

## Regulamin Akcji Sprzedaży Premiowej – „Black Friday”

### § 1 (Definicje)

Ilekoć w niniejszym regulaminie (dalej: **Regulamin**) pojawią się słowa pisane z wielkiej litery w środku lub na początku zdań, mają one następujące znaczenie:

**Akcja Sprzedaży Premiowej (dalej Akcja)** - czasowa oferta specjalna o nazwie „Black Friday” organizowana przez Organizatora na zlecenie Spółki, skierowana wyłącznie do Adresatów Akcji Sprzedaży Premiowej;

**Organizator Akcji Sprzedaży Premiowej (dalej Organizator)** - Agnieszka Wilczewska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Agnieszka Wilczewska GREENMARK, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybieg 21, 00-788 Warszawa, NIP 521-173-48-94, REGON 015218606; działająca na zlecenie Sony Mobile Communications AB z siedzibą w Lund, Nya Vattentorget, 22188 Szwecja

**Spółka** - Sony Mobile Communications AB z siedzibą w Lund, Nya Vattentorget, 22188 Szwecja;

**Produkt objęty Akcją (dalej także jako Produkt)**- telefon Sony Xperia™ XZ, Sony Xperia™ X Performance (w cenie promocyjnej w Czasie trwania Akcji: 1999,00 zł.), Sony Xperia™ E5 (w cenie promocyjnej w Czasie trwania Akcji: 599,00 zł) fabrycznie nowy, nabyty wyłącznie na rynku pierwotnym w okresie od dnia 25 listopada 2016 roku do dnia 28 listopada 2016 roku do godziny 24.00 w określonych w Regulaminie Kanałach Sprzedaży. Produkty zakupione na rynku wtórnym, a w szczególności za pośrednictwem portali aukcyjnych, komisów, od osób prywatnych oraz przedsiębiorców, sklepów internetowych innych niż wymienione w niniejszym Regulaminie nie są objęte Akcją.

**Konsumenci** - osoby fizyczne, które dokonały zakupu w okresie od dnia 25 listopada 2016 roku do dnia 28 listopada 2016 roku Produktu Objętego Akcją na terenie Rzeczypospolitej Polskiej wyłącznie na rynku pierwotnym i w określonych w Regulaminie Kanałach Sprzedaży oraz wyłącznie do użytku własnego, do celów niezwiązanych z prowadzeniem działalności zawodowej lub gospodarczej;

**Przedsiębiorcy** - osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą wykonujące we własnym imieniu działalność gospodarczą podlegające wpisowi do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej na podstawie ustawy z dnia 02 lipca 2014 roku o swobodzie działalności gospodarczej (tj. Dz.U. z 2015 r. poz. 584), osoby prawne lub inne jednostki nieposiadające osobowości prawnej, które dokonały zakupu od dnia 25 listopada 2016 roku do dnia 28 listopada 2016 roku Produktu objętego Akcją na terenie Rzeczypospolitej Polskiej wyłącznie na rynku pierwotnym i w określonych w Regulaminie Kanałach Sprzedaży;

**Adresaci Akcji Sprzedaży Premiowej „Black Friday” (dalej także jako Adresaci Akcji)** – Konsumenci oraz Przedsiębiorcy którzy:

- a) są pełnoletnimi osobami fizycznymi (dotyczy Konsumentów);
- b) posiadają miejsce zamieszkania/miejsce siedziby na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- c) dokonali zakupu w okresie od dnia 25 listopada 2016 roku do dnia 30 listopada 2016 roku do godziny 24.00 roku Produktu Objętego Akcją na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie na rynku pierwotnym, w określonych w Regulaminie Kanałach Sprzedaży;

d) zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowali jego postanowienia.

**Kanał Sprzedaży** – określone miejsce sprzedaży Produktu objętego Akcją z siedzibą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej takie jak: punkt sprzedaży sieci handlowej, oraz sprzedaż na odległość zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o Prawach Konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827) tj.: sklep internetowy lub sprzedaż telefoniczna przez konsultanta wymienionych miejsc sprzedaży. Do Kanałów Sprzedaży określonych w zdaniu pierwszym Organizator zalicza wyłącznie wymienione poniżej:

Saturn („Złote tarasy”)- wyłącznie jeden (1) sklep sieci Saturn z siedzibą w Centrum Handlowym „Złote Tarasy” w Warszawie przy ul. Złotej 59 (dalej **Saturn „Złote Tarasy”**)

Sony Centre- sklepy stacjonarne i sklep internetowy ([www.scentre.pl](http://www.scentre.pl))

**Nagroda** – Zegarek SmartWatch 3 SWR50 z silikonową bransoletą. Szacunkowa rynkowa wartość Nagrody wynosi 549,00 złotych (słownie: pięćset czterdzieści dziewięć złotych).

