

PLAY COMMUNICATIONS S.A. wyniki za rok 2017*Komunikat prasowy**27 lutego 2018 r.***DALSZY WZROST PRZYCHODÓW ORAZ WYNIKU EBITDA DZIĘKI STAŁEMU WZROSTOWI BAZY KLIENTÓW
ABONAMENTOWYCH ORAZ WZROSTOWI ZAGREGOWANEGO ARPU**

Play osiągnął bardzo dobre wyniki operacyjne i finansowe w roku 2017. Dzięki dalszemu zapewnianiu niezmiennie najwyższej jakości usług oferowanych naszym Klientom oraz doskonałym wynikom operacyjnym, zwiększyliśmy bazę abonentów do poziomu 15.2 mln. Spółka w dalszym ciągu zwiększała swoje przychody operacyjne, odnotowując przychody za okres dwunastu miesięcy zakończony w dniu 31 grudnia 2017 r. w kwocie 6 670 mln (+9,0% w porównaniu z rokiem 2016), co przełożyło się na wzrost skorygowanego wyniku EBITDA do kwoty 2 298 mln zł (+12,9% w porównaniu z rokiem 2016), jednocześnie zmniejszając swoje zadłużenie do wskaźnika zadłużenia netto do skorygowanego wyniku EBITDA za okres ostatnich dwunastu miesięcy na poziomie 3,0x.

Najważniejsze dane finansowe za rok 2017:**I. Dalszy sukces komercyjny:**

- **Udział w rynku zwiększył się do poziomu 28.8%**¹ (+2.5 p.p. r/r), co stanowi 15,2 mln abonentów, podczas gdy udział abonentów kontraktowych wzrósł do poziomu **62.0%** z poziomu 58.0% na dzień 31 grudnia 2017 r.
- W 2017 roku **Spółka pozyskała 1 064 tys. abonentów kontraktowych**
- **Zagregowany wskaźnik ARPU zwiększył się o 1,9%, do poziomu 32,0 mln zł²** w porównaniu z rokiem 2016.

¹ na podstawie liczby kart SIM zgodnie z danymi opublikowanymi przez Główny Urząd Statystyczny w Polsce

² dane średniomiesięczne przedstawione dla aktywnych abonentów; szczegółowa definicja znajduje się w Raporcie

- **Wskaźnik odłączeń klientów kontraktowych pozostał na stałym poziomie wynoszącym 0,7%³ w roku 2017.**
- Dzięki dalszej rozbudowie sieci 4G LTE na dzień 31 grudnia 2017 r. zasięg zwiększył się do **93,4%** populacji (+1,3 p.p. r/r), natomiast zasięg sieci 4G LTE Ultra zwiększył się do **80,7%** populacji (+1,9 p.p. r/r)

II. **Dobre wyniki finansowe:**

- **Przychody operacyjne zwiększyły się do poziomu 6 670 mln zł** (+9,0% w porównaniu z rokiem 2016) w wyniku znacznego wzrostu bazy klientów kontraktowych
- **Skorygowany wynik EBITDA zwiększył się do poziomu 2 298 mln zł** (+12,9% w porównaniu z rokiem 2016) w wyniku dźwigni operacyjnej oraz efektu skali w drugiej połowie 2017 r. na skorygowany wynik EBITDA wpływ miała regulacja RLAH
- Powyższe przełożyło się na dalszy wzrost **skorygowanej marży EBITDA do poziomu 34,4%** (+1,2 p.p. w porównaniu z rokiem 2016)
- Dalszy rozwój sieci na terenie całego kraju – gotówkowe **nakłady inwestycyjne⁴ wyniosły 650 mln zł** (123 mln zł w IV kw. 2017 r.), zgodnie z wytycznymi
- **Skorygowana EBITDA pomniejszona o gotówkowe nakłady inwestycyjne³ zamknęła się kwotą 1 647 mln zł** (+6,3% w porównaniu z rokiem 2016)
- **Wolne przepływy pieniężne dla właścicieli kapitału własnego (FCFE, z wyłączeniem płatności leasingowych)⁵ zmniejszyły się o 15.1% r/r** do poziomu **664 mln zł**
- **Zmniejszenie dźwigni finansowej do poziomu 3,0x** skorygowanego wyniku EBITDA za okres ostatnich dwunastu miesięcy (w porównaniu z 3,1x na dzień 30 września 2017 r.) dzięki wyższemu poziomowi gotówki i ekwiwalentów gotówki

