



Raport z działalności

2007

FONDATION
DE
POLOGNE

FUNDACJA
DLA
POLSKI

SPIS TREŚCI

O Fundacji	4
Partnerzy Fundacji	10
Inicjatywy osób prywatnych i instytucji realizowane przez Fundację dla Polski	
Polsko-Francuski Fundusz Współpracy	12
Fundusz im. Małgorzaty Baczek i Piotra Zakrzewskiego	13
Fundusz Krzyś	15
Fundusz na rzecz Dzieci z Wadami Serca	16
Fundusz Bądźmy Solidarni	16
Fundusz im. Edwarda J. Wende	16
Fundusz im. Andrzeja Bączkowskiego	17
Programy autorskie Fundacji dla Polski	
Program Dzieci Ulicy	18
Program Rozwoju Regionalnego i Lokalnego	20
Program Igła z Nitką	23
Sprawozdanie finansowe	24



Raport z działalności

2007



Nikt nie wie do czego jest zdolnym, póki nie spróbuje.

Publiusz Syrus



Szanowni Państwo, Drodzy Przyjaciele Fundacji dla Polski,

mam wielką przyjemność po raz pierwszy zwracać się do Państwa jako Przewodniczący Rady Fundacji dla Polski. Jest mi tym bardziej miło, że mogę podzielić się z Państwem naszymi sukcesami w minionym roku.

Wiemy, jak trudno jest niektórym ludziom zmienić coś w swoim życiu – wyjść z przypisanej roli, obszaru biedy, odwrócić los. Znaczna część naszych ubiegłorocznych działań zmierzała do tego, by takim ludziom **dać szansę**, pokazać, że zmiana jest możliwa.

Temu służył m.in. projekt szkoleniowy realizowany w ramach Programu Dzieci Ulicy, dzięki któremu młodzież ze środowisk marginalizowanych nauczy się, jak w sposób efektywny, a zarazem bezpieczny – a więc odmienny od tego, co znały dotychczas – zarabiać pieniądze. Ponadto, chcąc umożliwić młodym ludziom z ubogich rodzin **lepszy start w dorosłość**, przeprowadziliśmy cykl szkoleń, dzięki którym będzie im łatwiej poruszać się na rynku pracy, dbać o własne oszczędności.

Tę potrzebę mają także wychowankowie domów dziecka, którzy, opuszczając placówki, niejednokrotnie czują się zagubieni i bezradni. Dla nich, a także ich opiekunów, wydaliśmy „Przewodnik Usamodzielnienia”.

Wychodząc dalej naprzeciw potrzebom zmiany, Fundacja realizowała projekt adresowany do kobiet – mieszkanek terenów wiejskich. Jego celem była pomoc uczestniczkom w zakresie przedsiębiorczości, animowania lokalnych działań oraz angażowania się w działalność społeczną (Program Rozwoju Regionalnego).

Konsekwentnie wspieramy również innych w ich dążeniach do realizacji ważnych społecznie celów. Pomagamy w **tworzeniu funduszy powierzonych**, którym Fundacja daje administracyjne oparcie, dbając jednocześnie o ich własną markę oraz rozwój.

I tak: w ubiegłym roku powstał Fundusz Bądźmy solidarni, którego fundatorem jest firma ubezpieczeniowa Commercial Union. Celem Funduszu jest udzielanie pomocy agentom firmy oraz członkom ich najbliższej rodziny w trudnych sytuacjach życiowych.

Niekiedy rozwój funduszu może prowadzić do jego usamodzielnienia i przekształcenia w odrębną organizację. Tak było z Funduszem im. Andrzeja Bączkowskiego, działającym w ramach Fundacji od 1997 r., który w minionym roku stał się samodzielną organizacją – Fundacją im. Andrzeja Bączkowskiego. Cieszymy się, że mogliśmy mieć udział w jego rozwoju, dziękujemy za dotychczasowe zaufanie i życzymy dalszych sukcesów w realizacji misji.

Fundacja nieustannie jest otwarta na **innowacyjne sposoby** działań filantropijnych. Bo pomagać można na różne sposoby – także spacerując. Przekonaliśmy się o tym, namawiając do wspólnego spaceru podczas warszawskiego ECCO Walkathonu. Dzięki uczestnictwu blisko 7 tysięcy osób firma ECCO przekazała 187 tys. zł na pomoc dzieciom ulicy.

Zatem kolejny rok działalności Fundacji przyniósł **pomoc potrzebującym**, a nam satysfakcję. Nasze sukcesy nie byłyby jednak możliwe bez Państwa pomocy – ludzi dobrej woli. Pragnę serdecznie za to zaangażowanie podziękować. Jednocześnie zachęcam do dalszego włączania się w działania Fundacji. Razem możemy więcej.

Paweł Rozwadowski
Przewodniczący Rady Fundacji dla Polski





O FUNDACJI

Fundacja dla Polski powstała w roku 1990 jako przedstawicielstwo francuskiej fundacji Fondation de France dla wspomaganie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego. W roku 1997 została zarejestrowana jako niezależna, polska fundacja. Od roku 2004 posiada status organizacji pożytku publicznego.

Cele Fundacji

Celem Fundacji jest tworzenie i rozwój różnorodnych form działań społecznych, dzięki którym osoby prywatne oraz instytucje mogą realizować własne cele filantropijne. Fundacja poszukuje innowacyjnych projektów i skutecznych narzędzi rozwiązywania problemów społecznych.

