

Raport z działalności

2009

FONDATION
DE
POLOGNE

FUNDACJA
DLA
POLSKI

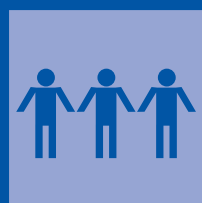
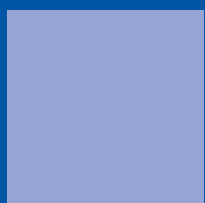
SPIS TREŚCI

Słowo wstępne	2
O Fundacji	
20 lat doświadczeń Fundacji dla Polski	4
Cele i sposób działania	8
Rada, Zarząd	12
Zespół	13
Partnerzy Fundacji	14
Inicjatywy osób prywatnych i instytucji realizowane przez Fundację dla Polski	
Fundusz im. Edwarda J. Wende	13
Fundusz im. Małgorzaty Baczek i Piotra Zakrzewskiego	14
Fundusz Krzyś	16
Fundusz „Bądźmy Solidarni” Commercial Union	17
Programy własne Fundacji dla Polski	
Program Filantropii Indywidualnej	16
Program Dzieci Ulicy	17
Program Kobiety w Działaniu	18
Program Rozwoju Regionalnego	29
Program Transnational Giving Europe	27
Sprawozdanie finansowe	28



Raport z działalności

20 lat
2009





Szanowni Państwo, Drodzy Przyjaciele Fundacji dla Polski,

Nie każdy młody człowiek ma łatwy [start w dorosłe życie](#). Żyjąc w trudnych warunkach materialnych i przy braku wsparcia ze strony rodziny, dzieci ulicy często nie radzą sobie z codziennymi wyzwaniami, takimi jak wybór wykształcenia czy znalezienie pracy. Dlatego nasza Fundacja pomaga w szczególności w wyrównywaniu szans dzieci i młodzieży z ubogich środowisk, w budowaniu ich potencjału przedsiębiorczości i precyzowaniu planów na przyszłość. W ubiegłym roku daliśmy im szansę sprawdzenia nabytych w trakcie szkoleń i warsztatów umiejętności – poprzez uruchomienie [Funduszu Stypendialnego Ekonomia na Ulicy](#). Młodzi ludzie, podopieczni współpracujących z nami organizacji, otrzymali wsparcie finansowe na udział w kursach doszkalających, na zakup sprzętu umożliwiającego rozpoczęcie pracy lub podjęcie dalszej nauki. Cieszy nas, że nasze pierwsze stypendia już pomogły młodym stypendystom, zwiększając ich szanse na niełatwym przecież rynku pracy, a przede wszystkim spowodowały u nich wzrost poczucia własnej wartości i wiary we własne siły.

Staramy się rozszerzać nasze działania adresowane do środowisk ubogich, wykluczanych społecznie. W 2009 roku we współpracy z Fundacją Alcatel Lucent uruchomiliśmy program adresowany do młodych kobiet o nazwie: [„Lepszy start – spełnione w działaniu”](#). Będziemy pomagać dziewczynom z blokowisk kilku dużych polskich miast w odkryciu ich własnego potencjału i posiadanych umiejętności, w zaplanowaniu dalszej nauki i podjęciu pracy. Do współpracy w tym programie zachęcamy także lokalne środowiska biznesowe. I tak np. pracownicy firmy Alcatel Lucent z miast, w których mieszkają młode uczestniczki programu, będą razem z nimi organizować spotkania klubów kobiet, dzielić się z nimi swoim doświadczeniem i wiedzą. Jesteśmy przekonani, że w konsekwencji program ten pomoże dziewczynom zmienić postawy życiowe na aktywne i przedsiębiorcze, co będzie dla nich szansą na wyrwanie się z dotychczasowego środowiska i zmianę życia.



Coraz więcej osób chce pomagać innym. Nie każdy jednak wie, jak to robić, aby jak najskuteczniej wspierać działania potrzebne i wartościowe. Dlatego konsekwentnie, od początku działalności Fundacji wspieramy osoby prywatne i instytucje w ich dążeniach do realizacji ważnych społecznie celów. Pomagamy w tworzeniu funduszy filantropijnych, które wspierają wybrany przez fundatora cel społeczny. Planujemy poszerzenie tych działań o kompleksowy system wsparcia osób indywidualnych w formie doradztwa filantropijnego, pomocy w tworzeniu funduszy filantropijnych i fundacji rodzinnych oraz o działania edukacyjne popularyzujące praktyczną wiedzę o możliwościach wspierania inicjatyw społecznych. Wierzymy, że nasze wysiłki umożliwią coraz większej liczbie osób [angażowanie się w działania filantropijne](#), co jest naszym celem i zadaniem na najbliższe lata.

Działania te nie byłyby możliwe bez Państwa wsparcia. Dlatego też pragnę serdecznie za to zaangażowanie podziękować. Jest wiele miejsc, w których wspólnymi siłami możemy zrobić coś dobrego dla innych. Wszystkich, którzy chcieliby włączyć się w działania Fundacji dla Polski lub rozpocząć własną działalność społeczną z naszą pomocą, zapraszamy do współpracy.

Przecież razem możemy więcej.


Paweł Rozwadowski
Przewodniczący Rady Fundacji dla Polski



O FUNDACJI

20 lat doświadczeń Fundacji dla Polski

Już od 20 lat towarzyszymy Państwu w budowaniu [społeczeństwa obywatelskiego](#) w naszym kraju. Kierując się potrzebami społecznymi, przy nieustannym wsparciu naszych partnerów, staramy się wspierać różne formy aktywności przeciwdziałające ubóstwu i wykluczeniu społecznemu, a także wpływać na kształtowanie postaw odpowiedzialności w życiu publicznym oraz pomagać innym osobom i instytucjom w realizacji ważnych społecznie celów.

Skąd się wywodzimy?

Fundacja dla Polski powstała w roku 1990 jako przedstawicielstwo największej francuskiej fundacji [Fondation de France](#) dla wspomagania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego w Polsce. Powstanie Fundacji było wyrazem kontynuacji sympatii opinii publicznej Francji wobec idei Solidarności od początku lat 80-tych. Było urzeczywistnieniem zrodzonej w środowisku polskiej opozycji idei stworzenia niezależnej organizacji, której zadaniem miało być wspieranie w Polsce inicjatyw społecznych.

W powstanie Fundacji dla Polski zaangażowane były osobistości z Polski i Francji. Z polskiej strony powstanie Fundacji wspierali przedstawiciele świata kultury, nauki i polityki związani ze środowiskiem opozycji demokratycznej – profesor Bronisław Geremek, Stefan Meller (późniejszy ambasador RP we Francji), Andrzej Wajda i Jerzy Turowicz, ze strony francuskiej – prezesi czołowych instytucji finansowych oraz wybitni francuscy historycy – m.in. Jacques le Goff.

Powstanie Fundacji dla Polski przypadło na początek transformacji demokratycznej w Polsce. W czasie, gdy państwo wycofywało się z części zobowiązań w sprawach społecznych – lukę socjalną starały się wypełniać masowo powstające organizacje pozarządowe, a wśród nich nieliczne fundacje grantodawcze, do których dotęczyła Fundacja dla Polski.

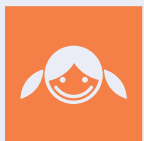
Pierwsza dekada/ 1990 - 2000

W pierwszych latach działalności Fundacja dla Polski odegrała pionierską rolę w odbudowie i wspieraniu ruchu obywatelskiego w Polsce. Działania Fundacji wyrażały się zarówno w formie wsparcia finansowego, pomocy organizacyjnej dla nowych inicjatyw społecznych, jak też w popularyzacji w Polsce kultury życia obywatelskiego. Dzięki wsparciu Fundacji w pierwszej połowie lat 90-tych powstało bądź rozbudowało swoją bazę i działalność wiele placówek społecznych i publicznych, zwłaszcza funkcjonujących w małych, odległych od centrum kraju miejscowościach. Staraliśmy się wspierać w szczególności inicjatywy oryginalne i modelowe, stanowiące wzór dla innych organizacji i instytucji, wzbogacając dotychczasowe doświadczenia w dziedzinie oświaty, pomocy społecznej i kultury. Po kilku latach, w wyniku współpracy z organizacjami i instytucjami pracującymi z dziećmi i młodzieżą, Fundacja skupiła się na działaniach adresowanych do dzieci i młodzieży z małych miast i terenów wiejskich (Program „Szkoła Otwarta”), a także do dzieci ze środowisk społecznie zaniedbanych oraz ich rodziców i opiekunów. Działania te stanowiły podwaliny pod późniejszy, uruchomiony w 1997 roku wraz z belgijską Fundacją Króla Baudouina, Fundacją im. Stefana Batorego oraz lokalnymi organizacjami społecznymi, sztandarowy program Fundacji dla Polski – [Program Dzieci Ulicy](#).

W połowie lat dziewięćdziesiątych sposób funkcjonowania Fundacji dla Polski zaczął ewoluować – z pozycji instytucji pośredniczącej w przekazywaniu pomocy zagranicznej do partnera instytucji zagranicznej. Po siedmiu latach istnienia jako przedstawicielstwo francuskiej instytucji Fundacja dla Polski została zarejestrowana jako niezależna, polska fundacja. Jako już w pełni samodzielna organizacja – z jednej strony rozwijaliśmy własne programy, wspierając finansowo projekty społeczne lokalnych organizacji pozarządowych, z drugiej strony staraliśmy się szybko reagować na sytuacje wyjątkowe i potrzeby chwili, np. włączając się w organizację pomocy ludziom z terenów dotkniętym klęską powodzi w 1997 roku.

W tym czasie Fundacja zapoczątkowała także nową w warunkach polskich formę ułatwiającą osobom indywidualnym i instytucjom realizację celów społecznych – [fundusze filantropijne](#). Prowadzenie funduszy polega na zarządzaniu powierzonymi przez fundatorów środkami finansowymi i wspieraniu





wybranych przez nich przedsięwzięć społecznych. Pod koniec lat dziewięćdziesiątych prowadziliśmy już trzy fundusze: [Fundusz Krzyś](#) – wspierający dzieci z Domu Małego Dziecka im. Ks. Bodouina w Warszawie, [Fundusz im. Andrzeja Bączkowskiego](#) przyznający corocznie nagrodę osobie lub instytucji za dokonania na polu działalności publicznej na rzecz dialogu społecznego lub reform w dziedzinie polityki społecznej, oraz [Fundusz im. Małgorzaty Baczek i Piotra Zakrzewskiego](#), w ramach którego nagradzane są najlepsze projekty budynków lub przestrzeni użyteczności publicznej, opracowane przez młodych architektów.

Druga dekada/ 2001 - 2010

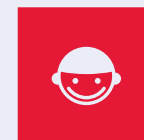
Jako że fundusze filantropijne zyskiwały coraz większą popularność, przy Fundacji uruchomione zostały kolejno: [Polsko-Francuski Fundusz Współpracy](#), powstały z inicjatywy Ambasady Francji w Polsce i we współpracy z MSZ, przyznający stypendia edukacyjne dla pracowników, uczniów, studentów i absolwentów szkół z Polski i Francji, utworzony przez rodzinę Wende [Fundusz im. Edwarda E. Wende](#), mający na celu podnoszenie kultury prawnej w Polsce i przyznający corocznie nagrodę wybitnym prawnikom szczególnie zaangażowanym w działalność publiczną, Fundusz na rzecz [Dzieci z Wadami Serca](#), przekazujący pomoc finansową na leczenie i rehabilitację dzieci rodzinom w trudnej sytuacji materialnej oraz [Fundusz „Bądźmy Solidarni”](#), powołany przez firmę Commercial Union w celu pomocy jej agentom w przypadku chorób i zdarzeń losowych. Gdy z woli fundatorów dwa z prowadzonych funduszy dojrzały do usamodzielnienia się, Fundacja wsparła ich wysiłki w przekształceniu się w niezależne fundacje (obecnie Fundacja Serce Dziecka im. Diny Radziwiłłowej i Fundacja im. Andrzeja Bączkowskiego).

Realizując misję wyrównywania szans przedstawicieli środowisk zagrożonych wykluczeniem społecznym, Fundacja podjęła w roku 2004 nowe wyzwania zwracając się ku [mieszkańcom terenów wiejskich](#). Uruchomiła [Program Rozwoju Regionalnego i Lokalnego](#), mający na celu podnoszenie poziomu życia ludności z terenów zaniedbanych, tj.: wysokiego bezrobocia, niskich dochodów oraz barier w dostępie do edukacji i kultury, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów wiejskich tzw. „ściany wschodniej”. W ramach tego programu prowadzone są działania szkoleniowe i doradcze dla produ-

centów rolnych zainteresowanych wytwarzaniem produktów regionalnych i lokalnych oraz kampanie informacyjno-promocyjne nt systemu rejestracji i kontroli tych produktów w Unii Europejskiej. Fundacja współtworzyła także Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego, pilotowała prace nad uchwaleniem ustawy „O rejestracji i ochronie nazw i oznaczeń produktów rolnych i środków spożywczych oraz o produktach tradycyjnych”, doprowadzając wraz z Izbą do ustanowienia znaku „Jakość Tradycja” (wyróżnienie produktów rolniczych i środków spożywczych wysokiej jakości).

Drugą dekadę istnienia Fundacji charakteryzuje duża [różnorodność metod i form działania](#) wykorzystujących doświadczenie i wsparcie coraz liczniejszych [partnerów polskich i zagranicznych](#). Dzięki współpracy z Narodowym Bankiem Polskim i Szkołą Główną Handlową Fundacja wprowadziła do swych działań edukację ekonomiczną młodzieży; firma ECCO i kanadyjska fundacja Street Kids International zainspirowały Fundację do działań wspierających przedsiębiorczość dzieci ulicy i uruchomienia w 2009 roku Funduszu Stypendialnego „Ekonomia na Ulicy”; współpraca z magazynem ELLE zaowocowała prowadzoną na łamach pisma w latach 2002-2005 głośną kampanią społeczną pt. „Ulica nie jest dla dzieci”. Szeroka współpraca z licznymi instytucjami oraz osobami indywidualnymi skutkuje także [dywersyfikacją środków finansowania](#) działań Fundacji. Obok pozyskiwania dotacji z fundacji prywatnych i instytucji publicznych Fundacja korzysta też ze wsparcia pracowników firm m.in. poprzez system payroll polegający na regularnym przekazywaniu na rzecz Fundacji dobrowolnych składek. Od roku 2004 Fundacja dzięki statusowi organizacji pożytku publicznego pozyskuje także środki w ramach 1% podatku od osób fizycznych.

