

## Akcja promocyjna- Sony Xperia™ XZ na Dzień Dziecka

### Regulamin

#### § 1 (Definicje)

Ilekroć w niniejszym regulaminie (dalej: **Regulamin**) pojawią się słowa pisane z wielkiej litery w środku lub na początku zdań, mają one następujące znaczenie:

**Akcja Promocyjna (dalej także jako Akcja)** - czasowa oferta specjalna o nazwie „Sony Xperia™ XZ na Dzień Dziecka” organizowana przez Organizatora, skierowana wyłącznie do Adresatów Akcji;

**Organizator Akcji (dalej Organizator)** - Sony Mobile Communications AB z siedzibą w Lund, Nya Vattentorget, 22188 Szwecja

**Produkt Objęty Akcją (dalej także, jako Produkt lub Zestaw)** - zestaw składający się z telefonu Sony Xperia™ XZ oraz słuchawek bezprzewodowych Sony MDR- XB950N1 (kolor słuchawek: czarny), nowy, nabyty wyłącznie na rynku pierwotnym w Czasie Trwania Akcji oraz nabyty wyłącznie w określonych w Regulaminie Kanałach Sprzedaży. Produkty zakupione na rynku wtórnym, a w szczególności za pośrednictwem portali aukcyjnych, komisów, od osób prywatnych oraz przedsiębiorców, sklepów internetowych innych niż wymienione w niniejszym Regulaminie nie są objęte Akcją;

**Konsumenci** - osoby fizyczne, które od dnia 29 maja 2017 r. do dnia 8 czerwca 2017 r. dokonały zakupu Produktu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej wyłącznie na rynku pierwotnym oraz wyłącznie do użytku własnego, do celów niezwiązanych z prowadzeniem działalności zawodowej lub gospodarczej;

**Przedsiębiorcy** - osoby fizyczne wykonujące we własnym imieniu działalność gospodarczą podlegające wpisowi do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej na podstawie ustawy z dnia 02 lipca 2014 roku o swobodzie działalności gospodarczej (tj. Dz.U. z 2015 r. poz. 584), osoby prawne lub inne jednostki nieposiadające osobowości prawnej, które w okresie od dnia 29 maja 2017 r. do dnia 8 czerwca 2017 r. dokonały zakupu Produktu Objętego Akcją na terenie Rzeczypospolitej Polskiej wyłącznie na rynku pierwotnym w ramach prowadzonej we własnym imieniu działalności gospodarczej;

**Adresaci Akcji „Sony Xperia™ XZ na Dzień Dziecka” (dalej Adresaci Akcji)** - Konsumenci oraz Przedsiębiorcy którzy:

- a) są pełnoletnimi osobami fizycznymi;
- b) posiadają miejsce zamieszkania/miejsce prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- c) dokonali zakupu w okresie od dnia 29 maja 2017 r. do dnia 8 czerwca 2017 r. Produktu Objętego Akcją na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie na rynku pierwotnym, w określonych w Regulaminie Kanałach Sprzedaży;
- d) zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu dostępnego na stronie: [www.blogs.sonymobile.com/pl](http://www.blogs.sonymobile.com/pl) i zaakceptowali jego postanowienia.

**Kanał Sprzedaży** - określone miejsce sprzedaży Produktu Objętego Akcją z siedzibą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Do Kanałów Sprzedaży określonych w zdaniu pierwszym Organizator zalicza wyłącznie sklepy internetowe wymienionych poniżej miejsc sprzedaży:

Sony Centre- [www.scentre.pl](http://www.scentre.pl)

RTV Euro AGD- [www.euro.com.pl](http://www.euro.com.pl)

Saturn- [www.saturn.pl](http://www.saturn.pl)

Media Markt- [www.mediamarkt.pl](http://www.mediamarkt.pl)

Allegro strefa marek- wyłącznie Oficjalny Sklep Sony Mobile prowadzony przez M-point

Media Expert- [www.mediaexpert.pl](http://www.mediaexpert.pl)

Komputronik- [www.komputronik.pl](http://www.komputronik.pl)

X-kom.pl- [www.x-kom.pl](http://www.x-kom.pl)

Neonet.pl- [www.neonet.pl](http://www.neonet.pl)

**Dowód zakupu** - potwierdzenie dokonania zakupu na rynku pierwotnym Produktu Objętego Akcją wyłącznie w postaci paragonu fiskalnego lub Faktury z widoczną nazwą Produktu, datą dokonania zakupu oraz danymi sprzedawcy i nabywcy (w przypadku Faktury) tj. imię i nazwisko lub nazwa nabywcy, adres zamieszkania/siedziby nabywcy, numer NIP (w przypadku nabywcy będącego Przedsiębiorcą), nazwa sprzedawcy, siedziba sprzedawcy oraz numer NIP sprzedawcy.

