła 35,2% za 2019 r. oraz 35,4% w IV kw. 2019 r. Zysk EBITDA według standardu MSR 17 wyniósł 356 692 zł za 2019 r. oraz 88 632 zł w IV kw. 2019 r. (-7% kdk). Marża zysku EBITDA według standardu MSR 17 wyniosła 27,5% za 12 miesięcy 2019 r. oraz 27,3% w IV kw. 2019 r.

Zysk operacyjny (EBIT) według standardu MSSF 16 wyniósł 78 194 zł za 12 miesięcy 2019 r. oraz 16 784 zł za IV kw. 2019 r. (spadek o 9 757 zł kdk). Zysk operacyjny (EBIT) według standardu MSR 17 wyniósł 71 255 zł za 2019 r. oraz 14 954 zł za IV kw. 2019 r. (spadek o 9 0721 zł kdk).

Spółka osiągnęła dodatnie przepływy wolnych środków pieniężnych na poziomie operacyjnym (OpFCF) w 2019 r. OpFCF zdefiniowany jako zysk EBITDA liczony zgodnie ze standardem MSR 17, pomniejszony o wartość inwestycji, wyniósł 4 880 zł w 2019 r. oraz -27 512 zł w IV kw. 2019 r. Nakłady inwestycyjne poniesione w ramach ogłoszonego programu modernizacji sieci dostępowej do standardu NGA wyniosły w 2019 r. 91 191 zł.

Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe na dzień 31 grudnia 2019 r. wyniosły 60 985 zł, natomiast całkowite zadłużenie brutto wyniosło 300 516 zł. Dług netto, liczony zgodnie ze standardem MSR 17 jako wartość kredytów i pożyczek pomniejszona o wartość środków pieniężnych i depozytów krótkoterminowych, wyniósł zatem na dzień 31 grudnia 2019 r. 239 531 zł i stanowił 0,67x zysku EBITDA za 2019 r. w kwocie 356 692 zł. Dług netto, liczony zgodnie ze standardem MSSF 16 jako wartość kredytów, pożyczek i zobowiązań z tytułu leasingu pomniejszona o wartość środków pieniężnych i depozytów krótkoterminowych, wyniósł na dzień 31 grudnia 2019 r. 487 024 zł.

GRUPA KAPITAŁOWA NETIA S.A.
SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r.

(Wszystkie kwoty w tysiącach, jeżeli nie zaznaczono inaczej)

