

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Nakręć się na LG V30”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „Nakręć się na LG V30” (dalej zwanej „Promocją”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana „Organizatorem”).
- 1.3. Sponsorem Nagród Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana „Sponsorem”).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do smartfona LG V30 stanowią:
a) Bezprzewodowe słuchawki nauszne Beoplay H4 w kolorze czarnym, (dalej zwane „Nagrodami”) z zastrzeżeniem ust. 1.5 oraz ust. 1.6
- 1.5. Towarami objętymi Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska Sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej **Smartfony LG V30**, dalej zwane „Produktami”.
- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie od 17 listopada 2017 do 5 grudnia 2017 roku, do godziny 23:59, albo do wyczerpania puli nagród, w zależności, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.
- 1.7. Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest w wybranych sklepach internetowych oraz u wybranych operatorów online zwanych dalej „Punktami Sprzedaży”. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży (**w sklepach internetowych lub u operatorów telefonii komórkowych online**), prowadzących sprzedaż danego Produktu, zgodnie z poniższą tabelą (Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane poniżej, nie są objęte Promocją) :

Sklep internetowy, prowadzący sprzedaż danego Produktu objętego Promocją	Operatorzy telefonii komórkowych, prowadzący sprzedaż Produktu objętego Promocją (tylko internetowe punkty sprzedaży)
www.saturn.pl	Orange Polska SA (Orange)
www.mediamarkt.pl	Polkomtel Sp. z.o.o (Plus)
www.euro.com.pl	T-Mobile Polska SA (T-Mobile)
www.mediaexpert.pl	P4 Sp. z.o.o (Play)
www.komputronik.pl	
www.x-kom.pl	
www.neonet.pl	

- 1.8. Liczba nagród zgodna jest z liczbą Produktów przewidzianych do sprzedaży w okresie promocji. W przypadku, gdy pula nagród zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie: www.strefalg.pl/lg-v30 i zakończy Promocję.
- 1.9. Zakupu Produktu w sklepie internetowym należy dokonać od godziny 00:00 dnia 17 listopada 2017 roku do godziny 23:59:59 dnia 5 grudnia 2017 roku (o zachowaniu terminu decyduje data i godzina

wpłynięcia zamówienia na serwer sklepu internetowego).

2. UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających Smartfony o których mowa w ust. 1.5., jako konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. W Promocji nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej Uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
 - a) w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6., nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży przynajmniej jeden Produkt oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon fiskalny lub fakturę VAT) określający model zakupionego Produktu, oraz;
 - b) zarejestrować się na stronie internetowej: www.strefalg.pl/lg-v30, zwaną dalej „Stroną Promocji”
 - c) po rejestracji o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. b) **nie później niż do 8 grudnia 2017 r.** zarejestrować na Stronie Promocji zakupiony Produkt
- 3.2. Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 lit. b) Uczestnik Promocji:
 - a) podaje swoje następujące dane osobowe:
 - imię,
 - nazwisko,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej korzystającego z polskich zasobów numeracji;
 - b) podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
 - c) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu realizacji Promocji oraz w celach marketingowych Organizatora,
 - d) może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej.
- 3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną.
- 3.4. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2. oraz 3.3. umożliwia logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez Uczestnika oraz adresu e-mail Uczestnika Promocji w charakterze loginu.
- 3.5. W celu rejestracji Produktu o jakim mowa ust. 3.1. lit. c) i realizacji nagrody, Uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Dodaj Sprzęt”, a następnie wybrać z listy, wpisać lub załączyć:
 - a) model zakupionego Produktu,
 - b) nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu Produktu,
 - c) **datę zakupu w okresie, o jakim mowa w ust.1.6.,**
 - d) numer IMEI Produktu,
 - e) zdjęcie lub skan paragonu albo faktury VAT potwierdzających zakup Produktu (**plik nie może przekraczać pojemności 2MB**),
 - f) zdjęcie naklejki z pudełka po Smartfonie LG V30, gdzie pod kodem kreskowym widoczny będzie

- numer IMEI Produktu (**plik nie może przekraczać pojemności 2MB**)
g) potwierdzenie złożenia zamówienia Produktu w Punkcie Sprzedaży, o którym mowa w ust. 1.7. i terminie zgodnym z ust. 1.6. (**plik nie może przekraczać 2 MG**)
h) adres pocztowy do wysyłki nagrody

- 3.6. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.5. powoduje uzyskanie przez Uczestnika prawa do odpowiedniej nagrody z zastrzeżeniem ust. 3.10. i o ile pula nagród przypadająca za zakup danego modelu Produktu nie została wyczerpana.
- 3.7. Dane osobowe Uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru IMEI Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja Uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru IMEI Produktu nie jest możliwa.
- 3.8. Podany przez Uczestnika Promocji numer IMEI Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z kryteriami określonymi w ust. 1.5. Ze względu na możliwe opóźnienia w procesie sprawdzania, natychmiastowa rejestracja Produktu nie zawsze może okazać się możliwa. W takim wypadku, Uczestnik Promocji powinien ponowić próbę rejestracji w późniejszym terminie, nie przekraczającym daty o której mowa w ust. 3.1. lit. c).
- 3.9. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit a). jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy pierwszej rejestracji Uczestnika Promocji, Uczestnik powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny Produkt podając dane o jakich mowa w ust. 3.5. W takim wypadku ust. 3.6. i 3.7. stosuje się odpowiednio.
- 3.10. W terminie 14 dni od dnia zarejestrowania Produktu przez Uczestnika, przedstawiciel Organizatora weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany towar spełnia warunki uprawniające do przyznania nagrody. Przedstawiciel Organizatora może zwrócić się do dowolnego Uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji z prośbą o przedstawienie oryginału lub kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury) określającego model zakupionego Produktu. W razie nieprzedstawienia dowodu zakupu zgodnie z wymienioną prośbą w wyznaczonym terminie, Uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te Uczestnik Promocji traci również w razie niemożliwości skontaktowania się z nim, z wykorzystaniem wybranych przez przedstawiciela Organizatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji.

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodami w Promocji są: bezprzewodowe słuchawki nauszne Beoplay H4, o wymiarach: szerokość 195 mm x wysokość 220 mm x głębokość 50 mm i wadze 235 g.

Średnia rynkowa wartość słuchawek Beoplay H4 wynosi 1299,- zł brutto

- 4.2. Uczestnikom, którzy otrzymają nagrodę o której mowa w ust. 4.1., zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 144,- zł. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Uczestnikom, a przeznaczona będzie na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Płatność podatku zostanie dokonana na konto właściwego organu podatkowego przez Organizatora Promocji.
- 4.3. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

5. WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Po spełnieniu warunku o jakim mowa w ust. 3.1. lit c). Uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat z prośbą o potwierdzenie jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody. Podanie danych przez

Uczestnika powoduje wysłanie wiadomości e-mail na podany przez Uczestnika adres z informacją, o dokonanej rejestracji produktu i rozpoczęciu procesu weryfikacji zgłoszenia.

- 5.2. W terminie 14 dni od daty pozytywnie zakończonej weryfikacji o jakiej mowa w ust. 3.10., nie później niż do 9 stycznia 2018 r. Uczestnikowi wysyłana jest nagroda.
- 5.3. Nagrody o jakich mowa w ust. 4.1. wysyłane są przesyłką kurierską.
- 5.4. W razie niemożności przesłania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, traci on prawo do nagrody.
- 5.5. Zwrot zakupionego Produktu objętego Promocją, który uprawniał do odbioru nagrody o której mowa w ust. 4.1. zobowiązuje Uczestnika do zwrotu nagrody, na wskazany przez Organizatora Promocji adres pocztowy.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji w terminie do dnia 10 stycznia 2018 r.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.3. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG - reklamacja”.
- 6.4. W formularzu kontaktowym o jakim mowa w ust. 6.1. Uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
- 6.5. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie, nie później niż w terminie do 24 stycznia 2018 roku.
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń Uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z Uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez Uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji.
- 7.2. Warunki Promocji są określone w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 7.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 7.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Promocji, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez Uczestników Promocji.
- 7.5. Niniejszy Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Sponsora oraz na Stronie

Promocji.

- 7.6. Dane osobowe Uczestników Promocji będą wykorzystywane zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. nr 133 poz. 883 z późn. zm). Podanie danych jest dobrowolne, choć konieczne do wzięcia udziału w Promocji. Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w przepisie art. 31 Ustawy o Ochronie Danych Osobowych, w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji w celach i w zakresie wskazanych powyżej.