

13 maja 2019

PLAY COMMUNICATIONS S.A.*

(“Play” lub “Spółka”)

Wyniki za I kw. 2019 r.

Play rozpoczyna rok dwucyfrowym wzrostem skorygowanej EBITDA, odzwierciedlającej doskonale wyniki biznesowe i nacisk na jakość sieci

- **Przychody operacyjne wzrosły o 3,0% rok do roku do 1,7 mld zł w wyniku poprawy zarówno przychodów z usług detalicznych, jak i sprzedaży towarów**
- **Skorygowany zysk EBITDA wyniósł 576 mln zł (+11,2% r/r), odzwierciedlając przede wszystkim solidny wynik na poziomie przychodów, a także wyższe marże na usługach i sprzedaży towarów**
- **Aktywna baza abonentów kontraktowych wzrosła o ok. 320 tys. r/r (+3,6%) przy stabilnym niskim wskaźniku rezygnacji (0,8%), dalszym wzroście udziału klientów kontraktowych (66%) i klientów ofert pakietowych (42%) i utrzymaniu wiodącej pozycji rynkowej (15 mln raportowanych klientów)**
- **Wygenerowano wolne przepływy pieniężne dla właścicieli kapitału własnego w wysokości 181 mln zł w I kw., wzrost o 54,3% r/r**

Play (GPW: PLY), wiodący polski operator sieci komórkowej, ogłasza dzisiaj wyniki za I kw. 2019 r. Wyniki potwierdzają wiodącą pozycję Play na rynku dzięki poprawie bazy klientów, przychodów, skorygowanego zysku EBITDA, rentowności netto i wygenerowanej gotówki.

Jean Marc Harion, Prezes P4, skomentował:

"Opierając się na strategicznych filarach zdefiniowanych w ubiegłym roku, Play rozpoczął rok 2019 odnotowując pozytywne tendencje w kluczowych wskaźnikach operacyjnych i finansowych. W dalszym ciągu koncentrując się na budowaniu wartości z istniejącej bazy klientów, cieszymy się, że obserwujemy dalszy rozwój bazy klientów i wykorzystania przez nich usług, co przełożyło się w I kwartale na wyższy niż oczekiwany wzrost przychodów. Co ważniejsze – w kontekście wzrostu przychodów udało nam się znacząco poprawić skorygowaną EBITDA, głównie dzięki wysiłkom włożonym w rozwój własnej sieci krajowej w połączeniu z negocjacjami międzynarodowych stawek za zakończenie połączeń. To wyraźnie podkreśla trafność naszej decyzji o uniezależnieniu się od roamingu krajowego poprzez przyspieszoną budowę naszej własnej infrastruktury. W naszych obszarach 5G-Ready jesteśmy w stanie zapewnić prędkość transmisji danych powyżej 100 Mb/s, przygotowując się do przyszłej jakości usług 5G.

Wybiegając w przyszłość, wierzymy, że niedawno uruchomiona usługa telewizyjna Play Now TV i planowane nowe oferty mobilne będą wspierać przychody generowane przez Play. W połączeniu z dalszymi działaniami mającymi na celu utrzymanie kosztowej efektywności Play, pozwoli nam to zrealizować całoroczne i średnioterminowe ambicje".

Najważniejsze dane operacyjne:

- **Potwierdzenie pozycji Play jako wiodącego operatora telefonii komórkowej w Polsce:**
 - 12,7 mln aktywnych klientów i 15,0 mln klientów objętych sprawozdaniem (odpowiednio +2,3% i -0,9% r/r);
 - Wzrost udziału klientów kontraktowych do 66,0% (+2,8pp r/r), podczas gdy wskaźnik rezygnacji churn pozostaje niski i stabilny na poziomie 0,8%;
 - Stabilny wskaźnik średniego ARPU na poziomie 31,8 zł i 42-procentowy udział multiSIM (+4,2 pkt. proc. r/r) napędzający wzrost ARPA

* Play Communications S.A. jest podmiotem dominującym grupy Play. Jej spółką zależną jest P4 Sp. z o.o. operator marki Play.

