

Regulamin Akcji Promocyjnej – „Xperia na 20 lecie VIVA!”

§ 1 (Definicje)

Ilekoć w niniejszym regulaminie (dalej: **Regulamin**) pojawią się słowa pisane z wielkiej litery w środku lub na początku zdań, mają one następujące znaczenie:

Akcja Promocyjna (dalej Akcja) - czasowa oferta specjalna o nazwie „Xperia na 20 lecie VIVA!” organizowana przez Organizatora i skierowana wyłącznie do Adresatów Promocyjnej.

Organizator Akcji Promocyjnej (dalej Organizator) - Sony Mobile Communications AB z siedzibą w Lund, Nya Vattentorget, 22188 Szwecja.

Produkt Objęty Akcją (dalej także jako Produkt)- telefon Sony Xperia™XZ, Sony Xperia™ XCompact, Sony Xperia™ X Performance fabrycznie nowy, nabyty wyłącznie na rynku pierwotnym w okresie od dnia 26 stycznia 2017 roku do dnia 8 lutego 2017 roku w określonych w Regulaminie Kanałach Sprzedaży. Produkty zakupione na rynku wtórnym, a w szczególności za pośrednictwem portali aukcyjnych, komisów, od osób prywatnych oraz przedsiębiorców, sklepów internetowych innych niż wymienione w niniejszym Regulaminie nie są objęte Akcją.

Konsumenci - osoby fizyczne, które dokonały zakupu Dotychczasowego Urządzenia oraz w okresie od dnia 26 stycznia 2017 roku do dnia 8 lutego 2017 roku dokonały zakupu Produktu Objętego Akcją na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie na rynku pierwotnym oraz wyłącznie do użytku własnego, do celów niezwiązanych z prowadzeniem działalności zawodowej lub gospodarczej w określonych w Regulaminie Kanałach Sprzedaży;

Przedsiębiorcy - osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą wykonujące we własnym imieniu działalność gospodarczą podlegające wpisowi do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej na podstawie ustawy z dnia 02 lipca 2014 roku o swobodzie działalności gospodarczej (tj. Dz.U. z 2015 r. poz. 584), osoby prawne lub inne jednostki nieposiadające osobowości prawnej, które dokonały zakupu Dotychczasowego Urządzenia oraz w okresie od dnia 26 stycznia 2017 roku do dnia 8 lutego 2017 roku dokonały zakupu Produktu Objętego Akcją na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie na rynku pierwotnym w określonych w Regulaminie Kanałach Sprzedaży;

Kod Rabatowy – ciąg 10 znaków (litery i cyfry) zamieszczony w dwutygodniku VIVA! Nr- 2 (521) z dnia 26 stycznia 2017 r. uprawniający do zakupu Produktu Objętego Akcją z Rabatem w wysokości 20% w określonych w Regulaminie Kanałach Sprzedaży.

Rabat - rabat w wysokości 20% od ceny Produktu w Kanałach Sprzedaży na zakup Produktu Objętego Akcją.

Adresaci Akcji Promocyjnej „Xperia na 20 lecie VIVA!” (dalej Adresaci Akcji) - Konsumenci oraz Przedsiębiorcy którzy:

- a) są pełnoletnimi osobami fizycznymi (dotyczy Konsumentów);
- b) posiadają miejsce zamieszkania/miejsce siedziby na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;

- c) posiadają Kod Rabatowy zamieszczony w dwutygodniku VIVA! Nr- 2 (521) z dnia 26 stycznia 2017 r.
- d) dokonali zakupu w okresie od dnia 26 stycznia 2017 roku do dnia 8 lutego 2017 roku Produktu Objętego Akcją na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie na rynku pierwotnym, w określonym w Regulaminie Kanale Sprzedaży;
- e) zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowali jego postanowienia.

Kanał Sprzedaży – określone w Regulaminie miejsce sprzedaży Produktu Objętego Akcją z siedzibą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Do Kanałów Sprzedaży określonych w zdaniu pierwszym Organizator zalicza wyłącznie:

Sony Centre- sklep internetowy (www.scentre.pl)

