

26 sierpnia 2019 r.

PLAY COMMUNICATIONS S.A.*

(„Play” lub „Spółka”)

Wyniki za drugi kwartał i pierwsze półrocze 2019 r.

Znakomite wyniki z najwyższą w historii kwartalną skorygowaną EBITDA dają podstawę do podniesienia oczekiwań co do wyników Play w całym roku 2019

- *W II kw. przychody operacyjne wzrosły o 4,2% rok do roku do 1,76 mld zł w wyniku poprawy zarówno przychodów z użytkowania, jak i sprzedaży towarów*
- *Skorygowana EBITDA osiągnęła najwyższy w historii kwartalny poziom 644 mln zł (+17,1% r./r.), co odzwierciedla poprawę marży na usługach i sprzedaży towarów*
- *Aktywna baza abonentów wzrosła o ok. 250 tys. r./r. (+2,0%) przy poprawie wskaźnika rezygnacji (0,7%), wysokim udziale klientów kontraktowych (66%) i klientów ofert pakietowych (42%), a także utrzymaniu wiodącej pozycji rynkowej (15 mln raportowanych klientów)*
- *Oczekiwania na cały rok 2019 zostały podwyższone: skorygowana EBITDA ma być w przedziale 2,3-2,4 mld zł, a wolne przepływy pieniężne dla właścicieli kapitału własnego mają osiągnąć między 770 mln zł, a 830 mln zł*

Play (GPW: PLY), wiodący polski operator sieci komórkowej, ogłasza dzisiaj wyniki za drugi kwartał i pierwsze półrocze 2019. Wyniki potwierdzają wiodącą pozycję Play na rynku dzięki poprawie bazy klientów, przychodów i rentowności.

Jean Marc Harion, Prezes P4, skomentował:

„W rezultacie znakomitych wyników PLAY w pierwszej połowie tego roku podnosimy nasze całoroczne oczekiwania. Jesteśmy przekonani, że bardziej racjonalne otoczenie rynkowe i nasza dyscyplina w realizacji strategii mobilno-centrycznej wspierają tworzenie wartości dla akcjonariuszy PLAY. W ostatnim kwartale kontynuowaliśmy rozbudowę naszego portfolio usług, wprowadzając komercyjnie Play Now TV Box z obiecującymi wynikami, jak również naszą mobilną ofertę konwergentną Homebox. Rozbudowa sieci przynosi owoce nie tylko w postaci redukcji kosztów roamingu krajowego, ale również poprzez oferowanie unikalnych doświadczeń klientów dzięki przyspieszonemu rozwojowi naszego zasięgu 5G Ready, a wkrótce również dzięki przejętej niedawno światłowodowej sieci dosyłowej 3S. Utrzymujemy naszą korporacyjną kulturę efektywności, wprowadzając dalsze usprawnienia wydajności poprzez cyfryzację procesów biznesowych. Wszystko to przyczynia się do naszego sukcesu i z niecierpliwością oczekujemy, że w nadchodzących kwartałach przedstawię Państwu nasze postępy”.

Najważniejsze dane operacyjne:

- **Potwierdzenie pozycji Play jako wiodącego operatora telefonii komórkowej w Polsce:**
 - 15,0 mln raportowanych klientów i 12,7 mln aktywnych klientów (odpowiednio -0,2% i +2,0% r./r.);
 - Udział klientów kontraktowych wzrósł do 66,3% (+1,7pp r./r.) na koniec czerwca 2019 r., podczas gdy wskaźnik rezygnacji poprawił się osiągając w pierwszej połowie roku poziom 0,7%;
 - Zagregowane ARPU wzrosło do poziomu 32,9 zł (+1,4% r./r.) w drugim kwartale oraz do 32,3 zł (+0,7% r./r.) w pierwszej połowie 2019 r., przy utrzymaniu wskaźnika kart SIM w ofertach pakietowych na poziomie 42%;
 - 17,6 tys. klientów usługi Play Now Box TV uruchomionej komercyjnie w kwietniu 2019 r.;
- **Rozbudowa sieci zgodnie z planem:**
 - 7 382 stacje bazowe działające na koniec czerwca (+21,5% r./r.), w tym 258 nowych stacji dodanych w drugim kwartale;
 - Zasięg 4G LTE osiągnął 98,1% populacji kraju (+3,7 pp r./r.), przy 23% stacji bazowych zmodernizowanych do 5G Ready do końca czerwca, zapewniając zasięg dla 13,4% populacji kraju;
 - Pierwsze miejsce w rankingu prędkości transmisji w sieci własnej według SpeedTest.pl nieprzerwanie od listopada 2018 r., potwierdzone nagrodą od Ookla dla najszybszej sieci mobilnej w Polsce w I połowie 2019 r.

