

Akcja promocyjna- Sprzedaży Sony Xperia™ XZ2 Premium

Regulamin

§ 1 (Definicje)

Ilekroć w niniejszym regulaminie (dalej: **Regulamin**) pojawią się słowa pisane z wielkiej litery w środku lub na początku zdań, mają one następujące znaczenie:

Sprzedaż - Akcja Promocyjna (dalej Akcja) - czasowa oferta specjalna o nazwie „Sprzedaż Sony Xperia™ XZ2 Premium” organizowana przez Organizatora, skierowana wyłącznie do Adresatów Akcji;

Organizator Akcji (dalej Organizator) - Agnieszka Wilczewska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „GREENMARK Agnieszka Wilczewska”, z siedzibą w Warszawie (00-788), przy ul. Wybieg 21, NIP 521-173-48-94, REGON 015218606, działająca na zlecenie Spółki.

Spółka - Sony Mobile Communications AB z siedzibą w Lund, Nya Vattentorget, 22188 Szwecja.

Produkt Objęty Akcją (dalej także, jako Produkt) - telefon Sony Xperia™ XZ2 Premium, nowy, nabyty wyłącznie na rynku pierwotnym w Czasie trwania Akcji oraz nabyty wyłącznie w określonych w Regulaminie Kanałach Sprzedaży. Produkty zakupione na rynku wtórnym, a w szczególności za pośrednictwem portali aukcyjnych, komisów, od osób prywatnych oraz przedsiębiorców, sklepów internetowych innych niż wymienione w niniejszym Regulaminie nie są objęte Akcją;

Konsumenci - osoby fizyczne, które dokonały zakupu Produktu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej wyłącznie na rynku pierwotnym oraz wyłącznie do użytku własnego, do celów niezwiązanych z prowadzeniem działalności zawodowej lub gospodarczej;

Przedsiębiorcy - osoby fizyczne wykonujące we własnym imieniu działalność gospodarczą podlegające wpisowi do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej na podstawie ustawy z dnia 6 marca 2018 roku prawo przedsiębiorców (tj. Dz.U. z 2018 r. poz. 646), osoby prawne lub inne jednostki nieposiadające osobowości prawnej, które dokonały zakupu Produktu Objętego Akcją na terenie Rzeczypospolitej Polskiej wyłącznie na rynku pierwotnym w ramach prowadzonej we własnym imieniu działalności gospodarczej;

Adresaci Akcji Sprzedaży Sony Xperia™ XZ2 Premium (dalej Adresaci Akcji lub Adresaci) - Konsumenci oraz Przedsiębiorcy którzy:

- a) są pełnoletnimi osobami fizycznymi (dotyczy Konsumentów);
- b) posiadają miejsce zamieszkania/miejsce prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- c) dokonali zakupu Produktu Objętego Akcją na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie na rynku pierwotnym, w określonych w Regulaminie Kanałach Sprzedaży;
- d) zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu dostępnego na stronie: http://bit.ly/XperiaXZ2Premium_fotowarsztaty i zaakceptowali jego postanowienia.

Kanał Sprzedaży - określone miejsce sprzedaży Produktu Objętego Akcją z siedzibą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Do Kanałów Sprzedaży określonych w zdaniu pierwszym Organizator zalicza wyłącznie wymienione poniżej:

Play- wyłącznie sklep internetowy www.play.pl

Sony Centre- sklepy stacjonarne i sklep internetowy www.scentre.pl

Rejestracja – zgłoszenie Adresata do udziału w Warsztatach fotograficznych oraz rejestracja poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie www.warsztatyxperia.pl, do dnia 3 października 2018 r.

Czas Trwania Akcji - czas w jakim Adresat Akcji może dokonać zakupu Produktu Objętego Akcją we wskazanych Kanałach Sprzedaży.

VIP Service - dedykowana Adresatom Akcji specjalna usługa serwisowa świadczona przez Autoryzowany Serwis Sony Mobile (Informacja o Autoryzowanych Centrach Serwisowych Sony Mobile dostępna pod numerem telefonu +48 22 30602711). Procedura usługi VIP Service stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

Karta VIP – karta z informacją o benefitach Akcji, znajdująca się w pudełku z Produktem, posiadająca unikalny numer.

Warsztaty fotograficzne (dalej także jako Warsztaty) – dedykowane Adresatom Akcji warsztaty fotograficzne prowadzone przez fotografa Marka Arcimowicza, składające się z merytorycznego wykładu dotyczącego sztuki fotografii smartfonowej oraz praktycznej części robienia zdjęć. Dokładny plan Warsztatów fotograficznych stanowi Załącznik nr 2 Regulaminu.

Reklamacja - mailowa informacja Adresata Akcji dotycząca Akcji.

Regulamin - niniejszy regulamin Akcji Promocyjnej Sprzedaży Sony Xperia™ XZ2 Premium.

Rozporządzenie - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

§2 (Ogólne warunki skorzystania z Akcji)

1. Z Akcji mogą skorzystać Adresaci Akcji - Konsumenty oraz Przedsiębiorcy, którzy:
 - a) są pełnoletnimi osobami fizycznymi (dotyczy Konsumentów);
 - b) posiadają miejsce zamieszkania/miejsce siedziby na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) dokonali zakupu Produktu Objętego Akcją na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie na rynku pierwotnym, w określonych w Regulaminie Kanałach Sprzedaży;
 - d) zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu dostępnego na stronie: http://bit.ly/XperiaXZ2Premium_fotowarsztaty i zaakceptowali jego postanowienia.

2. Warunkiem skorzystania z Akcji przez Adresatów Akcji jest spełnienie wszystkich przesłanek określonych w §2 ust.1 lit. a, b ,c, d Regulaminu łącznie.
3. Produkt, o którym mowa w §2 ust. 1 lit. „c” nie może pochodzić z kradzieży lub innego przestępstwa określonego w przepisach ustawy z dnia 6 czerwca 1997 roku Kodeks Karny (Dz.U. tekst jedn. 2017 poz. 2204 .)
4. Akcja jest kierowana przez Organizatora do Konsumentów oraz Przedsiębiorców.

§3 (Szczegóły Akcji)

1. W Akcji może wziąć udział taki Adresat Akcji, który posiada dostęp do Internetu, oprogramowanie służące do przeglądania zasobów Internetu oraz aktywne konto poczty elektronicznej oraz który spełnia ewentualne inne warunki wymagane przez Kanał Sprzedaży.
2. Adresat Akcji dokonując zakupu Produktu Objętego Akcją w określonych w niniejszym Regulaminie Kanałach Sprzedaży otrzymuje w ramach Akcji Promocyjnej:
 - a. możliwość skorzystania z usługi VIP Service;
 - b. możliwość wzięcia udziału w Warsztatach fotograficznych;
 - c. dostęp do nagrania Warsztatów fotograficznych.
3. **[Usługa VIP Service §3 ust. 2 lit. a Regulaminu]** Mając na uwadze fakt, że Produkt Objęty Akcją będzie oferowany w sprzedaży w Polsce Organizator Akcji zapewnia, że wszyscy Adresaci Akcji, którzy zdążą zakupić Produkt Objęty Akcją we wskazanych Kanałach Sprzedaży, na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie, będą uprawnieni do skorzystania z usługi VIP Service w terminie do 2 lat od daty zakupu Produktu Objętego Akcją. Adresat Akcji, który nabył uprawnienie do skorzystania z usługi VIP Service nie może przenieść tego prawa na osobę trzecią np. w przypadku dalszej sprzedaży przez niego Produktu Objętego Akcją.
4. Usługa VIP Service obejmuje:
 - a. Przyspieszony czas naprawy tj. 72 godziny¹
 - b. Usługę door to door, tj. bezpłatny odbiór i odesłanie telefonu Sony Xperia XZ2 Premium przekazanego do naprawy
 - c. Możliwość bezpłatnego wypożyczenia telefonu zastępczego na czas naprawy
5. Usługą VIP Serwis objęte są wyłącznie telefony Sony Xperia XZ2 Premium stanowiące Produkt Objęty Akcją, zakupiony w Czasie Trwania Akcji. Procedura korzystania z usługi VIP serwis opisana jest w załączniku nr 1 niniejszego Regulaminu.
6. **[Warsztaty fotograficzne § 3 ust. 2 lit. b Regulaminu]** Niezależnie od § 3 ust. 1,2 i 3 niniejszego Regulaminu, mając na uwadze fakt, że Produkt Objęty Akcją będzie oferowany w sprzedaży w Polsce Organizator Akcji, dla pierwszych 30 (trzydziestu) osób, które dokonają Rejestracji na stronie www.warsztatyxperia.pl do dnia 3 października 2018 roku zapewnia udział w Warsztatach fotograficznych. O wzięciu udziału w Warsztatach fotograficznych decyduje kolejność zgłoszeń.
7. Warsztaty fotograficzne odbędą się w dniu 6 października 2018 roku w Studio Bajka przy ul. Ludwika Rydygiera 8 lok 20B, 01 – 793 Warszawa.
8. Warunkiem wzięcia udziału w Warsztatach fotograficznych jest:

¹ Czas naprawy może się wydłużyć w przypadku braku dostępności części zamiennych niezbędnych do naprawy lub, w przypadku napraw płatnych, ze względu na czas oczekiwania na akceptację kosztorysu przez Adresata Akcji. Czas naprawy oznacza okres w jakim telefon znajduje się w serwisie.

- a. dokonanie zakupu Produktu Objętego Akcją;
 - b. zgłoszenie udziału za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego. Rejestracja za pośrednictwem formularza obejmuje prawidłowe podanie następujących danych: imię i nazwisko, telefon kontaktowy, adres e-mail, (na podany w formularzu adres e-mail będzie wysyłana cała korespondencja związana z Akcją), numer IMEI Produktu, nr Karty VIP (każdy numer Karty VIP jest przyporządkowany do konkretnego numeru IMEI Produktu);
 - c. akceptacja Regulaminu;
 - d. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Adresata Akcji zgodnie z Rozporządzeniem w celu objętym Akcją.
9. Po wyczerpaniu limitu miejsc (30) na formularzu zgłoszeniowym pojawi się komunikat informujący o wyczerpaniu ilości miejsc oraz wpisaniu Adresata na listę rezerwową. O udziale Adresata w Warsztatach fotograficznych wpisanego na listę rezerwową, decyduje kolejność zgłoszeń.
10. Organizator Akcji nie ponosi kosztów dojazdu, kosztów noclegu oraz ewentualnych innych kosztów logistycznych Adresata Akcji w związku z udziałem w Warsztatach fotograficznych.
11. **[Dostęp do nagrania Warsztatów fotograficznych §3 ust. 2 lit. c Regulaminu]** Dla wszystkich Adresatów Akcji zarówno biorących udział w Warsztatach fotograficznych jak i Adresatów Akcji nie biorących udziału w Warsztatach z uwagi na ograniczoną ilość miejsc, Organizator zapewni dostęp do nagrania Warsztatów fotograficznych.
12. Organizator oświadcza, że przebieg Warsztatów fotograficznych będzie nagrywany. W nagraniu będzie uczestniczył prowadzący Warsztaty fotografik Marek Arcimowicz. Adresaci Akcji biorący udział w Warsztatach, nie będą uczestnikami nagrania.
13. Nagranie Warsztatów fotograficznych będzie dostępne poprzez aplikację Xperia Lounge. Link do nagrania Warsztatów fotograficznych będzie dostępny dla Adresatów Akcji począwszy od dnia 15.10.2018 r.
14. W celu zalogowania się do aplikacji Xperia Lounge użytkownik zobowiązany jest zaakceptować warunki korzystania z aplikacji oraz wyrazić zgody na otrzymywanie w aplikacji ofert i kuponów, a następnie w menu aplikacji kliknąć „Zaloguj się” i podać adres mailowy. Podane dane (adres mailowy) należy zapamiętać, gdyż powtórne logowanie się do aplikacji Xperia Lounge, z wykorzystaniem innych danych może spowodować niepoprawne funkcjonowanie aplikacji. Konto użytkownika oraz pełny dostęp do treści w aplikacji Xperia Lounge nastąpi w ciągu 72 godzin. Następnie należy odszukać w aplikacji news z linkiem do warsztatów. W celu poprawnego wyświetlenia treści, aplikacja Xperia Lounge wymaga uprawnień do Kontaktów, Lokalizacji, Pamięci oraz Telefonu. Dostęp do uprawnień można sprawdzić wchodząc w Ustawienia > Aplikacje i powiadomienia > Lounge > Uprawnienia aplikacji. W Uprawnieniach aplikacji wszystkie elementy (Kontakty, Lokalizacja, Pamięć i Telefon) powinny być zaznaczone.
15. Sprzedaż oraz dystrybucja Produktów Objętych Akcją odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Kanałów Sprzedaży. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualny brak dostępności Produktów w poszczególnych Kanałach Sprzedaży oraz za działania danego Kanału Sprzedaży, w tym za termin i sposób doręczenia Produktu.
16. Ilość Produktów Objętych Akcją jest ograniczona – 1000 sztuk. Ilości Produktów dostępnych w poszczególnych Kanałach Sprzedaży są limitowane.

17. Akcja trwa do wyczerpania ilości (wyczerpania ich zapasów) Produktów Objętych Akcją. Informacja o wyczerpaniu zapasów Produktu w danym Kanale Sprzedaży zostanie podana przez Kanał Sprzedaży.
18. Adresaci Akcji, którzy odstąpili od umowy zakupu nowego Produktu Objętego Akcją w trybie umowy zawieranej na odległość zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o Prawach Konsumenta (Dz. U. tekst jedn. 2017 poz. 683) lub w jakimkolwiek innym trybie lub podstawie prawnej, w tym na podstawie umowy zawartej ze sprzedawcą, nie podlegają warunkom niniejszej Akcji.

§4 (Postępowanie reklamacyjne)

1. Reklamacje należy składać na adres mailowy Organizatora: info@greenmark.pl do dnia 31 października 2018 r., z tytułem maila „Sprzedaż Sony Xperia XZ2 Premium”.
2. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie lecz nie później niż w terminie 30 dni od dnia ich zgłoszenia. Za dzień zgłoszenia uważa się datę zgłoszenia wpływu Reklamacji na ww. adres e-mail.
3. Adresat Akcji zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej
4. Jeżeli z przyczyn niezależnych od Organizatora, Reklamacja nie może być rozpatrzona w ww. terminie - Organizator powiadomi Adresata Akcji o tym fakcie przed upływem ww. terminu, wskazując przyczynę oraz przewidywany termin rozpatrzenia Reklamacji.

§5 (Dane osobowe)

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Adresatów Akcji w celu realizacji uprawnień wynikających z niniejszego Regulaminu tj. wzięcia udziału w Akcji, dokonania Rejestracji oraz rozpatrywania reklamacji jest Organizator - Agnieszka Wilczewska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „GREENMARK Agnieszka Wilczewska”, z siedzibą w Warszawie (00-788), przy ul. Wybieg 21. Przetwarzanie danych osobowych Adresatów Akcji odbywać się będzie na zasadach przewidzianych Rozporządzeniem.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Adresatów Akcji przez Organizatora jest art. 6 ust. 1 pkt. a Rozporządzenia.
3. Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny do przeprowadzenia i wzięcia udziału w Akcji oraz udziału w postępowaniu reklamacyjnym. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, żądania ich usunięcia, żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania.
4. Dane osobowe Adresatów Akcji będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji lub obrony roszczeń prawnych.
5. Organizator dane osobowe Adresatów Akcji, którzy dokonają Rejestracji, udostępnia następującym Odbiorcom: EJSAK GROUP Arkadiusz Ejsak, adres: ul. Oświatowa 30b, 01-366 Warszawa , NIP: 5551774510, w celu realizacji procesu Rejestracji.

6. Adresat Akcji ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.
7. Administrator danych nie odpowiada za przetwarzanie danych osobowych Adresatów Akcji przekazanych przez nich poszczególnym Kanałom Sprzedaży.

§6 (Postanowienia końcowe)

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej: http://bit.ly/XperiaXZ2Premium_fotowarsztaty przez cały czas trwania Akcji. Po zakończeniu Akcji Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej: http://bit.ly/XperiaXZ2Premium_fotowarsztaty oraz <https://campaigns.sonymobile.com/xperiacarepl/>. Przystępując do zakupu Produktu Objętego Akcją Adresat Akcji oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i zaakceptował jego postanowienia.
2. Niniejsza Akcja nie może być łączona z innymi promocjami i akcjami organizowanymi przez Organizatora, Spółkę lub podmioty działające na zlecenie Organizatora lub Spółki.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za inne akcje promocyjne, premiowe, lojalnościowe związane z Produktem Objętym Akcją prowadzone indywidualnie przez poszczególne Kanały Sprzedaży wymienione w niniejszym Regulaminie.
4. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu wykonania zobowiązań wynikających z Akcji będą rozstrzygane przez sąd właściwości ogólnej lub sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Konsumenta lub siedziby Organizatora, jeśli drugą stroną będzie Przedsiębiorca.
5. Organizator nie odpowiada za ewentualne nieprawidłowości powstałe w skutek tzw. siły wyższej oraz z przyczyn od niego niezależnych.
6. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter marketingowy i nie stanowią części Regulaminu ani oferty w rozumieniu art. 66 i nast. Kodeksu cywilnego.
7. Załącznik nr 1 oraz nr 2 stanowią integralną część niniejszego Regulaminu.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu Akcji Sprzedaży Sony Xperia XZ2 Premium.
Procedura obsługi serwisowej klientów VIP firmy Sony Mobile
realizowanej przez Autoryzowany Serwis Sony Mobile**

1. Zgłoszenie urządzenia do serwisu

W celu zgłoszenia telefonu do naprawy należy skontaktować się z serwisem.

Informacja o Autoryzowanych Centrach Serwisowych Sony Mobile dostępna pod numerem telefonu:
+48 22 30602711

Do zgłoszenia potrzebne są następujące dane:

- adres odbioru telefonu,
- osoba kontaktowa (numer telefonu, adres e- mail),
- dokładny opis usterki,
- numer IMEI telefonu,
- informację o potrzebie telefonu zastępczego.

2. Wysyłka urządzeń do serwisu

W ramach obsługi klientów VIP, serwis jest odpowiedzialny za zamówienie kuriera i fizyczny odbiór przesyłki z telefonem. Transport odbywa się na koszt serwisu. Szczegóły dotyczące przesyłki zostaną podane przez centrum serwisowe

3. Telefon zastępczy

Jeżeli na czas naprawy potrzebują Państwo urządzenia zastępczego, prosimy o zaznaczenie tego podczas zgłaszania telefonu do naprawy.

Pracownik centrum serwisowego w momencie przyjęcia zgłoszenia, zamawia kuriera pod adres wskazany w zgłoszeniu. Kurier przywozi i zostawia telefon zastępczy na czas naprawy. Po otrzymaniu naprawionego telefonu prosimy o mailowe potwierdzenie tego faktu, zostanie zamówiony kurier po odbiór niepotrzebnego telefonu zastępczego.

4. Wsparcie techniczne

Na wszelkie pytania techniczne lub funkcjonalne dotyczące telefonów Sony Xperia znajdziecie Państwo odpowiedź pod numerem naszej infolinii +48 22 30602711 lub na stronach internetowych www.sonymobile.pl

5. Naprawy odpłatne

Naprawy odpłatne realizowane są do kwoty zadeklarowanej przez Zgłaszającego. Jeżeli wycena naprawy przewyższa zadeklarowaną kwotę, pracownik naszego centrum skontaktuje się z Państwem z wyceną naprawy w celu uzyskania zgody.

**Załącznik nr 2 do Regulaminu Akcji Sprzedaży Sony Xperia XZ2 Premium
Program Warsztatów Fotograficznych**

- Data: 6.10.2018 (sobota)
- Miejsce: Studio fotograficzne Bajka, ul. Ludwika Rydygiera 8, 01-793 Warszawa
<http://www.bajkastudio.pl/>
- Prowadzący: Marek Arcimowicz - <http://www.arcimowicz.com/>
- Godz. 10.00 – rozpoczęcie warsztatów
- Do godz. około 12.30 – część merytoryczna w studio
- W godzinach około 12.30 - 14.00 - lunch
- W godzinach około 14.00 - 16.00 - fotografowanie w terenie z konsultacjami ad-hoc
- Uczestnik jest zobowiązany posiadać, podczas części praktycznej, swój smartfon Xperia XZ2 Premium. Organizator nie zapewnia sprzętu.
- Po godz. 16.00 – wizyta w fotodrukarni w celu wydrukowania zdjęć powstałych podczas części praktycznej
- Organizator zapewnia transport ze studia w teren, do fotodrukarni i z powrotem do studia.
- 18-19.00 zakończenie
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany programu warsztatów w przypadku niepogody – dokładna tematyka części praktycznej (w terenie) zostanie doprecyzowana w zależności od warunków atmosferycznych panujących w dniu warsztatów.