



# Regulamin Promocji „Super Bank dla Klientów Orange, święta 2016”

Obowiązuje od 10.11.2016 r. do 02.02.2017 r.

## § 1. ORGANIZATOR PROMOCJI

1. Promocja „Super Bank dla Klientów Orange, święta 2016”, zwana dalej „Promocją”, organizowana jest przez mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, Oddział Bankowości Mobilnej w Łodzi, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2016 r. wynosi 168.955.696 złotych, zwany dalej „Bankiem” lub „Organizatorem”.
2. Do zadań Organizatora należy m.in. bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Promocji nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy Bankiem a pracownikami Banku lub Klientami Banku.

## § 2. DANE OSOBOWE

3. Bank jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych i przetwarza je w zakresie i celu przeprowadzenia niniejszej Promocji.
4. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do dotyczących go danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora w związku z niniejszą Promocją.

## § 3. OBJAŚNIENIE POJĘĆ

1. Orange Finanse – Bank - mBank S.A., Oddział Bankowości Mobilnej w Łodzi.
2. Konto Osobiste – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy Konto Osobiste w Orange Finanse.
3. Regulamin – niniejszy Regulamin Promocji „Super Bank dla Klientów Orange, święta 2016”.
4. Płatność bezgotówkowa – transakcja dokonana w punkcie usługowo-handlowym w kraju lub za granicą każdą z następujących kart wydanych w Orange Finanse: Karta Debetowa MasterCard, Karta Debetowa MasterCard Naklejka, Karta Kredytowa MasterCard, Karta Debetowa MasterCard NFC oraz za pomocą usługi BLIK. Transakcja, o której mowa w zdaniu poprzednim musi zostać wykonana w danym miesiącu kalendarzowym, musi ona być również zaksięgowana w Banku. Płatnością bezgotówkową nie jest zapłata za towary lub usługi bez fizycznego okazania karty, tj. transakcja dokonana przez telefon, Internet lub zamówienie pocztowe, oraz płatności kartą w ramach usługi Placę z Orange, z włączeniem transakcji typu Quasi Cash (transakcje sprzedaży towaru lub usługi, które są bezpośrednio wymienne na gotówkę, np. gry losowe lub hazardowe) oraz przelewu realizowanego z karty kredytowej.
5. Konto Abonenckie Orange - konto w systemie rozliczeniowym Operatora Orange Polska S.A. (zwanego dalej „Operatorem”) o niepowtarzalnym numerze, jednoznacznie identyfikujące zobowiązania i wpłaty Abonenta (opłaty za faktury), na którym może być rozliczanych wiele kontraktów, które klient Orange wskazał na wniosku o otwarcie Konta Osobistego poprzez podanie numeru telefonu (kontraktu abonamentowego, tzw. numer telefonu zarejestrowany w sieci Orange), którego jest właścicielem.
6. Konto Abonenckie na Kartę Orange – konto zawierające limit jednostek taryfowych na Karcie SIM uzyskanych przez zakup startera lub doładowanie dokonane przez klienta Orange, określający łączną ilość lub czas połączeń, SMSów, MMSów, PLN lub innych jednostek służących do mierzenia ilości Usług telekomunikacyjnych, możliwych do realizacji w ograniczonym lub nieograniczonym terminie;
7. Abonent - osoba, która jest stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej z Operatorem.
8. Mobilny Klient Orange – jest właścicielem Konta Abonenckiego, na którym ma co najmniej jedną aktywną mobilną usługę abonamentową w Orange (np. mobilna usługa głosowa lub internet mobilny). Definicja uwzględnia klientów oferty Zetafon, Minutofon, a wyłącza Klientów korzystających z oferty pod marką nju.mobile.
9. Klient Orange na kartę - osoba, która nie jest stroną pisemnej Umowy z Orange, korzystająca z usług przedpłaconych w ramach oferty Orange na kartę, która zawarła z Operatorem Umowę poprzez włączenie się do sieci i dokonała Rejestracji. Definicja wyłącza Klientów korzystających z oferty pod marką nju mobile.

10. Rejestracja – oznacza obowiązkowe podanie operatorowi przez Abonenta danych określonych w art. 60b Ustawy oraz ich potwierdzenie przez Operatora. Rejestracja jest konieczna do rozpoczęcia świadczenia usług telekomunikacyjnych w ramach Umowy, z tym zastrzeżeniem że Abonent, który zawarł Umowę przed dniem 25.07.2016r. jest zobowiązany do podania danych do dnia 1 lutego 2017 r. włącznie. W przypadku nie wypełnienia tego obowiązku, Operator zaprzestanie świadczenia usług telekomunikacyjnych.
11. BOK - Biuro Obsługi Klientów Banku umożliwiające składanie dyspozycji i reklamacji oraz uzyskanie informacji za pośrednictwem połączenia telefonicznego (infolinii) pod numerem (+48 42) 19 300.
12. Moment przeniesienia numeru do Orange - chwila przeniesienia do Mobilnej Sieci Orange numeru przydzielonego przez innego operatora, od której następuje rozpoczęcie świadczenia usług na tym numerze na warunkach opisanych we właściwych dla danej oferty telekomunikacyjnej Orange Polska S.A. cennikach i regulaminach. Okres od zawarcia Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych i otrzymania numeru z puli Orange (Numer tymczasowy), na którym świadczone są usługi do czasu przeniesienia do Mobilnej Sieci Orange numeru przydzielonego przez innego operatora nie może trwać dłużej niż 6 miesięcy.
13. Mobilna Sieć Orange - ruchoma publiczna sieć telekomunikacyjna wykorzystująca między innymi takie standardy jak GSM 900/1800 lub UMTS, obsługiwana przez Operatora z zastrzeżeniem, iż świadczenie usług w poszczególnych technologiach może być ograniczone do tych ofert i planów taryfowych, których szczegółowe warunki przewidują możliwość korzystania z usług telekomunikacyjnych w danej technologii.

#### § 4. OKRES W JAKIM MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI

1. Do Promocji można przystąpić w trakcie wnioskowania o Konto Osobiste w okresie od dnia 10.11.2016 r. do dnia 02.02.2017 r. włącznie.
2. Dla oceny momentu przystąpienia do Promocji uwzględniana będzie data i godzina zarejestrowania w systemie banku wniosku, o którym mowa w § 5 ust. 1 .

#### § 5. UCZESTNICTWO W PROMOCJI

1. Promocja skierowana jest dla osób fizycznych mających pełną zdolność do czynności prawnych, zwanych dalej „Uczestnikami Promocji”, które w okresie wskazanym w § 4, złożą wniosek o otwarcie Konta Osobistego, wyrażając na wniosku zgodę na przystąpienie do niniejszej Promocji i upoważniając:
  - a. Bank do przekazywania do Orange danych osobowych objętych tajemnicą bankową, tj.: imienia, nazwiska, numerów: PESEL, telefonu oraz informacji o nazwach usług posiadanych przez Uczestnika Promocji w Banku w celu przygotowania i przedstawienia spersonalizowanych ofert marketingowych Orange,
  - b. Orange do przekazywania do Banku danych osobowych tj.: numeru PESEL, kodu pocztowego oraz informacji o rozliczeniach pieniężnych, umowach i liczbie otwartych kontraktów w celu przygotowania i przedstawienia przez Bank spersonalizowanych ofert marketingowych Banku,oraz zawrą na jego podstawie z Orange Finanse Umowę o prowadzenie Konta Osobistego.
2. W Promocji nie może wziąć udziału osoba, która w okresie od dnia 02.10.2014 r. do momentu przystąpienia do Promocji była posiadaczem dowolnego rachunku oszczędnościowo – rozliczeniowego w Orange Finanse.

