

## Regulamin Promocji „Prezent od LG”

z dnia 03.04.2017 roku

### Postanowienia ogólne

Organizatorem promocji „Prezent od LG” (dalej „Promocja”) jest:

Spółka pod firmą „Orange Polska S.A” z siedzibą w Warszawie, adres: 02-326 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 160, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010681, o kapitale zakładowym 3.937.072.437 złotych (opłaconym w całości), (NIP 526-02-50-995), (dalej „Orange”).

Sponsorem nagród określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej „Regulaminem”) jest:

Spółka pod firmą „LG Electronics Polska Spółka z o.o.” z siedzibą w Warszawie adres: 02-675 Warszawa, ul. Wołoska 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 prowadzonego przez Sąd Rejonowy Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, o kapitale zakładowym w wysokości 28.366.000 PLN, numer NIP: 521-22-14-808 (dalej „LG”). Dystrybucję nagród prowadzi Organizator.

1. Promocja dostępna jest dla:
  - a. osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b. przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, które wiąże z Orange umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych (dalej „Abonent”).
2. Promocja obowiązuje od dnia **03.04.2017 r.** do wyczerpania zapasów lub do odwołania (dalej „Czas Trwania Promocji”).

### Przedmiot Promocji

3. Promocja kierowana jest do nowych i obecnych Abonentów Mobilnej Sieci Orange, którzy w Czasie Trwania Promocji:
  - a. złożą zamówienie za pośrednictwem Sklepu Internetowego dostępnego pod adresem **www.orange.pl** umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony, z jednym z terminali wskazanych w pkt. 4 poniżej (dalej „Umowa) lub
  - b. złożą zamówienie za pośrednictwem Sklepu Internetowego dostępnego pod adresem **www.orange.pl** aneks do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, przedłużający jej obowiązywanie na czas określony z jednym z terminali wskazanych w pkt. 4 poniżej (dalej: „aneks do Umowy”)j,

4. Za zawarcie przez danego Abonenta Umowy lub aneksu do Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z terminalem:
  - a. **LG G5**  
Abonent otrzyma kartę prezentową do sklepu Empik o wartości **150 pln**;
  - b. **LG K10 LTE**  
Abonent otrzyma kartę prezentową do sklepu Empik o wartości **100 pln**;
  - c. **LG X Power**  
Abonent otrzyma kartę prezentową do sklepu Empik o wartości **50 pln**.
5. Promocja dostępna jest wyłącznie w ofertach z terminalami określonymi w pkt. 4 lit. a, b i c powyżej.
6. Promocja nie dotyczy terminali odnowionych.
7. Z Promocji może skorzystać Abonent, która spełni dodatkowo wszystkie poniższe warunki:
  - a. wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych Abonenta przez Organizatora w zakresie przeprowadzenia niniejszej Promocji, w szczególności w zakresie przesłania Abonentowi nagrody,
  - b. okaże kurierowi dowód osobisty i przekaze ksero wybranego dokumentu dodatkowego w chwili dostarczenia dokumentów przez kuriera na wskazany przez Abonenta adres doręczenia przesyłki.
8. Spełniając warunki określone w pkt. 3 powyżej, Abonent może wyrazić zgodę na: zamieszczenie w spisie abonentów Orange Polska danych identyfikujących Abonenta, na otrzymywanie od Orange Polska informacji handlowej oraz na przetwarzanie przez Orange Polska danych transmisyjnych w celach marketingowych przez czas świadczenia usługi; w celu świadczenia usług o wartości wzbogaconej przez czas świadczenia usługi – wypełniając prawidłowo odpowiednie pola formularza zamieszczonego na stronie [www.orange.pl](http://www.orange.pl). Nie wyrażenie zgody nie pozbawia Abonenta możliwości złożenia zamówienia w sklepie internetowym.
9. Warunkiem udziału Abonenta w Promocji oraz korzystania z dostępnych w ramach Promocji funkcjonalności jest posiadanie przez cały czas trwania Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub aneksu do Umowy o których mowa w pkt 3 powyżej, aktywnego i utrzymywanego we własnym zakresie konta e-mail. Kontakt z Abonentem będzie się odbywał przede wszystkim za pomocą poczty elektronicznej. Wszelkie materiały dotyczące Promocji w okresie korzystania z niej przez Abonenta przesyłane na wskazane przez niego konto e-mail uważa się za doręczone.
10. W celu uchylecia wątpliwości Organizator wskazuje iż zawarcie przez Abonenta Umowy lub aneksu do Umowy, o których mowa w pkt. 3 w sposób inny niż enumeratywnie tam wskazany nie uprawnia Abonenta do otrzymania Nagrody zgodnie z warunkami Promocji.

### Odbiór nagrody

11. Nagroda zostanie przesłana do Abonenta oddzielną przesyłką w terminie maksymalnie 20 (dwudziestu) dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy lub aneksu do Umowy oraz aktywacji usługi, na adres podany przy zawarciu Umowy lub Aneksu (zgodnie z Regulaminem zakupów w Sklepie Internetowym Orange, dostępnym pod adresem [www.orange.pl](http://www.orange.pl)).

### Postanowienia końcowe

12. Reklamacje dotyczące Promocji powinny być kierowane na piśmie pod adres: Sprzedaż internetowa, Orange Polska, al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – Prezent od LG”.
13. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 5 (pięciu) dni roboczych na piśmie oraz kierowane na adres zwrotny podany przez Abonenta w przesyłanej przez tego Abonenta reklamacji dotyczącej Promocji.
14. Reklamacje mogą być również kierowane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [sklep@orange.pl](mailto:sklep@orange.pl). Orange zastrzega sobie termin rozpatrzenia i odpowiedzi na reklamację jako 2 (dwa) dni robocze od momentu uzyskania zgłoszenia.
15. Koszty związane z dostarczeniem Nagrody do Abonenta ponosi Organizator.
16. Organizator informuje, iż nagroda nie stanowi składnika oferty/promocji, w ramach której Abonent zawarł Umowę lub aneks do Umowy. Ewentualne roszczenia związane z nie otrzymaniem Nagrody nie mogą stanowić podstawy do reklamacji z tytułu zawarcia Umowy lub aneksu do Umowy, a w szczególności nie mogą stanowić podstawy do rozwiązania Umowy przez Abonenta.
17. W pozostałym zakresie do Promocji stosuje się postanowienia: Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Orange Polska S.A, aktualnie obowiązującego Cennika oraz Regulaminu właściwego dla wybranej przez Abonenta oferty a także Regulaminu zakupów w Sklepie Internetowym Orange.
18. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie [www.orange.pl](http://www.orange.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
19. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu lub zakończenia Promocji w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyn, co nie naruszy praw nabytych Abonentów.