

REGULAMIN KONKURSU
„Gwarancja T-Mobile” (dalej „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Konkurs Gwarancja T-Mobile” (dalej „**Konkurs**”).
2. Konkurs jest prowadzony przez Starcom sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 44A, 02-672 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000004341, NIP 527-23-37-041, REGON 017254049, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000 zł (dalej „**Organizator**”). Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kc. Organizator działa na zlecenie spółki T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa (dalej „**Klient**”).
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu.
5. Konkurs rozpocznie się w dniu 11.01.2017 r., a zakończy w dniu 15.02.2017 r.
6. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Polski, posiadająca ukończone 13 lat (dalej „**Uczestnik**”).
7. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy:
 - a) T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa;
 - b) Starcom sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 44A, 02-672 Warszawa oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. Jeśli zwycięzcy okażą się osobami wymienionymi w niniejszym punkcie Regulaminu, tracą one uprawnienie do otrzymania nagrody w Konkursie.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

8. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności za pośrednictwem odpowiednich funkcjonalności udostępnionych na stronie internetowej www.gwarancja.t-mobile.pl (dalej „**Strona**”):
 - a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na Stronie oraz zaakceptować Regulamin;
 - b) wyrazić zgodę na przetwarzanie przez Klienta danych osobowych podanych w toku dokonywania zgłoszenia konkursowego (t.j. imię, adres e-mail) w celach marketingowych i handlowych;
 - c) wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych od T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa na podany przez Uczestnika adres poczty elektronicznej;
 - d) wykonać zadanie konkursowe polegające na uzupełnieniu formularza konkursowego zamieszczonego na Stronie, mającego na celu prezentację postanowienia noworocznego Uczestnika (dalej „**Zadanie Konkursowe**”), przy czym Zadanie Konkursowe musi być

przedstawione w formie pliku graficznego w formacie: jpeg, jpg, gif, png, bmp o wielkości nie większej niż 7MB.

9. Konkurs prowadzony jest w czterech edycjach (dalej: „**Edycje**”):
 - I. EDYCJA:
Przesyłanie zgłoszeń 11.01.2017 r. – 17.01.2017 r.
Głosowanie: godz. 12:00 18.01.2017 r. – 24.01.2017 r.
Wyniki głosowania: 25.01.2017 r.
 - II. EDYCJA:
Przesyłanie zgłoszeń 18.01.2017 r. – 24.01.2017 r.
Głosowanie: godz. 12:00 25.01.2017 r. – 31.01.2017 r.
Wyniki głosowania: 01.02.2017 r.
 - III. EDYCJA:
Przesyłanie zgłoszeń 25.01.2017 r. – 31.01.2017 r.
Głosowanie: godz. 12:00 01.02.2017 r. – 07.02.2017 r.
Wyniki głosowania: 08.02.2017 r.
 - IV. EDYCJA:
Przesyłanie zgłoszeń 01.02.2017 r. – 07.02.2017 r.
Głosowanie: godz. 12:00 08.02.2017 r. – 14.02.2017 r.
Wyniki głosowania: 15.02.2017 r.
10. Zdobyć nagrody głównej (zgodnie z definicją w punkcie 16 Regulaminu) w jednej z Edycji wyklucza wygraną w kolejnych Edycjach.
11. W czasie trwania Konkursu, w każdej z Edycji, Uczestnik może dodać dowolną liczbę Zadań Konkursowych.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego, w szczególności w przypadku:
 - a) zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
 - b) zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych dotyczących innych niż Klient podmiotów;
 - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
 - d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;
13. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w Regulaminie, w tym:
 - a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub Klienta, godzą w ich wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
14. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do utworów, które Uczestnik dodaje w Zadaniu Konkursowym, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.

15. Z chwilą dodania Zadania Konkursowego na Stronie, Uczestnik udziela Organizatorowi i Klientowi, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, licencji niewyłącznej z prawem do udzielania dalszych sublicencji, na korzystanie z wizerunku oraz utworów stworzonych przez Uczestnika, które Uczestnik dodaje w Zadaniu Konkursowym w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych (przy czym w zakresie wykonywania praw zależnych, w ramach praw przyznanych niniejszym punktem, Uczestnik wyraża zgodę, aby Organizator i Klient upoważniali osoby trzecie do ich wykonywania i korzystania z efektów tych działań), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji, w szczególności:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów – wytwarzania wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy Zadań Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzanie do pamięci komputera, utrwalanie i zwielokrotnianie na jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu;
 - b) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których Zadania Konkursowe lub dokumentacje zdjęciową utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Zadań Konkursowych oraz dokumentacji fotograficznej lub ich poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Zadań Konkursowych nadawanych przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie Zadań Konkursowych i dokumentacji fotograficznej lub ich poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS. Dla uniknięcia wątpliwości Zadania Konkursowe oraz dokumentacja fotograficzna mogą być w części lub w całości rozpowszechniane w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pośrednictwem telefonów, kina, prasy.

