

Regulamin Promocji „Upominek od HTC”

z dnia 26.10.2017 roku

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „**Upominek od HTC**” (dalej „**Promocja**”) jest:
Spółka pod firmą „Orange Polska S.A” z siedzibą w Warszawie, adres: 02-326 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 160, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010681, o kapitale zakładowym 3.937.072.437 złotych (opłaconym w całości), (NIP 526-02-50-995), (dalej „**Organizator**”).
2. Dystrybucję nagród prowadzi Organizator.
3. Promocja dostępna jest dla:
 - a. osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON,
(dalej „**Abonent**”)
4. Promocja obowiązuje od dniado wyczerpania zapasów upominków (w przypadku gdy liczba zgłoszeń do Promocji przekroczy zapas upominków, o przyznaniu upominku decydować będzie pierwszeństwo zgłoszeń) lub do odwołania (dalej „**Czas Trwania Promocji**”).

§ 2 Przedmiot Promocji

1. Promocja kierowana jest do nowych i obecnych Abonentów, którzy w Czasie Trwania Promocji:
 - a. złożą zamówienie za pośrednictwem Sklepu Internetowego dostępnego pod adresem www.orange.pl bądź u konsultanta infolinii www (tel. 801 234 567), a następnie, w rezultacie tego zamówienia, zakupią telefon marki **HTC U11** lub **HTC 650** lub **HTC 10 lifestyle** wraz z jednoczesnym zawarciem (na czas określony) nowej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z Orange Polska S.A., zgodnie z aktualnie dostępną ofertą Orange Polska S.A. (dalej „**Umowa**”) oraz – w przypadku zawarcia Umowy w trybie na odległość – nie skorzystają z prawa odstąpienia od Umowy zgodnie z Ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (tj. Dz. U. 2017 poz. 683) lub
 - b. złożą zamówienie za pośrednictwem Sklepu Internetowego dostępnego pod adresem www.orange.pl lub konsultanta infolinii www (tel. 801 234 567) a

następnie, w rezultacie tego zamówienia, zakupią telefon marki **HTC U11** lub **HTC 650** lub **HTC 10 lifestyle** wraz z jednoczesnym przedłużeniem (na czas określony) dotychczasowej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej z Orange Polska S.A., zgodnie z aktualnie dostępną ofertą Orange Polska S.A. (dalej: „**aneks do Umowy**”) oraz – w przypadku zawarcia aneksu do Umowy w trybie na odległość – nie skorzystają z prawa odstąpienia od Umowy zgodnie z Ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (tj. Dz. U. 2017 poz. 683).

2. Za zakup przez danego Klienta telefonu:
 - a. **HTC U11**, w ofercie Orange (Umowa bądź aneks do Umowy) Abonent otrzyma od Organizatora upominek w postaci karty przedpłaconej Edenred o wartości 300 (słownie: trzysta) zł, o ważności karty przedpłaconej do 30.06.2019 r.
 - b. **HTC 650** lub **HTC 10 lifestyle**, w ofercie Orange (Umowa bądź aneks do Umowy) Abonent otrzyma od Organizatora upominek w postaci karty podarunkowej do Decathlon o wartości 100 (słownie: sto) zł, o ważności karty podarunkowej dwa lata od momentu aktywacji.
3. Promocja dostępna jest wyłącznie w ofertach Orange z telefonami określonymi powyżej.
4. Abonentom nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego upominku.
5. Promocja nie dotyczy telefonów odnowionych, tj. telefonów używanych.
6. Kontakt z Abonentem w związku z realizacją Promocji (z wyłączeniem przesłania upominku) będzie się odbywał przede wszystkim za pomocą poczty elektronicznej.
7. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator wskazuje iż zawarcie przez Abonenta Umowy lub aneksu do Umowy, o której mowa w pkt. 1 w sposób inny niż w drodze złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym pod adresem www.orange.pl lub przez infolinię www nie uprawnia Abonenta do otrzymania od Organizatora upominku.

§ 3 Odbiór upominku.

1. Upominek zostanie przesłany do Abonenta przesyłką pocztową/kurierską w terminie maksymalnie 20 (dwudziestu) dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy lub aneksu do Umowy oraz aktywacji usługi na adres podany przy zawarciu Umowy lub aneksu do Umowy (zgodnie z Regulaminem zakupów w Sklepie Internetowym Orange dostępnym pod adresem www.orange.pl lub na infolinii www).

§ 4 Postanowienia końcowe

1. Reklamacje dotyczące Promocji powinny być kierowane na piśmie na adres: Sprzedaż internetowa, Orange Polska S.A., Al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – Upominek od HTC”.
2. Reklamacje mogą być składane w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni kalendarzowych od dnia skorzystania przez Abonenta z Promocji (decyduje data stempla pocztowego).
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 (czternastu) dni roboczych liczonych od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji a odpowiedź na reklamację będzie kierowana na adres zwrotny podany przez Abonenta w przesyłanej przez tego Abonenta reklamacji dotyczącej Promocji.
4. Reklamacje mogą być również kierowane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@orange.pl. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie termin rozpatrzenia i odpowiedzi na reklamację jako 7 (siedem) dni robocze od momentu otrzymania reklamacji.
5. Koszty związane z dostarczeniem upominku do Abonenta ponosi Organizator.
6. Organizator informuje, iż upominek nie stanowi składnika oferty/promocji, w ramach której Abonent zawarł Umowę lub aneks do Umowy. Ewentualne roszczenia związane z nie otrzymaniem upominku nie mogą stanowić podstawy do reklamacji z tytułu zawarcia Umowy lub aneksu do Umowy, a w szczególności nie mogą stanowić podstawy do rozwiązania Umowy przez Abonenta.
7. W pozostałym zakresie do Promocji stosuje się postanowienia: Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Orange Polska S.A, aktualnie obowiązującego Cennika oraz Regulaminu właściwego dla wybranej przez Abonenta oferty, a także Regulaminu zakupów w Sklepie Internetowym Orange lub na infolinii www.
8. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie www.orange.pl oraz w siedzibie Organizatora.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu lub zakończenia Promocji w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyn, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych Abonentów.
10. Administratorem danych osobowych jest Spółka Orange Polska S.A. z siedzibą i adresem w Warszawie (02-326), ul Aleje Jerozolimskie 160. Dane osobowe Abonentów będących uczestnikami Promocji przetwarzane będą przez Administratora danych osobowych tylko i wyłącznie w celach związanych z organizacją Promocji, przekazania upominków i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a po jej zakończeniu i rozpatrzeniu ewentualnych reklamacji dane te zostaną usunięte. Każdemu klientowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz prawo do ich poprawiania. Podanie danych ma charakter dobrowolny jednak odmowa podania danych niezbędnych do przekazania upominku uznana zostaje za odstąpienie przez uczestnika od udziału w Promocji.