* Play Communications S.A. jest podmiotem dominującym grupy Play. Jej spółką zależną jest P4 Sp. z o.o. operator marki Play.

Najważniejsze dane finansowe:

- W drugim kwartale przychody operacyjne osiągnęły 1 759 mln zł (+4,2% r./r.), co wynikało ze wzrostu przychodów z użytkowania o 6,1% i sprzedaży towarów o 2,8%. Półroczne przychody wyniosły 3 445 mln zł (+3,6% r./r.).
- Skorygowana EBITDA osiągnęła najwyższy w historii kwartalny poziom 644 mln zł (+17,1% r./r.), co wynika głównie z poprawy marży na usługach o 88 mln zł oraz ze wzrostu marży na sprzedaży towarów o 9 mln zł. Skorygowana EBITDA w pierwszym półroczu wyniosła 1 221 mln zł (+14,2% r./r.).
- Zysk netto w drugim kwartale wzrósł do 254 mln zł (+27,1% r./r.) i do 467 mln zł w pierwszych sześciu miesiącach roku (+32,6% r./r.), odzwierciedlając poprawę EBITDA, a także niższe koszty finansowe netto, częściowo skompensowane wyższymi kosztami amortyzacji.
- W drugim kwartale 2019 r. nakłady inwestycyjne wyniosły 197 mln zł (+55,9% r./r.) wobec 435 mln zł w całym pierwszym półroczu (+41,3% r./r.), głównie w efekcie rozbudowy stacji bazowych i sieci szkieletowej Play, a także kapitalizacją urządzeń abonenckich do mobilnych usług szerokopasmowych oraz usługi Play Now TV Box.
- Wolne przepływy pieniężne dla właścicieli kapitału własnego po uwzględnieniu płatności leasingowych (FCFE¹) w II kw. na poziomie 170 mln zł (-44,4% r./r.), zgodne z oczekiwaniami odzwierciedlając przede wszystkim wyższe gotówkowe nakłady inwestycyjne, ujemną zmianę w kapitale obrotowym oraz znacznie wyższe zapłacone podatki w tym okresie, z nadwyżką kompensując poprawę skorygowanej EBITDA. W pierwszym półroczu wartość FCFE wyniosła 350 mln zł (-17,0% r./r.) w wyniku tych samych czynników.
- Na koniec czerwca dług netto do skorygowanej EBITDA osiągnął 2,93x, wobec 3,11x na koniec 2018 roku, dzięki solidnemu generowaniu gotówki, ciągłej spłacie pożyczki uprzywilejowanej i wzrostowi skorygowanej EBITDA, pomimo wypłaconej w drugim kwartale dywidendy w kwocie 368 mln zł.

Holger Püchert, Dyrektor Finansowy P4, skomentował:

„Wyniki mówią same za siebie, szczególnie najwyższa w historii Play Communications S.A. kwartalna skorygowana EBITDA w II kw. Dzięki tak dobrym wynikom dalej zmniejsziliśmy dźwignię finansową² PLAY pomimo wypłaty znaczącej dywidendy. Rentowność przewyższająca nasze pierwotne oczekiwania pozwala nam na podniesienie oczekiwań, przy czym wyższy poziom generowanej gotówki będzie częściowo wykorzystany do przyspieszenia rozwoju i modernizacji naszej sieci, ale także przyczyni się do wzrostu przepływów pieniężnych dla właścicieli kapitału własnego”.

Oczekiwania na 2019:

	Pierwotne oczekiwania na rok 2019	Skorygowane oczekiwania na rok 2019
Przychody	Wzrost poniżej wyniku 2018 r.	Potwierdzone
Skorygowana EBITDA	2,2-2,3 mld zł	2,3-2,4 mld zł
Nakłady gotówkowe	Do 800 mln zł	800-830 mln zł
FCFE³	670-750 mln zł	770-830 mln zł
Dystrybucja do akcjonariuszy	40-50% FCFE	Potwierdzone

¹ Podane miary nie są porównywalne z podobnie nazwanymi miarami stosowanymi przez inne spółki. Wskaźnik wolnych przepływów gotówkowych do kapitału własnego (z wyłączeniem płatności leasingowych) nie oddaje wszystkich przeszłych wydatków oraz wypływów środków finansowych oraz nie oddaje przyszłych potrzeb gotówkowych koniecznych do uregulowania znacznych kosztów odsetkowych, podatków dochodowych lub przyszłych potrzeb gotówkowych koniecznych do obsługi odsetek lub spłaty rat kapitałowych w zakresie naszego zadłużenia. Zachęcamy do przejrzenia naszych informacji finansowych w całości i odradzamy opieranie się na pojedynczych miarach finansowych. Wyjaśnienie pewnych ograniczeń w zakresie stosowania tych miar znajduje się w raporcie zatytułowanym „Prezentacja informacji finansowych – miary nie występujące w MSSF”.

² Dźwignia finansowa zdefiniowana jako zadłużenie netto do skorygowanej EBITDA za ostatnie 12 miesięcy.

³ Po uwzględnieniu płatności z tytułu leasingu, z wyłączeniem wypływu środków pieniężnych na zakup 3S, który wyłączamy z kalkulacji FCFE jako pozycję wyjątkową.

* Play Communications S.A. jest podmiotem dominującym grupy Play. Jej spółką zależną jest P4 Sp. z o.o. operator marki Play.

Podsumowanie finansowe i operacyjne (w milionach złotych, o ile nie zaznaczono inaczej):

	Trzy miesiące zakończone 30 czerwca		Zmiana	Sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca		Zmiana
	2018	2019		2018	2019	
Przychody operacyjne	1 688	1 759	4,2%	3 325	3 445	3,6%
EBITDA	563	640	13,6%	1 074	1 214	13,0%
Skorygowana EBITDA	550	644	17,1%	1 069	1 221	14,2%
Zysk netto	200	254	27,1%	353	467	32,6%
Gotówkowe nakłady inwestycyjne	(126)	(197)	55,9%	(308)	(435)	41,3%
Wolne przepływy pieniężne dla właścicieli kapitału własnego	305	170	(44,4%)	422	350	(17,1%)
Całkowita liczba klientów raportowanych (w tys.)	15,035	15,006	(0,2%)	15,035	15,006	(0,2%)
Liczba raportowanych klientów kontraktowych (w tys.)	9,711	9,942	2,4%	9,711	9,942	2,4%
Aktywni klienci ogółem (w tys.)	12,467	12,717	2,0%	12,467	12,717	2,0%
Aktywni klienci kontraktowi (w tys.)	8,838	9,102	3,0%	8,838	9,102	3,0%
Wzrost liczby kontraktów netto (w tys.)	121	24	(79,8%)	280	76	(73,1%)
Odływ kontraktów (%)	0,8%	0,7%	(0,08) pp	0,8%	0,7%	(0,04) pp
ARPU kontraktowe (PLN)	37.7	37.8	0,3%	37.6	37.4	(0,3%)
Wykorzystanie danych na klienta kontraktowego (MB)	6,098	7,661	25,6%	6,110	7,507	22,9%
Stacje bazowe wybudowane w okresie (netto)	196	258	31,6%	330	379	14,8%

Telekonferencja

Zespół zarządzający zaprasza na konferencję dla analityków i inwestorów wraz z sesją pytań i odpowiedzi, która odbędzie się o godzinie 8:00 czasu brytyjskiego (9:00 czasu środkowoeuropejskiego), we wtorek 27 sierpnia 2019 r. Wyniki finansowe za trzy miesiące i sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2019 r. będą dostępne na stronie internetowej Play: <https://www.playcommunications.com/events/2019>

Do udziału w konferencji wymagana jest rejestracja online: <http://emea.directeventreg.com/registration/6885858>

Identyfikator konferencji: 6885858

Dane dostępowe zostaną Państwu wysłane automatycznie po rejestracji.

