

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „Smartfony LG-oferty promocyjne”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**Smartfony LG-oferty promocyjne**”, dalej zwana „**Promocją**”.
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369, NIP: 951 237 56 53, o kapitale zakładowym w wysokości 300.000,-zł (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. Sponsorem nagród w Promocji jest „LG Electronics Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072, NIP: 521 22 14 808, o kapitale zakładowym w wysokości 28.366.000,-zł (dalej zwana „**Sponsorem**”).
- 1.4. Promocja polega na organizacji sprzedaży premiowej Smartfonów LG podczas tzw. „**Subpromocji LG**”, w czasie których za zakup danego modelu Smartfona w określonym czasie i miejscu oraz zarejestrowaniu zakupu na zasadach przewidzianych w Regulaminie nabywającemu przysługuje premia przewidziana w danej Subpromocji LG.
- 1.5. Promocja trwa od 23 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 roku, przy czym **poszczególne Subpromocje LG trwają w okresach wskazanych w załącznikach do niniejszego Regulaminu.**
- 1.6. Towarami objętymi Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej **Smartfony LG**, dalej wspólnie zwane „**Produktami**”, przy czym poszczególne Subpromocje LG obejmują wskazane w załącznikach do Regulaminu modele Smartfonów LG.
- 1.7. **Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w danej Subpromocji LG trwa w okresie wskazanym w załączniku dotyczącym danej Subpromocji LG**, lub do wyczerpania puli nagród, w zależności, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze. W przypadku gdy pula nagród w danej Subpromocji zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie internetowej: www.strefalg.pl/promocje i zakończy daną Subpromocję.
- 1.8. Sprzedaż Produktów objętych Promocją odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w wybranych punktach handlu detalicznego, placówkach handlowych operatora sieci komórkowych, sklepach internetowych lub u mobilnych doradców biznesowych a także za pośrednictwem sprzedaży telefonicznej poniżej wymienionych partnerów, zwanych dalej „**Punktami Sprzedaży**”, wymienionych poniżej:

Sklepy stacjonarne	Sklepy internetowe	Operatorzy telefonii komórkowej
<ul style="list-style-type: none">• Media Markt• Media Expert• RTV EURO AGD• X-kom• Komputronik• Dom Mody Klif LG Brand Store	<ul style="list-style-type: none">• www.medimarkt.pl• www.mediaexpert.pl• www.euro.com.pl• www.x-kom.pl• www.komputronik.pl• www.redcoon.pl• shop.lg.com/pl	<ul style="list-style-type: none">• Orange www.orange.pl• Play www.play.pl• Plus www.plus.pl• T-mobile www.t-mobile.pl

- 1.9. Produkty objęte konkretną Subpromocją LG zakupione w innych Punktach Sprzedaży niż te wymienione w załączniku dotyczącym danej Subpromocji LG nie biorą udziału w Promocji.**
- 1.10. Zakupu Produktów w danej Subpromocji LG w sklepie internetowym należy dokonać od godziny 00:00 dnia rozpoczęcia tej Subpromocji LG do godziny 23:59:59 dnia zakończenia tej Subpromocji LG (o zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpłynięcia zamówienia na serwer sklepu internetowego).

2. UCZESTNICY PROMOCJI LG

- 2.1. Każda Subpromocja LG przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających Produkty, o których mowa w ust. 1.6., jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. W Subpromocjach LG nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. W Subpromocji LG nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. WARUNKI UDZIAŁU W SUBPROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji LG jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- w okresie obejmującym daną Subpromocję LG nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży wskazanym w załączniku dotyczącym tej Subpromocji LG przynajmniej jeden Produkt objęty tą Subpromocją LG oraz zachować oryginał dowodu zakupu (**paragon lub fakturę VAT**), określający model zakupionego Produktu oraz;
 - w okresie rejestracji wskazanym w załączniku dotyczącym Subpromocji LG zarejestrować się na stronie internetowej: www.strefalg.pl/promocjelg , zwaną dalej „**Stroną Promocji**”;
 - w tym samym czasie, załogować się na swoje konto na Stronie Promocji i zarejestrować Produkt.
- 3.2. Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt b) uczestnik Promocji:
- podaje swoje następujące dane osobowe:
 - imię,
 - nazwisko,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej, korzystającego z polskich zasobów numeracji;
 - podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
 - potwierdza zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w strefielg.pl,
 - może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowo-marketingowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej.
- 3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany numer telefonu komórkowego otrzyma wiadomość SMS z kodem dostępu, w celu autoryzacji numeru telefonu. Otrzymany kod należy wpisać poprawnie **w ciągu 48 godzin od momentu jego otrzymania**, w wyznaczone do tego pole, w formularzu rejestracyjnym. Jeżeli kod zostanie wprowadzony nieprawidłowo trzy razy, należy dokonać ponownej rejestracji w celu uzyskania nowego kodu.
- 3.4. W wypadku bezskutecznego upływu czasu przeznaczonego na autoryzację numeru telefonu o jakim mowa w ust. 3.3., aktywacja będzie uważana za niedokonaną, a uczestnik chcący wziąć udział w Promocji LG powinien dokonać ponownej rejestracji zgodnie z ust. 3.2., ust. 3.3. stosuje się odpowiednio.
- 3.5. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2., oraz 3.3., na podany adres poczty

elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną. Wówczas należy powtórzyć proces rejestracji konta raz jeszcze, zgodnie z ust. 3.2. oraz 3.3.

- 3.6. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2., 3.3. oraz 3.5., umożliwi logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.
- 3.7. W celu rejestracji Produktu i realizacji nagrody uczestnik po zalogowaniu się na swoje konto, na Stronie Promocji, powinien zarejestrować Produkt wchodząc na podstronę „Dodaj Sprzęt” a następnie wypełnić formularz , wpisując:
 - a) model zakupionego Produktu,
 - b) model dotychczas używanego telefonu,
 - c) rodzaj i nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu Produktu,
 - d) adres sklepu, w przypadku zakupu Produktu w stacjonarnej placówce handlowej,
 - e) datę zakupu,
 - f) cenę zakupionego Produktu,
 - g) numer IMEI (**składający się z kombinacji 15 znaków**),
 - h) adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - i) akceptuje regulamin Promocji,
 - j) potwierdza zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika w Promocji, **oraz załączyć:**
 - k) zdjęcie paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu objętego Subpromocją LG (**plik nie może przekraczać 5 MB**),
 - l) zdjęcie naklejki z pudełka po smartfonie objętego Subpromocją LG, gdzie pod kodem kreskowym widoczny będzie numer IMEI Produktu (**plik nie może przekraczać 5 MB**),
 - m) w przypadku gdy premię w danej Subpromocji LG stanowi nagroda pieniężna wypłacana w formie przelewu na rachunek bankowy, Uczestnik podaje dodatkowo numer rachunku bankowego w Polsce, na który zostanie przekazana nagroda.
- 3.8. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.7. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do nagrody wskazanej w załączniku dotyczącym danej Subpromocji LG z zastrzeżeniem ust. 3.12. i o ile pula nagród przeznaczona do wydania w danej Subpromocji LG nie została wyczerpana.
- 3.9. Każdy uczestnik może zarejestrować się raz do portalu strefalg.pl. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej lub numeru telefonu komórkowego za wyjątkiem sytuacji opisanych w ust. 3.4. i 3.5. jest nieskuteczna.
- 3.10. Dane w postaci numeru IMEI Produktu mają charakter unikalny, nie jest możliwa rejestracja Produktu posiadającego ten sam numeru IMEI.
- 3.11. Podany przez uczestnika numer IMEI Produktu zostaje sprawdzony przez Organizatora co do zgodności z kryteriami określonymi w ust. 1.6 oraz odpowiednim załącznikiem Subpromocji LG, **w terminie 14 dni od dnia dokonania rejestracji tego Produktu. Po pozytywnym zakończeniu procesu weryfikacji Uczestnikowi wysyłana jest nagroda w terminie kolejnych 14 dni, licząc od daty akceptacji zgłoszenia.**
- 3.12. Rejestracja Uczestnika do platformy strefalg.pl umożliwia branie udziału we wszystkich Subpromocjach LG, bez potrzeby kolejnej rejestracji, pod warunkiem nabycia w okresie trwania danej Subpromocji LG Produktu objętego tą promocją oraz zarejestrowania Produktu zgodnie z ust. 3.7.
- 3.13. W każdej Subpromocji LG każdy uczestnik Promocji może brać udział tyle razy ile Produktów objętych daną Subpromocją LG nabył, z zastrzeżeniem, iż każdorazowo dokona prawidłowej rejestracji Produktu.

- 3.14. W czasie weryfikacji o jakiej mowa w ust. 3.11. Organizator może zwrócić się do uczestnika Promocji na adres e-mail podany w czasie rejestracji, o przesłanie w terminie 7 dni listem poleconym oryginału paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu, którego zdjęcie zostało załączone przy rejestracji zgodnie z ust. 3.7. lit. j) Regulaminu. Nieprzesłanie we wskazanym czasie oryginału dowodu zakupu skutkuje utratą prawa do nagrody. Utratą prawa do nagrody skutkuje także przesłanie do Organizatora dowodu zakupu nieczytelnego lub z jakiegokolwiek innego powodu niepotwierdzającego zakupu Produktu.
- 3.15. Faktura VAT lub paragon fiskalny o jakich mowa w ust. 3.14. zostaną odesłane uczestnikowi w formie przesyłki poleconej na koszt Organizatora niezwłocznie po ich weryfikacji, nie później niż w terminie 7 dni od daty ich otrzymania na adres wskazany przez uczestnika.
- 3.16. Każdy uczestnik, w terminie 3 dni po zakończeniu weryfikacji o jakiej mowa w ust. 3.11. informowany jest w formie wiadomości e-mail o uzyskaniu prawa do nagrody i zasadach jej wydania.