**Czas Trwania Akcji** - czas w jakim Adresat Akcji może podjąć działania, w wyniku których dokona zakupu Produktu w okresie objętym Akcją tj. od dnia 29 maja 2017 r do dnia 8 czerwca 2017 r. we wskazanych Kanałach Sprzedaży. Wskazany powyżej Czas Trwania Akcji jest maksymalnym okresem trwania sprzedaży Produktu Objętego Akcją; przy czym czas w jakim Adresat Akcji może dokonać zakupu Produktu Objętego Akcją w poszczególnych Kanałach Sprzedaży zostanie podany bezpośrednio przez określony Kanał Sprzedaży.

**Reklamacja** - mailowa informacja Adresata Akcji wyrażająca w szczególności zarzut dotyczący przebiegu Akcji.

**Regulamin** - niniejszy regulamin Akcji Promocyjnej „Sony Xperia™ XZ na Dzień Dziecka”

## **§2 (Ogólne warunki skorzystania z Akcji)**

1. Z Akcji mogą skorzystać Adresaci Akcji - Konsumenty oraz Przedsiębiorcy, którzy:
  - a) są pełnoletnimi osobami fizycznymi;
  - b) posiadają miejsce zamieszkania/miejsce siedziby na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
  - c) dokonali zakupu w okresie od dnia 29 maja 2017 r do dnia 8 czerwca 2017 r. Produktu Objętego Akcją na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie na rynku pierwotnym, w określonych w Regulaminie Kanałach Sprzedaży;

- d) zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu dostępnego na stronie: [www.blogs.sonymobile.com/pl](http://www.blogs.sonymobile.com/pl) i zaakceptowali jego postanowienia.
2. Warunkiem skorzystania z Akcji przez Adresatów Akcji jest spełnienie wszystkich przesłanek określonych w §2 ust.1 lit. a, b ,c, d Regulaminu łącznie.
  3. Produkt, o którym mowa w §2 ust. 1 lit. „c” nie może pochodzić z kradzieży lub innego przestępstwa określonego w przepisach ustawy z dnia 6 czerwca 1997 roku Kodeks Karny (Dz.U. 1997 Nr 88, poz. 553 z późn. zm.)
  4. Akcja jest kierowana przez Organizatora do Konsumentów oraz Przedsiębiorców.

### **§3 (Szczegóły Akcji)**

1. Wzięcie udziału w Akcji jest możliwe dla uczestnika dysponującego dostępem do Internetu, oprogramowaniem służącym do przeglądania zasobów Internetu oraz aktywnym kontem poczty elektronicznej oraz spełnieniu ewentualnych innych warunków wymaganych przez poszczególne Kanały Sprzedaży.
2. Sprzedaż oraz dystrybucja Produktów Objętych Akcją odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Kanałów Sprzedaży. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualny brak dostępności Produktów w poszczególnych Kanałach Sprzedaży oraz za działania danego Kanału Sprzedaży, w tym za termin i sposób doręczenia Produktu.
3. Adresat Akcji nie ma wpływu na wybór koloru Słuchawek Sony MDR- XB950N1 stanowiących część Zestawu, słuchawki oferowane są wyłącznie w kolorze czarnym.
4. Ilość Produktów Objętych Akcją jest ograniczona. Ilości Produktów dostępnych w poszczególnych Kanałach Sprzedaży są limitowane.
5. Akcja trwa od dnia 29 maja 2017 r. do dnia 8 czerwca 2017 r. lub do wyczerpania ilości (wyczerpania ich zapasów) Produktów Objętych Akcją. Informacja o wyczerpaniu zapasów Produktu Objętego Akcją w danym Kanale Sprzedaży zostanie podana przez Kanał Sprzedaży.
6. Adresaci Akcji, którzy odstąpili od umowy zakupu nowego Produktu Objętego Akcją w trybie umowy zawieranej na odległość zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o Prawach Konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827) lub w jakimkolwiek innym trybie lub podstawie prawnej, w tym na podstawie umowy zawartej ze sprzedawcą, nie podlegają warunkom niniejszej Akcji. Przy odstąpieniu od umowy zakupu Produktu Objętego Akcją w trybie umowy zawieranej na odległość zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o Prawach Konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827) lub w jakimkolwiek innym trybie lub podstawie prawnej, w tym na podstawie umowy zawartej ze sprzedawcą, Adresat Akcji zobowiązany jest dokonać zwrotu kompletnego otrzymanego Zestawu tj. telefonu Sony Xperia™ XZ wraz ze Słuchawkami Sony MDR- XB950N1.