#### § 6. ZASADY PROMOCJI

1. Niezależnie od warunków Promocji określonych w niniejszym Regulaminie, w zakresie składania przez Uczestników Promocji wniosków o otwarcie Konta Osobistego mają zastosowanie postanowienia Regulaminu otwierania i prowadzenia bankowych rachunków dla osób fizycznych w ramach Orange Finanse, dostępne na stronach internetowych Orange Finanse [www.orangefinance.com/regulaminy\\_dokumenty.phtml](http://www.orangefinance.com/regulaminy_dokumenty.phtml).
2. Uczestnik Promocji otrzyma prawo do zwrotu 10 PLN miesięcznie na Konto Abonenckie Orange (dalej „Zwrot” lub „Nagroda”), jeśli jest Mobilnym Klientem Orange.
3. Uczestnik Promocji otrzyma doładowanie 10 PLN miesięcznie na Konto Abonenckie na Kartę Orange (dalej „Zwrot” lub „Nagroda”), jeśli jest Klientem Orange na Kartę.
4. Jeśli Uczestnik Promocji jest zarówno Mobilnym Klientem Orange, jak i Klientem Orange na Kartę, otrzymuje on prawo do Zwrotu określonego w pkt 2 lub pkt 3 powyżej, w zależności od tego, jaki numer został podany przez niego w polu „Numer do relacji z Orange” na wniosku o otwarcie Konta Osobistego.
5. Warunkiem uzyskania Nagrody, o której mowa w pkt2 lub pkt 3 powyżej jest wykonanie w danym miesiącu kalendarzowym Płatności bezgotówkowych na łączną kwotę min. 300 PLN.
6. Zwrot będzie mógł być naliczany Uczestnikowi Promocji już w miesiącu, w którym otwarte zostało Konto Osobiste (po spełnieniu warunku opisanego w pkt. 5 powyżej) oraz w maksymalnie 12 pełnych miesiącach kalendarzowych, liczonych od otwarcia Konta Osobistego, w których został spełniony warunek opisany w pkt. 5 powyżej, jeżeli jednocześnie Uczestnik Promocji posiada aktywne Konto Abonenckie Orange, (w przypadku Uczestnika Promocji przenoszącego numer do sieci Orange Zwrot będzie mógł być naliczany Uczestnikowi Promocji za miesiąc, w którym nastąpił moment przeniesienia numeru do Orange (po spełnieniu warunku opisanego w pkt 5 powyżej) oraz w maksymalnie 12 pełnych miesiącach

kalendaryzowych, liczonych od momentu przeniesienia numeru do Orange, w których został spełniony warunek opisany w pkt 5 powyżej, jeżeli jednocześnie Uczestnik Promocji posiada aktywne Konto Abonenckie Orange) lub aktywne Konto Abonenckie na Kartę Orange z zastrzeżeniem warunku, iż maksymalna ilość naliczonych Zwrotów może wynosić 12.

7. W danym miesiącu kalendarzowym naliczony może zostać tylko jeden Zwrot.
8. Pojedynczy naliczony Zwrot zostanie wypłacony na Konto Abonenckie Uczestnika Promocji lub jako doładowanie w przypadku Klienta Orange na Kartę na Konto Abonenckie na Kartę Orange maksymalnie do piętnastego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym spełnione zostały warunki, o których mowa w pkt 2-5 powyżej.
9. Otrzymany przez Uczestnika Promocji Zwrot, o którym mowa w § 6 podlega zwolnieniu z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2012, poz. 361 ze zm.).

## § 7. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji, Uczestnik Promocji może składać na zasadach opisanych w Regulaminie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach Orange Finance, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres Banku, należy składać z dopiskiem Promocja „Super Bank dla Klientów Orange, święta 2016”.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
4. Spory pomiędzy Uczestnikiem Promocji a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich.
5. Uczestnik Promocji może:
  - a. zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta,
  - b. złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego.
6. Organizator Promocji podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

## § 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna:
  - a. u konsultantów infolinii pod numerem telefonu (+48 42) 19 300,
  - b. na stronach internetowych Banku pod adresem [www.orangefinance.com/regulaminy\\_dokumenty.phtml](http://www.orangefinance.com/regulaminy_dokumenty.phtml),
  - c. w Salonie Sprzedaży Orange.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji pod nazwą „Super Bank dla Klientów Orange, święta 2016”.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie ma Regulamin otwierania i prowadzenia bankowych rachunków dla osób fizycznych w ramach Orange Finance, Regulamin przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach Orange Finance, Regulamin usług płatniczych dla osób fizycznych w ramach Orange Finance oraz Regulamin kart debetowych dla osób fizycznych w ramach Orange finance, dostępne na stronach internetowych Orange Finance [http://orangefinance.com/regulaminy\\_dokumenty.phtml](http://orangefinance.com/regulaminy_dokumenty.phtml).

Każda promocja organizowana przez Bank jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy.

## OŚWIADCZENIA

1. Oświadczam, że przystępując do Promocji, mam świadomość, iż mBank S.A., Oddział Bankowości Mobilnej jest uprawniony do wprowadzenia podobnych, tożsamyh promocji po zakończeniu czasu trwania Promocji „Super Bank dla Klientów Orange, święta 2016” o nowych parametrach uzależnionych od decyzji Banku.
2. Oświadczam, że otrzymałem/am, zapoznałem/am się oraz akceptuję treść postanowień Regulaminu Promocji „Super Bank dla Klientów Orange, święta 2016”.

.....

Data, miejsce i podpis Uczestnika Promocji