Formy działania Fundacji

Fundacja realizuje cele społeczne poprzez:

- Prowadzenie **funduszy powierzonych**, które zostały jej przekazane przez osoby prywatne lub instytucje. Fundusze realizują cele wyznaczone przez ich fundatorów, rolą Fundacji jest jak najlepsze administrowanie środkami i wykonywanie zadań określonych w porozumieniu z założycielem funduszu. Ponadto Fundacja współpracuje z firmami, umożliwiając ich pracownikom włączanie się w realizację ważnych społecznie celów poprzez system składek pracowniczych.
- Prowadzenie **programów autorskich**, których głównym celem jest przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i integracja grup zagrożonych marginalizacją, a także wspieranie potencjału społeczno-ekonomicznego różnych regionów Polski.

Obszary zaangażowania Fundacji

W 2007 roku działania Fundacji i współpracujących z nią partnerów koncentrowały się w czterech podstawowych obszarach:

Integracja grup zagrożonych marginalizacją

Podnoszenie kwalifikacji zawodowych niezbędnych na rynku pracy

Wspieranie zrównoważonego rozwoju i wyrównywanie potencjału społeczno-ekonomicznego poszczególnych regionów Polski

Kształtowanie postaw odpowiedzialności w życiu publicznym

Zasady Fundacji

Fundacja rzetelnie realizuje wolę fundatorów – osób i instytucji, które jej zaufały. Gwarantuje profesjonalizm i przejrzystość działań – każdego roku Fundacja publikuje i upublicznia swój raport merytoryczny i finansowy.

Fundacja jest sygnatariuszem Karty Zasad Działania Organizacji Pozarządowych. Jest także członkiem Forum Darczyńców, instytucji promującej społeczną wiarygodność organizacji, firm i instytucji przyznających dotacje na cele społeczne.

Fundacja w liczbach w roku 2007

donatorów i partnerów instytucjonalnych	75
darczyńców indywidualnych	754
pracowników	10
wolontariuszy	11
WPŁYWY	2 754 798 zł
WYDATKI	1 985 117 zł

Inicjatywy osób prywatnych i instytucji realizowane przez Fundację dla Polski

Polsko-Francuski Fundusz Współpracy, powstały z inicjatywy Ambasady Francji w Polsce i we współpracy z Ministerstwem Spraw Zagranicznych RP, ma na celu pogłębianie współpracy między Polską i Francją w dziedzinie kształcenia zawodowego (kilkakrotnie w ciągu roku przyznawane są stypendia edukacyjne dla pracowników, uczniów, studentów i absolwentów szkół z Polski i Francji).

Fundusz im. Małgorzaty Baczek i Piotra Zakrzewskiego, powstały z inicjatywy rodzin Baczek i Zakrzewskich, wspiera rozwój zawodowy młodych architektów i inżynierów budowlanych zainteresowanych proekologicznymi i energooszczędnymi rozwiązaniami w dziedzinie budownictwa społeczno-publicznego (raz do roku przyznawana jest Nagroda im. Małgorzaty Baczek i Piotra Zakrzewskiego oraz stypendia dla młodych architektów i inżynierów budowlanych).

Fundusz Krzyś, stworzony przez anonimowego Fundatora, ma na celu poprawę warunków życia dzieci przebywających w państwowych Domach Dziecka w Polsce oraz usprawnienie procesu adopcji dzieci w wieku do 3 lat.

Fundusz na rzecz Dzieci z Wadami Serca, powstały z inicjatywy grupy rodziców dzieci z wadami serca, ma na celu przekazywanie pomocy finansowej na leczenie i rehabilitację dzieci rodzinom w trudnej sytuacji materialnej oraz informowanie o możliwościach leczenia skomplikowanych wad serca.

Fundusz Bądźmy Solidarni, powołany przez firmę Commercial Union, ma na celu pomoc agentom Commercial Union oraz członkom ich najbliższej rodziny w trudnych sytuacjach życiowych.

Fundusz im. Edwarda J. Wende, stworzony przez rodzinę Wende, ma na celu krzewienie i podnoszenie kultury prawnej w Polsce (raz do roku przyznawana jest Nagroda im. Edwarda J. Wende).

Fundusz im. Andrzeja Bączkowskiego, stworzony przez żonę i grupę przyjaciół, ministrów pracy i polityki socjalnej po roku 1989, ma na celu krzewienie idei służby publicznej, ze szczególnym uwzględnieniem dialogu społecznego i reform w sferze polityki społecznej (raz do roku przyznawana jest Nagroda im. Andrzeja Bączkowskiego).

Programy autorskie Fundacji dla Polski

Program Dzieci Ulicy jest adresowany do lokalnych organizacji pozarządowych prowadzących pracę środowiskową z dziećmi i młodzieżą, dla których ulica stała się miejscem życia.

Program Rozwoju Regionalnego podejmuje oraz wspiera działania służące poprawie jakości życia zagrożonych marginalizacją i wykluczeniem społecznym mieszkańców najuboższych regionów Polski, poprzez zwiększanie wiedzy i podnoszenie kwalifikacji osób utrzymujących się z rolnictwa, przetwórstwa i agroturystyki oraz pracowników instytucji wspierających tę działalność.

Program Igła z Nitką ma na celu dostosowanie systemu kształcenia młodzieży uczącej się w szkołach średnich o profilu odzieżowym i tekstylnym do wymogów rynku pracy, tak aby absolwenci tych szkół mogli znaleźć pracę, a przedsiębiorstwa wykwalifikowanych pracowników.

■ RADA

Przewodniczący

Paweł Rozwadowski
Nieorganika Sp. z o.o.