Jesteśmy przywiązani do realizowania naszej misji nastawionej na wyrównywanie szans przedstawicieli środowisk ubogich – przede wszystkim dzieci i młodzieży, ale jesteśmy też otwarci na nowe wyzwania i środowiska. Wykorzystując doświadczenia nabyte w działaniach Programu Dzieci Ulicy, uruchomiliśmy Program [„Kobiety w Działaniu”](#), mający na celu pomoc młodym kobietom (w wieku 16-22 lata) z zaniedbanych środowisk w starcie w dorosłe życie zawodowe i w podejmowaniu właściwych wyborów życiowych. Będziemy też kontynuować realizację projektów mających na celu profesjonalizację działań oraz wzmocnienie organizacji pracujących na rzecz dzieci i młodzieży zagrożonej marginalizacją społeczną.



Dostrzegamy też potrzebę pomocy tym, którzy chcieliby pomagać innym, a nie wiedzą co robić, aby ich wsparcie było efektywne i skuteczne. Duże nadzieje wiążemy z rozszerzeniem Programu Filantropii Indywidualnej poprzez tworzenie kompleksowego systemu usług filantropijnych (funduszy filantropijnych i powierzonych, doradztwa filantropijnego oraz pomocy w tworzeniu fundacji rodzinnych), a także poprzez działania edukacyjne, popularyzujące wiedzę o filantropii oraz o praktycznych możliwościach wspierania inicjatyw społecznych. Chcemy, aby nasze wysiłki umożliwiały coraz większej liczbie osób angażowanie się w działania filantropijne – jest to naszym celem i zadaniem na najbliższe lata.

Dwudziestolecie Fundacji w liczbach:

Dotacje na rzecz ponad **630 projektów** o łącznej wartości blisko **6 mln zł**

Stypendia i nagrody dla blisko **500 osób** na łączną kwotę ponad **1,7 mln zł**

Szkolenia i warsztaty ponad **1500 godzin szkoleniowych**

7 Funduszy filantropijnych o rocznym budżecie: **100-600 tys. zł**

Cele i sposób działania

Celem Fundacji jest tworzenie i rozwój różnorodnych form działań społecznych, dzięki którym osoby prywatne oraz instytucje mogą realizować własne cele filantropijne. Fundacja poszukuje innowacyjnych projektów i skutecznych narzędzi rozwiązywania problemów społecznych.

Formy działania Fundacji

Fundacja realizuje cele społeczne poprzez:

- Prowadzenie funduszy filantropijnych, które zostały jej powierzone przez osoby indywidualne lub instytucje. Fundusze realizują cele wyznaczone przez ich fundatorów, rolą fundacji jest jak najlepsze administrowanie środkami i wykonywanie zadań określonych w porozumieniu z założycielem funduszu. Ponadto Fundacja współpracuje z firmami, umożliwiając ich pracownikom włączanie się w realizację ważnych społecznie celów poprzez system składek pracowniczych.

Fundacja ułatwia też osobom mieszkającym zagranicą przekazywanie darowizn na rzecz organizacji pozarządowych i instytucji w Polsce. Dzięki partnerstwu Fundacji z Transnational Giving Europe osoby te mogą korzystać z ulg podatkowych we własnym kraju.

- Prowadzenie programów autorskich, których głównym celem jest przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i integracja grup zagrożonych marginalizacją, a także wspieranie potencjału ekonomiczno-społecznego różnych regionów Polski.

Obszary zaangażowania Fundacji

W 2009 roku działania Fundacji i współpracujących z nią partnerów koncentrowały się w kilku podstawowych obszarach:

- Wspieranie postaw przedsiębiorczych młodzieży ze środowisk ubogich zagrożonych wykluczeniem społecznym;
- Kształtowanie postaw odpowiedzialności w życiu publicznym;
- Wyrównywanie potencjału społeczno-ekonomicznego terenów wiejskich;
- Promowanie w społeczeństwie postaw filantropijnych.

Zasady Fundacji

Fundacja rzetelnie realizuje wolę Fundatorów – osób i instytucji, które jej zaufały. Gwarantuje profesjonalizm i przejrzystość działań – każdego roku Fundacja publikuje swój raport merytoryczny i finansowy.

Fundacja jest sygnatariuszem Karty Zasad Działania Organizacji Pozarządowych. Jest także członkiem Forum Darczyńców, instytucji promującej społeczną wiarygodność organizacji, firm i instytucji przyznających dotacje na cele społeczne.

Fundacja w liczbach w roku 2009

■ darczyńców i partnerów instytucjonalnych	79
■ pracowników	8
■ wolontariuszy	8
■ WPŁYWY	789.961,44 zł
■ w tym wpłaty 1%	40.882,87 zł
■ WYDATKI	616.467,5 zł





Inicjatywy osób prywatnych i instytucji realizowane przez Fundację dla Polski

Fundusz im. Edwarda J. Wende, utworzony przez rodzinę Wende, ma na celu krzewienie i podnoszenie kultury prawnej w Polsce (raz do roku przyznawana jest Nagroda im. Edwarda J. Wende).

Fundusz im. Małgorzaty Baczek i Piotra Zakrzewskiego, powstały z inicjatywy rodzin Baczek i Zakrzewskich, wspiera rozwój zawodowy młodych architektów i inżynierów budowlanych zainteresowanych proekologicznymi i energooszczędnymi rozwiązaniami w dziedzinie budownictwa społeczno-publicznego (raz do roku przyznawana jest Nagroda im. Małgorzaty Baczek i Piotra Zakrzewskiego oraz stypendia dla młodych architektów i inżynierów budowlanych).

Fundusz Krzyś, utworzony przez anonimowego Fundatora, ma na celu poprawę warunków życia dzieci przebywających w państwowych Domach Dziecka w Polsce oraz usprawnienie procesu adopcji dzieci w wieku do 3 lat.



Fundusz „Bądźmy Solidarni”, powołany przez firmę Aviva Commercial Union w celu pomocy agentom Aviva Commercial Union oraz członkom ich najbliższej rodziny w przypadku długotrwałej choroby lub wystąpienia zdarzenia losowego powodującego negatywne skutki dla zdrowia.

Programy własne Fundacji dla Polski

Program Filantropii Indywidualnej promujący postawy filantropijne osób indywidualnych poprzez zwiększenie ich zaangażowania w działania społeczne oraz zachęcanie ich do prowadzenia własnej działalności filantropijnej.

Program Dzieci Ulicy adresowany do lokalnych organizacji pozarządowych prowadzących pracę środowiskową z dziećmi i młodzieżą, dla których ulica stała się miejscem życia, oraz do ich podopiecznych.