**Czas trwania Akcji Sprzedaży Premiowej (dalej także jako Czas trwania Akcji)** – czas w jakim Adresat Akcji dokona zakupu Produktu objętego Akcją- telefonu Sony Xperia™ XZ, Sony Xperia™ X Performance, Sony Xperia™ E5 w okresie objętym Akcją Sprzedaży Premiowej , tj. od dnia 25.11.2016 roku do dnia 28.11.2016 roku do godziny 24:00. Wskazany powyżej Czas trwania Akcji jest maksymalnym okresem trwania sprzedaży Produktu Objętego Akcją, przy czym czas w jakim Adresat Akcji może dokonać zakupu Produktu objętego Akcją w poszczególnych Kanałach Sprzedaży zostanie podany bezpośrednio przez określony Kanał Sprzedaży.

**Ustawa** – Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z późn. zm.).

**Reklamacja** - mailowa informacja Adresata Akcji wyrażająca w szczególności zarzut dotyczący Akcji lub zasad jej przeprowadzenia

**Regulamin** – niniejszy regulamin Akcji Sprzedaży Premiowej– „Black Friday”.

## **§2 (Ogólne warunki skorzystania z Akcji)**

1. Adresaci Akcji „Black Friday” (dalej Adresaci Akcji) – Konsumentów oraz Przedsiębiorcy którzy:
  - a) są pełnoletnimi osobami fizycznymi (dotyczy Konsumentów);
  - b) posiadają miejsce zamieszkania/miejsce siedziby na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
  - c) dokonali zakupu w Czasie trwania Akcji, to jest od dnia 25.11.2016 roku do dnia 28.11.2016 roku do godziny 24:00 Produktu objętego Akcją na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie na rynku pierwotnym, w określonych w Regulaminie Kanałach Sprzedaży;
  - d) zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu dostępnego na stronie: [www.scentre.pl](http://www.scentre.pl), [blogs.sonymobile.com/pl](http://blogs.sonymobile.com/pl), w siedzibach Kanałów Sprzedaży oraz w siedzibie Organizatora i zaakceptowali jego postanowienia.

2. Warunkiem skorzystania z Akcji Sprzedaży Premiowej przez Adresatów Akcji jest spełnienie wszystkich przesłanek określonych w §2 ust.1 lit. a, b, c, d Regulaminu łącznie.
3. Produkt, o którym mowa w §2 ust. 1 lit. „c” nie może pochodzić z kradzieży lub innego przestępstwa określonego w przepisach, w szczególności ustawy z dnia 6 czerwca 1997 roku Kodeks Karny (Dz.U. 1997 Nr 88, poz. 553 z późn. zm.)
4. Akcja jest kierowana przez Organizatora do Konsumentów oraz Przedsiębiorców.

### **§3 (Szczegóły Akcji)**

1. W ramach Akcji Sprzedaży Premiowej Adresat Akcji po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie, otrzyma Nagrodę. Fundatorem Nagrody jest Sony Mobile Communications AB z siedzibą w Lund, Nya Vattentorget, 22188 Szwecja.
2. W celu wydania Nagrody Adresatowi Akcji niezbędne jest dokonanie następujących czynności na które składają się :
  - a) dokonanie zakupu w okresie od dnia 25 listopada 2016 roku do dnia 28 listopada 2016 roku do godz. 24:00 Produktu Objętego Akcją na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie na rynku pierwotnym, w określonych w Regulaminie Kanałach Sprzedaży;
  - b) zapoznanie się i zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu;
3. Wydanie Nagrody Adresatowi Akcji nastąpi łącznie z wydaniem zakupionego Produktu Objętego Akcją zgodnie z wybranym przez Adresata Akcji sposobem zakupu i Kanałem Sprzedaży.
4. Nagroda nie podlega wymianie na inną ani nie jest wypłacany jej ekwiwalent finansowy.
5. Adresat Akcji nie ma wpływu na wybór koloru Nagrody a otrzymanie Nagrody w kolorze innym niż oczekiwany nie jest podstawą do złożenia reklamacji.
6. Adresaci Akcji Sprzedaży Premiowej, którzy odstąpili od umowy zakupu nowego Produktu Objętego Akcją w trybie umowy zawieranej na odległość zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o Prawach Konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827) lub w jakimkolwiek innym trybie lub podstawie prawnej, w tym na podstawie umowy zawartej ze sprzedawcą, nie podlegają warunkom niniejszej Akcji Sprzedaży Premiowej. W przypadku odstąpienia przez Adresata Akcji od umowy w trybie określonym w zdaniu powyżej, Adresat Akcji zobowiązany jest do zwrotu Produktu Objętego Akcją wraz z otrzymaną Nagrodą.
7. Ilość Nagród oraz Produktów Objętych Akcją w tym Produktów w cenach promocyjnych jest ograniczona.
8. Akcja trwa od dnia 25 listopada 2016 roku do dnia 28 listopada 2016r. do godz. 24:00 lub do wyczerpania ilości Nagród. Wskazany powyżej czas trwania Akcji jest maksymalnym okresem trwania sprzedaży Produktu Objętego Akcją, przy czym czas w jakim Adresat Akcji może

dokonać zakupu Produktu Objętego Akcją w poszczególnych Kanałach Sprzedaży zostanie podany bezpośrednio przez określony Kanał Sprzedaży.