³ dane średniamiesięczne przedstawione dla abonentów raportowanych; szczegółowa definicja znajduje się w Raporcie

⁴ Z wyłączeniem wypływów środków pieniężnych w związku z nabyciem rezerwacji na częstotliwości

⁵ Podane miary nie są porównywalne z podobnie nazwanymi miarami stosowanymi przez inne spółki. Wskaźnik wolnych przepływów gotówkowych do kapitału własnego (z wyłączeniem płatności leasingowych) nie oddaje wszystkich przeszłych wydatków oraz wypływów środków finansowych oraz nie oddaje przyszłych potrzeb gotówkowych koniecznych do uregulowania znacznych kosztów odsetkowych, podatków dochodowych lub przyszłych potrzeb gotówkowych koniecznych do obsługi odsetek lub spłaty rat kapitałowych w zakresie naszego zadłużenia. Zachęcamy do przejrzania naszych informacji finansowych w całości i odradzamy opieranie się na pojedynczych miarach finansowych. Wyjaśnienie pewnych ograniczeń w zakresie stosowania tych miar znajduje się w raporcie zatytułowanym „Prezentacja informacji finansowych – miary-nie występujące w MSSF”

Komentarz Prezesa spółki P4 Sp. z o.o. na temat wyników osiągniętych w roku 2017:

„Rok 2017 był udany dla PLAY. Ogólne wyniki handlowe oraz silny wzrost kluczowych wskaźników grupy były zbieżne z planami, które przedstawiliśmy w momencie debiutu giełdowego (IPO). W 2017 r. czerpaliśmy korzyści z efektu skali połączonego ze stałą koncentracją na efektywności kosztowej, co pozwoliło nam osiągnąć imponujący wzrost skorygowanego wskaźnika EBITDA na poziomie 12.9% r/r. Wysoki poziom generowanych przepływów gotówkowych, mający przełożenie na wolne przepływy pieniężne dla właścicieli kapitału własnego zamykające się w kwocie 664 mln zł za rok 2017, w pełni zabezpiecza naszą zdolność do wypłaty dywidendy w kwocie 650 mln zł zgodnie z informacjami przekazanymi w momencie debiutu giełdowego. Patrząc na nasze ogólne wyniki za rok 2017, jesteśmy spokojni o naszą strategię oraz wyniki w 2018 r. pomimo wpływu regulacji RLAH oraz dalszego rozwoju sieci na terenie całego kraju. Z tego względu zamierzamy utrzymać nominalną wartość wypłaty dywidendy w roku 2019 na takim samym poziomie, jak w roku 2018.

W IV kw. 2017 r. podejmowaliśmy dalsze działania w celu spełniania oczekiwań naszych klientów oraz świadczyliśmy usługi o najwyższej jakości, co przełożyło się na dalszy wzrost naszej bazy do poziomu 15.2 mln klientów. W 2017 r. zwiększyliśmy liczbę abonentów kontraktowych o 1 064 tys. Jesteśmy mocno skoncentrowani na realizowaniu naszej strategii, co przekłada się na mocny wzrost wyników handlowych oraz solidne wyniki finansowe. Nasze przychody operacyjne za rok 2017 osiągnęły poziom 6 670 mln zł, co stanowi wzrost o 9.0% w porównaniu do roku 2016, podczas gdy nasza skorygowana marża EBITDA zwiększyła się do poziomu 34,4%, +1,2 p.p. w porównaniu do roku 2016.

Od 15 czerwca 2017 r. jesteśmy zobligowani do stosowania się do regulacji RLAH wprowadzonej przez UE. Regulacja RLAH eliminuje opłaty roamingowe na terenie UE oraz wpływa na branżę telekomunikacyjną w Europie poprzez: 1) zmniejszenie przychodów z roamingu międzynarodowego; oraz 2) zwiększenie kosztów roamingu międzynarodowego (ze względu na ruch realizowany w sieciach operatorów zagranicznych oraz stawki hurtowe). W drugiej połowie 2017 r. negatywna zmiana w zakresie przychodów z roamingu międzynarodowego oraz kosztów roamingu międzynarodowego osiągnęła kwotę ok. 101 mln zł (w III kw. 2017 r. – 57 mln zł r/r, w IV kw. – 43 mln zł r/r), przede wszystkim ze względu na zwiększony ruch generowany przez naszych klientów. We wrześniu 2017 r. złożyliśmy wniosek o dopłaty do roamingu. W dniu 15 stycznia 2018 r. otrzymaliśmy pozytywną decyzję od organu regulacyjnego a z końcem stycznia 2018 r. podjęliśmy decyzję wprowadzenia pewnych zmian względem nowych klientów oraz osób nadużywających roamingu.

W dalszym ciągu realizujemy naszą strategię rozwoju sieci na terenie całego kraju i na koniec 2017 r. posiadaliśmy 5 746 stacji bazowych, co stanowi wzrost o 609 stacji netto oraz 697 stacji brutto w porównaniu z końcem 2016 roku. Ponadto, zasięg naszej własnej sieci 4G osiągnął poziom 93,4% populacji (co stanowi

wzrost o 15,4 p.p. w porównaniu z rokiem 2016) podczas gdy zasięg sieci 4G LTE Ultra wyniósł 80,7% populacji (co oznacza wzrost o 4,5 p.p. w porównaniu z końcem roku 2016). Łącznie z roamingiem krajowym, w zasięgu naszej sieci znajduje się ponad 99% populacji kraju. W 2018 r. zamierzamy uruchomić ponad 1 000 stacji bazowych.

W całym roku 2017 wypracowaliśmy solidne wyniki, które są zgodne z informacjami przekazanymi w momencie debiutu giełdowego."

Jørgen Bang-Jensen

Wyniki PLAY za IV kw. 2017 r. cały rok 2017:

	Okres trzymiesięczny zakończony w dniu 31 grudnia		Zmiana (%)	Okres sześciomiesięczny zakończony w dniu 31 grudnia		Zmiana (%)
	2016	2017		2016	2017	
Raportowana liczba abonentów (w tys.)	14 414,5	15 219,7	5,6%	14 414,5	15 219,7	5,6%
Segment kontraktowy	8 366,4	9 430,4	12,7%	8 366,4	9 430,4	12,7%
Segment prepaid	6 048,1	5 789,3	(4,3%)	6 048,1	5 789,3	(4,3%)
Udział abonentów kontraktowych (%)	58,0%	62,0%	3,9%	58,0%	62,0%	3,9%
Udział abonentów prepaid (%)	42,0%	38,0%	(3,9%)	42,0%	38,0%	(3,9%)
Przyrost netto (tys.)	(224,7)	330,8	(247,2%)	264,3	805,2	204,6%
Segment kontraktowy	367,4	226,9	(38,2%)	1 296,8	1 064,0	(18,0%)
Segment prepaid	(592,1)	103,8	(117,5%)	(1 032,5)	(258,8)	>100%
Wskaźnik odejść klientów (%)¹	3,4%	1,6%	(1,8) p.p.	3,4%	2,1%	(1,3) p.p.
Segment kontraktowy	0,6%	0,8%	0,2 p.p.	0,7%	0,7%	0,1 p.p.
Segment prepaid	6,9%	2,9%	(4,0) p.p.	6,4%	4,3%	(2,2) p.p.
Średni przychód na użytkownika (ARPU) (PLN)²	32,2	32,3	0,3%	31,4	32,0	1,9%
Segment kontraktowy	39,4	38,1	(3,3%)	39,1	38,4	(1,9%)
Segment prepaid	17,8	19,1	7,3%	17,4	18,2	4,9%
Zużycie danych na abonenta (MB)²	3 335,2	4 790,4	43,6%	2 773,2	4 117,9	48,5%
Segment kontraktowy	4 039,5	5 824,1	44,2%	3 493,6	5 013,9	43,5%
Segment prepaid	1 941,0	2 473,9	27,5%	1 468,5	2 188,7	49,0%

mln PLN	Okres trzymiesięczny zakończony w dniu 31 grudnia		Zmiana (%)	Okres sześciomiesięczny zakończony w dniu 31 grudnia		Zmiana (%)
	2016	2017		2016	2017	
Przychody operacyjne	1 620,2	1 739,5	7,4%	6 117,6	6 669,9	9,0%
Marża pokrycia	771,1	765,6	(0,7%)	2 856,7	3 101,4	8,6%
EBITDA³	523,2	563,9	7,8%	1 924,3	1 904,1	(1,0%)
Marża EBITDA	32,3%	32,4%	0,1 p.p.	31,5%	28,5%	(2,9) p.p.
Skorygowana EBITDA⁴	560,6	569,5	1,6%	2 035,3	2 297,7	12,9%
Skorygowana marża EBITDA	34,6%	32,7%	(1,9) p.p.	33,3%	34,4%	1,2 p.p.
Dochód netto	149,5	141,1	(5,6%)	7 120	385,6	(45,8%)
Nakłady gotówkowe	138,9	123,3	(11,2%)	485,9	650,3	33,8%
Skorygowana EBITDA pomniejszona o nakłady gotówkowe	421,8	446,3	5,8%	1 549,3	1 647,4	6,3%
Wolne przepływy pieniężne dla właścicieli kapitału własnego (płatności poleasingowe) ⁴	405,8	297,0	(26,8%)	782,7	664,3	15,1%

¹ dane średniodziennie przedstawione dla abonentów raportowanych; szczegółowa definicja znajduje się w Raporcie; ² dane średniodziennie przedstawione dla aktywnych abonentów w okresie IV kw. 2017 r.; szczegółowa definicja znajduje się w Raporcie; ³ zawierają nakłady jednorazowe m.in. w związku z pierwszą ofertą publiczną (IPO) oraz transakcją refinansującą; ⁴ z wyłączeniem kosztów jednorazowych; ⁵ Nakłady gotówkowe oznaczają wypływy gotówkowe na zakup środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych oraz środków trwałych w budowie, pomniejszone o przychody ze sprzedaży aktywów trwałych w każdym okresie (z wyłączeniem wpływów gotówkowych w związku z nabyciem rezerwacji częstotliwości); ⁶ Podane miary nie są porównywalne z podobnie nazwanymi miarami stosowanymi przez inne spółki. Wskaźnik wolnych przepływów gotówkowych do kapitału własnego (z wyłączeniem płatności leasingowych) nie oddaje wszystkich przyszłych wydatków oraz wpływów środków finansowych oraz nie oddaje przyszłych potrzeb gotówkowych koniecznych do uregulowania znacznych kosztów odsetkowych, podatków dochodowych lub przyszłych potrzeb gotówkowych koniecznych do obsługi odsetek lub spłaty rat kapitałowych w zakresie naszego zadłużenia. Zachęcamy do przejrzenia naszych informacji finansowych w całości i odradzamy opieranie się na pojedynczych miarach finansowych. Wyjaśnienie pewnych ograniczeń w zakresie stosowania tych miar znajduje się w raporcie zatytułowanym „Prezentacja informacji finansowych – miary nie występujące w MSSF”

O Play:

Spółka P4 Sp. z o.o., w której 100% udziałów posiada Play Communications S.A. i która prowadzi działalność pod nazwą Play, jest ukierunkowanym na konsumenta operatorem sieci mobilnej świadczącym usługi ponad 15,2 mln abonentów na dzień 31 grudnia 2017 r. Play świadczy mobilne usługi głosowe, tekstowe, transmisji danych oraz wideo klientom indywidualnym oraz biznesowym (przede wszystkim małym i średnim przedsiębiorstwom) w oparciu o umowę oraz na kartę pod marką parasolową "PLAY". Play świadczy te usługi, dostępne dla 99% populacji, poprzez swoją rozległą, nowoczesną oraz efektywną kosztowo sieć telekomunikacyjną 2G/3G/4G LTE, a także w oparciu o długoterminowe umowy o roamingu krajowym/współdzielenia sieci zawarte z trzema pozostałymi operatorami sieci komórkowych w Polsce. Więcej informacji znajduje się na stronie www.playcommunications.com oraz www.play.pl.

Ostrzeżenie:

Dane zwarte w niniejszym komunikacie prasowym nie zostały poddane audytowi.

Niniejszy komunikat prasowy zawiera oświadczenia dotyczące zdarzeń przyszłych. Na oświadczeniach tego rodzaju nie należy nadmiernie polegać, ponieważ narażone są one na liczne ryzyka oraz niepewności związane z działalnością oraz otoczeniem gospodarczym spółki Play Communications S.A. oraz jej podmiotów zależnych (zwanymi łącznie jako „Grupa”), z których wszystkie są trudne do przewidzenia i z których wiele znajduje się poza wpływem Grupy. Oświadczenia dotyczące zdarzeń przyszłych zawierają informacje odnośnie potencjalnych lub spodziewanych wyników działalności Grupy, w tym opisy jej strategii biznesowej. Oświadczenia te często zawierają takie wyrażenia jak "może", "będzie", "mogłoby", "byłoby", "powinno", "oczekuje się", "planuje się", "przewiduje się", "zamierza się", "dąży się", "uważa się", "ocenia się", "przewiduje się", "potencjalny", "w dalszym ciągu", "rozważa się", "możliwy" i podobne. Oświadczenia dotyczące zdarzeń przyszłych zawarte w niniejszym komunikacie prasowym są oparte na naszych bieżących oczekiwaniach oraz ocenach dotyczących przyszłych wydarzeń i trendów, które wywierają bądź też mogą wywierać wpływ na naszą działalność biznesową. Należy rozumieć, iż oświadczenia tego rodzaju nie stanowią gwarancji efektywności ani wyników. Dotyczą one zidentyfikowanych i niezidentyfikowanych ryzyk, niepewności oraz założeń. Mimo iż Grupa uważa, że niniejsze oświadczenia dotyczące zdarzeń przyszłych są oparte na rozsądnych założeniach, należy mieć świadomość, że wiele czynników może wywrzeć wpływ na bieżące wyniki finansowe lub operacyjne, w wyniku czego rzeczywiście odnotowane wyniki mogą znacząco różnić się od wyników zawartych w oświadczeniach dotyczących zdarzeń przyszłych. W celu uzyskania dalszych informacji na temat czynników, które mogą wpłynąć na oświadczenia Grupy dotyczące zdarzeń przyszłych, należy zapoznać się z czynnikami ryzyka Grupy, które mogą podlegać okresowym zmianom, określonymi w prospekcie emisyjnym publikowanym na stronie www.playcommunications.com. Grupa zrzeka się obowiązku uaktualniania lub korygowania jakichkolwiek oświadczeń dotyczących zdarzeń przyszłych zawartych w niniejszym komunikacie prasowym oraz nie jest w żaden sposób do tego zobowiązana, z wyjątkiem przypadków wymaganych odpowiednimi przepisami prawa lub regulacjami.

Dane finansowe zawarte w niniejszym komunikacie prasowym są wyrażone w złotych zaokrąglonych do najbliższego miliona. Z tej przyczyny, ze względu na takie zaokrąglenie mogą występować rozbieżności w tabelach pomiędzy liczbami całkowitymi oraz sumami podanych kwot.