Program Kobiety w działaniu mający na celu wzmocnienie społecznych, edukacyjnych oraz zawodowych kompetencji młodych kobiet ze środowisk ubogich, marginalizowanych i zagrożonych marginalizacją, a także profesjonalizację pracujących z nimi organizacji.

Program Rozwoju Regionalnego podejmujący i wspierający działania służące poprawie jakości życia zagrożonych marginalizacją i wykluczeniem społecznym mieszkańców najuboższych regionów Polski, poprzez zwiększanie wiedzy i podnoszenie kwalifikacji osób utrzymujących się z rolnictwa, przetwórstwa i agroturystyki oraz pracowników instytucji wspierających tę działalność.

Program Transnational Giving Europe (TGE)

Fundacja ułatwia osobom mieszkającym zagranicą przekazywanie darowizn na rzecz organizacji pozarządowych i instytucji w Polsce. Dzięki partnerstwu Fundacji z siecią europejskich fundacji i stowarzyszeń TGE osoby te mogą korzystać z ulg podatkowych we własnym kraju.



RADA

Przewodniczący

Paweł Rozwadowski
Nieorganika Sp. z o.o.

Członkowie

Anne Duruflé-Łoziński
Ministerstwo Spraw Zagranicznych Republiki Francji

Włodzimierz Grudziński
Związek Banków Polskich

Maria Kotowska
Towarzystwo Przyjaciół I SLO w Warszawie

Lidia Kuczmierowska
LK Konsulting

dr Ryszard Praszkiar
Stowarzyszenie Ashoka w Polsce

Karol Sachs
Grupa Crédit Coopératif

Leszek Stafiej
Stafiej i Partnerzy

Mikołaj Staniszewski
Pruchniewicz Staniszewski Spółka Adwokacka

ZARZĄD

Prezes

Agnieszka Sawczuk
Fundacja dla Polski

Członkowie

Dorota Pieńkowska
Polsko-Amerykański Fundusz Pożyczkowy Inicjatyw Obywatelskich

Katarzyna Sekutowicz
Biuro Obsługi Ruchu Inicjatyw Społecznych



ZESPÓŁ

Dyrektor Fundacji

Agnieszka Sawczuk

Program Filantropii Indywidualnej

Aleksandra Warsztocka (od listopada 2009)

Program Dzieci Ulicy

Program Kobiety w Działaniu

Dorota Bregin (do lutego 2009)
Dominika Dzido (od marca 2009)
Justyna Blinowska (od listopada 2009)

Program Rozwoju Regionalnego i Lokalnego

Henryk Wujec
Współpraca: Zofia Winawer

Fundusz im. Małgorzaty Baczek i Piotra Zakrzewskiego

Fundusz im. Edwarda J. Wende

Fundusz „Bądźmy Solidarni”

Fundusz Krzyś

Zofia Pełczyńska
Agata Krakowiak

WOLONTARIUSZE

Małgorzata Chojnowska
Dominika Czarnecka
Magdalena Flis
Monika Gajewska
Dagmara Gortych
Szymon Szczepocki
Katarzyna Wasiak
Marta Zakielarz



PARTNERZY FUNDACJI

W roku 2009 w realizacji poszczególnych programów uczestniczyły:

FIRMY

- Agora S.A.
- Aviva Polska Sp. z o.o.
- Draftfcb + Ad Fabrika Sp. z o.o.
- ECCO
- Heine Consulting - Adam Heine
- Kancelaria Doradztwa Podatkowego – Robert Bem
- Leśnodorski Ślusarek i Wspólnicy Sp. Kom.
- Mamastudio
- Polsko-Amerykański Fundusz Pożyczkowy Inicjatyw Obywatelskich
- Presspublica Sp. z o.o.
- Skoczyński Wachowiak Strykowski Kancelaria Prawna
- Towarzystwo Inwestycji Społeczno-Ekonomicznych oraz
- Pruchniewicz Staniszewski Spółka Adwokacka (nieodpłatna obsługa prawna Fundacji) a także
- pracownicy firmy Levi Strauss, którzy wspierają Program Dzieci Ulicy w ramach programu składek pracowniczych (payroll)

INSTYTUCJE

- Ambasada Francji w Polsce
- Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie
- Inspekcja Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych
- Izba Notarialna w Katowicach
- Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- Ministerstwo Spraw Zagranicznych Rzeczypospolitej Polskiej
- Naczelna Rada Adwokacka

- Narodowy Bank Polski
- Okręgowa Rada Adwokacka w Warszawie
- Ośrodki Doradztwa Rolniczego (Dolnośląski, Kujawsko-Pomorski, Lubelski, Lubuski, Łódzki, Małopolski, Mazowiecki, Opolski, Podkarpacki, Podlaski, Pomorski, Śląski, Świętokrzyski, Warmińsko-Mazurski, Wielkopolski, Zachodniopomorski)
- Politechnika Warszawska, Wydział Architektury
- Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego
- Stowarzyszenie Architektów Polskich Zarząd Główny
- Szkoła Główna Handlowa
- Uniwersytet Warszawski, Wydział Pedagogiki
- Urzędy Marszałkowskie Województw: Dolnośląskiego, Kujawsko-Pomorskiego, Lubelskiego, Lubuskiego, Łódzkiego, Małopolskiego, Mazowieckiego, Opolskiego, Podkarpackiego, Podlaskiego, Pomorskiego, Śląskiego, Świętokrzyskiego, Warmińsko-Mazurskiego, Wielkopolskiego, Zachodniopomorskiego
- Urząd Miasta Stołecznego Warszawy, Biuro Architektury i Planowania Przestrzennego
- Urząd Miasta Stołecznego Warszawy, Biuro Prezydenta
- Wojewódzka Inspekcja Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych w Bydgoszczy
- Wojewódzka Inspekcja Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych w Krakowie
- Związek Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych – INFARMA
- Związek Województw Rzeczypospolitej Polskiej

FUNDACJE

I STOWARZYSZENIA

- Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej
- Fundacja Alcatel-Lucent

- Fundacja Fundusz Współpracy
- Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych
- Fundacja na Rzecz Rozwoju Wsi im. M. Rataja
- Stała Konferencja Ekonomii Społecznej
- Stowarzyszenie Solidarność Francja-Polska
- Street Kids International
- Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe

MEDIA

- Architektura & Biznes
- Architektura-murator
- Gazeta Wyborcza i Gazeta Dom
- Rzeczpospolita

oraz **OSOBY PRYWATNE**

Serdecznie dziękujemy wszystkim firmom, instytucjom i osobom prywatnym za wspólną pracę w roku 2009 i za okazane nam zaufanie.





INICJATYWY OSÓB PRYWATNYCH I INSTYTUCJI REALIZOWANE PRZEZ FUNDACJĘ DLA POLSKI

Fundusz im. Edwarda J. Wende

Celem Funduszu im. Edwarda J. Wende jest krzewienie i podnoszenie kultury prawnej, promocja idei państwa prawa oraz polskiego i europejskiego dorobku prawnego poprzez przyznawanie nagrody prawnikom i osobom szczególnie zaangażowanym w działalność publiczną. Nagrodę otrzymują osoby fizyczne, które działają zgodnie z zasadami etyki zawodowej i profesjonalizmu, w swojej działalności wyróżniły się odwagą cywilną i niezłomnością zasad oraz bezinteresownie działają na rzecz dobra publicznego.

Laureatem Nagrody za rok 2009 (VII edycja) został prof. Stanisław Waltoś, wybitny uczyony, specjalista z zakresu postępowania karnego, prawa karnego oraz historii prawa.

Rada Funduszu:

Kapituła Nagrody: Teresa Romer (Przewodnicząca), [Joanna Agacka-Indecka](#), Władysław Bartoszewski, Czesław Bielecki, Jerzy Buzek, Krystyna Chrupkova, George Dobry, Andrzej Kalwas, Leon Kieres, Witold Kulesza (laureat 2004), Irena Lipowicz (laureatka 2005), Wojciech Młynarski, Marek Antoni Nowicki (laureat 2008), Jan Rokita (laureat 2003), Stanisław Rymar, Marek Safjan (laureat 2006), ks. Jan Sikorski, ks. Zdzisław Tranda, Tomasz Wardyński, Agnieszka Wende-Wünsche, Małgorzata Wende, Jakub Wende, Piotr Wende, Tadeusz Wolfowicz, Jacek Taylor (laureat 2007), Andrzej Zoll oraz Przedstawiciel Fundacji dla Polski.

Patronat medialny:

dziennik „Rzeczpospolita” oraz jego Wydawca Presspublica Sp. z o.o.

Nagroda im. Edwarda J. Wende:

15 000 zł

Fundusz im. Małgorzaty Baczeko i Piotra Zakrzewskiego

Celem Funduszu im. Małgorzaty Baczeko i Piotra Zakrzewskiego jest upowszechnianie nowoczesnych rozwiązań architektonicznych w dziedzinach budownictwa społeczno-publicznego (szkoły, przedszkola, instytucje kulturalno-oświatowe, szpitale, budownictwo mieszkalne), renowacji starego budownictwa i jego adaptacji na cele społeczne, rewaloryzacji blokowisk, a także popularyzacja stosowania proekologicznych materiałów i rozwiązań budowlanych oraz budownictwa energooszczędnego, wykorzystującego alternatywne źródła energii.

Nagrody, przyznawane co roku w drodze konkursu (stypendia na samodzielne wyjazdy naukowe), umożliwiają młodym architektom i inżynierom budowlanym, zainteresowanym wyżej określoną tematyką, dalsze kształcenie, doskonalenie umiejętności zawodowych i podnoszenie kwalifikacji w dziedzinie architektury, a także zapoznanie się z zagranicznymi rozwiązaniami w budownictwie społeczno-publicznym.

Jury Nagrody:

Stanisław Fiszer (Przewodniczący), Tadeusz Baczeko, Michel Cova, Jacek Cybis, Janusz Pachowski, Karol Sachs, Andrzej Sowa, Krystyna Vinaver, Paweł Zakrzewski oraz Marta Grzędziel (Laureatka 2000).

Patronat honorowy:

Ambasador Francji w Polsce François Barry Delongchamps, Prezydent Warszawy Hanna Gronkiewicz-Waltz, Prezes Zarządu Głównego Stowarzyszenia Architektów Polskich Jerzy Grochulski oraz Dziekan Wydziału Architektury Politechniki Warszawskiej prof. Stefan Wrona.

Patronat medialny:

Miesięczniki „ARCHITEKTURA-murator”, „Architektura & Biznes”, „Gazeta Wyborcza” i „Gazeta Dom”.





Współorganizator wystawy pokonkursowej:

Urząd Miasta Stołecznego Warszawy, Biuro Architektury i Planowania Przestrzennego

Nagrody przyznane w 2009 roku:

I. Nagroda główna:

Michał Podgórczyk za projekt „Centrum Kultury Żydowskiej i synagoga we Lwowie” (10 000 zł z przeznaczeniem na rozwój zawodowy),

Dwa równorzędne wyróżnienia (po 2 000 zł z przeznaczeniem na rozwój zawodowy) oraz stypendia ufundowane przez Ambasadę Francji w Polsce:

- Agnieszka Labus za projekt **Zespół integracyjno-pokoleniowy „U dziadków”**,
- Jan Sukiennik za projekt **„Projekt Przystań” Miejski ośrodek rehabilitacyjno-integracyjny leczenia uzależnień.**

II. Dwie równorzędne Nagrody TISE

(po 5 000 zł z przeznaczeniem na rozwój zawodowy):

- Magdalena Szwejrowska za projekt **„prze BLOK” Modernizacja budynków systemu WWP na przykładzie bloków przy ulicy drukarskiej we Wrocławiu,**
- Natalia Paszkowska za projekt **„Projekt START”.**

Fundusz „Krzyś”

Fundusz Krzyś ma na celu poprawę warunków życia dzieci przebywających w domach dziecka. Cel ten jest realizowany poprzez pozyskiwanie środków pieniężnych i przekazywanie ich domom dziecka na działania, na które nie wystarcza pieniędzy ze środków publicznych, a które mają bezpośredni wpływ na zmiany w kierunku podejścia do dzieci, poszanowania ich praw, stworzenia warunków do intymności oraz rozwinięcia poczucia własności i bezpieczeństwa. Obecnie działania Funduszu koncentrują się na usprawnianiu opieki w domach małych dzieci nad dziećmi do 3 lat, poprzez wsparcie finansowe placówek opiekuńczych.

W 2009 roku z wpłat 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na konto Funduszu „Krzyś” wpłynęły środki w wysokości **4 271,90 zł**, z czego jeszcze w 2009 roku na wniosek Ośrodka Dziecka i Rodziny w Krzyżu Wielkopolskim (dawniej Dom Małego Dziecka w Krzyżu Wielkopolskim) została wypłacona kwota 605,30 zł z przeznaczeniem na dofinansowanie turnusu rehabilitacyjnego jednej z wychowanek Ośrodka.

Fundusz „Bądźmy Solidarni”

Celem Funduszu jest udzielanie pomocy Agentom Aviva Commercial Union oraz członkom ich najbliższych rodzin w przypadku długotrwałej choroby lub wystąpienia zdarzenia losowego powodującego negatywne skutki dla zdrowia. Fundusz finansowany jest ze środków przekazywanych przez Agentów oraz firmę Aviva Commercial Union.

Rada Programowa:

Dorota Pieńkowska (Przewodnicząca), Zygmunt Kostkiewicz (Wiceprzewodniczący), Sławomir Gierzyński (Członek Rady).

Rada Funduszu:

Kazimierz Borkowski (Przewodniczący), Anna Kalinowska (Wiceprzewodnicząca), Elżbieta Nowak-Ferdhus, Zdzisław Drajek, Andrzej Ryska, Sławomir Gierzyński i Monika Paprocka oraz Zofia Pełczyńska (przedstawiciel Fundacji dla Polski).

Wsparcie finansowe Funduszu:

62 930 zł



PROGRAMY WŁASNE FUNDACJI DLA POLSKI



Program Filantropii Indywidualnej

Celem Programu jest promowanie postaw filantropijnych poprzez zwiększenie zaangażowania osób indywidualnych w działania społeczne oraz zachęcanie ich do prowadzenia własnej działalności filantropijnej.

W szczególności Program koncentruje się na działaniach popularyzujących wiedzę o filantropii oraz praktycznych możliwościach wspierania projektów społecznych. W ramach Programu opublikowany zostanie Poradnik Filantropa, który będzie pomocny osobom indywidualnym w rozpoczęciu i prowadzeniu własnej działalności filantropijnej oraz przeprowadzona zostanie analiza fundacji rodzinnych w celu oceny obecnego stanu rozwoju tej zinstytucjonalizowanej formy filantropii indywidualnej oraz wspomagania rozwoju fundacji rodzinnych w Polsce. Planowane jest także opublikowanie serii artykułów na temat filantropii, a także przeprowadzenie cyklu seminariów filantropijnych.

Jednocześnie w ramach prowadzonych działań Fundacja utworzy systemowe wsparcie dla osób, które chcą prowadzić własną działalność społeczną w postaci doradztwa, możliwości tworzenia funduszy filantropijnych oraz pomocy przy tworzeniu fundacji rodzinnych.

Budżet Programu (2009-2010): 75 000 USD, finansowany ze środków Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe.

Program „Dzieci Ulicy”

Celem Programu jest poprawa sytuacji życiowej dzieci ulicy, promowanie wysokich standardów metod pracy z tymi dziećmi i ich rodzinami, jak również podnoszenie kwalifikacji przedstawicieli organizacji pozarządowych pomagających dzieciom. W ostatnich latach Program „Dzieci Ulicy” skoncentrował się na działaniach mających na celu budowanie potencjału dzieci i młodzieży ze środowisk zagrożonych marginalizacją, zwiększanie ich kompetencji społecznych i zawodowych i przygotowanie do wejścia na rynek pracy.

W ramach Programu „Dzieci Ulicy” w minionym roku Fundacja realizowała projekty ukierunkowane na wyrównywanie szans młodzieży ze środowisk ubogich w ich starcie w dorosłe życie oraz na doskonalenie metod pracy i zwiększanie kompetencji ich opiekunów.

1. Projekt „Zarabiam na przyszłość”

Projekt jest realizowany w latach 2007 – 2010. Celem projektu jest zwiększenie umiejętności młodzieży ze środowisk ubogich w radzeniu sobie z codziennymi wyzwaniami, takimi jak wybór wykształcenia, znalezienie pracy, zarządzanie budżetem domowym, oszczędzanie. Z drugiej strony jego zadaniem jest pogłębienie wiedzy ekonomicznej przedstawicieli organizacji pozarządowych pracujących z dziećmi ulicy i przygotowanie ich do efektywnego przekazywania tej wiedzy swoim podopiecznym.

W ramach tego projektu w roku 2009 zostały zrealizowane trzy działania:

Szkolenie dla młodzieży oraz pracowników organizacji, przekazujące młodzieży wiedzę i umiejętności niezbędne do efektywnego poruszania się po rynku pracy. Łącznie w szkoleniu uczestniczyło 17 pracowników i pracowniczek organizacji pozarządowych oraz 21 ich podopiecznych.

Warsztat dla opiekunów dzieci ulicy, poświęcony adaptacji do warunków polskich – materiałów szkoleniowych opracowanych przez Street Kids International. Podręcznik zatytułowany „Przedsiębiorczość na ulicy” stanowi zestaw pomocy do prowadzenia kursu dla młodzieży na temat założenia małego biznesu, druga publikacja to program profilaktyczny mający na celu przeciwdziałanie ryzykownym zachowaniom młodzieży, w tym szczególnie zachowaniom seksualnym oraz używaniu narkotyków. W warsztacie wzięło udział 6 przedstawicieli organizacji pozarządowych pracujących z dziećmi ulicy.

III edycja treningu Street Business Toolkit, mająca na celu wykształcenie kadry szkolącej młodzież z zakresu podejmowania bezpiecznej działalności zarobkowej oraz pomoc młodzieży w odkrywaniu i rozwijaniu ich własnego potencjału i kompetencji. W szkoleniu wzięło udział 11 pracowników i pracowniczek 7 organizacji pozarządowych oraz 25 ich podopiecznych.

Budżet projektu (2007-2010): 156 973 EUR, finansowany ze środków Street Kids International.





2. Fundusz Stypendialny „Ekonomia na Ulicy”

W 2009 roku Fundacja uruchomiła Fundusz Stypendialny „Ekonomia na Ulicy”, którego celem jest wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży pochodzącej ze środowisk ubogich, marginalizowanych lub zagrożonych marginalizacją, umożliwienie rozwoju ich potencjału intelektualnego oraz pomoc w podjęciu działalności zawodowej. W roku 2009 oferta stypendialna skierowana była do dzieci i młodzieży będących podopiecznymi organizacji pozarządowych, które w latach 2007-2009 brały udział w szkoleniach w zakresie ekonomii ulicy organizowanych przez Fundację. O środki funduszu aplikowało łącznie 71 osób z 11 organizacji. Komisja stypendialna zdecydowała o przyznaniu stypendiów 14 osobom z 5 organizacji:

Międzynarodowe Stowarzyszenie Pomocy „Słyszę Serce”, Łódź	7 stypendiów	17 479 zł
Stowarzyszenie Ludzi z Inicjatywą „Postęp”, Białobrzegi	1 stypendium	1 584 zł
Pracowania Alternatywnego Wychowania, Łódź	4 stypendia	8 746 zł
Stowarzyszenie „Podwórkowe Anioły”, Radom	1 stypendium	1 760 zł
Nomadyczny Uniwersytet Wyobraźni – Ulic i Ogrodów, Poznań	1 stypendium	3 300 zł
Razem	14 stypendiów	32 869 zł

Ostatecznie z sukcesem zrealizowanych zostało 13 projektów. Działania przeprowadzone w ramach przyznanych stypendiów, takie jak udział w kursach doszkalających, zakup niezbędnego sprzętu czy podjęcie dalszej nauki pomogły młodym stypendystom w podniesieniu ich kwalifikacji, umożliwiły podjęcie pracy zarobkowej, a przed wszystkim spowodowały wzrost poczucia ich własnej wartości i wiary we własne siły.

Budżet Funduszu Stypendialnego: 32 869 zł, finansowany ze środków Projektu „Zarabiam na przyszłość” z funduszy Street Kids International.

Ponadto w Warszawie odbył się kolejny ECCO Walkathon (12 września 2009) – spacer ludzi dobrej woli, w trakcie którego Fundacja wraz ze Street Kids International promowała rozwiązanie problemu dzieci ulicy. W ramach akcji zebrano 172 502 zł.

