

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji **2018/393 „Internet 60Mb+ z MegaBSM na zawsze! 24 EF /N”**, zwanej w dalszej części Regulaminu Promocją^{1, 2} jest **Multimedia Polska S.A.** z siedzibą w Gdyni (81-341) przy ulicy Tadeusza Wandy 7/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000238931, REGON: 190007345, NIP: 586-10-44-881, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy i kapitał wpłacony: 91 764 808 PLN, zwana dalej Operatorem.
2. W Promocji może brać udział (Uczestnik) osoba fizyczna, która zamieszkuje lub/i prowadzi działalność gospodarczą na Obszarze Promocji, nie jest Abonentem Operatora i która w okresie trwania Promocji zawrze z Operatorem, na zasadach niniejszej Promocji, Umowę Abonenczką o świadczenie Usługi Multimedia Internet w wybranym przez Uczestnika Pakiecie **Internet 60Mb+** albo w Pakiecie **Internet LAN 60Mb+**, a w przypadku, gdy Uczestnik wyrazi taką wolę również o świadczenie Usługi Dodatkowej **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, zwaną dalej łącznie **Umową Abonenczką w Promocji**.
3. Warunkiem przystąpienia do niniejszej Promocji jest ponadto zawarcie przez Uczestnika z Operatorem Umowy Abonenczką regulującej warunki świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, w wybranym przez Uczestnika Podstawowym Pakiecie Programowym MiniBox albo w Podstawowym Pakiecie Programowym SuperBox albo w Podstawowym Pakiecie Programowym MaxBox, na zasadach określonych w Regulaminie Promocji **2018/348 „Digital TV w MMP na zawsze! 24/N”**.
4. Okres trwania Promocji: od dnia 22 sierpnia 2018 r. do dnia 31 grudnia 2018 r. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa zawarcia Umowy Abonenczką w Promocji na warunkach niniejszej Promocji. W takim przypadku, Umowa Abonenczką w Promocji może zostać zawarta nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym Regulaminie Promocji.
5. Obszar Promocji obejmuje części Sieci Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Multimedia Internet oraz Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV. Zależnie od możliwości technicznych i zasięgu sieci Operatora podłączenie i świadczenie Usługi Multimedia Internet objętej niniejszym Regulaminem Promocji może odbywać się z wykorzystaniem bezpośredniego dostępu w technologii światłowodowej.
6. Promocja nie dotyczy osób fizycznych zamieszkałych lub/i prowadzących działalność gospodarczą w zabudowie jednorodzinnej, niewyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora.
7. Rabaty przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi Multimedia Internet oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
8. Operatorowi przysługuje prawo odmowy zawarcia Umowy Abonenczką w Promocji, jeżeli Uczestnik ma zaległości we wnoszeniu opłat za usługi świadczone przez Operatora.
9. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z niniejszego Regulaminu nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Operatora.

§2

Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje:
 - a) rabat w opłacie za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia objętej Promocją. Wielkość opłaty za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi Multimedia Internet, po zastosowaniu przedmiotowego rabatu, określa Tabela w §2 ust. 1 pkt b) poniżej;
 - b) rabat w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet w Pakiecie Internet objętym niniejszą Promocją, po uwzględnieniu którego w okresie stosowania rabatu wskazanym w § 2 ust. 2 poniżej poniżej, z zastrzeżeniem postanowień o których mowa jest w §2 ust. 4 i ust. 6 poniżej, opłata za Abonament za każdy miesiąc wynosić będzie:

Tytuł opłaty (Pakiet)	Opłata za podłączenie do Sieci (aktywacja)	Opłata za Abonament (miesięczna)	Kwota przyznanej ulgi *
Internet 60Mb+	19 zł	6 zł	999 zł
Internet LAN 60Mb+		6 zł	

* Kwota przyznanej ulgi stanowi, odpowiednio do Pakietu Internet wybranego przez Uczestnika, liczoną za okres stosowania rabatów odpowiadającą minimalnemu okresowi wymaganemu do skorzystania z warunków Promocji, o którym mowa jest w §2 ust. 3 niniejszego Regulaminu Promocji różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługę, a ceną promocyjną za Usługę wskazaną w powyższej Tabeli, ograniczoną do maksymalnej wartości 999 zł.