1.2 Skonsolidowany rachunek zysków i strat

<i>Rachunek zysków i strat</i>	Okres 12 miesięcy 2019 r. (dane według MSSF 16)	Okres 12 miesięcy 2019 r. (dane według MSR 17)	Okres 12 miesięcy 2018 r. (dane według MSR 17)	IV kwartał 2019 r. (dane według MSSF 16)	IV kwartał 2019 r. (dane według MSR 17)	III kwartał 2019 r. (dane według MSSF 16)	III kwartał 2019 r. (dane według MSR 17)	II kwartał 2019 r. (dane według MSSF 16)	II kwartał 2019 r. (dane według MSR 17)	I kwartał 2019 r. (dane według MSSF 16)	I kwartał 2019 r. (dane według MSR 17)
	(PLN)	(PLN)	(PLN)	(PLN)	(PLN)	(PLN)	(PLN)	(PLN)	(PLN)	(PLN)	(PLN)
Bezpośrednie usługi głosowe	293.293	293.293	350.018	69.288	69.288	71.061	71.061	74.756	74.756	78.188	78.188
<i>W tym opłaty abonamentowe</i>	243.672	243.672	291.202	56.946	56.946	59.535	59.535	62.398	62.398	64.793	64.793
<i>W tym opłaty za rozmowy</i>	43.505	43.505	55.996	9.974	9.974	10.424	10.424	10.877	10.877	12.230	12.230
Pośrednie usługi głosowe.....	3.017	3.017	3.917	702	702	726	726	757	757	832	832
Transmisja danych	566.489	566.489	580.851	142.000	142.000	140.990	140.990	141.880	141.880	141.619	141.619
Rozliczenia międzyoperatorskie	72.013	72.013	80.398	16.838	16.838	16.723	16.723	17.924	17.924	20.528	20.528
Usługi hurtowe	139.458	139.458	155.249	35.083	35.083	34.843	34.843	36.430	36.430	33.102	33.102
Pozostałe usługi telekomunikacyjne	216.221	216.221	195.969	56.500	56.500	54.120	54.120	52.703	52.703	52.898	52.898
Przychody telekomunikacyjne	1.290.491	1.290.491	1.366.402	320.411	320.411	318.463	318.463	324.450	324.450	327.167	327.167
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych i pozostałych	6.906	6.906	6.704	4.172	4.172	1.382	1.382	1.196	1.196	156	156
Przychody razem	1.297.397	1.297.397	1.373.106	324.583	324.583	319.845	319.845	325.646	325.646	327.323	327.323
Koszt własny sprzedaży	(847.378)	(856.863)	(909.257)	(209.127)	(213.148)	(207.576)	(210.191)	(213.224)	(214.754)	(217.451)	(218.770)
Koszty rozliczeń międzyoperatorskich	(152.815)	(152.815)	(186.194)	(36.321)	(36.321)	(35.938)	(35.938)	(40.448)	(40.448)	(40.108)	(40.108)
Koszty wynajmu i utrzymania sieci	(254.529)	(340.573)	(359.040)	(62.228)	(82.919)	(62.829)	(84.950)	(63.970)	(85.466)	(65.502)	(87.238)
Wartość sprzedanych towarów	(14.524)	(14.524)	(9.452)	(6.466)	(6.466)	(1.877)	(1.877)	(3.613)	(3.613)	(2.568)	(2.568)
Amortyzacja	(247.044)	(247.044)	(244.737)	(61.740)	(61.740)	(61.569)	(61.569)	(61.653)	(61.653)	(62.082)	(62.082)
Amortyzacja aktywów z tytułu prawa do użytkowania.....	(79.263)	-	-	(18.843)	-	(19.752)	-	(20.223)	-	(20.445)	-
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(48.471)	(48.471)	(51.518)	(13.096)	(13.096)	(11.677)	(11.677)	(10.038)	(10.038)	(13.660)	(13.660)
Koszty restrukturyzacji.....	(105)	(105)	(632)	(105)	(105)	-	-	-	-	-	-
Podatki, opłaty za rezerwacje częstotliwości i pozostałe koszty	(50.627)	(53.331)	(57.684)	(10.328)	(12.501)	(13.934)	(14.180)	(13.279)	(13.536)	(13.086)	(13.114)
Zysk brutto na sprzedaży	450.019	440.534	463.849	115.456	111.435	112.269	109.654	112.422	110.892	109.872	108.553
Marża (%)	34,7%	34,0%	33,8%	35,6%	34,3%	35,1%	34,3%	34,5%	34,1%	33,6%	33,2%
Koszty sprzedaży i dystrybucji	(255.452)	(255.583)	(274.647)	(60.010)	(60.042)	(61.070)	(61.103)	(65.508)	(65.542)	(68.864)	(68.896)
Koszty reklamy i promocji	(13.096)	(13.096)	(26.404)	(2.401)	(2.401)	(2.306)	(2.306)	(2.812)	(2.812)	(5.577)	(5.577)
Koszty prowizji wypłaconych innym podmiotom	(20.818)	(20.818)	(17.662)	(5.387)	(5.387)	(5.326)	(5.326)	(4.754)	(4.754)	(5.351)	(5.351)
Billing, usługi pocztowe i logistyka	(11.260)	(11.260)	(9.016)	(2.591)	(2.591)	(2.461)	(2.461)	(3.689)	(3.689)	(2.519)	(2.519)
Koszty outsourcingu związanego z obsługą klienta	(7.344)	(7.344)	(11.456)	(1.588)	(1.588)	(1.723)	(1.723)	(1.877)	(1.877)	(2.156)	(2.156)
Odpis aktualizujący wartość należności	(8.151)	(8.151)	(4.329)	(2.971)	(2.971)	(831)	(831)	(2.304)	(2.304)	(2.045)	(2.045)
Amortyzacja	(5.268)	(5.268)	(8.571)	(1.456)	(1.456)	(1.231)	(1.231)	(1.278)	(1.278)	(1.303)	(1.303)
Amortyzacja aktywów z tytułu prawa do użytkowania.....	(71)	-	-	(18)	-	(18)	-	(17)	-	(18)	-
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(106.122)	(106.122)	(109.421)	(25.411)	(25.411)	(25.321)	(25.321)	(27.350)	(27.350)	(28.040)	(28.040)

GRUPA KAPITAŁOWA NETIA S.A.
SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r.

(Wszystkie kwoty w tysiącach, jeżeli nie zaznaczono inaczej)