Członkowie

Anne Duruflé-Łoziński
Ministerstwo Spraw Zagranicznych Republiki Francji

Włodzimierz Grudziński
DnB Nord

Maria Kolankiewicz
Wydział Pedagogiki Uniwersytetu Warszawskiego

Maria Kotowska
Towarzystwo Przyjaciół I Społecznego Liceum Ogólnokształcącego

dr Ryszard Praszkiar
Stowarzyszenie Ashoka w Polsce

Karol Sachs
Grupa Crédit Coopératif

Leszek Stafiej
Stafiej Partnerzy

Mikołaj Staniszewski
Pruchniewicz Staniszewski Spółka Adwokacka

Marzena Wilkanowicz-Devoud
Tygodnik Gala

■ ZESPÓŁ

Dyrektor Fundacji

Agnieszka Sawczuk

Program Dzieci Ulicy

Konkurs Igła z Nitką

Fundusz Krzyś

Koordynator

Dorota Bregin (*od sierpnia 2007 r.*)

Grażyna Cieślak (*do sierpnia 2007 r.*)

Program Rozwoju Regionalnego i Lokalnego

Koordynatorzy

Henryk Wujec, Dyrektor Programu

Współpraca: Zofia Winawer, Aneta Sarna

Polsko-Francuski Fundusz Współpracy

Koordynatorzy

Philippe Chauvin, Dyrektor Funduszu (*od września 2007 r.*)

Eric Thébault, Dyrektor Funduszu (*do sierpnia 2007 r.*)

Magdalena Szałowska (*od września 2007 r.*)

Justyna Kunicka (*do sierpnia 2007 r.*)

Fundusz Bądźmy Solidarni

Fundusz im. Andrzeja Bączkowskiego

Fundusz im. Małgorzaty Baczeko i Piotra Zakrzewskiego

Fundusz im. Edwarda J. Wende

Fundusz na rzecz Dzieci z Wadami Serca

Koordynator

Zofia Pełczyńska

Kinga Zawadzka (*od sierpnia 2007 r. na urlopie macierzyńskim*)

■ WOLONTARIUSZE

Małgorzata Andrysiak

Magdalena Chrzczonowska

Anna Galian

Robert Kostecki

Paulina Koszyńska

Agata Krakowiak

Martyna Obarska

Monika Sujewicz

Maria Tarasiewicz

Kaja Wiślińska

PARTNERZY FUNDACJI

W roku 2007 w realizacji poszczególnych programów uczestniczyły:

FIRMY

- Acus Caterina
- Agora S.A.
- Astrazeneca Pharma Poland
- Auchan Polska Sp. z o.o.
- Bank Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych BISE S.A.
- Carrefour Polska Sp. z o.o.
- Commercial Union Polska Sp. z o.o.
- Dalkia Polska S.A.
- Demos Polska
- ECCO
- Eurexia
- Heine Consulting - Adam Heine
- Hotele G.E. Polska Sp. z o.o.
- IMS Poland LTD Sp. z o.o.
- Kancelaria Doradztwa Podatkowego – Robert Bem
- Kontekst Biuro Tłumaczeń
- Leśnodorski Ślusarek i Wspólnicy
- Levi Strauss & Co.
- Mamastudio
- Michelin Polska S.A.
- Peugeot Sp. z o.o.
- PHU OI-Kar Rytych
- Polcotex Sp. z o.o.
- Presspublica Sp. z o.o.
- PRO-Detal
- RD BUD Sp. z o.o.
- Saint-Gobain Glass Polska Sp. z o.o.
- Société Générale

oraz

- Pruchniewicz Staniszewski Spółka Adwokacka (nieodpłatna obsługa prawna Fundacji)

a także

- pracownicy firm Levi Strauss & Co. oraz Banku Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych BISE S.A./Banku DnB NORD, którzy wspierają Program Dzieci Ulicy oraz Fundusz na rzecz Dzieci z Wadami Serca w ramach programu składek pracowniczych (payroll).

INSTYTUCJE

- Ambasada Francji w Polsce
- Business Centre Club
- Conseil Général des Côtes d'Armor
- Dolnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego
- Federacja Związku Pracodawców Energetyki Polskiej
- Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce
- Inspekcja Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych
- Institut Supérieur de Promotion Industrielle
- IPI Châlons en Champagne
- Lubelski Związek Stowarzyszeń Agroturystycznych
- Microfinance Centre
- Ministerstwo Edukacji Narodowej
- Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej
- Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Wydział Oznaczeń Geograficznych Departamentu Programowania i Analiz
- Ministerstwo Rolnictwa i Rybołówstwa Republiki Francji
- Ministerstwo Spraw Zagranicznych Rzeczypospolitej Polskiej
- Naczelna Rada Adwokacka
- Narodowy Bank Polski
- Okręgowa Rada Adwokacka w Warszawie
- Politechnika Warszawska, Wydział Architektury
- Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego
- Polska Izba Przemysłowo-Handlowa we Francji
- Polski Związek Pracodawców Prywatnych Producentów Odzieży i Tkanin
- Stowarzyszenie Architektów Polskich Zarząd Główny
- Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego, Wydział Ekonomiczno-Rolniczy
- Szkoła Główna Handlowa
- Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego
- Urząd Miasta Stołecznego Warszawy, Biuro Architektury i Planowania Przestrzennego
- Urząd Miasta Stołecznego Warszawy, Biuro Prezydenta
- Związek Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych – INFARMA
- Związek Województw Rzeczypospolitej Polskiej

FUNDACJE

I STOWARZYSZENIA

- Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej
- Charities Aid Foundation
- Fundacja Komandor
- Fundacja na Rzecz Rozwoju Wsi im. M. Rataja
- Fundacja Robinson Crusoe
- Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej
- Fundacja Rozwoju Dzieci im. Amosa Komeńskiego
- Stała Konferencja Ekonomii Społecznej
- Stowarzyszenie Solidarność Francja-Polska
- Street Kids International

MEDIA

- Architektura & Biznes
- Architektura-murator
- Gazeta Wyborcza i Gazeta Dom
- Miesięcznik ELLE
- Rynek Mody
- Rzeczpospolita
- Szwalnica

oraz **OSOBY PRYWATNE**

Serdecznie dziękujemy wszystkim firmom, instytucjom i osobom prywatnym za wspólną pracę w roku 2007 i za okazane nam zaufanie.