- c) rabat w pełnej wysokości opłaty za aktywację Usługi Dodatkowej **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, o ile przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik zamówi ww. Usługę Dodatkową;
 - d) rabat w pełnej wysokości Opłaty Abonamentowej za Usługę Dodatkową **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**. Powyższy rabat dotyczy Uczestników, o których mowa jest w §2 ust. 1 pkt c) powyżej.
2. Rabaty, o których mowa jest odpowiednio w §2 ust. 1 pkt b) i d) powyżej obowiązują w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi Multimedia Internet objętej Umową Abonenczką w Promocji, proporcjonalnie do okresu jej świadczenia w tym miesiącu, a następnie bezterminowo, w każdym kolejnym Okresie Rozliczeniowym obowiązywania Umowy Abonenczką w Promocji, z zastrzeżeniem postanowień §2 ust. 4 poniżej.
 3. Minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych stanowi miesiąc kalendarzowy aktywacji Usługi Multimedia Internet objętej Umową Abonenczką w Promocji i kolejne 23 pełne miesiące kalendarzowe.
 4. Warunkiem korzystania z rabatów wskazanych odpowiednio w §2 ust. 1 pkt b) i pkt d) powyżej jest jednoczesne korzystanie przez Uczestnika, w charakterze Abonenta, z Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV) Operatora, w tym w technologii IPTV, na warunkach Regulaminu Promocji wskazanego w § 1 ust. 3 powyżej, przez cały okres obowiązywania tych rabatów, określony w niniejszym Regulaminie Promocji.
 5. W okresie stosowania rabatów wskazanych w §2 ust. 1 powyżej, Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za usługi świadczone przez Operatora zgodnie z Cennikiem Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik.
 6. Wobec Uczestnika, który wyraził akceptację na stosowanie przez Operatora faktur elektronicznych, opłata za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją w wysokości określonej w §2 ust. 1 pkt b) powyżej obowiązuje począwszy od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Operator otrzymał przedmiotową akceptację, nie wcześniej jednak niż od dnia aktywacji rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazanego w §2 ust. 1 pkt b) powyżej, aż do upływu okresu obowiązywania przedmiotowego rabatu. Zastrzega się, iż brak tej akceptacji lub jej skuteczne cofnięcie w trakcie okresu obowiązywania rabatu w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet wskazanego w §2 ust. 1 pkt b) powyżej, skutkować będzie obowiązkiem ponoszenia przez Uczestnika opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją w wysokości podanej w §2 ust. 1 pkt b) powyżej **powiększonej o kwotę 4 zł**. W przypadku Uczestnika, który skutecznie cofnął akceptację, o której mowa jest w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu, opłata za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją w wysokości określonej w §2 ust. 1 pkt b) powyżej powiększonej o kwotę 4 zł, obowiązywać będzie od następnego miesiąca kalendarzowego po miesiącu, w którym Uczestnik skutecznie cofnął przedmiotową akceptację. W celu usunięcia wątpliwości potwierdza się, iż podwyższenie opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet objętą Promocją, o którym mowa jest w zdaniu drugim niniejszego ustępu, nie wpływa na wydłużenie okresu obowiązywania rabatu, o którym mowa jest w §2 ust. 1 pkt b) powyżej.

7. Kwota ulgi przyznanej Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji stanowiąca podstawę ustalenia wielkości zwrotu, o którym mowa jest w §2 ust. 8 poniżej, nie przekracza sumy rabatów określonych w §2 ust. 1 i wskazana jest w Tabeli w §2 ust. 1 pkt b) powyżej.
8. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi Multimedia Internet objętej niniejszą Promocją, a przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, o którym mowa jest w §2 ust. 3 powyżej, rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji utraci wszelkie korzyści wynikające z Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w §2 ust. 7 powyżej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania.

$$\text{Kwota noty KZP (zwrot ulgi)} = U \times \frac{A}{B}$$

gdzie:

"U" - wartość przyznanej ulgi, zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca wymaganego okresu;

"B" - liczba dni począwszy od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca wymaganego okresu korzystania z Usługi.