### **§4 (Postępowanie reklamacyjne)**

1. Reklamacje należy składać na adres mailowy Organizatora: [info@greenmark.pl](mailto:info@greenmark.pl) należący do Agnieszka Wilczewska GREENMARK, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybieg 21, 00-788 Warszawa, NIP 521-173-48-94, REGON 015218606; działająca w zakresie rozpatrywania

reklamacji na zlecenie Sony Mobile Communications AB z siedzibą w Lund, Nya Vattentorget, 22188 Szwecja , z tytułem maila „Promocja Sony Xperia”.

2. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie lecz nie później niż w terminie 30 dni od dnia ich zgłoszenia. Za dzień zgłoszenia uważa się datę zgłoszenia wpływu Reklamacji na ww. adres e-mail.
3. Adresat Akcji zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie identycznej w stosunku do formy, w jakiej Adresat Akcji złożył Reklamację.
4. Jeżeli z przyczyn niezależnych od Organizatora, Reklamacja nie może być rozpatrzona w ww. terminie - Organizator powiadomi Adresata Akcji o tym fakcie przed upływem ww. terminu, wskazując przyczynę oraz przewidywany termin rozpatrzenia Reklamacji.

#### **§5 (Dane osobowe)**

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Adresatów Akcji w celu realizacji uprawnień wynikających z niniejszego regulaminu jest Organizator tj. Sony Mobile Communications AB z siedzibą w Lund, Nya Vattentorget, 22188 Szwecja. Przetwarzanie danych osobowych Adresatów Akcji odbywać się będzie na zasadach przewidzianych Ustawą o ochronie danych osobowych (Ustawa).
2. Dane osobowe Adresatów Akcji będą przetwarzane przez Administratora danych osobowych zgodnie z Ustawą do celów rozpatrywania reklamacji.
3. Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny do udziału w postępowaniu reklamacyjnym. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
4. Dane osobowe osób zgłaszających reklamacje zostają równocześnie udostępnione przez Administratora danych do Agnieszki Wilczewskiej GREENMARK, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybieg 21, 00-788 Warszawa, NIP 521-173-48-94, REGON 015218606, w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Administrator danych osobowych nie odpowiada za przetwarzanie danych osobowych przez poszczególne Kanały Sprzedaży.

#### **§6 (Postanowienia końcowe)**

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej: [www.blogs.sonymobile.com/pl](http://www.blogs.sonymobile.com/pl) przez cały Czas Trwania Akcji. Przystępując do zakupu Produktu Objętego Akcją Adresat Akcji oświadcza, że zapoznał się treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptował jego postanowienia.
2. Niniejsza Akcja nie może być łączona z innymi promocjami i akcjami organizowanymi przez Organizatora lub podmioty działające na zlecenie Organizatora.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu wykonania zobowiązań wynikających z Akcji będą rozstrzygane przez sąd właściwości ogólnej lub sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Konsumenta lub siedziby Organizatora, jeśli drugą stroną będzie Przedsiębiorca.

4. Organizator nie odpowiada za ewentualne nieprawidłowości powstałe w skutek tzw. siły wyższej oraz z przyczyn od niego niezależnych.
5. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter marketingowy i nie stanowią części Regulaminu ani oferty w rozumieniu art. 66 i nast. Kodeksu cywilnego.