- o Zakończenie testów usługi telewizyjnej Play Now TV (usługa kompatybilna z dowolną siecią) – komercyjnie uruchomiona w kwietniu 2019 r.

- **Rozbudowa sieci zgodnie z planem:**

- o Na koniec marca 2019 r. działało 7 124 stacji bazowych (+ 20% r/r), a zasięg 4G LTE wynosił 97,4% populacji;
- o Pierwsze miejsce w rankingu prędkości transmisji danych w sieci własnej według SpeedTest.pl nieprzerwanie od listopada 2018 r.;
- o 11% stacji bazowych zmodernizowanych do standardu 5G-Ready.

Najważniejsze dane finansowe:

- Przychody operacyjne osiągnęły 1 686 mln zł (+3,0% r/r), co wynika zarówno ze wzrostu przychodów z usług detalicznych (+3,6% r/r), jak i sprzedaży towarów (+4,1% r/r), przy czym ta ostatnia wspierana jest przez transakcje hurtowe;
- Skorygowana EBITDA wyniosła 576 mln zł (+11,2% r/r), odzwierciedlając głównie poprawę marż na usługach i sprzedaży towarów, wynikającą odpowiednio z niższych kosztów roamingu i wyższych cen telefonów komórkowych;
- Zysk netto wzrósł do 214 mln zł (+39,7% r/r), co jest wynikiem wzrostu EBITDA przy wyższej amortyzacji skompensowanej niższymi kosztami finansowymi netto i naliczonym podatkiem dochodowym.
- Gotówkowe nakłady inwestycyjne wyniosły 238 mln zł (+31,2% r/r), co wynikało z intensywnego, bieżącego procesu inwestycyjnego oraz realizacji płatności za prace wykonane w IV kw. 2018 r.
- Wolne przepływy pieniężne dla właścicieli kapitału własnego (FCFE, z uwzględnieniem płatności leasingowych¹) na poziomie 181 mln zł (+54,3% r/r) odzwierciedlają wyższy zysk EBITDA kompensujący wyższe nakłady inwestycyjne, podczas gdy główną różnicę stanowi niższa zmiana kapitału obrotowego (niższy wzrost zapasów r/r).
- Rada Dyrektorów podjęła decyzję o wypłacie 45% wartości wolnych przepływów pieniężnych dla właścicieli kapitału własnego wygenerowanych w 2018 r. w formie dywidendy zaliczkowej w wysokości 1,45 zł na akcję, która została wypłacona 10 maja.

Holger Püchert, Dyrektor Finansowy P4, skomentował:

"Nasza sytuacja finansowa wzmocniła się w I kw. we wszystkich pozycjach, z najbardziej widocznym postępowaniem w skorygowanej EBITDA, co przełożyło się na wyższy zysk netto. Generowanie wysokich przepływów pieniężnych, ciągła spłata zadłużenia oraz poprawa skorygowanej EBITDA² obniżyły naszą dźwignię finansową poniżej 3-krotnego poziomu długu netto do skorygowanej EBITDA za ostatnie 12 miesięcy i poprawiły możliwości finansowania."

Stan oczekiwań na 2019 r.:

	Wyniki I kw.	Oczekiwania na rok 2019	Interpretacja wyników dla oczekiwań na cały rok
Przychody	+3%	Wzrost poniżej wyniku 2018 r.	Potwierdzony
Skorygowana EBITDA	576 mln zł	2,2-2,3 mld zł	W górnym przedziale oczekiwań

¹ Podane miary nie są porównywalne z podobnie nazwanymi miarami stosowanymi przez inne spółki. Wskaźnik wolnych przepływów gotówkowych do kapitału własnego (z wyłączeniem płatności leasingowych) nie oddaje wszystkich przyszłych wydatków oraz wypływów środków finansowych oraz nie oddaje przyszłych potrzeb gotówkowych koniecznych do uregulowania znacznych kosztów odsetkowych, podatków dochodowych lub przyszłych potrzeb gotówkowych koniecznych do obsługi odsetek lub spłaty rat kapitałowych w zakresie naszego zadłużenia. Zachęcamy do przejrzenia naszych informacji finansowych w całości i odradzamy opieranie się na pojedynczych miarach finansowych. Wyjaśnienie pewnych ograniczeń w zakresie stosowania tych miar znajduje się w raporcie zatytułowanym „Prezentacja informacji finansowych – miary nie występujące w MSSF”

² LTM: Ostatnie 12 miesięcy, Zadłużenie netto zdefiniowane jak w raporcie kwartalnym za I kw. 2019 r.

* Play Communications S.A. jest podmiotem dominującym grupy Play. Jej spółką zależną jest P4 Sp. z o.o. operator marki Play.

Gotówkowe nakłady inwestycyjne	238 mln zł	Poniżej 800 mln zł	Potwierdzony
Wolne przepływy pieniężne dla właścicieli kapitału własnego	181 mln zł	670-750 mln zł	W górnym przedziale oczekiwań

Podsumowanie finansowe i operacyjne (w milionach złotych, o ile nie zaznaczono inaczej):

	Trzy miesiące zakończone 31 marca		Zmiana
	2018	2019	
Przychody operacyjne	1 637	1 686	3,0%
EBITDA	510	574	12,4%
Skorygowana EBITDA	518	576	11,2%
Zysk netto	153	214	39,7%
Gotówkowe nakłady inwestycyjne	(181)	(238)	31,2%
Wolne przepływy pieniężne dla właścicieli kapitału własnego	117	181	54,3%
Całkowita liczba klientów raportowanych (w tys.)	15 176	15 032	(0,9%)
Liczba raportowanych klientów kontraktowych (w tys.)	9 590	9 917	3,4%
Całkowita liczba klientów aktywnych (w tys.)	12 387	12 666	2,3%
Liczba aktywnych klientów kontraktowych (w tys.)	8 735	9 053	3,6%
Wzrost liczby kontraktów netto (w tys.)	160	51	(68,0%)
Odływ kontraktów (%)	0,8%	0,8%	0,00 pp
Wskaźnik ARPU w segmencie usług kontraktowych (PLN)	37,5	37,1	(1,0%)
Zużycie danych na klienta z segmentu usług kontraktowych (MB)	6 123	7 351	20,1%
Stacje bazowe wybudowane w okresie (netto)	201	121	(39,8%)

Telekonferencja i webcast prezentacji

Zespół zarządzający zaprasza na konferencję dla analityków i inwestorów wraz z sesją pytań i odpowiedzi, która odbędzie się o godzinie 8:00 czasu brytyjskiego (9:00 czasu środkowoeuropejskiego), we wtorek 14 maja 2019 r. Wyniki finansowe za trzy miesiące zakończone 31 marca 2019 r. będą dostępne na stronie internetowej Play:

<https://www.playcommunications.com/events/2019>

W przypadku chęci uczestnictwa w konferencji wymagana jest rejestracja online:

<http://emea.directeventreg.com/registration/2086605>

Identyfikator konferencji: 2086605

Dane dostępne zostaną Państwu wysłane automatycznie po rejestracji.