3. Projekt „Umiem liczyć – na siebie. Krok pierwszy: warsztaty doradztwa zawodowego”

Celem projektu było wyrównanie szans zawodowych dzieci ulicy poprzez pomoc w odkrywaniu, a następnie rozwijaniu ich potencjału intelektualnego i zawodowego, jak również w precyzowaniu planów na przyszłość. Podjęte w projekcie działania miały zwiększyć ich szansę na podjęcie w przyszłości zatrudnienia. Fundacja przeprowadziła warsztaty, podczas których kompetencje uczestników poddane zostały kompleksowej ocenie doradców zawodowych. W projekcie wzięło udział 7 osób, z czego 6 to stypendiści Funduszu Stypendialnego „Ekonomia na Ulicy”.

Ponadto w ramach projektu powstała koncepcja poradnika – „Narzędziownika”, dokumentu podsumowującego najistotniejsze problemy dzieci ulicy związane z poruszaniem się po rynku pracy, rozwojem własnego potencjału i realizacją przedsięwzięć zawodowych. Pełna wersja „Narzędziownika” zostanie opracowana i opublikowana w 2010 roku.

Budżet projektu: 22 160 zł, współfinansowany ze środków Narodowego Banku Polskiego.

4. Projekt „Kompetencje miarą skuteczności”

W listopadzie 2009 roku Fundacja rozpoczęła realizację projektu „Kompetencje miarą skuteczności”, którego celem jest rozwój kompetencji organizacji pozarządowych pracujących z dziećmi ulicy w zakresie zarządzania finansowego, a także wzmocnienie ich wizerunku wśród darczyńców jako wiarygodnych, rzetelnych partnerów. Projekt ma charakter kompleksowego wsparcia realizowanego w formie szkoleń oraz doradztwa, które koncentrować się będą na podniesieniu kwalifikacji osób zarządzających organizacjami w zakresie zarządzania finansami. Dodatkowo, w celu trwałego wzmocnienia potencjału organizacji pracujących z dziećmi ulicy, zostanie opracowany modelowy program szkoleń z zakresu zarządzania finansowego, który na stałe wejdzie do zakresu działań i oferty Fundacji skierowanej do tej grupy. Partnerem projektu jest Polsko-Amerykański Fundusz Pożyczkowy Inicjatyw Obywatelskich.

Budżet projektu (2009-2010): 230 000 zł, współfinansowany ze środków: Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego.



Program „Kobiety w działaniu”

Celem uruchomionego w 2009 Programu jest wspieranie młodych kobiet ze środowisk zagrożonych marginalizacją na ich starcie w dorosłe życie zawodowe.

W ramach Programu Fundacja rozpoczęła w listopadzie 2009 roku realizację 2-letniego projektu „Lepszy start – spełnione w działaniu”, którego celem jest wzmocnienie społecznych, edukacyjnych oraz zawodowych kompetencji młodych kobiet (w wieku 16-22 lata) ze środowisk ubogich, marginalizowanych i zagrożonych marginalizacją, a także wzmocnienie kompetencji pracowników organizacji w zakresie pracy z tą grupą kobiet. Dodatkowo spośród młodych uczestniczek projektu wyłoniona zostanie grupa liderek, które zostaną przygotowane do animowania działań we własnych społecznościach po zakończeniu projektu.

Projekt ma charakter kompleksowego wsparcia realizowanego w formie szkoleń, tak dla młodzieży jak i ich opiekunów, stypendiów, publikacji oraz klubów samopomocy kobiet. W wybrane działania włączone zostaną w ramach wolontariatu pracowniczego osoby zatrudnione w polskich oddziałach firmy Alcatel-Lucent.

Budżet projektu (2009-2011): 140 000 USD, finansowany ze środków Fundacji Alcatel-Lucent.

Program Rozwoju Regionalnego i Lokalnego

Program Rozwoju Regionalnego i Lokalnego podejmuje oraz wspiera działania służące poprawie jakości życia zagrożonych marginalizacją i wykluczeniem społecznym mieszkańców terenów wiejskich. Tym samym działania Fundacji dla Polski w tym obszarze koncentrują się na rozwiązywaniu problemów strukturalnych na terenach zaniedbanych, tj.: wysokiego bezrobocia, niskich dochodów oraz barier w dostępie do edukacji oraz instytucji kultury.

W roku 2009 w ramach Programu Rozwoju Regionalnego i Lokalnego były prowadzone następujące projekty:

1. Rejestracja produktów regionalnych i tradycyjnych w Komisji Europejskiej

– wsparcie merytoryczne producentów produktów regionalnych i tradycyjnych z dwóch województw w przygotowaniu wniosków o rejestrację produktów w Komisji Europejskiej. Projekt dotyczy grupy producentów serów korycińskich w woj. podlaskim oraz grupy producentów powideł śliwkowych z Krzeszowa w woj. podkarpackim. Złożenie obu wniosków jest przewidziane w pierwszej połowie 2010 roku. Projekt realizowany jest we współpracy ze Stowarzyszeniem Solidarność Francja-Polska.

Budżet projektu: 12 000 zł, finansowany ze środków Fundacji Biebrzańskiej i Gminnego Ośrodka Kultury w Krzeszowie.

2. Kampania informacyjna nt Wspólnej Polityki Rolnej – promocja wspierania rozwoju tradycyjnych i regionalnych produktów spożywczych wysokiej jakości jako istotnego czynnika zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich. Projekt jest realizowany we współpracy ze Stowarzyszeniem Solidarność Francja-Polska i składa się z 4 działań:

- a. Publikacja informatora pt.: „Tradycyjne i regionalne produkty wysokiej jakości we Wspólnej Polityce Rolnej. Poradnik dla producentów”. Poradnik promuje Wspólną Politykę Rolną, której celem jest zapewnienie bezpiecznej i dobrej jakościowo żywności przy zachowaniu stanu środowiska naturalnego. Przedstawia też charakterystykę produktów tradycyjnych i regionalnych oraz przyznawanych im odznaczeń europejskich, a także stanowi kompendium wiedzy o zasadach rejestracji produktów regionalnych w Unii Europejskiej, Krajowym Systemie „Jakość Tradycja”, o korzyściach dla producentów uczestniczących w systemach jakości żywności, o wymaganych przepisach produkcji oraz o organizowaniu się grup producentów w Polsce i we Francji.
- b. Uruchomienie portalu www.produkty-tradycyjne.pl na temat produktów tradycyjnych i regionalnych we wspólnej polityce rolnej. Portal ma zawierać informacje dla producentów o obowiązujących przepisach europejskich i krajowych z dziedziny produktów tradycyjnych i regionalnych i o możliwościach wsparcia ich działań, a także dla konsumentów – o znaczeniu oznaczeń europejskich i krajowych oraz o najlepszych polskich produktach regionalnych i tradycyjnych.



- c. Wydanie folderu na temat produktów tradycyjnych i regionalnych. Folder promuje europejskie znaki jakości wśród polskich producentów i konsumentów i prezentuje listę najlepszych krajowych produktów, a czytelników zagranicznych (angielski, francuski) informuje o rozwoju dziedziny produktów regionalnych i tradycyjnych w Polsce.
- d. Przygotowanie konferencji „Znaczenie tradycyjnych i regionalnych produktów wysokiej jakości dla zrównoważonego rozwoju” – w celu upowszechnienia tematyki produktów regionalnych i tradycyjnych i ich wpływu na rozwój lokalny oraz zaprezentowania poradnika, folderu i portalu. Wezmą w niej udział przedstawiciele związanych z rolnictwem urzędów państwowych, eksperci polscy i francuscy, a także producenci i handlowcy.