4. NAGRODY

- 4.1. **Nagrody w każdej Subpromocji LG wskazywane są w załączniku dotyczącym danej Subpromocji LG.**
- 4.2. Nagrody w Promocji wydawane zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 200 ze zm.). **Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu rzeczowego lub pieniężnego.**
- 4.3. Wartość każdej z nagród wskazana jest w załączniku dotyczącym danej Subpromocji LG, przy czym wartość żadnej z nagród nie przekracza 2.000,-zł.
- 4.4. Próby wyłudzenia nagrody są przestępstwem w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich organów ścigania.

5. WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Nagrody, w zależności od ich rodzaju mogą być:
- a) wysłane na koszt Organizatora w formie przesyłki kurierskiej na adres podany przez uczestnika do Subpromocji,
 - b) wysłane w formie wiadomości e-mail i/lub SMS zawierającej unikalny kod/voucher lub inną informację umożliwiającą skorzystanie z nagrody,
 - c) w formie przelewu na rachunek bankowy uczestnika.
- 5.2. Nagrody wysyłane są w terminie maksymalnie 14 dni od daty akceptacji zgłoszenia.
- 5.3. W razie braku możliwości przesłania przez Organizatora nagrody z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności podania nieprawidłowych lub niepełnych danych lub zmianie danych uniemożliwiającej odbiór nagrody, uczestnik traci prawo do nagrody.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia poszczególnych Subpromocji LG należy zgłaszać

na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji: <https://www.strefalg.pl/kontakt.aspx>, w terminie do dnia 30 kwietnia 2020 r.

- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika, wskazanie, której Subpromocji dotyczy, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.3. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG - reklamacja”.
- 6.4. W formularzu kontaktowym o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji oraz wskazuje czy reklamacja dotyczy Promocji czy Subpromocji LG .
- 6.5. Reklamacje pisemne rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie, nie później niż w terminie do 14 maja 2020 roku.
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego lub nieskorzystanie z procedury reklamacji nie narusza prawa uczestników do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”.
- 7.2. Administratorem danych osobowych jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa.
- 7.3. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail: kontakt@strefalg.pl .
- 7.4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”) - jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Promocji przez Uczestnika;
 - b) art. 6 ust. 1. lit. a RODO – w przypadku wyrażenia dodatkowej, dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania informacji marketingowych o produktach i usługach LG Electronics Polska sp. z o.o.,
 - c) art. 6 ust. 1 lit. f. RODO – jako informacje niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
- 7.5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Subpromocji, nie dłużej niż do 14 maja 2020 roku oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku podatkowych, zgodnie z przepisami prawa oraz wycofania zgody lub zakończenia działań marketingowych prowadzonych przez Administratora.
- 7.6. Dane osobowe Uczestników **nie będą przekazywane** do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
- 7.7. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich

sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

- 7.8. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celu otrzymywania od „LG Electronics Polska” Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie.
- 7.9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.10. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie w ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu strefalg.pl.
- 7.11. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.7. jest dobrowolne ale niezbędne do udziału w Subpromocji. Skorzystanie z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania nagród w Subpromocji.
- 7.12. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług, w tym w celach analitycznych i statystycznych jest dobrowolne.
- 7.13. Administrator Danych Osobowych udostępnia zabrane dane osobowe Organizatorowi który to staje się ich nowym Administratorem. Organizator jako nowy Administrator Danych Osobowych zgodnie z art. 14 RODO spełni obowiązek informacyjny wobec osób, których dane będzie przetwarzał we własnym celu.
- 7.14. Organizator jako nowy Administrator Danych Osobowych przetwarzać będzie dane osobowe tylko i wyłącznie w celach:
 - d) obrony przed roszczeniami, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO - jako informacje niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
 - e) podatkowych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO - jako informacje niezbędne do wypełnienia obowiązków podatkowych ciążących na Administratorze Danych Osobowych (Organizatorze).