Prezentacja i audio webcast będą dostępne po rejestracji na: <https://edge.media-server.com/mmc/p/569hikfp>

Kontakty:

Inwestorzy:

Tomasz Poźniak

tomasz.pozniak@playcommunications.com

Media:

Ewa Sankowska-Sieniek – Kierownik Biura Prasowego

Małgorzata Zakrzewska – Dyrektor Komunikacji Korporacyjnej

pr@play.pl

O Play: Spółka Play Communications S.A. jest podmiotem dominującym grupy Play. Jej spółką zależną jest P4 Sp. z o.o. operator marki Play. Play jest ukierunkowanym na konsumenta operatorem sieci mobilnej świadczącym na dzień 30 czerwca 2019 r. usługi ponad 15,0 mln abonentów. Play świadczy mobilne usługi głosowe, tekstowe, transmisji danych oraz wideo klientom indywidualnym oraz biznesowym (przede wszystkim małym i średnim przedsiębiorstwom) w oparciu o umowę oraz na kartę pod marką parasolową PLAY. Play świadczy te usługi, dostępne dla 99% populacji, poprzez swoją rozległą, nowoczesną oraz efektywną kosztowo sieć telekomunikacyjną 2G/3G/4G LTE, a także w oparciu o długoterminowe umowy o roamingu krajowym/współdzielenia sieci. Więcej informacji znajduje się na stronie www.playcommunications.com oraz www.play.pl

Ostrzeżenie:

Dane zawarte w niniejszym komunikacie prasowym nie zostały poddane audytowi.

Niniejszy komunikat prasowy zawiera oświadczenia dotyczące zdarzeń przyszłych. Na oświadczeniach tego rodzaju nie należy nadmiernie polegać, ponieważ narażone są one na liczne ryzyka oraz niepewności związane z działalnością oraz otoczeniem gospodarczym spółki Play Communications S.A. oraz jej podmiotów zależnych (zwanymi łącznie jako „Grupa”), z których wszystkie są trudne do przewidzenia i z których wiele znajduje się poza wpływem Grupy. Oświadczenia dotyczące zdarzeń przyszłych zawierają informacje odnośnie potencjalnych lub spodziewanych wyników działalności Grupy, w tym opisy jej strategii biznesowej. Oświadczenia te często zawierają takie wyrażenia jak „może”, „będzie”, „mogłoby”, „byłoby”, „powinno”, „oczekuje się”, „planuje się”, „przewiduje się”, „zamierza się”, „dąży się”, „uważa się”, „ocenia się”, „przewiduje się”, „potencjalny”, „w dalszym ciągu”, „rozważa się”, „możliwy” i podobne. Oświadczenia dotyczące zdarzeń przyszłych zawarte w niniejszym komunikacie prasowym są oparte na naszych bieżących oczekiwaniach oraz ocenach dotyczących przyszłych wydarzeń i trendów, które wywierają bądź też mogą wywierać wpływ na naszą działalność biznesową. Należy rozumieć, iż oświadczenia tego rodzaju nie stanowią gwarancji efektywności ani wyników. Dotyczą one zidentyfikowanych i niezidentyfikowanych ryzyk, niepewności oraz założeń. Mimo iż Grupa uważa, że niniejsze oświadczenia dotyczące zdarzeń przyszłych są oparte na rozsądnych założeniach, należy mieć świadomość, że wiele czynników może wywrzeć wpływ na bieżące wyniki finansowe lub operacyjne, w wyniku czego rzeczywiście odnotowane wyniki mogą znacząco różnić się od wyników zawartych w oświadczeniach dotyczących zdarzeń przyszłych. W celu uzyskania dalszych informacji na temat czynników, które mogą wpłynąć na oświadczenia Grupy dotyczące zdarzeń przyszłych, należy zapoznać się z czynnikami ryzyka Grupy, które mogą podlegać okresowym zmianom, określonymi w prospekcie emisyjnym publikowanym na stronie www.playcommunications.com. Grupa zrzeka się obowiązku uaktualniania lub korygowania jakichkolwiek oświadczeń dotyczących zdarzeń przyszłych zawartych w niniejszym komunikacie prasowym oraz nie jest w żaden sposób do tego zobowiązana, z wyjątkiem przypadków wymaganych odpowiednimi przepisami prawa lub regulacjami.

Dane finansowe zawarte w niniejszym komunikacie prasowym są wyrażone w złotych zaokrąglonych do najbliższego miliona. Z tej przyczyny, ze względu na takie zaokrąglenie mogą występować rozbieżności w tabelach pomiędzy liczbami całkowitymi oraz sumami podanych kwot.