9. Z zastrzeżeniem §2 ust. 10 poniżej, Operator zachowuje prawo do zmiany wysokości opłat określonych w Cenniku, przy czym Operator gwarantuje i zapewnia, że powyższe nie będzie naruszać uprawnień dotyczących wysokości opłat za usługi telekomunikacyjne przyznanych Uczestnikowi w ramach niniejszej Promocji.
10. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji.
11. W przypadku stwierdzenia zaległości we wnoszeniu opłat za świadczenie Usługi Multimedia Internet za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, Operator może zaprzestać jej świadczenia zgodnie z zasadami Regulaminu Świadczenia Usług Multimedia Internet Operatora i rozwiązać Umowę Abonencką w Promocji. W takiej sytuacji mają odpowiednio zastosowanie zasady opisane w §2 ust. 8 i 14 niniejszego Regulaminu Promocji.
12. Przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, o którym mowa jest w §2 ust. 3 powyżej, Uczestnik nie może dokonać czasowego zawieszenia korzystania ani zmiany Pakietu Internet objętego niniejszą Promocją. Uczestnik może dokonać przeniesienia miejsca świadczenia Usługi Multimedia Internet objętej Umową Abonencką w Promocji do innego Lokalu niż wskazany w tej Umowie (dalej: Nowy Lokal). Powyższe może nastąpić pod warunkiem, że w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Multimedia Internet objętej Umową Abonencką w Promocji, a ponadto, że Nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia Usługi Multimedia Internet wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. W przypadku, gdy w Nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi Multimedia Internet objętej Umową Abonencką w Promocji lecz Nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji wskazanym w niniejszym Regulaminie Promocji, przeniesienie miejsca jej świadczenia wymaga rozwiązania dotychczasowej Umowy Abonenckiej w Promocji i zawarcia nowej, na warunkach aktualnej oferty dostępnej u Operatora. W takim przypadku, rozwiązanie dotychczasowej Umowy Abonenckiej w Promocji nastąpi bez obowiązku zwrotu przez Uczestnika przyznanej jemu ulgi w opłatach. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w Nowym Lokalu Operator świadczy Usługę Multimedia Internet objętą Umową Abonencką w Promocji w innej technologii niż ta, w jakiej Operator świadczy przedmiotową usługę w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji.
13. Przed upływem minimalnego wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych, o których mowa jest w §2 ust. 3 powyżej nie będzie stosowane postanowienie Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet Operatora przewidujące wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji, na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas Usługa Multimedia Internet objęta Promocją.
14. Operator uprawniony będzie ponadto do żądania od Uczestnika zwrotu ulgi, o którym mowa w §2 ust. 8 powyżej, gdy przed upływem minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocyjnych Umowa Abonencka w Promocji zostanie jednostronnie rozwiązana przez Operatora z winy Uczestnika.

§3

Postanowienia końcowe

1. Przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu Promocji przed wyrażeniem przez niego woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny do wglądu w siedzibie oraz w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Zawierając Umowę Abonencką w Promocji Uczestnik potwierdza, że otrzymał jeden egzemplarz Regulaminu Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Multimedia Polska S.A., a także Cennika Operatora.

¹ Pakiety objęte Promocją dostępne są w wybranych lokalizacjach.

² Wszystkie podane kwoty są wartościami brutto (z uwzględnieniem VAT wg obowiązującej stawki).

Oświadczenie Uczestnika

1. Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
2. Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługę Dodatkową **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna** objętą Promocją (właściwie zaznaczyć „X”)

TAK NIE

.....
data, czytelny podpis Uczestnika