Budżet projektu (2009-2010): 49 725 EUR, finansowany ze środków Unii Europejskiej, Stowarzyszenia Solidarność Francja-Polska oraz Fundacji Wspomagania Wsi.

3. Wsparcie instytucji istotnych dla rozwoju regionalnego i lokalnego, a także dla rozwoju nurtu ekonomii społecznej w Polsce: Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego (Izby) oraz Stałej Konferencji Ekonomii Społecznej (SKES).

Fundacja współpracuje z Izbą w zakresie tworzenia programów rozwoju, przygotowywania regulacji prawnych i rozwiązań instytucjonalnych dotyczących produktów regionalnych i lokalnych. W roku 2009 Dyrektor Programu Rozwoju Lokalnego Fundacji dla Polski został nowym Prezesem Zarządu Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego.

Stała Konferencja Ekonomii Społecznej (SKES) jest dobrowolnym, wielostronnym porozumieniem otwartym dla organizacji i osób reprezentujących nurt ekonomii społecznej. Fundacja dla Polski jest członkiem SKES. Na mocy zarządzenia Prezesa Rady Ministrów powołany został rządowo-społeczny Zespół ds. Rozwiązań Systemowych w Zakresie Ekonomii Społecznej. Przedstawiciel Fundacji dla Polski w SKES, a zarazem przewodniczący SKES, został wybrany wiceprzewodniczącym Zespołu, reprezentując w nim stronę społeczną. W październiku 2009 roku odbyły się III Ogólnopolskie Spotkania Ekonomii Społecznej. W czasie konferencji dyskutowany był „Pakt na rzecz ekonomii społecznej w modernizacji polskiego modelu społecznego 2030”, który ma być podpisany w 2010 roku przez przedstawicieli rządu i III sektora.



Program Transnational Giving Europe

Transnational Giving Europe (TGE) jest to sieć współpracujących ze sobą europejskich fundacji i stowarzyszeń, które pośredniczą w przekazywaniu darowizn od osób fizycznych i przedsiębiorstw z zagranicy. Beneficjentami darowizn mogą być państwowe i prywatne instytucje realizujące przedsięwzięcia o charakterze społecznym.

Partnerstwo TGE tworzą organizacje z następujących krajów: Belgia, Bułgaria, Holandia, Irlandia, Luksemburg, Niemcy, Polska, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Węgry, Wielka Brytania i Włochy. TGE reprezentowana jest w Polsce przez Fundację dla Polski.

Prowadzony przez Fundację dla Polski od 2006 roku Program jest korzystny tak dla obdarowywanych organizacji, jak i darczyńców. Organizacje mają możliwość otrzymania darowizn z zagranicy na bieżącą i przyszłą działalność programową, np. zakup eksponatów, odzyskanie utraconych zbiorów, wyposażenie kadry i pomieszczeń w nowoczesny sprzęt, rewitalizację budynków czy na realizację innych celów statutowych. Darczyńcy natomiast mogą wspierać przedsięwzięcia społeczne z dowolnej dziedziny, np. kultury, sztuki, edukacji, sportu. Mieszkający za granicą darczyńcy mają możliwość wspierania instytucji w swoim ojczystym kraju, a przekazanie darowizny za pośrednictwem organizacji partnerskiej TGE przynosi im takie same korzyści podatkowe jak w przypadku wspierania instytucji w kraju zamieszkania.

Wartość przekazanych środków w ramach TGE w Europie w 2009 roku: **3 mln EUR**.





SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Bilans

Bilans sporządzony zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 15.11.2001 (Dz.U. Nr 137, poz. 1539)

Aktywa		31.12.2009
A	Aktywa trwałe	4 620,39
I	Wartości niematerialne i prawne	0,00
II	Rzeczowe aktywa trwałe	4 620,39
III	Należności długoterminowe	0,00
IV	Inwestycje długoterminowe	0,00
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00
B	Aktywa obrotowe	1 444 840,03
I	Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych	0,00
II	Należności krótkoterminowe	50 373,63
	1. Należności od pozostałych jednostek	50 373,63
III	Inwestycje krótkoterminowe	1 394 043,69
	1. Środki pieniężne	1 394 043,69
	2. Pozostałe aktywa finansowe	0,00
C	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	422,71
Suma aktywów		1 449 460,42

Pasywa		31.12.2009
A	Fundusze własne	245 462,85
I	Fundusz statutowy	71 969,00
II	Fundusz z aktualizacji wyceny	0,00
III	Wynik finansowy netto za rok obrotowy	173 493,85
	1. Nadwyżka przychodów nad kosztami (wielkość dodatnia)	173 493,85
	2. Nadwyżka kosztów nad przychodami (wielkość ujemna)	0,00
B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 203 997,57
I	Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek	0,00
II	Zobowiązania krótkoterminowe i fundusze specjalne	587 306,27
	1. Kredyty i pożyczki	0,00
	2. Inne zobowiązania	10 287,23
	3. Fundusz specjalne	577 019,04
III	Rezerwy na zobowiązania	0,00
IV	Rozliczenia międzyokresowe	616 691,30
	1. Rozliczenia międzyokresowe przychodów	616 691,30
Suma pasywów		1 449 460,42



Rachunek wyników

Rachunek wyników sporządzony zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 15.11.2001 (Dz.U. Nr 137, poz. 1539)

Rachunek wyników		31.12.2009
A	Przychody z działalności statutowej	772 177,47
I	Składki brutto określone statutem	0,00
II	Inne przychody określone statutem	772 177,47
B	Koszty realizacji zadań statutowych	433 381,02
C	Wynik finansowy na działalności statutowej (A-B)	338 796,45
D	Koszty administracyjne:	178 130,44
	1 Zużycie materiałów i energii	4 526,16
	2 Usługi obce	62 697,12
	3 Podatki i opłaty	491,00
	4 Wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	105 629,88
	5 Amortyzacja	4 022,50
	6 Pozostałe	763,78
E	Pozostałe przychody (nie wymienione w poz. A i G)	4 031,81
F	Pozostałe koszty (nie wymienione w poz. B, D i H)	1 143,45
G	Przychody finansowe	13 752,16
H	Koszty finansowe	3 812,68
I	Wynik finansowy brutto na całokształcie działalności (wielkość dodatnia lub ujemna) (C-D+E-F+G-H)	173 493,85
J	Zyski i straty nadzwyczajne:	0,00
	I Zyski nadzwyczajne – wielkość dodatnia	0,00
	II Straty nadzwyczajne – wielkość ujemna	0,00
K	Wynik finansowy ogółem	173 493,85

FUNDACJA DLA POLSKI

ul. Narbutta 20/33

02-541 Warszawa

tel.: (48 22) 542 58 80

faks: (48 22) 542 58 90

e-mail: fdp@fdp.org.pl

www.fdp.org.pl

Konto bankowe:

45 1140 1010 0000 5294 4600 1001