	Okres 12 miesiący 2019 r. (dane według MSSF 16)	Okres 12 miesiący 2019 r. (dane według MSR 17)	Okres 12 miesiący 2018 r. (dane według MSR 17)	IV kwartał 2019 r. (dane według MSSF 16)	IV kwartał 2019 r. (dane według MSR 17)	III kwartał 2019 r. (dane według MSSF 16)	III kwartał 2019 r. (dane według MSR 17)	II kwartał 2019 r. (dane według MSSF 16)	II kwartał 2019 r. (dane według MSR 17)	I kwartał 2019 r. (dane według MSSF 16)	I kwartał 2019 r. (dane według MSR 17)
	(PLN)	(PLN)	(PLN)	(PLN)	(PLN)	(PLN)	(PLN)	(PLN)	(PLN)	(PLN)	(PLN)
Koszty restrukturyzacji.....	(31)	(31)	(24)	(31)	(31)	-	-	-	-	-	-
Inne koszty	(83.291)	(83.493)	(87.764)	(18.156)	(18.206)	(21.853)	(21.904)	(21.427)	(21.478)	(21.855)	(21.905)
Koszty ogólnego zarządu	(138.833)	(136.156)	(134.120)	(47.094)	(44.871)	(29.764)	(29.632)	(30.011)	(29.848)	(31.964)	(31.805)
Usługi profesjonalne	(5.813)	(5.813)	(4.998)	(1.738)	(1.738)	(1.219)	(1.219)	(1.047)	(1.047)	(1.809)	(1.809)
Koszty elektronicznej wymiany danych	(9.087)	(9.087)	(9.724)	(2.278)	(2.278)	(1.941)	(1.941)	(2.407)	(2.407)	(2.461)	(2.461)
Koszty utrzymania biura i floty samochodowej	(14.588)	(14.588)	(19.244)	(7.092)	(7.092)	(2.638)	(2.638)	(2.358)	(2.358)	(2.500)	(2.500)
Amortyzacja.....	(25.359)	(25.386)	(26.617)	(7.492)	(7.499)	(6.329)	(6.336)	(5.920)	(5.926)	(5.618)	(5.625)
Amortyzacja aktywów z tytułu prawa do użytkowania.....	(14.265)	-	-	(6.009)	-	(2.801)	-	(2.724)	-	(2.731)	-
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(50.080)	(50.080)	(53.088)	(14.638)	(14.638)	(10.884)	(10.884)	(11.186)	(11.186)	(13.372)	(13.372)
Koszty restrukturyzacji.....	-	-	(3)	-	-	-	-	-	-	-	-
Inne koszty.....	(19.641)	(31.202)	(20.446)	(7.847)	(11.626)	(3.952)	(6.614)	(4.369)	(6.924)	(3.473)	(6.038)
Pozostałe przychody operacyjne	24.496	24.496	22.098	8.608	8.608	6.196	6.196	4.543	4.543	5.149	5.149
Pozostałe koszty operacyjne	(253)	(253)	(836)	(36)	(36)	(36)	(36)	(155)	(155)	(26)	(26)
Pozostałe zyski / (straty), netto	(1.783)	(1.783)	(323)	(140)	(140)	(1.054)	(1.054)	(547)	(546)	(42)	(43)
Zysk operacyjny.....	78.194	71.255	76.021	16.784	14.954	26.541	24.025	20.744	19.344	14.125	12.932
Marża (%)	6,0%	5,5%	5,5%	5,2%	4,6%	8,3%	7,5%	6,4%	5,9%	4,3%	4,0%
Przychody finansowe	7.999	8.209	7.237	1.517	1.907	2.522	2.206	2.171	2.261	1.789	1.835
Koszty finansowe	(18.356)	(8.763)	(7.853)	(4.681)	(2.185)	(4.050)	(1.720)	(4.999)	(2.614)	(4.626)	(2.244)
Zysk przed opodatkowaniem	67.837	70.701	75.405	13.620	14.676	25.013	24.511	17.916	18.991	11.288	12.523
Podatek dochodowy netto	(20.254)	(20.798)	(10.568)	(11.882)	(12.082)	(3.826)	(3.731)	(2.382)	(2.586)	(2.164)	(2.399)
Zysk netto	47.583	49.903	64.837	1.738	2.594	21.187	20.780	15.534	16.405	9.124	10.124

GRUPA KAPITAŁOWA NETIA S.A.
SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r.

(Wszystkie kwoty w tysiącach, jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Porównanie 2019 r. do 2018 r. (rdr) – MSR 17

Przychody za 12 miesięcy 2019 r. wyniosły 1 297 397 zł (-6% rdr). Spadek przychodów był przede wszystkim związany z niższą liczbą usług (RGU) o 6% rok-do-roku, w tym zwłaszcza usług opartych o dostęp hurtowy, na bazie sieci Orange Polska w obszarze B2C, z utrzymującą się presją cenową na usługi głosowe w obu segmentach oraz spadkiem przychodów na rynku terminacji głosu na rynku B2B. Udział usług świadczonych we własnej sieci wzrósł z 62% na dzień 31 grudnia 2018 r. do 65% na 31 grudnia 2019 r.