INICJATYWY OSÓB PRYWATNYCH I INSTYTUCJI REALIZOWANE PRZEZ FUNDACJĘ DLA POLSKI

Polsko-Francuski Fundusz Współpracy

Celem Polsko-Francuskiego Funduszu Współpracy jest pogłębianie współpracy między Polską i Francją w dziedzinie kształcenia zawodowego na zasadach partnerstwa z przedsiębiorstwami oraz samorządami obu krajów.

Cel Funduszu jest realizowany przez finansowanie stypendiów, praktyk i staży zawodowych dla uczniów, studentów, osób rozpoczynających karierę zawodową w przedsiębiorstwach i administracji samorządowej, w szczególności:

- stypendiów z przeznaczeniem na naukę i praktyki dla studentów kierunków zawodowych,
- praktyk zawodowych w przedsiębiorstwach i samorządach lokalnych dla absolwentów szkół i uczelni,
- staży dla pracowników i urzędników polskich we Francji oraz dla pracowników i urzędników francuskich w Polsce,
- kursów językowych doskonalących znajomość języka francuskiego i języka polskiego w celu przygotowania stypendystów do praktyk oraz
- polsko-francuskich seminariów i konferencji związanych z tematyką kształcenia zawodowego, kwalifikacji i zatrudnienia.

W 2007 r. z oferty stypendialnej Funduszu skorzystały 132 osoby. Z największym zainteresowaniem spotkała się możliwość skorzystania z dofinansowania stażu zawodowego dla uczniów i studentów kierunków zawodowych. Dużym zainteresowaniem cieszyły się również intensywne kursy języka francuskiego przygotowujące kandydatów do stażu zagranicznego. Większość przyznanych stypendiów dotyczyło sektora usług (w szczególności hotelarstwa i gastronomii), a także logistyki. W dalszej kolejności dofinansowanie otrzymały projekty z zakresu zarządzania, przemysłu, transportu, elektroniki i energii oraz staże w administracji samorządowej.

Rada Funduszu:

Jean-Marie Tran Van (Prezes Funduszu, Hotele G.E. Polska Sp. z o.o.), Eric Agnello (RD BUD), François Colombié (Auchan Sp. z o.o.), Stéphane Crouzat (Ambasada Francji w Polsce), Pierre Garnier (Peugeot Polska Sp. z o.o.), Phillipe Gracia (Auchan Sp. z o.o.), Stephan Hild (Société Générale CIB), Małgorzata Hunin (Demos Polska), Igor Hutnikiewicz (Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego), Urszula Majorkiewicz (Polska Izba Przemysłowo-Handlowa we Francji), Gérard Mathelin (IPI Châlons en Champagne), François Barry Delongchamps (Ambasador Francji w Polsce), Pierre Michallat (Michelin Polska S.A.), Michèle Pasteur (Conseil Général des Côtes d'Armor), Marie-Françoise Pepin (Dalkia Polska), Agnieszka Sawczuk (Fundacja dla Polski), Barbara Sońnicka (Ministerstwo Spraw Zagranicznych Rzeczypospolitej Polskiej), Alain Souillard (Carrefour Polska Sp. z o.o.), Magdalena Tran Van (Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce), Barthelemy Walas (Eurexia).

Łączna kwota przyznanych stypendiów:	447 811 złotych¹⁾
---	-------------------------------------

¹⁾ Równowartość 124 392 euro, wg średniego kursu euro za grudzień 2007 r.

Fundusz im. Małgorzaty Baczko i Piotra Zakrzewskiego

Celem Funduszu im. Małgorzaty Baczko i Piotra Zakrzewskiego jest upowszechnianie nowoczesnych rozwiązań architektonicznych w dziedzinach budownictwa społeczno-publicznego (szkoły, przedszkola, instytucje kulturalno-oświatowe, szpitale, budownictwo mieszkalne), renowacji starego budownictwa i jego adaptacji na cele społeczne, rewaloryzacji blokowisk, a także popularyzacja stosowania proekologicznych materiałów i rozwiązań budowlanych oraz budownictwa energooszczędnego, wykorzystującego alternatywne źródła energii.

Nagrody, przyznawane co roku w drodze konkursu (stypendia na samodzielne wyjazdy naukowe), umożliwiają młodym architektom i inżynierom budowlanym, zainteresowanym wyżej określoną tematyką, dalsze kształcenie, doskonalenie umiejętności zawodowych i podnoszenie kwalifikacji





w dziedzinie architektury, a także zapoznanie się z zagranicznymi rozwiązaniami w budownictwie społeczno-publicznym.

Nagrody przyznane w 2007 roku:

Nagroda główna: Jan Strumiłło, projekt „DOBRA/DREWNIANA - Schronisko młodzieżowe na Powiślu w Warszawie”	10 000 złotych z przeznaczeniem na wyjazd studyjny
Dwa równorzędne wyróżnienia: – Jacek Jaskóła, projekt „MROK – Muzeum Ruchomego Obrazu i Kina im. Zygmunta Kałużyńskiego”; – Krzysztof Pyta, projekt „Estakada – Rewitalizacja Rynku w Chorzowie”;	2 stypendia na miesięczny staż profesjonalny we Francji przekazane przez Polsko-Francuski Fundusz Współpracy

Jury Nagrody:

Stanisław Fiszer (Przewodniczący), Tadeusz Baczek, Michel Cova, Jacek Cybis, Janusz Pachowski, Karol Sachs (Fundacja dla Polski), Andrzej Sowa, Krystyna Vinaver, Paweł Zakrzewski oraz Marta Grządziel (Laureatka 2000).

Patronat honorowy:

Ambasador Francji w Polsce Pierre Ménat, Prezydent Warszawy Hanna Gronkiewicz-Waltz, Prezes Zarządu Głównego Stowarzyszenia Architektów Polskich Jerzy Grochulski, Dziekan Wydziału Architektury Politechniki Warszawskiej prof. Maciej Kysiak.

Patronat medialny:

Miesięczniki „ARCHITEKTURA-murator”, „Architektura & Biznes”, „Gazeta Wyborcza” i „Gazeta Dom”.

Współorganizator wystawy pokonkursowej:

Urząd Miasta Stołecznego Warszawy, Biuro Architektury i Planowania Przestrzennego.

Fundusz Krzyś

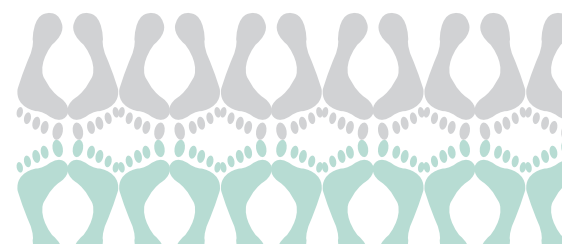
Fundusz Krzyś ma na celu poprawę warunków życia dzieci przebywających w domach dziecka. Cel ten jest realizowany poprzez pozyskiwanie środków pieniężnych i przekazywanie ich domom dziecka na działania, na które nie wystarcza pieniędzy ze środków publicznych, a które mają bezpośredni wpływ na zmiany w kierunku podejścia do dzieci – poszanowania ich praw, stworzenia warunków do intymności oraz rozwinięcia poczucia własności i bezpieczeństwa. Działania Funduszu koncentrują się na usprawnianiu opieki w domach małych dzieci nad dziećmi do 3. roku życia poprzez wsparcie finansowe placówek opiekuńczych.

W 2007 r. Fundacja rozszerzyła działania Funduszu i objęła wsparciem domy dziecka dla dzieci starszych, a także rozpoczęła współpracę z innymi instytucjami zaangażowanymi w rozwój opieki zastępczej w Polsce. Działania w tym względzie koncentrują się przede wszystkim na pomocy dla usamodzielniających się wychowanków domów dziecka – przygotowania ich do podjęcia pierwszej pracy i życia w nowym środowisku.

W ubiegłym roku Fundacja we współpracy z Fundacją Robinson Crusoe wydała „Przewodnik Usamodzielnienia” – publikację skierowaną do usamodzielniających się mieszkańców domów dziecka i innych placówek opieki zastępczej oraz ich opiekunów. Celem Przewodnika jest pobudzenie aktywności zawodowej i wyrównanie szans na rynku pracy wychowanków domów dziecka, opuszczających placówki po uzyskaniu pełnoletniości oraz podniesienie wiedzy ekonomicznej i jakości pracy osób pełniących funkcję opiekunów usamodzielnienia.

Budżet projektu:

69 450 złotych





Fundusz na rzecz Dzieci z Wadami Serca

Celem Funduszu jest pomoc dzieciom z wadami serca poprzez udzielanie wsparcia rodzicom, którzy dowiadują się o wadzie serca swojego dziecka i przechodzą wraz z nim wszystkie etapy leczenia. Ponadto Fundusz umożliwia chorym kontakt z innymi dziećmi z wadami serca oraz informuje o możliwościach wykrywania i leczenia skomplikowanych wad serca w Polsce.

W roku 2007 Fundusz postanowił wesprzeć działania Fundacji im. Diny Radziwiłłowej prowadzącej projekty na rzecz dzieci z wadami serca.

Rada Funduszu:

Michał Radziwiłł (fundator), Edyta Duma, Barbara Jarząbek, Paweł Król, Wojciech Król, Beata Kulesza, Katarzyna Parafianowicz, Małgorzata Pawłowska, Dorota Pieńkowska (Fundacja dla Polski), Justyna Pytel, Elżbieta Sierant, Anna Tarkowska.

Kwota dotacji:	192 000 złotych
-----------------------	------------------------

Fundusz Bądźmy Solidarni

Celem powstałego w 2007 r. Funduszu jest udzielanie pomocy agentom Commercial Union oraz członkom ich najbliższej rodziny w przypadku długotrwałej choroby lub wystąpienia zdarzenia losowego powodującego negatywne skutki dla zdrowia.

Fundusz rozpocznie działalność w roku 2008.

Fundusz im. Edwarda J. Wende

Celem Funduszu im. Edwarda J. Wende jest krzewienie i podnoszenie kultury prawnej, promocja idei państwa prawa oraz polskiego i europejskiego dorobku prawnego poprzez przyznawanie nagrody prawnikom i osobom szczególnie zaangażowanym w działalność publiczną. Nagrodę otrzymują osoby fizyczne, które działają zgodnie z zasadami etyki zawodowej i profesjo-

nalizmu, w swojej działalności wyróżniły się odwagą cywilną i niezłomnością zasad oraz bezinteresownie działają na rzecz dobra publicznego.

Laureatem Nagrody za rok 2007 (V edycja) został Jacek Taylor, adwokat, obrońca w procesach politycznych, były szef Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych, wykonawca testamentu Jana Nowaka-Jeziorańskiego.

Kapituła Nagrody:

Teresa Romer (Przewodnicząca), Władysław Bartoszewski, Czesław Bielecki, Jerzy Buzek, Krystyna Chrupkowa, George Dobry, Andrzej Kalwas, Leon Kieres, Witold Kulesza (laureat 2004), Irena Lipowicz (laureatka 2005), Wojciech Młynarski, Jan Rokita (laureat 2003), Stanisław Rymar, Marek Safjan (laureat 2006), ks. Jan Sikorski, ks. Zdzisław Tranda, Tomasz Wardyński, Agnieszka Wende-Wünsche, Małgorzata Wende, Jakub Wende, Piotr Wende, Tadeusz Wolfowicz, Andrzej Zoll oraz Przedstawiciel Fundacji dla Polski.

Patronat medialny:

dziennik „Rzeczpospolita” i jego Wydawca Presspublica Sp. z o.o.

Nagroda im. Edwarda J. Wende:	15 000 złotych
--------------------------------------	-----------------------

Fundusz im. Andrzeja Bączkowskiego

Celem powołanego w 1997 r. Funduszu im. Andrzeja Bączkowskiego było krzewienie idei służby publicznej ze szczególnym uwzględnieniem dialogu społecznego i reform w sferze polityki społecznej oraz promocja aktywności publicznej opartej na zasadzie działania ponad podziałami. W ramach Funduszu przyznawana była Nagroda dla osób fizycznych, których działalność, stanowiąca wzór służby publicznej, przyczynia się do rozwiązywania konkretnych problemów społecznych i które w rozwiązywaniu konfliktów kierują się wolą porozumienia.

W roku 2007 Fundator powołał samodzielną Fundację imienia Andrzeja Bączkowskiego. Zgodnie z jego życzeniem zadania Funduszu im. Andrzeja Bączkowskiego zostały przekazane nowo powstałej organizacji.





PROGRAMY AUTORSKIE FUNDACJI DLA POLSKI

Program Dzieci Ulicy

Program Dzieci Ulicy ma na celu integrację grup zagrożonych marginalizacją. Jest on adresowany do lokalnych organizacji pozarządowych prowadzących pracę środowiskową z dziećmi i młodzieżą, dla których ulica stała się miejscem życia. Celem programu jest poprawa sytuacji życiowej dzieci ulicy. W roku 2007 działania Fundacji dla Polski koncentrowały się w głównej mierze na doskonaleniu metod pracy organizacji pozarządowych.

1. Projekt „Ekonomia na ulicy”

W roku 2007 Fundacja rozpoczęła realizację pilotażowego projektu szkoleniowego, którego celem jest wyrównywanie szans młodzieży ze środowisk ubogich startujących w dorosłe życie poprzez zwiększanie ich umiejętności w radzeniu sobie z codziennymi wyzwaniami, takimi jak wybór wykształcenia, znalezienie pracy, zarządzanie budżetem domowym, oszczędzanie. Działania projektu koncentrują się na pogłębieniu wiedzy ekonomicznej wśród opiekunów pracujących w placówkach zajmujących się dziećmi ulicy.

W projekcie wzięli udział pracownicy 15 organizacji pracujących z dziećmi ulicy, z terenu całej Polski. W ramach projektu zrealizowane zostały:

- a) cykl szkoleniowy obejmujący 50 godzin dydaktycznych,
- b) konsultacje dla organizacji z zakresu tworzenia projektów edukacji ekonomicznej.

Partnerzy:

Fundacja Komandor, Microfinance Centre, Szkoła Główna Handlowa.

Projekt finansowany jest przez Charities Aid Foundation/ Levi Strauss & Co. oraz Narodowy Bank Polski.

Budżet projektu: 168 600 złotych

2. Projekt „Zarabiam na przyszłość”

W roku 2007 Fundacja rozpoczęła realizację trzyletniego projektu mającego na celu promowanie przedsiębiorczych postaw wśród młodzieży ze środowisk ubogich poprzez przedstawienie im bezpiecznych i efektywnych możliwości zarabiania pieniędzy. W ramach projektu zostanie przeprowadzony cykl szkoleń z zakresu edukacji ekonomicznej dla pracowników organizacji pozarządowych i ich podopiecznych oraz dwa szkolenia trenerskie. W ubiegłym roku odbyło się pierwsze szkolenie „Street Business Toolkit”, w którym wzięło udział 12 pracowników organizacji młodzieżowych i wolontariuszy oraz 19 dzieci – podopiecznych organizacji.

Dodatkowo działania Fundacji w zakresie rozwiązywania problemu dzieci ulicy będą promowane przez kolejne trzy lata w ramach „ECCO Walkathonu – spaceru ludzi dobrej woli”. W roku ubiegłym na rzecz Programu „spacerowało” 6 949 osób, pokonując 63 616 km. W wyniku tej akcji firma ECCO przeznaczyła 187 229 zł na realizację projektu „Zarabiam na przyszłość”.

Projekt jest finansowany przez Street Kids International/ECCO.

Budżet projektu: 588 647 złotych

3. Współpraca ze Związkiem Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych – INFARMA

Fundacja wzięła udział w charytatywnym spotkaniu świątecznym członków Związku Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych INFARMA. Członkowie Związku zdecydowali się wesprzeć Program Dzieci Ulicy kwotą 64 000 zł. Pieniądże te zostaną przekazane na wsparcie organizacji pracujących z dziećmi ulicy w całej Polsce.

Rada Programu Dzieci Ulicy:

Stanisław Drzażdżewski (Ministerstwo Edukacji Narodowej), Maria Kolankiewicz (Uniwersytet Warszawski), Tamara Uliasz (Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej), Krystyna Wyrwicka (Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej).





Program Rozwoju Regionalnego i Lokalnego

Program Rozwoju Regionalnego podejmuje oraz wspiera działania służące poprawie jakości życia zagrożonych marginalizacją i wykluczeniem społecznym mieszkańców terenów wiejskich. Tym samym działania Fundacji w tym obszarze koncentrują się na rozwiązywaniu problemów strukturalnych na terenach zaniedbanych, tj. wysokiego bezrobocia, niskich dochodów oraz barier w dostępie do edukacji oraz instytucji kultury.

W 2007 r. prowadzone były działania informacyjne popularyzujące problematykę i możliwości zarobkowania na terenach wiejskich, związane z wytwarzaniem produktu regionalnego i tradycyjnego. Działania Fundacji prowadzone były jednocześnie w trzech obszarach:

- współpracy z instytucjami zajmującymi się problematyką produktów regionalnych i tradycyjnych,
- podnoszenia kwalifikacji osób zainteresowanych wytwarzaniem produktów regionalnych oraz pracowników instytucji wspierających promocję tych produktów oraz
- popularyzowania wiedzy dotyczącej wytwarzania tradycyjnej żywności.

1. Współpraca z instytucjami zajmującymi się problematyką produktów regionalnych i tradycyjnych

Celem prowadzonych działań w tym obszarze jest wspieranie instytucji, których zadaniem jest promocja i wspieranie wytwarzania produktów regionalnych i tradycyjnych w Polsce.

a) Znak „Jakość, Tradycja”

Od roku 2005 Fundacja we współpracy z Polską Izbą Produktu Regionalnego i Lokalnego (Izbą) i Związkiem Województw RP przyczyniła się do wprowadzenia w obieg znaku jakościowego Izby pod nazwą „Jakość, Tradycja”. Znak został zarejestrowany w Urzędzie Patentowym we wrześniu 2006 r. i wyróżnia produkty rolne i środki spożywcze wysokiej jakości, co zapewnia im ochronę przed nieuczciwą konkurencją i wzmacnia pozycję rynkową producentów produktów regionalnych i lokalnych.

W czerwcu 2007 r. system „Jakość, Tradycja” decyzją Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi został zaakceptowany jako krajowy system jakości żywności.

2. Podnoszenie kwalifikacji osób zainteresowanych wytwarzaniem produktów regionalnych

Celem prowadzonych działań jest ukazanie perspektyw rozwoju i możliwości związanych z podejmowaniem dodatkowych działań przez mieszkańców obszarów wiejskich w dziedzinie produktów regionalnych i tradycyjnych.

a) Projekt „STEREOTYP a równe szanse kobiet i mężczyzn w środowiskach wiejskich”

Celem projektu było wsparcie kobiet mieszkających na obszarach wiejskich i wzmocnienie ich pozycji na rynku pracy poprzez rozwój umiejętności w zakresie przedsiębiorczości, animowania lokalnych działań o charakterze społeczno-gospodarczym oraz angażowanie się w działalność społeczną.

W ramach projektu Fundacja zrealizowała 96 warsztatów i 32 wizyty studyjne dla 640 kobiet z 16 województw w następującym zakresie tematycznym:

- wykorzystanie zasobów naturalnych i kulturowych dla rozwoju produktów regionalnych i lokalnych;
- społeczno-ekonomiczny wymiar opieki i edukacji dla dzieci (we współpracy z Fundacją Rozwoju Dzieci im. Amosa Komeńskiego);
- wykorzystanie potencjału przyrodniczego i kulturowego dla rozwoju turystyki wiejskiej i agroturystyki (we współpracy z Lubelskim Związkiem Stowarzyszeń Agroturystycznych).

Projekt był finansowany przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej / Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej.

Budżet projektu:

427 000 złotych

b) Studium Podyplomowe Produktów Tradycyjnych, Regionalnych i Lokalnych

Fundacja uczestniczyła w pracach nad opracowaniem programu nowo powstającego Studium Podyplomowego Produktów Tradycyjnych, Regionalnych i Lokalnych na Wydziale Ekonomiczno-Rolniczym Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego. Wprowadzenie nowego kierunku ma za zadanie zwiększyć wiedzę o problematyce produktów w Polsce i w innych krajach, a także o uregulowaniach prawnych oraz korzystnych formach organizacyjnych dotyczących prowadzenia legalnej działalności gospodarczej, związanej





z wytwarzaniem i wprowadzaniem produktów do obrotu. Studia są w szczególności adresowane do producentów oraz doradców rolniczych.

Planowane otwarcie nowego kierunku studiów ma nastąpić w roku 2008.

c) Przewodnik dla producentów produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych

W roku 2007 Fundacja zakończyła prace nad przewodnikiem dla polskich producentów produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych. Celem przewodnika jest przedstawienie – na podstawie doświadczeń francuskich i przykładów z Polski – korzyści związanych z funkcjonowaniem grup producenckich oraz pomoc w tworzeniu podobnych grup producenckich w Polsce.

Publikacja współfinansowana była przez Ministerstwo Rolnictwa i Rybołówstwa Republiki Francji i Stowarzyszenie Solidarność Francja Polska.

Budżet projektu:	38 500 złotych
-------------------------	-----------------------

3. Popularyzowanie wiedzy dotyczącej tradycyjnej żywności

Portal Produktów Regionalnych

W roku 2007 Fundacja rozpoczęła prace nad uruchomieniem portalu produktów regionalnych. Będzie to kompendium wiedzy na temat produktów, producentów, aktualnego stanu legislacji polskiej i europejskiej, sposobu wytwarzania tradycyjnej żywności, a także informacji dla konsumentów na temat oferty polskich wytwórców produktów regionalnych i tradycyjnych. Portal zostanie uruchomiony w 2008 r.

Projekt portalu współfinansowany był przez Fundację im. M. Rataja oraz Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej w ramach programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.

Budżet projektu:	108 065 złotych
-------------------------	------------------------

Partnerzy Programu Rozwoju Regionalnego:

Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego, Wydział Oznaczeń Geograficznych Departamentu Programowania i Analiz Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Stowarzyszenie Solidarność Francja-Polska, Wydział Ekonomiczno-Rolniczy Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego.

Program „Igła z Nitką”

Program Igła z Nitką ma na celu wyrównywanie szans młodzieży wchodzącej na rynek pracy oraz podnoszenie jakości kształcenia zawodowego. W szczególności wspiera uczniów i absolwentów szkół średnich o profilu odzieżowym i tekstylnym poprzez pomoc w podnoszeniu kwalifikacji zawodowych, zdobywaniu praktycznych umiejętności oraz w planowaniu kariery w przedsiębiorstwach tej branży.

Podsumowując realizowany w 2005 i 2006 projekt „Promocja przedsiębiorczych postaw wśród młodzieży uczącej się w szkołach zawodowych o profilu odzieżowym i tekstylnym”, W roku 2007 Fundacja opublikowała raport przedstawiający wnioski i rekomendacje dotyczące potencjalnych zmian kierunku rozwoju branży odzieżowej w Polsce. Raport ten dał impuls do przeprowadzenia kampanii informacyjnej „Kadry dla Przemysłu Mody”, mającej na celu promocję wizerunku branży odzieżowej i tekstylnej w Polsce. Kampania wspierana była przez wszystkie najważniejsze tytuły pism branżowych.

Przeprowadzone działania były jednocześnie inspiracją do przygotowania przez Polski Związek Pracodawców Prywatnych Producentów Odzieży i Tkanin przy Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych filmu szkoleniowego, którego celem jest poprawa wizerunku branży odzieżowej. Materiał przeznaczony jest dla uczniów szkół odzieżowych, doradców zawodowych oraz osób nieaktywnych zawodowo (również tych niewykształconych, a pragnących podjąć pracę w zawodzie związanym z produkcją odzieży). Film będzie udostępniony szkołom w roku 2008. Związek planuje również zainteresować lokalne stacje telewizyjne jego szerszym upublicznieniem.

Partnerzy Programu Igła z Nitką:

Polski Związek Pracodawców Prywatnych Producentów Odzieży i Tkanin przy Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych, firma Polcotex Sp. z o.o., Acus Caterina, Ministerstwo Edukacji Narodowej, Departament Szkolnictwa Zawodowego oraz media branżowe (magazyn „Rynek Mody”, „Szwalnia”).



Sprawozdanie finansowe

Bilans

Bilans sporządzony zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 15.11.2001 (Dz.U. Nr 137, poz. 1539)

Aktywa		31.12.2006	31.12.2007
A	Aktywa trwałe	15 890,59	7 666,99
I	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II	Rzeczowe aktywa trwałe	15 890,59	7 666,99
III	Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV	Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B	Aktywa obrotowe	1 506 210,10	884 170,64
I	Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych	0,00	0,00
II	Należności krótkoterminowe	9 392,59	6 000,00
III	Inwestycje krótkoterminowe	1 496 817,51	878 170,64
	1. Środki pieniężne	1 496 817,51	878 170,64
	2. Pozostałe aktywa finansowe	0,00	0,00
C	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 062,76	0,00
	Suma aktywów	1 523 163,45	891 837,63

Pasywa		31.12.2006	31.12.2007
A	Fundusze własne	1 475 186,14	796 771,22
I	Fundusz statutowy	1 969,00	1 969,00
II	Fundusz z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
III	Wynik finansowy netto za rok obrotowy	1 473 217,14	794 802,22
	1. Nadwyżka przychodów nad kosztami (wielkość dodatnia)	1 473 217,14	794 802,22
	2. Nadwyżka kosztów nad przychodami (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	47 977,31	95 066,41
I	Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek	0,00	0,00
II	Zobowiązania krótkoterminowe i fundusze specjalne	22 977,31	95 066,41
	1. Kredyty i pożyczki	0,00	0,00
	2. Inne zobowiązania	22 977,31	95 066,41
	3. Fundusz specjalne	0,00	0,00
III	Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
IV	Rozliczenia międzyokresowe	25 000,00	0,00
	1. Rozliczenia międzyokresowe przychodów	0,00	0,00
	2. Inne rozliczenia międzyokresowe	25 000,00	0,00
	Suma pasywów	1 523 163,45	891 837,63

Rachunek wyników

Rachunek zysków i strat sporządzony zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 15.11.2001 (Dz.U. Nr 137, poz. 1539)

Rachunek zysków i strat		31.12.2006	31.12.2007
A	Przychody z działalności statutowej	1 717 508,33	2 754 798,06
I	Składki brutto określone statutem	0,00	0,00
II	Inne przychody określone statutem	1 717 508,33	2 754 798,06
B	Koszty realizacji zadań statutowych	1 227 605,76	1 853 923,34
C	Wynik finansowy na działalności statutowej (A-B)	489 902,57	900 874,72
D	Koszty administracyjne:	87 206,91	131 193,79
1	Zużycie materiałów i energii	469,35	2 645,07
2	Usługi obce	4 350,79	9 686,09
3	Podatki i opłaty	730,00	341,00
4	Wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	60 112,26	110 298,03
5	Amortyzacja	15 733,75	8 223,60
6	Pozostałe	5 810,76	
E	Pozostałe przychody (nie wymienione w poz. A i G)	1 235,60	31 819,34
F	Pozostałe koszty (nie wymienione w poz. B, D i H)	72,15	161,40
G	Przychody finansowe	1 953,93	21 449,03
H	Koszty finansowe	0,00	27 985,68
I	Wynik finansowy brutto na całokształcie działalności (wielkość dodatnia lub ujemna) (C-D+E-F+G-H)	405 813,04	794 802,22
J	Zyski i straty nadzwyczajne:	0,00	0,00
I	Zyski nadzwyczajne – wielkość dodatnia	0,00	0,00
II	Straty nadzwyczajne – wielkość ujemna	0,00	0,00
K	Wynik finansowy ogółem	1 473 217,14	794 802,22



FUNDACJA DLA POLSKI

ul. Narbutta 20/33

02-541 Warszawa

tel.: (48 22) 542 58 80

faks: (48 22) 542 58 90

e-mail: fdp@fdp.org.pl

www.fdp.org.pl

Konto bankowe:

41 1240 6247 1111 0000 4979 8959