Sony Centre- sklepy stacjonarne wymienione poniżej:

| LP | Sklep | Centrum Handlowe | Miasto | Ulica | kod |
|----|---------------------------------------|--|----------|-------------------------|--------|
| 1 | Sony Centre Katowice Silesia | Silesia City Center | Katowice | ul. Chorzowska 107 | 40-101 |
| 2 | Sony Centre Kraków Bonarka | Bonarka | Kraków | ul. Kamieńskiego 11 | 30-644 |
| 3 | Sony Centre Lublin | CH Plaza | Lublin | ul. Lipowa 13 | 20-024 |
| 4 | Sony Centre Warszawa Wola | Wola Park | Warszawa | ul. Górczewska 124 | 01-460 |
| 5 | Sony Centre Warszawa Targówek | Park Handlowy Ikea Targówek | Warszawa | ul. Malborska 37 | 03-286 |
| 6 | Sony Centre Wrocław Bielany IKEA | Aleja Bielany Park Handlowy, Poziom +1 | Wrocław | ul. Czekoladowa 20 | 55-040 |
| 7 | Sony Centre Opole | Karolinka | Opole | ul. Wrocławska | 45-837 |
| 8 | Sony Centre Łódź Manufaktura | Manufaktura | Łódź | ul. Karskiego 5 | 91-071 |
| 9 | Sony Centre Port Łódź | Port Łódź | Łódź | ul. Pabianicka 245 | 90-457 |
| 10 | Sony Centre Pasaż Łódzki | Pasaż Łódzki | Łódź | Al. Jana Pawła II 30 | 93-570 |
| 11 | Sony Centre Wrocław Pasaż Grunwaldzki | Pasaż Grunwaldzki | Wrocław | Plac Grunwaldzki 22 | 50-384 |
| 12 | Sony Centre Echo Kielce | Echo | Kielce | ul. Świętokrzyska 20 | 25-406 |
| 13 | Sony Centre Warszawa Klif | Klif Warszawa | Warszawa | ul. Okopowa 58/72 | 01-042 |
| 14 | Sony Centre Poznań galeria Malta | Malta | Poznań | Ul. Abpa A. Baraniaka 8 | 61-131 |

| | | | | | |
|----|---|-----------------------------|-------------|----------------------------|--------|
| 15 | Sony Centre Częstochowa | Galeria Jurajska | Częstochowa | Al. Wojska Polskiego 207 | 42-200 |
| 16 | Sony Centre Gdańsk | Park Handlowy Ikea Matarnia | Gdańsk | ul. Złota Karczma 26 | 80-298 |
| 17 | Sony Centre Poznań Galeria Stary Browar | Stary Browar | Poznań | ul. Półwiejska 32 | 61-888 |
| 18 | Sony Centre Gdynia | CH Riviera | Gdynia | ul. Kazimierza Górskiego 2 | 81-304 |
| 19 | Sony Centre Rzeszów | Nowy Świat | Rzeszów | ul. Krakowska 20 | 35-213 |
| 20 | Sony Centre Radom | Galeria Słoneczna | Radom | Ul. Bolesława Chrobrego 1 | 26-609 |
| 21 | Sony Centre Nowy Sącz | | Nowy Sącz | ul. Dojazdowa 20 | 33-300 |
| 22 | Sony Centre Poznań POSNANIA | POSNANIA | Poznań | ul. Pleszewska 1 | 61-136 |

Czas trwania Akcji Promocyjnej– czas w jakim Adresat Akcji dokona zakupu Produktu tj. Sony Xperia™ XZ, Sony Xperia™ XCompact, Sony Xperia™ X Performance w okresie od dnia 26 stycznia 2017 roku do dnia 8 lutego 2017 roku do godziny 24:00.

Ustawa – Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z późn. zm.).

Reklamacja - mailowa informacja Adresata Akcji wyrażająca w szczególności zarzut dotyczący Akcji, jej zasad lub wykonania usługi objętej Akcją.

Regulamin – niniejszy regulamin Akcji Promocyjnej– „Xperia na 20 lecie VIVA!”

§2 (Ogólne warunki skorzystania z Akcji)

1. Z Akcji Promocyjnej mogą skorzystać Adresaci Akcji – Konsumentów oraz Przedsiębiorcy, którzy:
 - a) są pełnoletnimi osobami fizycznymi (dotyczy Konsumentów);
 - b) posiadają miejsce zamieszkania/miejsce siedziby na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) dokonali zakupu w okresie od dnia 26 stycznia 2017 roku do dnia 8 lutego 2017 roku Produktu Objętego Akcją na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie na rynku pierwotnym, w określonych w Regulaminie Kanałach Sprzedaży;
 - d) skorzystali z Kodu Rabatowego podczas dokonywania zakupu Produktu
 - e) zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowali jego postanowienia.

2. Warunkiem skorzystania z Akcji przez Adresatów Akcji jest spełnienie wszystkich przesłanek określonych w §2 ust.1 lit. a, b, c, d, e Regulaminu łącznie.