Przychody z usług telekomunikacyjnych wyniosły 1 290 491 zł (-6% rdr). Udział przychodów z transmisji danych wyniósł 44% w 2019 r. w stosunku do 42% w okresie 12 miesięcy 2018 r., a udział przychodów z bezpośrednich usług głosowych zmniejszył się z 25% do 23%, głównie na skutek mniejszej liczby usług na sieciach obcych. Przychody w kategorii Pozostałe usługi telekomunikacyjne, która obejmuje m.in. przychody z usług telewizyjnych i mobilnych, wzrosły w porównywanych okresach o 20 252 zł (10%) oraz stanowiły 17% przychodów ogółem w porównaniu do 14% w okresie 12 miesięcy 2018 r. Przychody z tytułu usług dla innych operatorów (w tym rozliczeń międzyoperatorskich i usług hurtowych) spadły do 211 471 zł. Przychody z transmisji danych spadły o 14 362 zł (-2%), głównie na skutek mniejszej o 15% liczby usług, świadczonych na bazie usług hurtowych na sieci Orange Polska. Przychody z tytułu bezpośrednich usług głosowych zmalały o 56 725 zł (-16%) do 293 293 zł, co było związane ze spadkiem liczby klientów usług głosowych, w tym zwłaszcza usług w dostępie hurtowym. Przychody z pośrednich usług głosowych (CPS) zmniejszyły się o 900 (-23%) na skutek spadku liczby klientów.

Koszt własny sprzedaży wyniosły 856 863 zł i stanowiły 66% wartości przychodów. W porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego koszty te spadły o 52 394 zł (-6%), kiedy to stanowiły 66% przychodów. Koszty rozliczeń międzyoperatorskich spadły o 33 379 zł (-18%). Koszty wynajmu i utrzymania sieci spadły o 18 467 zł (-5%). Koszty amortyzacji wzrosły o 2 307 zł (1%). Wartość kosztów z tytułu podatków, opłat za rezerwacje częstotliwości i pozostałych kosztów spadła o 4 353 zł (-8%). Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników spadły o 3 047 zł (-6%). Wartość sprzedanych towarów wzrosła o 5 072 zł (54%).

Zysk brutto ze sprzedaży wyniósł 440 534 zł w 2019 roku, w porównaniu do 463 849 zł w analogicznym okresie 2018 r. Marża zysku brutto w 12 miesiącach 2019 r. wyniosła 34,0% wobec 33,8% w porównywalnym okresie 2018 r.

Koszty sprzedaży i dystrybucji wyniosły 255 583 zł i stanowiły 20% wartości przychodów. W porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego koszty te spadły o 19 064 zł (-7%). Koszty reklamy i promocji spadły o 13 308 zł (-50%). Inne koszty spadły o 4 271 zł (-5%). Koszty outsourcingu związanego z obsługą klienta spadły o 4 112 zł (-36%). Koszty amortyzacji spadły o 3 303 zł (-39%). Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników spadły o 3 299 zł (-3%). Koszty odpisu aktualizującego wartość należności wzrosły o 3 822 zł (88%). Koszty prowizji wypłaconych innym podmiotom wzrosły o 3 156 zł (18%). Koszty billingu, usług pocztowych i logistyki wzrosły o 2 244 zł (25%).

Koszty ogólnego zarządu wyniosły 136 156 zł i stanowiły 10% wartości przychodów. W porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego koszty te wzrosły o 2 036 zł (2%). Koszty utrzymania biura i floty samochodowej spadły o 4 656 zł (-24%). Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników spadły o 3 008 zł (-6%). Koszty amortyzacji spadły o 1 231 zł (-5%). Inne koszty wzrosły o 10 756 zł (53%).

Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne netto wykazały zysk w wysokości 24 243 zł, w porównaniu do zysku w kwocie 21 262 zł na przestrzeni 12 miesięcy 2018 r.

Pozostałe zyski/(straty) netto wykazały stratę w wysokości 1 783 zł, w stosunku do straty w kwocie 323 zł w ciągu 12 miesięcy 2018 r.

Amortyzacja według standardu MSR 17 wyniosła 277 698 zł w porównaniu do 279 925 zł w 2018 r.

Zysk operacyjny (EBIT) według standardu MSR 17 wyniósł 71 255 w porównaniu do zysku operacyjnego w wysokości 76 021 w analogicznym okresie 2018 r.

Przychody/(koszty) finansowe netto według standardu MSR 17 wykazały 554 zł kosztu finansowego netto, w porównaniu do 616 kosztu finansowego netto za 12 miesięcy 2018 r.

Podatek dochodowy netto obciążył zysk netto według standardu MSR 17 za 12 miesięcy 2019 r. o 20 798 zł w porównaniu do kwoty 10 568 zł, która obciążyła wynik w analogicznym okresie roku 2018.

Zysk netto według standardu MSR 17 za 12 miesięcy 2019 r. wyniósł 49 903 zł w porównaniu do 64 837 zysku netto w analogicznym okresie 2018 r.

Wydatki inwestycyjne na zakup środków trwałych oraz wartości niematerialnych wyniosły 360 685 zł (28% rdr).

Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych wyniosły 2019 r. 351 812 zł w porównaniu do 300 054 zł w analogicznym okresie 2018 r. W 2019 r. na tę wartość złożyły się nakłady na podłączanie klientów w kwocie 149 991 zł (121 622 zł w 2018 r.), nakłady na sieciowe projekty technologiczne i IT w kwocie 167 751 zł (138 173 zł w 2018 r.) oraz pozostałe nakłady w kwocie 34 067 zł (40 259 zł w 2018 r.).

Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe wykazane przez Grupę Netia na dzień 31 grudnia 2019 r. wyniosły 60 985 zł wobec 108 257 zł na dzień 31 grudnia 2018 r. (-44% rdr).

Zadłużenie wraz z narosłymi odsetkami na dzień 31 grudnia 2019 r. wyniosło 300 516 zł wobec 300 080 zł na dzień 31 grudnia 2018 r. (0% rdr).

GRUPA KAPITAŁOWA NETIA S.A.
SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r.

(Wszystkie kwoty w tysiącach, jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Porównanie IV kwartału 2019 r. z III kwartałem 2019 r. (kdk) – MSR 17

Przychody w IV kw. 2019 r. wyniosły 324 583 zł (1% kdk). Udział usług świadczonych we własnej sieci wyniósł 65% na dzień 31 grudnia 2019 r. przy 64% na dzień 30 września 2019 r.

Przychody z usług telekomunikacyjnych wyniosły 320 411 zł (1% kdk). Udział przychodów z transmisji danych wyniósł 44% w IV kwartale 2019 r. w stosunku do 44% w poprzednim kwartale, a udział przychodów z bezpośrednich usług głosowych zmniejszył się z 22% do 21%, głównie na skutek mniejszej liczby usług na sieciach obcych. Przychody w kategorii „Pozostałe usługi telekomunikacyjne”, która obejmuje m.in. przychody z usług telewizyjnych i mobilnych, wzrosły w porównywanym okresie o 2 380 zł (4%) oraz stanowiły 17% przychodów ogółem w porównaniu do 17% w III kw. 2019 r. Przychody z tytułu usług dla innych operatorów (w tym rozliczeń międzyoperatorskich i usług hurtowych) wzrosły o 355 zł (1%) do 51 921 zł. Przychody z transmisji danych wzrosły o 1 010 zł (1%). Przychody z tytułu bezpośrednich usług głosowych zmalały o 1 773 zł (-2%) do 69 288 zł, co było związane ze spadkiem liczby klientów usług głosowych, w tym zwłaszcza usług w dostępie regulowanym. Przychody z pośrednich usług głosowych (CPS) zmniejszyły się o 24 zł (-3%) na skutek spadku liczby klientów.

Koszt własny sprzedaży wyniósł 213 148 zł i stanowił 66% wartości przychodów. W porównaniu do poprzedniego kwartału koszty te wzrosły o 2 957 zł (1%), kiedy to stanowiły 66% przychodów. Koszty wynajmu i utrzymania sieci spadły o 2 031 zł (-2%). Wartość kosztów z tytułu podatków, opłat za rezerwacje częstotliwości i pozostałych kosztów spadła o 1 679 zł (-12%). Wartość sprzedanych towarów wzrosła o 4 589 zł (244%). Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników wzrosły o 1 419 zł (12%).

Zysk brutto ze sprzedaży wyniósł 111 435 zł w IV kw. 2019 roku, w porównaniu do 109 654 zł w poprzednim kwartale. Marża zysku brutto wyniosła 34,3% w IV kwartale 2019 r. wobec 34,3% w III kwartale 2019 roku.

Koszty sprzedaży i dystrybucji wyniosły 60 042 zł i stanowiły 18% wartości przychodów. W porównaniu do III kwartału 2019 roku koszty te spadły o 1 061 zł (-2%). Inne koszty spadły o 3 698 zł (-17%). Koszty odpisu aktualizującego wartość należności wzrosły o 2 140 zł (258%).

Koszty ogólnego zarządu wyniosły 44 871 zł i stanowiły 14% wartości przychodów. W porównaniu do poprzedniego kwartału koszty te wzrosły o 15 239 zł (51%). Inne koszty wzrosły o 5 012 zł (76%). Koszty utrzymania biura i floty samochodowej wzrosły o 4 454 zł (169%). Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników wzrosły o 3 754 zł (34%). Koszty amortyzacji wzrosły o 1 163 zł (18%).

Przychody/(koszty) finansowe netto według standardu MSR 17 wykazały 278 zł kosztu finansowego netto, w porównaniu do 486 zł przychodu finansowego netto w III kw. 2019 r.

Podatek dochodowy netto obniżył zysk netto według standardu MSR 17 za IV kw. 2019 r. o 12 082 zł w porównaniu do kwoty 3 731 zł, która obciążała wynik w poprzednim kwartale.

Zysk netto według standardu MSR 17 za IV kw. 2019 r. wyniósł 2 594 zł w porównaniu do 20 780 zł zysku netto wypracowanego w poprzednim okresie.

2 Najważniejsze dane operacyjne Grupy Netia

2.1 Usługi w podziale na typ dostępu

Łączna liczba usług (RGU) na dzień 31 grudnia 2019 r. wyniosła 1.805,4 tys. (-6% rdr, -1% kdk), co stanowi spadek o 12,4 tys. usług kdk. Liczba usług we własnej sieci spadła w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego o 12,9 tys. natomiast w odniesieniu do poprzedniego kwartału wzrosła o 6,6 tys. (-1% rdr, 1% kdk). Jednocześnie spadła liczba usług oferowanych na sieciach obcych do 627,9 tys. (-13% rdr, -3% kdk).

	IV kwartał 2019 r.*	III kwartał 2019 r.*	II kwartał 2019 r.*	I kwartał 2019 r.*	IV kwartał 2018 r.
Usługi (RGU) w podziale na typ dostępu (w tys.)					
Usługi we własnej sieci	1.177,5	1.171,0	1.168,4	1.174,7	1.190,5
% usług ogółem	65%	64%	64%	63%	62%
Zmiana netto w liczbie usług we własnej sieci	(51,3)	2,6	(6,3)	(15,8)	9,6
Usługi na sieciach obcych	627,9	646,9	670,0	696,5	721,4
Zmiana netto w liczbie usług przez dostęp na sieciach obcych	(19,0)	(23,1)	(26,5)	(24,9)	(21,2)
Razem	1.805,4	1.817,8	1.838,4	1.871,2	1.911,9
Zmiana netto w łącznej liczbie usług	(12,4)	(20,6)	(32,8)	(40,7)	(11,5)

* W IV kwartale 2019 r. nastąpiła rekalkulacja usług głosowych w obszarze B2B. Dane porównawcze zostały skorygowane wstecz.

GRUPA KAPITAŁOWA NETIA S.A.
SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r.

(Wszystkie kwoty w tysiącach, jeżeli nie zaznaczono inaczej)

2.2 Usługi telewizyjne, szerokopasmowe oraz mobilne

Usługi telewizyjne oraz oferta treści multimedialnych

Na dzień 31 grudnia 2019 r. liczba aktywnych klientów usług telewizyjnych w Netii wzrosła do 242,1 tys. (13% rdr, 4% kdk), co stanowi wzrost o 27,2 tys. usług rdr.

Netia oferuje swoim klientom usługę telewizyjną pod marką 'Telewizja Osobista'. W ramach tego produktu klient otrzymuje dekoder 'Netia Player', który umożliwia dostęp do płatnej telewizji cyfrowej na bazie protokołu IP, szybki i łatwy dostęp do popularnych serwisów internetowych lub własnych zasobów multimedialnych za pośrednictwem ekranu telewizora, jak również dostęp do serwisów VOD takich jak Ipla, TVN Player czy HBO GO. Penetracja usługami telewizyjnymi jest obecnie na poziomie 61% bazy usług szerokopasmowych we własnej sieci, a kluczowym zadaniem obecnie jest wzrost sprzedaży usług telewizyjnych do całkowicie nowych klientów, tak na bazie sieci zmodernizowanych, jak i na bazie sieci dawnej telewizji kablowej Aster (HFC).

	IV kwartał 2019 r.	III kwartał 2019 r.	II kwartał 2019 r.	I kwartał 2019 r.	IV kwartał 2018 r.
Liczba usług telewizyjnych (w tys.)					
Razem	242,1	233,6	225,9	221,6	214,9

Usługi szerokopasmowe

Liczba usług szerokopasmowych wyniosła 589,2 tys. na dzień 31 grudnia 2019 r. (-3% rdr, 0% kdk), co stanowi spadek o 1,3 tys. usług kdk. Mając na celu obronę marży brutto Netia koncentruje się bardziej na usługach oferowanych we własnej sieci i na usługach pakietowych niż na usługach oferowanych w oparciu o sieci obce lub na liczbie usług ogółem. Za pierwsze 12 miesięcy 2019 r. w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego odnotowano wzrost liczby usług szerokopasmowych we własnej sieci przy równoczesnym spadku netto dla tych usług oferowanych na dostępie hurtowym. Na dzień 31 grudnia 2019 r. usługi szerokopasmowe dla 72% klientów świadczone były poprzez własną sieć dostępową Netii w porównaniu do 68% na dzień 31 grudnia 2018 r.

	IV kwartał 2019 r.	III kwartał 2019 r.	II kwartał 2019 r.	I kwartał 2019 r.	IV kwartał 2018 r.
Usługi szerokopasmowe (w tys.)					
Usługi we własnej sieci	422,6	416,8	413,2	412,7	410,6
% usług szerokopasmowych ogółem	72%	71%	70%	69%	68%
Usługi na sieciach obcych	166,6	173,7	180,7	188,3	197,1
Razem	589,2	590,5	593,9	601,0	607,7

Usługi mobilne

Liczba mobilnych usług głosowych na dzień 31 grudnia 2019 r. wyniosła 126,3 tys. (-2% rdr, 1% kdk). Baza klientów mobilnych usług szerokopasmowych wyniosła 21,9 tys. na dzień 31 grudnia 2019 r. (-4% rdr, 0% kdk).

	IV kwartał 2019 r.	III kwartał 2019 r.	II kwartał 2019 r.	I kwartał 2019 r.	IV kwartał 2018 r.
Liczba usług mobilnych (w tys.)					
Mobilne usługi głosowe	126,3	125,1	125,4	128,7	129,5
Mobilny internet	21,9	21,9	21,8	22,2	22,9
Razem	148,2	147,0	147,2	150,9	152,4

2.3 Usługi głosowe – własna sieć, WLR i LLU

Liczba linii głosowych wyniosła 826 tys. na dzień 31 grudnia 2019 r. (-12% rdr, -2% kdk), co stanowiło spadek o 21 tys. usług kdk. Ze względu na silną konkurencję na rynku telekomunikacyjnym oraz koncentrację Spółki na usługach wyższej marżowości na sieciach własnych, w obszarze regulowanym Netia obecnie przenosi nacisk z liczby klientów usług głosowych na utrzymanie poziomu przychodów i marży z tytułu tych usług w ramach działań retencyjnych. Ponadto Netia zwiększa liczbę klientów, którym świadczy usługi głosowe w oparciu o niskokosztową technologię VoIP (są to głównie klienci biznesowi) – w porównaniu z końcem IV kw. 2018 r. baza spadła o 5 tys. usług. Na dzień 31 grudnia 2019 r. usługi dla 62% klientów usług głosowych świadczone były poprzez własną sieć dostępową Netii w porównaniu do 60% na dzień 31 grudnia 2018 r.

	IV kwartał 2019 r.*	III kwartał 2019 r.*	II kwartał 2019 r.*	I kwartał 2019 r.*	IV kwartał 2018 r.
Liczba linii głosowych (w tys.)					
Liczba linii głosowych we własnej sieci	512,9	520,5	529,3	540,5	565,0
% linii głosowych ogółem	62%	61%	61%	60%	60%
Liczba linii głosowych na sieciach obcych	313,2	326,2	342,1	357,2	372,0
Razem	826,1	846,7	871,4	897,7	937,0

* W IV kwartale 2019 r. nastąpiła rekalkulacja usług głosowych w obszarze B2B. Dane porównawcze zostały skorygowane wstecz.

GRUPA KAPITAŁOWA NETIA S.A.
SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r.

(Wszystkie kwoty w tysiącach, jeżeli nie zaznaczono inaczej)

2.4 Pozostałe (nie w tysiącach)

Liczba aktywnych etatów na dzień 31 grudnia 2019 r. wyniosła 1 835 w stosunku do 1 962 etatów na dzień 31 grudnia 2018 r. i 1 855 na 30 września 2019 r. Łączne zatrudnienie wyniosło 1 970 etatów na dzień 31 grudnia 2019 r. w porównaniu do 2 101 etatów na dzień 31 grudnia 2018 r. i 1 997 na 30 września 2019 r.

Podstawowe dane operacyjne	IV kwartał 2019 r.*	III kwartał 2019 r.*	II kwartał 2019 r.*	I kwartał 2019 r.*	IV kwartał 2018 r.
Usługi (RGU)					
Usługi szerokopasmowe na koniec okresu	589.152	590.527	593.925	600.957	607.644
Zmiana % (kdk)	(0%)	(1%)	(1%)	(1%)	(1%)
Usługi szerokopasmowe we własnej sieci	422.602	416.791	413.231	412.661	410.623
Usługi szerokopasmowe na sieci obcej	166.550	173.736	180.694	188.296	197.021
Usługi TV na koniec okresu	242.052	233.645	225.874	221.557	214.859
Zmiana % (kdk)	4%	3%	2%	3%	4%
Usługi mobilne - głos na koniec okresu	126.274	125.146	125.420	128.745	129.492
Zmiana % (kdk)	1%	(0%)	(3%)	(1%)	(0%)
Usługi mobilne - internet na koniec okresu	21.928	21.853	21.773	22.155	22.860
Zmiana % (kdk)	0%	0%	(2%)	(3%)	(1%)
Usługi głosowe na koniec okresu	826.036	846.653	871.437	897.736	937.021
Zmiana % (kdk)	(2%)	(3%)	(3%)	(4%)	(2%)
Linie głosowe we własnej sieci	512.908	520.515	529.285	540.480	565.000
Usługi głosowe na sieci obcej	313.128	326.138	342.152	357.256	372.021
Liczba usług (RGU)	1.805.442	1.817.824	1.838.429	1.871.150	1.911.876
Zmiana % (kdk)	(1%)	(1%)	(2%)	(2%)	(1%)
Inne dane					
Łączna liczba usług we własnej sieci	1.177.562	1.170.951	1.168.390	1.174.698	1.190.482
Łączna liczba usług na sieci obcej	627.880	646.873	670.039	696.452	721.394
Zmiana przyłączy netto dla usług we własnej sieci	6.611	2.561	(6.308)	(15.784)	9.623
Zmiana przyłączy netto dla usług na sieciach	(18.993)	(23.166)	(26.413)	(24.942)	(21.172)
obcych	(18.993)	(23.166)	(26.413)	(24.942)	(21.172)
Zmiana przyłączy netto dla usług	(1.375)	(3.398)	(7.032)	(6.687)	(3.229)
szerokopasmowych	(1.375)	(3.398)	(7.032)	(6.687)	(3.229)
Zmiana przyłączy netto dla usług głosowych	(20.617)	(24.784)	(26.299)	(39.285)	(16.052)
Zatrudnienie (nie w tys.)	1.970	1.997	2.056	2.091	2.101
Zatrudnienie aktywne (nie w tys.)	1.835	1.855	1.902	1.949	1.962

* W IV kwartale 2019 r. nastąpiła rekalkulacja usług głosowych w obszarze B2B. Dane porównawcze zostały skorygowane wstecz.

GRUPA KAPITAŁOWA NETIA S.A.
SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r.

(Wszystkie kwoty w tysiącach, jeżeli nie zaznaczono inaczej)

Dywizja B2B – Podstawowe dane	IV kwartał 2019 r.	III kwartał 2019 r.	II kwartał 2019 r.	I kwartał 2019 r.	IV kwartał 2018 r.
	(PLN)	(PLN)	(PLN)	(PLN)	(PLN)
Przychody					
Usługi szerokopasmowe	36.810	36.014	36.710	36.880	37.553
Zmiana % (kdk)	2%	(2%)	(0%)	(2%)	(1%)
Pozostała transmisja danych	47.777	47.368	46.636	45.177	47.078
Zmiana % (kdk)	1%	2%	3%	(4%)	2%
Usługi głosowe	30.794	30.565	31.152	32.599	32.860
Zmiana % (kdk)	1%	(2%)	(4%)	(1%)	(2%)
Pozostałe usługi	61.331	59.845	60.698	59.241	64.957
Zmiana % (kdk)	2%	(1%)	2%	(9%)	1%
Razem	176.712	173.792	175.196	173.897	182.448
Zmiana % (kdk)	2%	(1%)	1%	(5%)	0%

Dywizja B2C – Podstawowe dane	IV kwartał 2019 r.	III kwartał 2019 r.	II kwartał 2019 r.	I kwartał 2019 r.	IV kwartał 2018 r.
Usługi (RGU)					
Usługi szerokopasmowe na koniec okresu	547.469	548.647	551.918	558.510	564.847
Zmiana % (kdk)	(0%)	(1%)	(1%)	(1%)	(1%)
Usługi szerokopasmowe we własnej sieci	387.745	381.922	378.488	377.725	375.506
Usługi szerokopasmowe na sieci obcej	159.724	166.725	173.430	180.785	189.341
Usługi TV na koniec okresu	237.322	229.007	221.327	217.083	210.464
Zmiana % (kdk)	4%	3%	2%	3%	4%
Usługi mobilne - głos na koniec okresu	125.004	123.709	123.884	127.170	127.848
Zmiana % (kdk)	1%	(0%)	(3%)	(1%)	(0%)
Usługi mobilne - internet na koniec okresu	21.094	20.932	20.827	21.164	21.524
Zmiana % (kdk)	1%	1%	(2%)	(2%)	(1%)
Usługi głosowe na koniec okresu	431.110	446.837	465.679	484.473	503.529
Zmiana % (kdk)	(4%)	(4%)	(4%)	(4%)	(3%)
Usługi głosowe we własnej sieci	145.135	149.093	152.993	157.716	162.902
Usługi głosowe na sieci obcej	285.975	297.744	312.686	326.757	340.627
Łączna liczba usług (RGU)	1.361.999	1.369.132	1.383.635	1.408.400	1.428.212
Zmiana % (kdk)	(1%)	(1%)	(2%)	(1%)	(1%)

Inne dane

Średni miesięczny przychód na klienta (ARPU) (PLN)	56	56	56	56	57
Liczba usług (RGU) na klienta.....	1,68	1,67	1,66	1,66	1,65