Webcast prezentacji będzie również dostępny online i wymaga rejestracji na stronie:

<https://edge.media-server.com/m6/p/i2mzno8a>

Kontakty:

Inwestorzy:

Media:

Tomasz Pożniak

Marcin Gruszka

tomasz.pozniak@playcommunications.com marcin.gruszka@play.pl

O Play: Spółka Play Communications S.A. jest podmiotem dominującym grupy Play. Jej spółką zależną jest P4 Sp. z o.o. operator marki Play. Play jest ukierunkowanym na konsumenta operatorem sieci mobilnej świadczącym usługi ponad 15 mln abonentów na dzień 31 marca 2019 r. Play świadczy mobilne usługi głosowe, tekstowe, transmisji danych oraz wideo klientom indywidualnym oraz biznesowym (przede wszystkim małym i średnim przedsiębiorstwom) w oparciu o umowę oraz na kartę pod marką parasolową PLAY. Play świadczy te usługi, dostępne dla 99% populacji, poprzez swoją rozległą, nowoczesną oraz efektywną kosztowo sieć telekomunikacyjną 2G/3G/4G LTE, a także w oparciu o umowy o roamingu krajowym/współdzielenia sieci. Więcej informacji znajduje się na stronie www.playcommunications.com oraz www.play.pl

Ostrzeżenie:

Dane zawarte w niniejszym komunikacie prasowym nie zostały poddane audytowi.

Niniejszy komunikat prasowy zawiera oświadczenia dotyczące zdarzeń przyszłych. Na oświadczeniach tego rodzaju nie należy nadmiernie polegać, ponieważ narażone są one na liczne ryzyka oraz niepewności związane z działalnością oraz otoczeniem gospodarczym spółki Play Communications S.A. oraz jej podmiotów zależnych (zwanymi łącznie jako „Grupa”), z których wszystkie są trudne do przewidzenia i z których wiele znajduje się poza wpływem Grupy. Oświadczenia dotyczące zdarzeń przyszłych zawierają informacje odnośnie potencjalnych lub spodziewanych wyników działalności Grupy, w tym opisy jej strategii biznesowej. Oświadczenia te często zawierają takie wyrażenia jak „może”, „będzie”, „mogłoby”, „byłoby”, „powinno”, „oczekuje się”, „planuje się”, „przewiduje się”, „zamierza się”, „dąży się”, „uważa się”, „ocenia się”, „przewiduje się”, „potencjalny”, „w dalszym ciągu”, „rozważa się”, „możliwy” i podobne. Oświadczenia dotyczące zdarzeń przyszłych zawarte w niniejszym komunikacie prasowym są oparte na naszych bieżących oczekiwaniach oraz ocenach dotyczących przyszłych wydarzeń i trendów, które wywierają bądź też mogą wywierać wpływ na naszą działalność biznesową. Należy rozumieć, iż oświadczenia tego rodzaju nie stanowią gwarancji efektywności ani wyników. Dotyczą one zidentyfikowanych i niezidentyfikowanych ryzyk, niepewności oraz założeń. Mimo iż Grupa uważa, że niniejsze oświadczenia dotyczące zdarzeń przyszłych są oparte na rozsądnych założeniach, należy mieć świadomość, że wiele czynników może wywrzeć wpływ na bieżące wyniki finansowe lub operacyjne, w wyniku czego rzeczywiście odnotowane wyniki mogą znacząco różnić się od wyników zawartych w oświadczeniach dotyczących zdarzeń przyszłych. W celu uzyskania dalszych informacji na temat czynników, które mogą wpłynąć na oświadczenia Grupy dotyczące zdarzeń przyszłych, należy zapoznać się z czynnikami ryzyka Grupy, które mogą podlegać okresowym zmianom, określonymi w prospekcie emisyjnym publikowanym na stronie www.playcommunications.com. Grupa zrzeka się obowiązku uaktualniania lub korygowania jakichkolwiek oświadczeń dotyczących zdarzeń przyszłych zawartych w niniejszym komunikacie prasowym oraz nie jest w żaden sposób do tego zobowiązana, z wyjątkiem przypadków wymaganych odpowiednimi przepisami prawa lub regulacjami.

Dane finansowe zawarte w niniejszym komunikacie prasowym są wyrażone w złotych zaokrąglonych do najbliższego miliona. Z tej przyczyny, ze względu na takie zaokrąglenie mogą występować rozbieżności w tabelach pomiędzy liczbami całkowitymi oraz sumami podanych kwot.