

REGULAMIN AKCJI

„ Konkurs Ekipa Orange ” (dalej „Regulamin”)

obowiązuje od dnia 29.11.2019 r.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziana Regulaminem akcja prowadzona jest pod nazwą „ Ekipa Orange ” (dalej „**Akcja**”).
2. Akcja jest prowadzona przez Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000010681, NIP 526-02-50-995, z pokrytym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 3.937.072.437 zł (dalej „**Organizator**” lub „**Orange**”).
3. Akcja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Akcja nie jest stworzona, administrowana ani sponsorowana przez Facebook, Inc. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Akcji.
5. Akcja rozpocznie się w dniu 29.11.2018 roku o godzinie 14:00, a zakończy w dniu 12.12.2018 roku o godzinie 23:59.
6. W Akcji mogą wziąć udział osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Polski, które ukończyły 18 rok życia (dalej „**Uczestnik**”).

W Akcji nie mogą wziąć udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem w związku z organizacją Akcji na podstawie innych umów, a także oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. Jeśli zwycięzcy okażą się osobami wymienionymi w niniejszym punkcie Regulaminu, tracą one uprawnienie do nagrody.

ZASADY PROWADZENIA AKCJI

7. W celu wzięcia udziału w Akcji Uczestnik powinien w czasie jej trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności za pośrednictwem odpowiednich funkcjonalności udostępnionych na stronie internetowej www.orange.pl/view/orange-ekipa:
 - a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Akcji dostępnymi na stronie internetowej www.orange.pl/view/orange-ekipa oraz zaakceptować Regulamin;
 - b) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych (imię, adres e-mail) w celu przeprowadzenia Akcji;
 - c) wykonać zadanie polegające na stworzeniu i przesłaniu osobiście wymyślnego i stworzonego kreatywnego filmiku prezentującego swoją osobę jako kandydata na stanowisko twórcy materiałów publikowanych na profilach społecznościowych Orange Polska S.A. (dalej „**Zadanie**”).
8. W czasie trwania Akcji, każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedno Zadanie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Akcji zgłoszonego Zadania, w szczególności w przypadku:
 - a) zawarcia w Zadaniu wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;

- b) zawarcia w Zadaniu treści reklamowych dotyczących innych niż Orange Polska S.A. podmiotów;
 - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
 - d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
10. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Akcji w przypadku, gdy Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w Regulaminie, w tym:
- a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Orange Polska S.A., godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania;
- o czym zawiadomi Uczestnika poprzez wiadomość e-mail.
11. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do materiałów/utworów, które stanowią Zadanie, a prawa do tych materiałów/utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że te materiały/utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.
12. Z chwilą dodania Zadania na stronie internetowej www.orange.pl/view/orange-ekipa, Uczestnik udziela Orange, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, licencji niewyłącznej do wszystkich materiałów, utworów, artystycznych wykonania, fonogramów, wideogramów i wizerunków (w całości lub we fragmentach) zawartych w Zadaniu, z prawem do udzielania dalszych sublicencji przez Orange, oraz prawem do wykonywania praw zależnych zarówno przez Orange, jak i upoważnione przez Orange osoby trzecie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji, w szczególności:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania materiałów, utworów, artystycznych wykonania, fonogramów, wideogramów i wizerunków zawartych w Zadaniu lub ich poszczególnych elementów – wytwarzania wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzanie do pamięci komputera, utrwalanie i zwielokrotnianie na jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu;
 - b) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których materiały, utwory, artystyczne wykonania, fonogramy, wideogramy i wizerunki utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania materiałów, utworów, artystycznych wykonania, fonogramów, wideogramów i wizerunków lub ich poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w pkt. b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS. Dla uniknięcia wątpliwości materiały, utwory, artystyczne wykonania, fonogramy, wideogramy i

wizerunki mogą być w części lub w całości rozpowszechniane w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pośrednictwem telefonów, kina, prasy.

13. Orange akceptuje licencję udzieloną przez Uczestnika oraz oświadcza, że z momentem dodania Zadania na stronie internetowej www.orange.pl/view/orange-ekipa, przyjmuje materiały, utwory, artystyczne wykonania, fonogramy, wideogramy i wizerunki przekazane przez Uczestnika.
14. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozpowszechnianie jego wizerunku na polach eksploatacji wymienionych w pkt. 14 przez Organizatora (z prawem do udzielania dalszych upoważnień podmiotom współpracującym z Orange) przez czas nieokreślony w celu realizacji Akcji oraz współpracy w zakresie tworzenia materiałów promocyjnych z wykorzystaniem wizerunku na profile społecznościowe Orange.

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW AKCJI

15. W celu wyłonienia osób, które otrzymają ofertę współpracy w zakresie tworzenia materiałów promocyjnych z wykorzystaniem ich wizerunku na profile społecznościowe Orange na mocy umowy, o której mowa w pkt. 20, zawartej odrębnie z agencją współpracującą z Organizatorem przy tworzeniu materiałów promocyjnych, Organizator powoła komisję w trzyosobowym składzie (dalej „**Komisja**”).
16. Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania uwzględniając atrakcyjność, oryginalność i walory artystyczne każdego Zadania oraz na tej podstawie wybierze 2 (słownie: dwa) Zadania.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

17. W terminie do 10 dni roboczych od dnia zakończenia się Akcji, na stronie internetowej www.orange.pl/view/orange-ekipa Organizator opublikuje listę zwycięskich Zadań oraz imiona i nazwiska zwycięzców, którym zostanie złożona propozycja współpracy na zasadach określonych umową stanowiącą załącznik do regulaminu Akcji.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

18. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Akcji mogą być składane przez Uczestników na adres: Orange Polska S.A., z siedzibą i adresem w Warszawie, Al. Jerozolimskie 160, 02-326
19. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dopisek: „Reklamacja –Konkurs Ekipa Orange.”;
 - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego numeru telefonu komórkowego);
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d) podpis reklamującego.
20. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru, w terminie 14 od dnia otrzymania reklamacji.

21. Rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora lub niezgłoszenie reklamacji Organizatorowi nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń od Organizatora na zasadach ogólnych.