3. Produkt, o którym mowa w §2 ust. 1 lit. c, nie może pochodzić z kradzieży lub innego przestępstwa określonego w przepisach ustawy z dnia 6 czerwca 1997 roku Kodeks Karny (Dz.U. 1997 Nr 88, poz. 553 z późn. zm.)

§3 (Szczegóły Akcji)

1. W ramach Akcji Promocyjnej Adresatowi Akcji po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie, z zastrzeżeniem pkt. 9 niniejszego paragrafu, zostanie przyznany Rabat na zakup Produktu Objętego Akcją.
2. W celu przyznania Adresatowi Akcji Rabatu niezbędne jest dokonanie następujących czynności na które składają się:
 - a) dokonanie zakupu w okresie od dnia 26 stycznia 2017 roku do dnia 8 lutego 2017 roku Produktu Objętego Akcją na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie na rynku pierwotnym, w określonych w Regulaminie Kanałach Sprzedaży;
 - b) skorzystanie z Kodu Rabatowego podczas dokonywania zakupu Produktu.
3. Rabat przysługuje każdemu Adresatowi Akcji do dwóch (2) razy wyłącznie na zakup do dwóch (2) Produktów Objętych Akcją i jedynie w Czasie trwania Akcji Promocyjnej.
4. Adresatom Akcji nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości udzielanego Rabatu.
5. Rabat nie może być przyznany na zakup Produktu po zakończeniu Akcji.
7. Akcja trwa od dnia 26 stycznia 2017 roku do dnia 8 lutego 2017 roku lub do wyczerpania ilości Produktów objętych Rabatem.
8. Ilość Produktów objętych Rabatem przeznaczonych do sprzedaży w Czasie trwania Akcji jest ograniczona.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość nie przyznania Rabatu w przypadku wyczerpania ilości Produktów objętych Rabatem (wyczerpania ich zapasów).
10. Organizator nie odpowiada za to jakie kolory i modele Produktów Objętych Akcją są dostępne w Kanałach Sprzedaży w Czasie trwania Akcji.

§4

(Postępowanie reklamacyjne)

1. Reklamacje należy składać na adres mailowy: promocja@greenmark.pl, z tytułem maila „Reklamacja Sony Xperia”.
2. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie lecz nie później niż w terminie 30 dni od dnia ich zgłoszenia. Za dzień zgłoszenia uważa się datę zgłoszenia wpływu Reklamacji do Organizatora.
3. Adresat Akcji zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie identycznej w stosunku do formy, w jakiej Adresat Akcji złożył Reklamację.
4. Jeżeli z przyczyn niezależnych od Organizatora, Reklamacja nie może być rozpatrzona w ww. terminie – Organizator powiadomi Adresata Akcji o tym fakcie przed upływem ww. terminu, wskazując przyczynę oraz przewidywany termin rozpatrzenia Reklamacji.

§5 (Postanowienia końcowe)

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.scentre.pl, www.regulaminy.edipresse.pl oraz w siedzibach poszczególnych sklepów stacjonarnych Sony Centre przez cały Czas trwania Akcji. Przystępując do zakupu Produktu Objętego Akcją Adresat Akcji oświadcza, że zapoznał się treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptował jego postanowienia.
2. Niniejsza promocja nie może być łączona z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora lub inne podmioty realizujące akcje promocyjne i akcje sprzedaży premiowej na zlecenie Organizatora.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu wykonania zobowiązań wynikających z Akcji będą rozstrzygane przez sąd właściwości ogólnej lub sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Konsumenta lub siedziby Organizatora, jeśli drugą stroną będzie Przedsiębiorca.
4. Organizator nie odpowiada za ewentualne nieprawidłowości powstałe w skutek tzw. siły wyższej oraz z przyczyn od niego niezależnych.
5. Wszelkie informacje o Akcji Promocyjnej dostępne w materiałach reklamowych mają charakter marketingowy i nie stanowią części Regulaminu ani oferty w rozumieniu art. 66 i nast. Kodeksu cywilnego.
6. W szczególnych przypadkach Organizator ma prawo dokonać zmian w niniejszym Regulaminie. O treści zmian dokonanych w Regulaminie Adresat Akcji zostanie poinformowany poprzez umieszczenie przez Organizatora na stronie internetowej www.scentre.pl wiadomości o zmianie Regulaminu, zawierającej zestawienie zmian Regulaminu i utrzymanie tej informacji na stronie internetowej przez co najmniej 14 dni kalendarzowych. W przypadku braku akceptacji nowej treści Regulaminu Adresat Akcji obowiązany jest powiadomić o tym Organizatora wysyłając stosowną informację na adres mailowy: promocja@greenmark.pl w terminie 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu.