



Raport z działalności
2006

FONDATION
DE
POLOGNE

FUNDACJA
DLA
POLSKI

SPIS TREŚCI

O Fundacji	4
Partnerzy Fundacji	10
Inicjatywy osób prywatnych i instytucji realizowane przez Fundację dla Polski	
Polsko-Francuski Fundusz Współpracy	12
Fundusz im. Małgorzaty Baczeko i Piotra Zakrzewskiego	13
Fundusz Krzyś	15
Fundusz na rzecz Dzieci z Wadami Serca	16
Fundusz im. Andrzeja Bączkowskiego	16
Fundusz im. Edwarda J. Wende	17
Programy autorskie Fundacji dla Polski	
Program Rozwoju Regionalnego	19
Program Igła z Nitką	23
Program Dzieci Ulicy	24
Sprawozdanie finansowe	27



Raport z działalności
2006
500e





Jeśli Twój statek nie przy pływa, wypłynij mu na spotkanie.

Jonathan Winters

fot. Krzysztof Opaliński

Szanowni Państwo, Drodzy Przyjaciele Fundacji dla Polski,

Każdy z nas ma marzenia. Każdy czegoś pragnie. Ilu ludzi tyle pomysłów na życie i sposobów ich realizacji. Bo każdy z nas inaczej pojmuje szczęście.

W ciągu ostatnich lat ponad milion Polaków wyjechało z kraju w poszukiwaniu pracy i lepszego życia. Są to głównie ludzie młodzi, którzy po ukończeniu szkoły nie mogą znaleźć satysfakcjonującego zajęcia i osiągnąć samodzielności finansowej. Pomimo trudności związanych z życiem na emigracji decydują się opuścić własne miasto, rodzinę, przyjaciół i tam mieszkać, żyć i pracować. To z jednej strony może napawać optymizmem, gdyż wielu z tych młodych ludzi wróci przywożąc doświadczenie życia w wielokulturowym społeczeństwie, nowej kultury pracy oraz inne postrzeganie własnej społeczności, jej potrzeb i możliwości. Ale jest to również i wyzwanie, bo wielu z nich tam zostanie.

Co można zrobić, aby młodzi ludzie widzieli [perspektywy w życiu i pracy we własnym środowisku](#)?

Z pewnością jedną z najpilniejszych potrzeb są zmiany w samym systemie edukacji zawodowej i tworzenie systemowych możliwości podwyższania kwalifikacji oraz warunków, gdzie łatwiej będzie można znaleźć satysfakcjonującą pracę. W 2006 roku znaczna część wysiłków Fundacji dla Polski skupiła się na [działaniach wzmacniających potencjał pracowników](#). Temu służą takie inicjatywy jak Polsko-Francuski Fundusz Współpracy, Program Igła z Nitką, czy Program Rozwoju Regionalnego w ramach których oferowane są staże i szkolenia zawodowe. Również Program Dzieci Ulicy, tradycyjnie nastawiony na pomoc dzieciom z trudnych środowisk, został ukierunkowany na kształcenie umiejętności korzystania z własnych zasobów wśród osób ubogich, dzięki czemu całe rodziny podejmą naukę oszczędzania, tworzenia budżetu domowego czy umiejętności korzystania z dostępnych usług bankowych.

Podejmujemy działania tam, gdzie widzimy palące potrzeby społeczne i brak skutecznych metod pomocy. Jednak za swoje najważniejsze zadanie uwa-

żamy [wspieranie innych w realizacji ich celów społecznych](#). Stąd też, obok takich zadań jak przyznawanie grantów wzmacniających potencjał organizacji pozarządowych, wspieramy powstawanie nowych inicjatyw poprzez [tworzenie funduszy powierzonych](#). W ramach funduszy Fundacja dla Polski zarządza środkami fundatora – instytucji lub osoby prywatnej – przekazuje je na wyznaczone cele społeczne, dba o jego rozpoznawalność i rozwój. Czasem fundatorzy decydują się na przekształcenie go w niezależną, samodzielną organizacyjnie organizację.

Praca ta jest [ciągłą wymianą doświadczeń](#) – z jednej strony to my pomagamy przekształcić pieniądze w żywe i efektywne działania społeczne, z drugiej – sami otrzymujemy bardzo konkretną i specjalistyczną wiedzę poczynawszy od tego jak wspierać rozwój zawodowy młodych architektów po działania charytatywne, takie jak pomoc dzieciom z wadami serca. Tę różnorodność – inicjatyw, ale także środowisk, instytucji i osób z którymi mamy możliwość współpracować – zawsze uważaliśmy za ogromne bogactwo i nasz atut. To z czego jesteśmy szczególnie dumni, to [zaangażowanie szerokiego grona ekspertów i autorytetów](#), osób które tworzą komitety przyznające fundusze i decydujące o kształcie poszczególnych programów. Dziękujemy im za zaufanie.

Wspominając osoby tworzące Fundację dla Polski, chciałabym przywołać w tym miejscu pamięć zmarłej w kwietniu 2006 roku [Diny Radziwiłłowej](#), wieloletniej członkini Rady Fundacji i inicjatorce Funduszu na rzecz Dzieci z Wadami Serca, naszego współpracownika i przyjaciela, osoby pełnej ciepła, życzliwości i uroku. Dzięki takim osobom jak Dina jesteśmy mądrzejsi i wrażliwsi, możemy lepiej pracować i pomagać innym.

Dziękując wszystkim współpracownikom, partnerom i darczyńcom, którzy byli zaangażowani w nasze działania w roku 2006, chciałabym zaprosić i zachęcić do dalszej wspólnej pracy. Miejsc, w których wspólnymi siłami możemy zrobić coś dobrego dla innych, jest wiele. A razem możemy więcej.

Marzena Wilkanowicz-Devoud
Przewodnicząca Rady Fundacji dla Polski



O FUNDACJI

Fundacja dla Polski powstała w roku 1990 jako przedstawicielstwo Fondation de France – jednej z największych prywatnych francuskich fundacji – dla wspomaganie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego. W roku 1997 została zarejestrowana jako niezależna, polska fundacja. Od roku 2004 posiada status organizacji pożytku publicznego.

Cele Fundacji

Celem Fundacji jest umożliwianie innym realizacji własnych działań filantropijnych. Razem z naszymi partnerami – instytucjami, organizacjami i osobami prywatnymi – poszukujemy innowacyjnych projektów i skutecznych form rozwiązywania problemów społecznych.

Formy działania Fundacji

Podstawową formą działania Fundacji jest prowadzenie funduszy powierzonych jej przez firmy i osoby prywatne. Fundusze realizują cele społeczne fundatorów, Fundacja jako administrator zarządza środkami finansowymi i realizuje zadania określone porozumieniem np. wspieranie inicjatyw lokalnych, przyznawanie stypendiów, etc. Fundacja współpracuje również z firmami w ramach programów składek pracowniczych, oferuje osobom indywidualnym przekazywanie 1% podatku dochodowego na wsparcie wybranej przez nich inicjatywy oraz, w ramach partnerstwa Transnational Giving Europe, umożliwia przekazywanie darowizn na rzecz organizacji pozarządowych w Polsce przez osoby mieszkające za granicą, w taki sposób aby mogły one korzystać z ulg podatkowych we własnym kraju.

Obok zadań zleconych przez inne podmioty Fundacja realizuje autorskie programy, w ramach których organizowane są konkursy grantowe, szkolenia, praktyki zawodowe, kampanie informacyjne. Fundacja tworzy i wspiera koalicje programowe instytucji i organizacji pozarządowych, szczególnie w zakresie ekonomii społecznej i kształcenia zawodowego.

Etyka Fundacji

Rzetelnie realizujemy wolę fundatorów – osób i instytucji, które nam zaufały. Gwarantujemy profesjonalizm i przejrzystość naszych działań – raport merytoryczny i finansowy Fundacji jest każdego roku podawany do publicznej wiadomości.

Fundacja jest sygnatariuszem Karty Zasad Działania Organizacji Pozarządowych.

Obszary zaangażowania Fundacji

W 2006 roku zaangażowanie Fundacji i współpracujących z nią partnerów koncentrowało się w czterech podstawowych obszarach:

- wspieranie zrównoważonego rozwoju i wyrównywanie potencjału społeczno-ekonomicznego poszczególnych regionów Polski,
- podnoszenie kwalifikacji zawodowych niezbędnych na rynku pracy,
- integracja grup zagrożonych marginalizacją,
- kształtowanie postaw odpowiedzialności w życiu publicznym.

Fundacja dla Polski w liczbach w roku 2006

donatorów i partnerów instytucjonalnych	108
darczyńców indywidualnych	726
pracowników	8
wolontariuszy	12
WPŁYWY	1 717 508 zł
WYDATKI	1 314 813 zł



Inicjatywy osób prywatnych i instytucji realizowane przez Fundację dla Polski

Polsko-Francuski Fundusz Współpracy, powstały z inicjatywy Ambasady Francji w Polsce i we współpracy z Ministerstwem Spraw Zagranicznych RP, ma na celu pogłębianie współpracy między Polską i Francją w dziedzinie kształcenia zawodowego (kilkakrotnie w ciągu roku przyznawane są stypendia edukacyjne dla pracowników, uczniów, studentów i absolwentów szkół z Polski i Francji).

Fundusz im. Małgorzaty Baczko i Piotra Zakrzewskiego, powstały z inicjatywy rodzin Baczko i Zakrzewskich, wspiera rozwój zawodowy młodych architektów i inżynierów budowlanych zainteresowanych proekologicznymi i energooszczędnymi rozwiązaniami w dziedzinie budownictwa społeczno-publicznego (raz do roku przyznawana jest Nagroda im. Małgorzaty Baczko i Piotra Zakrzewskiego oraz stypendia dla młodych architektów i inżynierów budowlanych).

Fundusz Krzyś, stworzony przez anonimowego Fundatora, ma na celu poprawę warunków życia dzieci przebywających w państwowych Domach Dziecka w Polsce oraz usprawnienie procesu adopcji dzieci w wieku do 3 lat.

Fundusz na rzecz Dzieci z Wadami Serca, powstały z inicjatywy grupy rodziców dzieci z wadami serca, ma na celu przekazywanie pomocy finansowej na leczenie i rehabilitację dzieci rodzinom w trudnej sytuacji materialnej oraz informowanie o możliwościach leczenia skomplikowanych wad serca.

Fundusz im. Andrzeja Bączkowskiego, stworzony przez żonę i grupę przyjaciół, ministrów pracy i polityki socjalnej po roku 1989, ma na celu krzewienie idei służby publicznej, ze szczególnym uwzględnieniem dialogu społecznego i reform w sferze polityki społecznej (raz do roku przyznawana jest Nagroda im. Andrzeja Bączkowskiego).

Fundusz im. Edwarda J. Wende, stworzony przez rodzinę Wende, ma na celu krzewienie i podnoszenie kultury prawnej w Polsce (raz do roku przyznawana jest Nagroda im. Edwarda J. Wende).

Programy autorskie Fundacji dla Polski

Program Rozwoju Regionalnego podejmuje oraz wspiera działania służące poprawie jakości życia zagrożonych marginalizacją i wykluczeniem społecznym mieszkańców najuboższych regionów Polski, poprzez zwiększanie wiedzy i podnoszenie kwalifikacji osób utrzymujących się z rolnictwa, przetwórstwa i agroturystyki oraz pracowników instytucji wspierających tę działalność.

Program Igła z Nitką ma na celu dostosowanie systemu kształcenia młodzieży uczącej się w szkołach średnich o profilu odzieżowym i tekstylnym do wymogów rynku pracy, tak aby absolwenci tych szkół mogli znaleźć pracę, a przedsiębiorstwa wykwalifikowanych pracowników.

Program Dzieci Ulicy jest adresowany do lokalnych organizacji pozarządowych prowadzących pracę środowiskową z dziećmi i młodzieżą, dla których ulica stała się miejscem życia.



■ RADA

Przewodnicząca

Marzena Wilkanowicz-Devoud
Miesięcznik ELLE

Członkowie

Anne Duruflé-Łoziński
Ministerstwo Spraw Zagranicznych Republiki Francji

Maria Kolankiewicz
Wydział Pedagogiczny Uniwersytetu Warszawskiego

Maria Kotowska
Towarzystwo Przyjaciół I SLO w Warszawie

Ryszard Praszkiern
Stowarzyszenie Ashoka w Polsce

Dina Radziwiłłowa

Paweł Rozwadowski
Nieorganika Sp. z o.o.

Karol Sachs
Bank Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych S.A.

■ ZARZĄD

Prezes

Agnieszka Sawczuk
Fundacja dla Polski

Członkowie

Dorota Pieńkowska
Polsko-Amerykański Fundusz Pożyczkowy Inicjatyw Obywatelskich

Katarzyna Sekutowicz
Biuro Obsługi Ruchu Inicjatyw Społecznych

■ ZESPÓŁ

Dyrektor Fundacji

Agnieszka Sawczuk

Program Dzieci Ulicy

Fundusz Krzyś
Konkurs Igła z Nitką
Koordynator
Grażyna Cieślak

Program Rozwoju Regionalnego i Lokalnego

Koordynatorzy
Henryk Wujec, Dyrektor Programu
Zofia Pełczyńska (*od lutego 2006 r.*)
Michał Poloński (*do sierpnia 2006 r.*)
Współpraca: Zofia Winawer

Polsko-Francuski Fundusz Współpracy

Koordynatorzy
Eric Thébault, Dyrektor Funduszu
Justyna Kunicka

Fundusz im. Andrzeja Bączkowskiego

Fundusz im. Małgorzaty Baczko i Piotra Zakrzewskiego

Fundusz im. Edwarda J. Wende

Fundusz na rzecz Dzieci z Wadami Serca

Koordynator
Kinga Zawadzka

■ WOLONTARIUSZE

Małgorzata Andrysiak
Stefan Bobrowski
Aleksandra Burba
Kaja Królikowska
Piotr Olczyk
Anna Osińska
Magdalena Piórko
Aleksandra Poprzeczko
Jarosław Prokop
Gabriela Sitek
Bartłomiej Socha
Ewa Zdrojewska

PARTNERZY FUNDACJI

W roku 2006 w realizacji poszczególnych programów uczestniczyły:

FIRMY

- Acus Caterina
- Agencja Rozwoju Przemysłu S.A.
- AGORA S.A.
- Artois Poland Sp. z o.o.
- Auchan
- Bank Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych BISE S.A.
- Carrefour Polska
- Dalkia Polska
- Demos Polska
- Ekochemia
- ETOS SA Diverse
- Eurexia
- Géant
- Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie
- Groupe Eurek
- Hachette Filipacchi Polska
- Hossa Sp. z o.o.
- IPI Châlons en Champagne
- Jan Cieciewicz Kancelaria Adwokacka
- Kancelaria Adwokacka Ryszard Nowak
- Kancelaria Doradztwa Podatkowego Robert Bem
- Kancelaria Notarialna Stanisław Mielniczuk
- Kancelaria Podatkowa Alina Kumala
- Kancelaria Radcy Prawnego Elżbieta Gutkowska
- Komarnicka Korpalski Kancelaria Prawna Sp. z o.o.
- Kopalnia Węgla Brunatnego Adamów
- Leśnodorski, Ślusarek i Wspólnicy Sp. k.
- Levi Strauss
- Lighthouse Consultants
- Louvre Hotels
- Lubelska Giełda Nieruchomości Jolanta i Zbigniew Gołąb Sp. J.
- Makro Cash and Carry Polska S.A.
- Mamastudio
- Michelin Polska
- Peugeot Polska sp. z o.o.
- PolCard S.A.

- Polcotex sp. z o.o.
- Pramerica Życie TUIR S.A.
- Presspublica Sp. z o.o.
- RD Bud
- Renault
- SIPMA S.A.
- Société Générale

oraz

- Pruchniewicz Staniszewski Spółka Adwokacka (nieodpłatna obsługa prawna Fundacji)

a także

- pracownicy firm Hachette Filipacchi Polska, Levi Strauss oraz Banku Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych BISE S.A. którzy wspierają Program Dzieci Ulicy oraz Fundusz na rzecz Dzieci z Wadami Serca w ramach programu składek pracowniczych (payroll).

INSTYTUCJE

- Ambasada Francji w Polsce
- Business Centre Club
- Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy
- Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie
- Conseil Général Côtes d'Armor
- Federacja Związków Pracodawców Energetyki Polskiej
- Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce
- Inspekcja Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych
- Institut Supérieur de Promotion Industrielle
- Instytut Pracy i Spraw Socjalnych
- Kancelaria Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej
- Małopolski Urząd Marszałkowski
- Małopolska Izba Rolnicza
- Międzyzakładowy Związek Zawodowy Pracowników Huty Stali Częstochowa
- Ministerstwo Edukacji Narodowej Departament Szkolnictwa Zawodowego

- Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej
- Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- Ministerstwo Rolnictwa Republiki Francji
- Ministerstwo Spraw Zagranicznych Rzeczypospolitej Polskiej
- Naczelna Rada Adwokacka
- Narodowy Bank Polski
- Narodowy Instytut Nazw Zaznanego Pochodzenia we Francji
- Okręgowa Rada Adwokacka w Katowicach
- Okręgowa Rada Adwokacka w Warszawie
- Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego
- Politechnika Warszawska Wydział Architektury
- Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego
- Polska Izba Przemysłowo-Handlowa we Francji
- Polski Związek Pracodawców Prywatnych Producentów Odzieży i Tkanin
- Sabaudzka Izba Rolnicza
- Starostwo Białystok
- Starostwo Hajnówka
- Starostwo Siemiatycze
- Starostwo Sejny
- Starostwo Suwałki
- Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego Wydział Ekonomiczno-Rolniczy
- Urząd Gminy Korycin
- Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
- Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego
- Urząd Miasta Stołecznego Warszawy, Biuro Naczelnego Architekta Miasta
- Urząd Miasta Stołecznego Warszawy, Biuro Prezydenta
- Urząd Miejski Augustów
- Urząd Miejski Łapy
- Związek Pracodawców Górnicztwa Węgla Kamiennego

FUNDACJE I STOWARZYSZENIA

- Association Hubert et Isabelle d'Ornano
- Charities Aid Foundation
- Fundacja BRE Banku
- Fundacja Fundusz Współpracy
- Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga
- Fundacja Wspomagania Wsi
- Stowarzyszenie Architektów Polskich Zarząd Główny
- Stowarzyszenie Gmin Górnej Narwi
- Stowarzyszenie Małopolska Izba Produktów Regionalnych, Tradycyjnych i Ekologicznych w Krakowie
- Stowarzyszenie Solidarność Francja-Polska

MEDIA

- Architektura-murator
- Architektura & Biznes
- Miesięcznik ELLE
- Gazeta Wyborcza i Gazeta Dom
- Miesięcznik Palestra
- Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Lublinie Radio Lublin S.A.
- Rynek Mody
- Rzeczpospolita
- Szwalnica
- Wydawnictwo C.H. Beck

oraz **OSOBY PRYWATNE**

Serdecznie dziękujemy wszystkim firmom, instytucjom i osobom prywatnym za wspólną pracę w roku 2006 i za okazane nam zaufanie.



INICJATYWY OSÓB PRYWATNYCH I INSTYTUCJI REALIZOWANE PRZEZ FUNDACJĘ DLA POLSKI

Polsko-Francuski Fundusz Współpracy

Celem Polsko-Francuskiego Funduszu Współpracy jest pogłębianie współpracy między Polską i Francją w dziedzinie kształcenia zawodowego i ustawicznego, na zasadach współpracy z przedsiębiorstwami oraz samorządami obu krajów.

Cel Funduszu jest realizowany przez fundowanie stypendiów, praktyk i staży zawodowych dla uczniów, studentów, osób rozpoczynających karierę zawodową w przedsiębiorstwach i administracji samorządowej, w szczególności:

- stypendiów z przeznaczeniem na naukę i praktyki dla studentów kierunków zawodowych,
- praktyk zawodowych w przedsiębiorstwach i samorządach lokalnych dla absolwentów,
- staży dla pracowników i urzędników polskich we Francji oraz dla pracowników i urzędników francuskich w Polsce (w ramach kształcenia ustawicznego),
- kursów językowych doskonalących znajomość języka francuskiego i języka polskiego w celu przygotowania stypendystów do praktyk oraz
- polsko-francuskich seminariów i konferencji związanych z tematyką kształcenia zawodowego, kwalifikacji i zatrudnienia.

W 2006 roku 124 osoby skorzystały z oferty stypendialnej Funduszu. Z największym zainteresowaniem spotkała się możliwość skorzystania z dofinansowania stażu zawodowego dla uczniów i studentów kierunków zawodowych. Dużym zainteresowaniem cieszyły się również intensywne kursy języka francuskiego przygotowujące kandydatów do stażu zagranicznego. Większość przyznanych stypendiów dotyczyło sektora usług i logistyki. W dalszej kolejności dofinansowanie otrzymały projekty z zakresu zarządzania, przemysłu, transportu, elektroniki i energii oraz samorządowe.

Rada Funduszu:

Jean-Marie Tran Van (Prezes Funduszu, Louvre Hotels – Hotele G.E. Polska), Eric Agnello (RD BUD), François Colombié (Auchan), Stéphane Crouzat (Ambasada Francji w Polsce), Sławomir Czarlewski (Urząd Miasta Gdańska), Pierre Garnier (Peugeot Polska Sp. z o.o.), Phillipe Gracia (Auchan), Stephan Hild (Société Générale CIB), Małgorzata Hunin (Demos Polska), Igor Hutnikiewicz (Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego), Urszula Majorkiewicz (Polska Izba Przemysłowo-Handlowa we Francji), Gérard Mathelin (IPI Châlons en Champagne), Pierre Ménat (Ambasador Francji w Polsce), Pierre Michallat (Michelin Polska), Michèle Pasteur (Conseil Général des Côtes d'Armor), Marie-Françoise Pepin (Dalkia Polska), Agnieszka Sawczuk (Fundacja dla Polski), Barbara Sońnicka (Ministerstwo Spraw Zagranicznych Rzeczypospolitej Polskiej), Alain Souillard (Carrefour Polska), Magdalena Tran Van (Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce), Barthelemy Walas (Eurexia).

**Łączna kwota stypendiów przyznanych
w roku 2006:**

343 775 złotych¹⁾

¹⁾ 88 147 Euro, wg średniego kursu Euro za grudzień 2006 r.

Fundusz im. Małgorzaty Baczko i Piotra Zakrzewskiego

Celem Funduszu im. Małgorzaty Baczko i Piotra Zakrzewskiego jest upowszechnianie nowoczesnych rozwiązań architektonicznych w dziedzinach budownictwa społeczno-publicznego (szkoły, przedszkola, instytucje kulturalno-oświatowe, szpitale, budownictwo mieszkalne), renowacji starego budownictwa i jego adaptacji na cele społeczne, rewaloryzacji blokowisk, a także popularyzacja stosowania proekologicznych materiałów i rozwiązań budowlanych oraz budownictwa energooszczędnego, wykorzystującego alternatywne źródła energii.

Nagrody, przyznawane co roku w drodze konkursu (stypendia na samodzielne wyjazdy naukowe), umożliwiają młodym architektom i inżynierom budowlanym, zainteresowanym wyżej określoną tematyką, dalsze kształcenie, doskonalenie umiejętności zawodowych i podnoszenie kwalifikacji



w dziedzinie architektury, a także zapoznanie się z zagranicznymi rozwiązaniami w budownictwie społeczno-publicznym.

Jury Nagrody:

Stanisław Fiszer (Przewodniczący), Tadeusz Baczek, Michel Cova, Jacek Cybis, Janusz Pachowski, Karol Sachs, Andrzej Sowa, Krystyna Vinaver, Paweł Zakrzewski oraz Marta Grządziel (Laureatka 2000) i Jakub Wroniszewski (Laureat 2002).

Patronat honorowy:

Ambasador Francji w Polsce Pierre Ménat, Prezydent Warszawy Mirosław Kochalski, Prezes Zarządu Głównego Stowarzyszenia Architektów Polskich Ryszard Jurkowski, Dziekan Wydziału Architektury Politechniki Warszawskiej prof. Maciej Kysiak.

Patronat medialny:

Miesięczniki „ARCHITEKTURA-murator”, „Architektura & Biznes”, „Gazeta Wyborcza” i „Gazeta Dom”.

Współorganizator wystawy pokonkursowej:

Urząd Miasta Stołecznego Warszawy, Biuro Naczelnego Architekta Miasta.

Nagrody przyznane w 2006 roku:

Nagroda główna: Marcin Szymański, projekt „Miejski Dom Kultury – Grodzisk Mazowiecki”	10 000 złotych z przeznaczeniem na wyjazd studyjny
--	---

Trzy równorzędne wyróżnienia:	3 stypendia
– Marcin Krysiak, projekt „Academia Artium. Kampus Akademii Sztuk w Puławach”;	na miesięczny staż profesjonalny we Francji przekazane przez
– Liliana Krzycka i Rafał Pieszko, projekt „Za torami – strefa K-1 mhcp. Metamorfoza przestrzeni miejskiej”;	Polsko-Francuski Fundusz Współpracy
– Ewa Woźny, projekt „Dom Studencki Wydziału Architektury Politechniki Gdańskiej”	oraz 3 nagrody pieniężne w wysokości 1 000 złotych każda

Fundusz „Krzyś”

Fundusz Krzyś ma na celu poprawę warunków życia dzieci przebywających w domach dziecka. Cel ten jest realizowany poprzez pozyskiwanie środków pieniężnych i przekazywanie ich domom dziecka na działania, na które nie wystarcza pieniędzy ze środków publicznych, a które mają bezpośredni wpływ na zmiany w kierunku podejścia do dzieci, poszanowania ich praw, stworzenia warunków do intymności oraz rozwinięcia poczucia własności i bezpieczeństwa.

Obecnie działania Funduszu koncentrują się na:

- usprawnianiu opieki w domach małych dzieci nad dziećmi do 3 lat,
- usamodzielnianiu młodzieży wychowującej się w domach dziecka.

1. Usprawnianie opieki w domach małych dzieci nad dziećmi do 3 lat.

Fundusz kieruje swoje wsparcie do domów małych dzieci w całej Polsce. Dzięki dotacjom dotychczas zrealizowano m.in. szkolenia zawodowe dla wychowawców, modernizację sal, zorganizowano wypoczynek letni dla dzieci. Ponadto zakupiono inhalatory i sprzęt medyczny niezbędny dla dzieci chorych i niepełnosprawnych. Ważnym działaniem realizowanym przez Dom Małych Dzieci im. Ks. G.P. Baudouina w Warszawie, a wspieranym przez Fundusz, było wdrażanie projektu rozwoju nowych form organizacji opieki nad małymi dziećmi i pomocy ich rodzinom, opierające się m.in. na zakładaniu mieszkań filialnych dla małych grup dzieci.

2. Usamodzielnianie młodzieży wychowującej się w domach dziecka.

W 2006 roku formuła Funduszu została rozszerzona o domy dziecka dla dzieci starszych oraz inne instytucje zaangażowane w rozwój opieki zastępczej w Polsce. Działania operacyjne Funduszu skoncentrują się przede wszystkim na pomocy dla usamodzielnianych wychowanków domów dziecka – przygotowania ich do podjęcia pierwszej pracy i życia w nowym środowisku.



Fundusz na rzecz Dzieci z Wadami Serca

Celem Funduszu jest pomoc dzieciom z wadami serca poprzez udzielanie wsparcia rodzicom, którzy dowiadują się o wadzie serca swojego dziecka i przechodzą wraz z nim wszystkie etapy leczenia, umożliwienie dzieciom kontaktu z innymi dziećmi z wadami serca oraz informowanie o możliwościach wykrywania i leczenia skomplikowanych wad serca w Polsce.

W 2006 roku Fundusz wspierał zarówno działania informacyjne i integracyjne skierowane do dzieci i ich rodziców (wymiana doświadczeń, opracowywanie publikacji nt. wad serca, organizacja aktywności dla dzieci przebywających w szpitalach) oraz przekazywał pomoc finansową rodzinom w trudnej sytuacji materialnej (leczenie i rehabilitacja dzieci oraz związane z tym wydatki, np. noclegi, wyżywienie w szpitalach, transport).

Rada Funduszu:

Dina Radziwiłłowa (Przewodnicząca, zm. 29 kwietnia 2006 r.), Edyta Duma, Barbara Jarząbek, Paweł Król, Wojciech Król, Beata Kulesza, Katarzyna Parafianowicz, Małgorzata Pawłowska, Dorota Pieńkowska, Justyna Pytel, Elżbieta Sierant, Anna Tarkowska.

Środki przekazane na finansową i rzeczową pomoc dzieciom:

28 984 złote

Fundusz im. Andrzeja Bączkowskiego

Celem Funduszu im. Andrzeja Bączkowskiego jest krzewienie idei służby publicznej ze szczególnym uwzględnieniem dialogu społecznego i reform w sferze polityki społecznej oraz promocja aktywności publicznej opartej na zasadzie działania ponad podziałami. W ramach Funduszu przyznawana jest Nagroda dla osób fizycznych, których działalność, stanowiąca wzór służby publicznej, przyczynia się do rozwiązywania konkretnych problemów społecznych i które w rozwiązywaniu konfliktów kierują się wolą porozumienia. W skład Kapituły wchodzi m.in. ministrowie pracy pełniący urząd po roku 1989 oraz laureaci kolejnych edycji Nagrody.

Laureatami Nagrody za rok 2006 (X edycja) zostali Anna Dymna, Prezes Fundacji „Mimo Wszystko”, działającej na rzecz poprawy warunków życia osób niepełnosprawnych umysłowo, i Henryk Wujec, członek Komitetu Obrony Robotników i Solidarności, wieloletni poseł z Zamojszczyzny, działacz społeczny.

Kapituła Nagrody:

Grażyna Bączkowska, Henryka Bochniarz (laureatka 2003), Michał Boni, Maciej Graniecki (laureat 2001), Jerzy Hausner, Longin Komołowski, Jerzy Koźmiński (laureat 1998), Jerzy Kropiwnicki, Henryka Krzywonos-Strycharska (laureatka 2005), Leszek Miller, Paweł Nasiłowski (laureat 2004), Piotr Pawłowski (laureat 2000), Jarosław Pietras (laureat 2005), Karol Sachs, Halina Wasilewska-Trenkner (laureatka 2002), Jan Wojcieszczuk, Jan Jakub Wygnański (laureat 1999), Bogdan Zdrojewski (laureat 1997).

Patronat medialny:

dziennik „Rzeczpospolita” i jego Wydawca Presspublica Sp. z o.o.

Nagrody im. Andrzeja Bączkowskiego: 50 000 złotych (2 Nagrody)

Fundusz im. Edwarda J. Wende

Celem Funduszu im. Edwarda J. Wende jest krzewienie i podnoszenie kultury prawnej, promocja idei państwa prawa oraz polskiego i europejskiego dorobku prawnego poprzez przyznawanie nagrody prawnikom i osobom szczególnie zaangażowanym w działalność publiczną. Nagrodę otrzymują osoby fizyczne, które działają zgodnie z zasadami etyki zawodowej i profesjonalizmu, w swojej działalności wyróżniły się odwagą cywilną i niezłomnością zasad oraz bezinteresownie działają na rzecz dobra publicznego.

Laureatem Nagrody za rok 2006 (IV edycja) został Marek Safjan, profesor prawa na Uniwersytecie Warszawskim kończący kadencję prezesa Trybunału Konstytucyjnego.



Kapituła Nagrody:

Teresa Romer (Przewodnicząca), Władysław Bartoszewski, Czesław Bielecki, Jerzy Buzek, Krystyna Chrupkowa, George Dobry, Andrzej Kalwas, Leon Kieres, Witold Kulesza (laureat 2004), Irena Lipowicz (laureatka 2005), Wojciech Młynarski, Jan Rokita (laureat 2003), Stanisław Rymar, ks. Jan Sikorski, ks. Zdzisław Tranda, Tomasz Wardyński, Agnieszka Wende-Wünsche, Małgorzata Wende, Jakub Wende, Piotr Wende, Tadeusz Wolfowicz, Andrzej Zoll oraz Przedstawiciel Fundacji dla Polski.

Patronat medialny:

dziennik „Rzeczpospolita” i jego Wydawca Presspublica Sp. z o.o.

Nagroda im. Edwarda J. Wende:

15 000 złotych

PROGRAMY AUTORSKIE FUNDACJI DLA POLSKI

Program Rozwoju Regionalnego

Program Rozwoju Regionalnego podejmuje oraz wspiera działania służące poprawie jakości życia zagrożonych marginalizacją i wykluczeniem społecznym mieszkańców najuboższych regionów Polski (głównie obszarów północno-wschodniej i wschodniej Polski). Tym samym działania Fundacji dla Polski w tym obszarze koncentrują się na rozwiązywaniu problemów strukturalnych na terenach zaniedbanych, tj.: wysokiego bezrobocia, niskich dochodów oraz barier w dostępie do edukacji oraz instytucji kultury.

W 2006 r. roku działania programu skoncentrowane były na zwiększaniu wiedzy i podnoszeniu kwalifikacji osób utrzymujących się z rolnictwa, przetwórstwa i agroturystyki oraz pracowników instytucji wspierających tę działalność, w tym jednostek samorządu terytorialnego, ośrodków doradztwa rolniczego, mediów lokalnych. Działania Fundacji prowadzone były jednocześnie w dwóch obszarach:

- współpraca z instytucjami zajmującymi się problematyką produktów lokalnych, regionalnych i tradycyjnych oraz
- podnoszenie kwalifikacji osób zainteresowanych wytwarzaniem produktów regionalnych oraz pracowników instytucji wspierających promocję tych produktów.

1. Współpraca z instytucjami zajmującymi się problematyką produktów lokalnych, regionalnych i tradycyjnych

Celem prowadzonych działań w tym obszarze jest wspieranie instytucji, których zadaniem jest promocja i wspieranie produkcji produktów lokalnych, regionalnych i tradycyjnych w Polsce.



a) Znak Jakość, Tradycja

Od roku 2005 Fundacja, we współpracy z Polską Izbą Produktu Regionalnego i Lokalnego i Związkiem Województw RP, uczestniczy w pracach nad wprowadzeniem w obieg znaku jakościowego Izby pod nazwą „Jakość, Tradycja”. Znak, zarejestrowany w Urzędzie Patentowym w roku 2006, ma wyróżniać produkty rolne i środki spożywcze wysokiej jakości, co zapewni ochronę przed nieuczciwą konkurencją i wzmocni pozycję rynkową producentów produktów regionalnych i lokalnych.

b) Wizyta studyjna w Rhône-Alpes

W celu organizowania i promocji w Polsce grup producentów produktów regionalnych i lokalnych Fundacja zbiera doświadczenia z innych krajów, aby te konkretne rozwiązania adaptować do polskich warunków. W ramach tych działań, na zaproszenie Sabaudzkiej Izby Rolniczej, przedstawiciele Fundacji wraz z producentami produktów regionalnych z Małopolski oraz przedstawicielami Małopolskiego Urzędu Marszałkowskiego wzięli udział w wyjeździe studyjnym do regionu Rhône-Alpes. Wizyta ta pozwoliła na zapoznanie się z formami organizacyjnymi grup producentów produktów regionalnych jak również konsorcjów na rzecz jakości we Francji, co umożliwi wykorzystanie najbardziej efektywnych rozwiązań francuskich przy tworzeniu podobnych grup producenckich w Polsce.

c) Studia podyplomowe w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego

W 2006 roku Fundacja rozpoczęła współpracę z Wydziałem Ekonomiczno-Rolniczym Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego przy tworzeniu programu rocznych podyplomowych studiów rynku produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych. Wprowadzenie nowego kierunku ma za zadanie zwiększyć wiedzę o problematyce produktów w Polsce i w innych krajach, a także o uregulowaniach prawnych oraz korzystnych formach organizacyjnych. Studia są w szczególności adresowane do producentów oraz doradców rolniczych. Nowy kierunek studiów ma zostać otwarty w roku szkolnym 2007/2008.

Partnerzy:

Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Inspekcja Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych,

Narodowy Instytut Nazw Znanego Pochodzenia we Francji, Stowarzyszenie Solidarność Francja-Polska, Małopolski Urząd Marszałkowski, Małopolska Izba Rolnicza, Sabaudzka Izba Rolnicza, Stowarzyszenie Małopolska Izba Produktów Regionalnych, Tradycyjnych i Ekologicznych w Krakowie, Wydział Ekonomiczno-Rolniczy Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego.

2. Podnoszenie kwalifikacji osób zainteresowanych wytwarzaniem produktów regionalnych oraz pracowników instytucji wspierających promocję tych produktów

Celem prowadzonych działań jest ukazanie perspektyw rozwoju i możliwości związanych z podejmowaniem dodatkowych działań przez mieszkańców obszarów wiejskich woj. podlaskiego w dziedzinie produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych.

a) Program wspierania rozwoju, produkcji i sprzedaży produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych w woj. podlaskim.

Celem projektu było wsparcie producentów produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych w rozpoczęciu dochodowej i legalnej działalności gospodarczej. Szkolenia w zakresie przedsiębiorczości i wiedzy o produktach zostały zrealizowane w czterech powiatach woj. podlaskiego (białostockim, sokólskim, hajnowskim i siemiatyckim).

Projekt realizowany był we współpracy z Fundacją Wspomagania Wsi i finansowany przez Fundację Bankową im. Leopolda Kronenberga.

Budżet projektu:

90 375 złotych

b) Program szkoleniowy dla doradców rolniczych woj. podlaskiego w zakresie krajowego oraz wspólnotowego systemu rejestracji i ochrony prawnej produktów regionalnych i tradycyjnych.

Celem programu, trwającego od listopada 2005 r. do października 2006 r., było podniesienie kwalifikacji zawodowych doradców rolniczych w zakresie rejestracji, ochrony oraz promocji produktów regionalnych i lokalnych. W programie wzięto udział 50 doradców z woj. podlaskiego.



Projekt realizowany był we współpracy z Podlaskim Ośrodkiem Doradztwa Rolniczego w Szepietowie w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego i finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz budżetu państwa.

Partnerzy: Departament Rynków Rolnych Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Fundacja Fundusz Współpracy, Fundacja Wspomagania Wsi, Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Urząd Marszałkowski w Białymstoku, Stowarzyszenie Gmin Górnej Narwi, Starostwa w Suwałkach, Sejnach, Białymstoku, Siemiatyczach i Hajnówce, Urzędy Miejskie w Augustowie i Łapach oraz Urząd Gminy w Korycinie.

Budżet projektu: 219 330 złotych

c) Przewodnik dla producentów produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych.

W roku 2006 Fundacja rozpoczęła prace nad stworzeniem przewodnika dla polskich producentów produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych. Celem przewodnika jest przedstawienie korzyści związanych z funkcjonowaniem różnych grup producenckich na podstawie doświadczeń francuskich i przykładów z Polski oraz pomoc w tworzeniu podobnych grup producenckich w Polsce.

Opracowanie i wydanie przewodnika współfinansowane jest ze środków francuskiego Ministerstwa Rolnictwa i Stowarzyszenia Solidarność Francja Polska.

Budżet projektu: 38 500 złotych

Program „Igła z Nitką”

Program Igła z Nitką ma na celu wyrównywanie szans młodzieży wchodzącej na rynek pracy oraz podnoszenie jakości kształcenia zawodowego. W szczególności wspiera uczniów i absolwentów szkół średnich o profilu odzieżowym i tekstylnym poprzez pomoc w podnoszeniu kwalifikacji zawodowych, zdobywaniu praktycznych umiejętności oraz w planowaniu kariery w przedsiębiorstwach tej branży.

W roku 2006 zrealizowany został projekt pod nazwą Promocja przedsiębiorczych postaw wśród młodzieży uczącej się w szkołach zawodowych o profilu odzieżowym i tekstylnym. Celem projektu było stworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju i promowania przedsiębiorczych postaw wśród młodzieży oraz absolwentów szkół odzieżowych jak również zaangażowanie osób i instytucji związanych z edukacją zawodową oraz przedsiębiorstw zajmujących się produkcją odzieży.

Działania projektu były realizowane w dwóch województwach — mazowieckim i warmińsko-mazurskim i koncentrowały się na podnoszeniu umiejętności najbardziej pożądanym przez pracodawców branży odzieżowej i tekstylnej. W tym celu zorganizowane zostały szkolenia, wizyty studyjne oraz staże zawodowe w nowoczesnych zakładach produkcyjnych tej branży. Przeprowadzono również analizę możliwości współpracy szkół, przedsiębiorstw i instytucji samorządowych a także zorganizowano spotkania instytucji zaangażowanych w rozwój kształcenia zawodowego w Polsce, co umożliwiło zainicjowanie współpracy kluczowych z punktu widzenia programu partnerów.

Partnerzy: Polski Związek Pracodawców Prywatnych Producentów Odzieży i Tkanin przy Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych, firma Polcotex Sp. z o.o., Acus Caterina, Ministerstwo Edukacji Narodowej, Departament Szkolnictwa Zawodowego oraz media branżowe (magazyn „Rynek Mody”, „Szwalnia”).

Projekt finansowany był przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, Fundusz Inicjatyw Obywatelskich oraz Fundację Fundusz Współpracy ze środków Programu Phare Unii Europejskiej.

Budżet projektu: 440 000 złotych



Program Dzieci Ulicy

Program Dzieci Ulicy ma na celu integrację grup zagrożonych marginalizacją. Program jest adresowany do lokalnych organizacji pozarządowych prowadzących pracę środowiskową z dziećmi i młodzieżą, dla których ulica stała się miejscem życia. Celem programu jest poprawa sytuacji życiowej dzieci ulicy.

W ramach programu Fundacja dla Polski realizowała w roku 2006 działania w dwóch obszarach:

- Doskonalenie metod pracy organizacji pozarządowych
- Konkurs grantowy

1. Doskonalenie metod pracy organizacji pozarządowych

a) Baza organizacji pracujących z dziećmi ulicy

Fundacja prowadzi interaktywną bazę danych organizacji pracujących z dziećmi „Katalog dobrych praktyk” dostępną przez internet (www.du.fdp.org.pl). Działanie to przyczynia się do rozpropagowania informacji o działaniach podejmowanych przez organizacje pozarządowe w celu ograniczenia problemu dzieci ulicy w Polsce. Do końca 2006 roku zarejestrowane zostały 32 organizacje.

b) Projekt Ekspercka wiedza i innowacyjne narzędzia z zakresu promocji i budowania wizerunku dla lokalnych organizacji społecznych

W roku 2006 Fundacja realizowała kompleksowy projekt szkoleniowy, którego celem było zwiększenie efektywności działań organizacji pozarządowych w zakresie komunikacji społecznej oraz współpracy z partnerami lokalnymi w ich środowiskach. W szczególności działania projektu koncentrowały się na podniesieniu wiedzy na temat technik promocji, budowania wizerunku, autoprezentacji a także pozyskiwania funduszy na swoją działalność wśród partnerów lokalnych. Efektem projektu było poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy w zakresie kreowania pozytywnego wizerunku organizacji w ich środowisku i budowania relacji z mediami, a także stworzenie pod okiem ekspertów profesjonalnych materiałów promocyjnych dostosowanych do specyfiki organizacji. W szkoleniu wzięło udział 21 organizacji.

Szkolenie zostało zorganizowane we współpracy z agencją PR Lighthouse Consultants. Projekt finansowany był ze środków Programu Phare Unii Europejskiej.

Budżet projektu: 140 000 złotych

c) Projekt Ekonomia na ulicy

W 2006 roku Fundacja rozpoczęła realizację pilotażowego projektu szkoleniowego, którego celem jest wyrównywanie szans młodzieży ze środowisk ubogich w starcie w dorosłe życie oraz zwiększanie ich umiejętności w radzeniu sobie z codziennymi wyzwaniami, takimi jak wybór wykształcenia, znalezienie pracy, zarządzanie budżetem domowym, oszczędzanie. Działania projektu koncentrują się na pogłębieniu wiedzy ekonomicznej przez przedstawicieli organizacji pozarządowych pracujących z dziećmi ulicy oraz przygotowaniu ich do efektywnego przekazywania tej wiedzy swoim podopiecznym.

Projekt finansowany jest przez Charities Aid Foundation w ramach programu Levi Strauss Donor Advised Fund oraz Narodowy Bank Polski.

Budżet projektu: 168 600 złotych

2. Konkurs grantowy

Fundacja dla Polski prowadzi konkurs grantowy dla organizacji pozarządowych pracujących z dziećmi ulicy, w ramach którego wspierane są innowacyjne inicjatywy organizacji pozarządowych na rzecz dzieci ulicy i ich rodzin. W 2006 r. przyznano czternaście dotacji na ogólną kwotę 122 130 zł.

Lista organizacji, które otrzymały dotacje:

Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom „Skrawek Nieba”, Częstochowa	10 000
Stowarzyszenie Wzajemnej Pomocy „BONA FIDES”, Katowice	4 800
Międzynarodowe Stowarzyszenie Pomocy „Słyszę Serce”, Łódź	9 570
Stowarzyszenie Centrum Aktywności Lokalnej, Czarna Białostocka	10 000
Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu w Lublinie, Lublin	9 000



Stowarzyszenie Moje Osiedle, Wrocław	8 920
Częstochowskie Towarzystwo Profilaktyki Społecznej, Częstochowa	10 000
Towarzystwo Psychoprofilaktyczne Oddział Bielsko-Biała, Bielsko-Biała	10 000
Stowarzyszenie Razem, Gdynia	4 400
Towarzystwo Rozwijania Aktywności Dzieci „Szansa”, Łódź	9 450
Stowarzyszenie na Rzecz Dzieci i Młodzieży „Program STACJA”, Warszawa	10 000
Grupa Pedagogiki i Animacji Społecznej Praga Północ, Warszawa	9 990
Powiślańska Fundacja Społeczna, Warszawa	6 000
Centrum Profilaktyki i Edukacji Społecznej PARASOL, Kraków	10 000
Razem	122 130

Środki finansowe na dotacje zostały pozyskane w wyniku kampanii społecznej „Ulica nie jest dla dzieci”, ze składek pracowniczych przekazanych przez firmy Levi Strauss Poland i Hachette Filipacchi Polska, a także w wyniku wpłat osób indywidualnych. Kampania „Ulica nie jest dla dzieci” organizowana jest od 2002 roku we współpracy z miesięcznikiem ELLE. Środki przekazane organizacjom pozarządowym w ramach konkursu grantowego w roku 2006 zostały pozyskane dzięki firmie Diverse (partner kampanii w roku 2005), która przygotowała ponad 200 tys. sztuk białych bransoletek z wytłoczonym słowem „ULICA” w różnych językach. Bransoletka była dołączona do miesięcznika ELLE oraz była sprzedawana w sklepach Diverse w całej Polsce.

Rada Programu:

Stanisław Drzażdżewski (Ministerstwo Edukacji i Nauki), Maria Kolankiewicz (Uniwersytet Warszawski), Sylwia Maksim-Wójcicka (Fundacja im. Stefana Batorego), Barbara Sroka (Hachette Filipacchi Polska, Magazyn ELLE), Tamara Uliasz (Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej), Krystyna Wyrwicka (Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej).

Sprawozdanie finansowe

Bilans

Bilans sporządzony zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 15.11.2001 (Dz.U. Nr 137, poz. 1539)

	31.12.2005	31.12.2006
A Aktywa		
Aktywa trwałe	31 624,34	15 890,59
I Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II Rzeczowe aktywa trwałe	31 624,34	15 890,59
III Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B Aktywa obrotowe	1 207 830,47	1 506 210,10
I Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych	0,00	0,00
II Należności krótkoterminowe	8 866,94	9 392,59
III Inwestycje krótkoterminowe	1 198 963,53	1 496 817,51
1. Środki pieniężne	1 198 963,53	1 496 817,51
2. Pozostałe aktywa finansowe	0,00	0,00
C Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 429,78	1 062,76
Suma aktywów	1 241 884,59	1 523 163,45

	31.12.2005	31.12.2006
A Pasywa		
Fundusze własne	1 069 373,10	1 475 186,14
I Fundusz statutowy	1 969,00	1 969,00
II Fundusz z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
III Wynik finansowy netto za rok obrotowy	1 067 404,10	1 473 217,14
1. Nadwyżka przychodów nad kosztami (wielkość dodatnia)	1 067 404,10	1 473 217,14
2. Nadwyżka kosztów nad przychodami (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	172 511,49	47 977,31
I Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek	0,00	0,00
II Zobowiązania krótkoterminowe i fundusze specjalne	141 722,11	22 977,31
1. Kredyty i pożyczki	0,00	0,00
2. Inne zobowiązania	141 722,11	22 977,31
3. Fundusz specjalne	0,00	0,00
III Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
IV Rozliczenia międzyokresowe	30 789,38	25 000,00
1. Rozliczenia międzyokresowe przychodów	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	30 789,38	25 000,00
Suma pasywów	1 241 884,59	1 523 163,45

Rachunek zysków i strat

Rachunek zysków i strat sporządzony zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 15.11.2001 (Dz.U. Nr 137, poz. 1539)

	31.12.2005	31.12.2006
A Przychody z działalności statutowej	1 246 215,82	1 717 508,33
I Składki brutto określone statutem	0,00	0,00
II Inne przychody określone statutem	1 246 215,82	1 717 508,33
B Koszty realizacji zadań statutowych	1 172 862,47	1 227 605,76
C Wynik finansowy na działalności statutowej (A-B)	73 353,35	489 902,57
D Koszty administracyjne:	35 522,46	87 206,91
1 Zużycie materiałów i energii	1 432,37	469,35
2 Usługi obce	12 651,01	4 350,79
3 Podatki i opłaty	112,81	730,00
4 Wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	14 228,86	60 112,26
5 Amortyzacja	160,93	15 733,75
6 Pozostałe	6 936,48	5 810,76
E Pozostałe przychody (nie wymienione w poz. A i G)	10 451,48	1 235,60
F Pozostałe koszty (nie wymienione w poz. B, D i H)	291,03	72,15
G Przychody finansowe	20 788,50	1 953,93
H Koszty finansowe	4 016,54	0,00
I Wynik finansowy brutto na całokształcie działalności (wielkość dodatnia lub ujemna) (C-D+E-F+G-H)	64 763,30	405 813,04
J Zyski i straty nadzwyczajne:	0,00	0,00
I Zyski nadzwyczajne – wielkość dodatnia	0,00	0,00
II Straty nadzwyczajne – wielkość ujemna	0,00	0,00
K Wynik finansowy ogółem	1 067 404,10	1 473 217,14
I Nadwyżka przychodów nad kosztami z lat poprzednich (wielkość dodatnia)	1 002 640,80	1 067 404,10
II Nadwyżka kosztów nad przychodami z lat poprzednich (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III Nadwyżka przychodów nad kosztami z roku bieżącego (wielkość dodatnia)	64 763,30	405 813,04
IV Nadwyżka kosztów nad przychodami z roku bieżącego (wielkość ujemna)	0,00	0,00

FUNDACJA DLA POLSKI

ul. Narbutta 20/33

02-541 Warszawa

tel.: (48 22) 542 58 80

faks: (48 22) 542 58 90

e-mail: fdp@fdp.org.pl

www.fdp.org.pl

Konto bankowe:

90 1060 0076 0000 3200 0100 1968