NAGRODY

16. W każdej Edycji zwycięży 5 (pięć) Zadań Konkursowych, którym autorom przyznana zostanie nagroda w postaci pieniężnej 222,22 zł (dalej „**Nagroda Główna**”).
17. Ponadto, w czasie trwania Konkursu, komisja konkursowa, o której mowa w pkt 20 Regulaminu, spośród Zadań Konkursowych zgłoszonych w terminie od dnia 11 stycznia 2017 roku do dnia 23 stycznia 2017 roku, wybierze nie więcej niż 2 000 (dwa tysiące) Zadań Konkursowych, którym przyzna nagrodę pocieszenia, w postaci emisji zgłoszonego Zadania Konkursowego w reklamie internetowej usług oferowanych przez Klienta (dalej „**Nagroda Pocieszenia**”). Nagroda Główna i Nagroda Pocieszenia zwane są dalej łącznie „**Nagroda**”.
18. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa wartość Nagrody Głównej zostanie pomniejszona o należny podatek dochodowy od osób fizycznych. Płatnikiem podatku jest Organizator.
19. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

20. W celu wyłonienia zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej „Komisja”).
21. W każdej z edycji Konkursu internauci posiadający konto na Facebooku, będą głosować za pośrednictwem odpowiednich funkcjonalności udostępnionych na Stronie na najlepsze według nich Zadania Konkursowe zgłoszone do każdej z poszczególnych Edycji. Na podstawie liczby głosów oddanych przez internautów na poszczególne Zadania Konkursowe, zgłoszone w danej Edycji, tworzona jest lista rankingowa najlepszych Zadań Konkursowych danej Edycji. 5 najlepszych Zadań Konkursowych w każdej Edycji otrzyma Nagrodę Główną. W przypadku, gdy więcej niż 5 Zadań Konkursowych otrzyma liczbę punktów, która uprawniałaby ich autorów do otrzymania Nagrody Główniej, Komisja wybierze laureatów Nagrody Główniej spośród tych Zadań Konkursowych, które uzyskały tożsamą liczbę punktów.
22. Komisja wybierze również Zadania Konkursowe nagrodzone Nagrodą Pocieszenia, kierując się atrakcyjnością tematyki, oryginalnością i walorami artystycznymi Zadań Konkursowych.
23. W przypadku, gdy wyłoniony zwycięzca nie spełni warunków Regulaminu, Uczestnik taki traci prawo do Nagrody, a dana Nagroda pozostanie do dyspozycji Organizatora.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

24. W terminie do 2 dni roboczych od dnia zakończenia się danej Edycji, na Stronie Organizator opublikuje listę zwycięskich Zadań Konkursowych, którym zostanie przyznane prawo do Nagrody Główniej.
25. Laureaci Nagród Głównych zostaną poproszeni o kontakt za pomocą wiadomości mailowej z Organizatorem celem ustalenia danych niezbędnych do przekazania Nagrody Główniej, a w szczególności: imienia i nazwiska, adresu zamieszkania oraz numeru rachunku bankowego, na który ma być zrealizowany przelew Nagrody Główniej, a w przypadku osób niepełnoletnich, również zgody opiekunów prawnych. Uczestnik będzie zobowiązany do przesłania wiadomości zwrotnej z odpowiednimi danymi najpóźniej do dnia 20.02.2017 r. Brak wiadomości we wskazanym powyżej terminie powoduje brak możliwości doręczenia Nagrody Główniej, co w konsekwencji skutkuje utratą prawa do Nagrody Główniej.
26. Laureaci Nagród Pocieszenia otrzymają informację mailową o przyznaniu im takich Nagród w terminie nie później niż do dnia 23 stycznia 2017 roku.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

27. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną.
28. Nagrody, które nie zostały rozdysponowane wśród zwycięzców z przyczyn niezależnych od Organizatora, pozostaną do dyspozycji Organizatora.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

29. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników na adres: Starcom sp. z o.o., ul. Domaniewska 44A, 02-672 Warszawa.

30. Reklamacja powinna zawierać:
- dopisek na kopercie: „Reklamacja – Gwarancja T-Mobile.”;
 - wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - podpis reklamującego.
31. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru, w terminie 14 od dnia otrzymania reklamacji.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

32. Przekazywanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie i wydania Nagród Głównych. Osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do nich oraz prawo ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Administratorem zbioru danych osobowych jest T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych zawartej z Klientem.
33. Uczestnik wyraża zgodę na podanie jego wizerunku, imienia i nazwiska na liście zwycięzców Konkursu.
34. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
35. Tekst Regulaminu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.