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji.
- 8.2. Zasady na jakich odbywa się Promocja i poszczególne Subpromocje LG są określone w niniejszym regulaminie oraz załącznikach. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 8.3. Załączniki dotyczące każdej Subpromocji LG będą dostępne na Stronie Promocji, ewentualne szczegóły lub informacje dodatkowe dotyczące danej Subpromocji LG uczestnik może uzyskać pod adresem email: kontakt@strefalg.pl
- 8.4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 8.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Promocji, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji oraz Subpromocji. Zmianą regulaminu nie jest aktualizacja załączników dotycząca poszczególnych Subpromocji LG polegająca na informowaniu o szczegółach kolejnych Subpromocji LG.
- 8.6. Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Sponsora oraz na Stronie Promocji.

SUBPOMOCJE LG (AKTUALNE)

Załącznik numer 1 niniejszego Regulaminu

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon LG G8X ThinQ Dual Screen.**
2. **Każdy Uczestnik może odebrać jedynie pięć Nagród Promocji na jeden zarejestrowany numer telefonu.**
3. Nagroda:
 - a) **250,-zł** do wykorzystania za pomocą systemu płatności mobilnej BLIK na zasadach opisanych poniżej.
4. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody na numer telefonu Uczestnika podany zgodnie z ust. 3.2. Regulaminu zostaje wysłana wiadomość sms zawierająca numer PIN, a następnie w ciągu maksymalnie 24 godzin kolejna wiadomość sms zawierająca unikalny 9-cio cyfrowy kod (**czek BLIK**).
5. Nagrody (**czek BLIK**) można wypłacać w terminie maksymalnie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości sms zawierającej unikalny 9-cio cyfrowy kod.
6. **Czek BLIK jest jednorazowy.** W przypadku wypłaty części kwoty, pozostałe środki tracą ważność i nie można już wypłacić niewykorzystanej części nagrody.
7. Nagrody można wypłacać w poniższych sieciach bankomatów, na terenie Polski:
 - a) ING Bank Śląski S.A.,
 - b) Santander Bank Polska S.A. (dawniej Bank Zachodni WBK S.A.),
 - c) Bank Millenium S.A.,
 - d) PKO Bank Polski
 - e) Pekao SA
 - f) Planet Cash
 - g) Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
 - h) Bank Polskiej Spółdzielczości S.A.
 - i) Bankomaty sieci EURONET
8. Kod (czek BLIK) oraz kod PIN niezbędne są do realizacji wypłaty gotówki w wybranym bankomacie, z sieci bankomatów, o których mowa w pkt. 7 powyżej. Na bankomacie należy wybrać opcję „**WYPŁATA BLIK**” (**najczęściej opcja widnieje w prawym górnym rogu ekranu bankomatu**), następnie wpisać 9-cio cyfrowy kod (czek BLIK) i potwierdzić wypłatę kodem PIN.
9. W przypadku upływu terminu o jakim mowa w pkt. 5 powyżej kod przesłany Uczestnikowi wygasa a uczestnik traci prawo do Nagrody, w takiej sytuacji Uczestnik powinien skorzystać z procedury reklamacyjnej przewidzianej w Regulaminie w celu indywidualnego rozstrzygnięcia sprawy.
10. W przypadku gdy Uczestnik chcąc wypłacić nagrodę z bankomatu trzykrotnie wprowadzi błędny 9-cio cyfrowy kod i/lub kod PIN, możliwość wypłaty zostaje zablokowana, a Uczestnik powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem na adres e-mail: kontakt@strefalg.pl , w celu ponownego uzyskania możliwości odbioru nagrody.

11. **Czas trwania Subpromocji: 23.01.2020 – 31.03.2020** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów smartfonów objętych Subpromocją.
12. Możliwość rejestracji: **do 10.04.2020 roku.**
13. **Sklepy objęte Subpromocją:** stacjonarne placówki operatorów telefonii **Play i Plus** znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, sklepy internetowe www.play.pl, www.plus.pl, shop.lg.com/pl oraz LG Brand Store.
14. W związku z rodzajem nagród przewidzianych w Subpromocji i zasad ich wydawania Organizator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody do **Santander Bank Polska S.A.**

SUBPOMOCJE LG (ZAKOŃCZONE)

Załącznik numer 1 niniejszego Regulaminu

1. Promocyjny Produkt: **Smartfon K50S**.
2. **Nagroda:**
 - a) dwie czapki zimowe Woolk.
3. W terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji i uzyskaniu prawa do nagrody, przesyłką kurierską wysyłana jest nagroda.
4. Czas trwania Subpromocji: **02.12.2019 – 15.01.2020** lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów Smartfonów objętych Subpromocją.
5. Możliwość rejestracji: **do 31.01.2020 roku**.
Sklepy objęte Subpromocją: stacjonarne placówki operatora telefonii Plus na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, oraz sprzedaż telefoniczna sieci Plus.