9. Kanały Sprzedaży samodzielnie decydują o sposobie sprzedaży, kanale dystrybucji, ofercie w której sprzedawany jest Produkt Objęty Akcją, ilości Produktów Objętych Akcją przeznaczonych do sprzedaży, kolorze oraz modelu Produktu, który jest objęty Akcją a Organizator nie ponosi odpowiedzialności za limitowanie oferty przez Kanały Sprzedaży.

#### **§4 (Postępowanie reklamacyjne)**

1. Reklamacje należy składać na adres mailowy Organizatora: [promocja@greenmark.pl](mailto:promocja@greenmark.pl), z tytułem maila „Promocja Sony Xperia”.
2. Reklamacje mogą być składane w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Akcji Sprzedaży Premiowej (decyduje data wpłynięcia maila).
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od dnia ich zgłoszenia. Za dzień zgłoszenia uważa się datę zgłoszenia wpływu Reklamacji do Organizatora.
4. Adresat Akcji zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie identycznej w stosunku do formy, w jakiej Adresat Akcji złożył Reklamację.
5. Jeżeli z przyczyn niezależnych od Organizatora, Reklamacja nie może być rozpatrzona w ww. terminie – Organizator powiadomi Adresata Akcji o tym fakcie przed upływem ww. terminu, wskazując przyczynę oraz przewidywany termin rozpatrzenia Reklamacji.

#### **§5 (Dane osobowe)**

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Adresatów Akcji jest Spółka tj. Sony Mobile Communications AB z siedzibą w Lund, Nya Vattentorget, 22188 Szwecja. Przetwarzanie danych osobowych Adresatów Akcji odbywać się będzie na zasadach przewidzianych Ustawą.
2. Przystępując do udziału w Akcji Sprzedaży Premiowej Adresat Akcji wyraża zgodę na przetwarzanie przez Administratora jego danych osobowych zgodnie z przepisami Ustawy o ochronie danych osobowych w celu organizacji i/lub przebiegu Akcji.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale niezbędne np. do złożenia ewentualnej Reklamacji. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
4. Dane osobowe o których mowa w § 5 Regulaminu zostaną udostępnione przez Administratora danych Organizatorowi w celu wykonania przez niego obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu.

#### **§6 (Postanowienia końcowe)**

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej: [www.scentre.pl](http://www.scentre.pl), [blogs.sonymobile.com/pl](http://blogs.sonymobile.com/pl), w siedzibach Kanałów Sprzedaży oraz w siedzibie Organizatora przez cały czas trwania Akcji

Sprzedży Premiowej. Przystępując do zakupu Produktu objętego Akcją oraz odbierając Nagrodę Adresat Akcji oświadcza, że zapoznał się treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptował jego postanowienia.

2. Niniejsza Akcja nie może być łączona z innymi promocjami i akcjami organizowanymi przez Organizatora lub Spółkę (Sony Mobile).
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu wykonania zobowiązań wynikających z Akcji będą rozstrzygane przez sąd właściwości ogólnej lub sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Konsumenta lub siedziby Organizatora, jeśli drugą stroną będzie Przedsiębiorca.
4. Organizator nie odpowiada za ewentualne nieprawidłowości powstałe w skutek tzw. siły wyższej oraz z przyczyn od niego niezależnych.
5. W przypadku Adresatów Akcji będących osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej wartość świadczenia jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2010 r., Nr 51, poz. 307). W przypadku Adresatów Akcji będących Przedsiębiorcami, wartość świadczenia stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.
6. Wszelkie informacje o Akcji Sprzedaży Premiowej- „Black Friday” dostępne w materiałach reklamowych mają charakter marketingowy i nie stanowią części Regulaminu ani oferty w rozumieniu art. 66 i nast. Kodeksu cywilnego.
7. W szczególnych przypadkach Organizator ma prawo dokonać zmian w niniejszym Regulaminie. O treści zmian dokonanych w Regulaminie Adresat Akcji zostanie poinformowany poprzez umieszczenie przez Organizatora na stronie internetowej [blogs.sonymobile.com/pl](https://blogs.sonymobile.com/pl) wiadomości o zmianie Regulaminu, zawierającej zestawienie zmian Regulaminu i utrzymanie tej informacji na stronie internetowej przez co najmniej 14 dni kalendarzowych. W przypadku braku akceptacji nowej treści Regulaminu Adresat Akcji obowiązany jest powiadomić o tym Organizatora w terminie 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu.