



Raport z działalności

2005

FONDATION
DE
POLOGNE

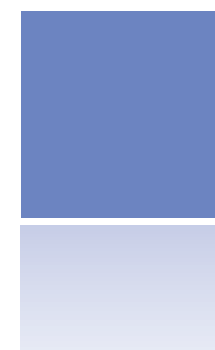
FUNDACJA
DLA
POLSKI

BOGOSIE
DE
FONDATION

BOGSKI
DGA
FUNDACJA

SPIS TREŚCI

O Fundacji	4
Partnerzy Fundacji	10
Inicjatywy osób prywatnych i instytucji realizowane przez Fundację dla Polski	
Fundusz im. Andrzeja Bączkowskiego	12
Fundusz im. Edwarda J. Wende	13
Fundusz im. Małgorzaty Baczko i Piotra Zakrzewskiego	14
Polsko-Francuski Fundusz Współpracy	15
Fundusz na rzecz Dzieci z Wadami Serca	17
Fundusz Krzyś	18
Programy autorskie Fundacji dla Polski	
Program Dzieci Ulicy	19
Program Igła z Nitką	22
Program Rozwoju Regionalnego	23
Sprawozdanie finansowe	27



Raport z działalności

2005
5002



*Łatwo jest wydawać pieniądze – każdy to potrafi.
Ale nie każdy potrafi zdecydować, komu, ile,
kiedy, na jaki cel i w jaki sposób je przekazać.
Jest to zatem doskonałość rzadka,
godna pochwały i szlachetna.*

Arystoteles

Szanowni Państwo, Drodzy Przyjaciele Fundacji dla Polski,

Wielu z nas często zastanawia się nad tym, w jaki sposób pomagać, jak dotrzeć do osób, które tej pomocy potrzebują, i co zrobić, żeby wsparcie to okazało się skuteczne. Z własnego doświadczenia wiem, że nie jest to proste. Nie wystarczy po prostu wydać pieniądze.

Trzeba wiedzieć, co zrobić, aby nasza złotówka zamieniła się w konkretną pomoc i żeby pomoc ta była skuteczna.

Fundacja dla Polski łączy tych, którzy chcą pomagać, z tymi, którzy potrzebują pomocy. Naszym zadaniem jest ułatwianie darczyńcom i osobom, które chcą włączyć się w działania społeczne, realizacji ich planów. Fundacja pomaga planować i zarządzać działalnością dobroczynną osób prywatnych, firm i instytucji w sposób dla nich najbardziej dogodny. Wykorzystując piętnastoletnie doświadczenie i wiedzę o organizacjach pozarządowych w Polsce, doradzamy naszym partnerom wybór projektów, w które warto się zaangażować, tak aby czas, pieniądze i energia poświęcone na działalność społeczną były jak najlepiej wykorzystane. Pomagamy im stworzyć własny program społeczny – przeprowadzając od momentu, w którym rodzi się pomysł, przez określenie jego celu, zaproponowanie sposobu jego realizacji oraz ocenę efektywności.

Staramy się słuchać naszych partnerów i rozumieć ich potrzeby, aby działalność filantropijna była nie tylko prosta, ale i dawała prawdziwą przyjemność.

Fundacja dla Polski minimalizuje przeszkody, które stają między chęcią zrobienia czegoś dla innych a realnym działaniem – takie jak brak czasu, dostęp do informacji, nadmierna biurokracja czy skomplikowane procedury. Dlatego wykorzystujemy narzędzia, dzięki którym działalność społeczna staje się prostsza i skuteczniejsza – takie jak fundusze powierzone, programy payroll, możliwości realizacji własnych programów społecznych. Z myślą o zagranicznych darczyńcach indywidualnych przystąpiliśmy do partnerstwa Transnational Giving Europe, skupiającego czołowe europejskie organizacje grantodawcze, dzięki czemu osoby przekazujące zza granicy darowizny na rzecz organizacji pozarządowych w Polsce będą mogły korzystać z ulg podatkowych we własnym kraju.

Jednocześnie dbamy nie tylko o skuteczność działań społecznych, ale i o ich powszechność. Jesteśmy przekonani, że bycie filantropem to kwestia chęci, a nie zamożności. Dlatego kontynuujemy kampanię społeczną „Ulica nie jest dla dzieci”. W 2005 roku w tę akcję, zorganizowaną wspólnie z magazynem ELLE i firmą Diverse, włączyły się tysiące osób, kupując białą żelową bransoletkę, znak solidarności z dziećmi ulicy. Akcja była wielkim sukcesem nie tylko ze względu na zebraną kwotę pieniędzy, ale przede wszystkim dlatego, że wiele osób zwróciło uwagę na konieczność pomocy dzieciom z rodzin dysfunkcyjnych. To tylko jeden przykład, a możliwości pomagania innym jest o wiele więcej.

Chciałabym w tym miejscu podziękować naszym partnerom, którzy powierzają nam opiekę nad własnymi projektami społecznymi, i tym, którzy wspierają nasze autorskie programy. Wspólna praca daje nam nie tylko satysfakcję, ale i wielką przyjemność. Dziękujemy za zaufanie. Wszystkich, którzy chcieliby włączyć się w działania Fundacji dla Polski lub rozpocząć własną działalność społeczną, zapraszamy do współpracy.

Razem możemy więcej.

Marzena Wilkanowicz-Devoud
Przewodnicząca Rady Fundacji dla Polski

O FUNDACJI

Fundacja dla Polski powstała w roku 1990 jako przedstawicielstwo Fondation de France – jednej z największych prywatnych francuskich fundacji – dla wspomagania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego w Polsce. W roku 1997 została zarejestrowana jako niezależna, polska fundacja. Od roku 2004 posiada status organizacji pożytku publicznego.

Nasz cel

Wspieramy osoby indywidualne i instytucje w realizacji ich celów społecznych. Wspólnie odpowiadamy na potrzeby w obszarach, do których pomoc dochodzi rzadko lub wcale. Preferujemy projekty innowacyjne, konkretne i długofalowe, bo chcemy, aby realizowane przez nas projekty w przyszłości zapoczentowały.

Nasze zadania

Analizujemy potrzeby społeczne, wybieramy projekty najbardziej warte wsparcia. Pozyskujemy i przekazujemy środki pieniężne. Prowadzimy doradztwo, pomagamy osobom prywatnym i instytucjom w wyznaczeniu priorytetów działalności społecznej.

Nasze działania

Koncentrujemy się na realizowaniu zadań społecznych zleczanych przez inne podmioty. Podstawowym narzędziem wykorzystywanym w tej działalności są fundusze powierzone, które powstają po to, by realizować cele społeczne określone przez samych fundatorów, zarówno osoby prywatne jak i przedsiębiorstwa. Fundacja przeprowadza również kampanie społeczne, współpracuje z firmami w ramach programów payroll oraz realizacji ich własnych programów społecznych, oferuje osobom prywatnym możliwość przekazania 1% swojego podatku na rzecz wybranej organizacji pozarządowej lub instytucji.

Podejmujemy tematy ważne, często trudne, wymagające wiedzy i pełnego zaangażowania. Realizując nasze autorskie programy koncentrujemy się na wzmacnianiu solidarności z osobami i grupami społecznymi, które

z racji złych warunków materialnych, słabszego zdrowia czy wykształcenia mają większe niż inni trudności na starcie. Dbamy szczególnie o wyrównywanie szans dzieci i młodzieży, a także mieszkańców regionów Polski oddalonych od wielkich aglomeracji, w których poziom bezrobocia jest bardzo wysoki.

Nasze zasady

Rzetelnie realizujemy wolę fundatorów – osób i instytucji, które nam zaufały. Gwarantujemy profesjonalizm i przejrzystość naszych działań.

Fundacja dla Polski w liczbach w roku 2005

instytucji współpracujących	98
darzyńców indywidualnych	238
pracowników	7
wolontariuszy	19
WPŁYWY	1 246 216 zł
WYDATKI	1 172 862 zł

Działania Fundacji dla Polski w roku 2005

W roku 2005 działania realizowane przez współpracujące z Fundacją dla Polski osoby prywatne, przedsiębiorstwa i instytucje koncentrowały się w czterech podstawowych obszarach:

- kształtowanie postaw odpowiedzialności w życiu publicznym,
- integracja grup zagrożonych marginalizacją,
- podnoszenie kwalifikacji zawodowych niezbędnych na rynku pracy,
- wspieranie zrównoważonego rozwoju i wyrównywanie potencjału społeczno-ekonomicznego poszczególnych regionów Polski.

Inicjatywy osób prywatnych i instytucji realizowane przez Fundację dla Polski

Fundusz im. Andrzeja Bączkowskiego, stworzony przez żonę i grupę przyjaciół, ministrów pracy i polityki socjalnej po roku 1989, ma na celu krzewienie idei służby publicznej, ze szczególnym uwzględnieniem dialogu społecznego i reform w sferze polityki społecznej (raz do roku przyznawana jest Nagroda im. Andrzeja Bączkowskiego).

Fundusz im. Edwarda J. Wende, stworzony przez rodzinę Wende, ma na celu krzewienie i podnoszenie kultury prawnej w Polsce (raz do roku przyznawana jest Nagroda im. Edwarda J. Wende).

Fundusz im. Małgorzaty Baczko i Piotra Zakrzewskiego, powstały z inicjatywy rodzin Baczko i Zakrzewskich, wspiera rozwój zawodowy młodych architektów i inżynierów budowlanych zainteresowanych proekologicznymi i energooszczędnymi rozwiązaniami w dziedzinie budownictwa społeczno-publicznego (raz do roku przyznawana jest Nagroda im. Małgorzaty Baczko i Piotra Zakrzewskiego oraz stypendia dla młodych architektów i inżynierów budowlanych).

Polsko-Francuski Fundusz Współpracy, powstały z inicjatywy Ambasady Francji w Polsce i we współpracy z Ministerstwem Spraw Zagranicznych RP, ma na celu pogłębianie współpracy między Polską i Francją w dziedzinie kształcenia zawodowego (kilkakrotnie w ciągu roku przyznawane są stypendia edukacyjne dla pracowników, uczniów, studentów i absolwentów szkół z Polski i Francji).

Fundusz na rzecz Dzieci z Wadami Serca, powstały z inicjatywy grupy rodziców dzieci z wadami serca, ma na celu informowanie o możliwościach leczenia skomplikowanych wad serca u dzieci.

Fundusz Krzyś, stworzony przez anonimowego Fundatora, ma na celu poprawę warunków życia dzieci przebywających w Domach Małych Dzieci i usprawnienie procesu adopcji dzieci w wieku do 3 lat.

Programy autorskie Fundacji dla Polski

Program Dzieci Ulicy jest adresowany do lokalnych organizacji pozarządowych prowadzących pracę środowiskową z dziećmi i młodzieżą, dla których ulica stała się miejscem życia.

Program Igła z Nitką ma na celu dostosowanie systemu kształcenia młodzieży uczącej się w szkołach średnich o profilu odzieżowym i tekstylnym do wymogów rynku pracy, tak aby absolwenci tych szkół mogli znaleźć pracę, a przedsiębiorstwa wykwalifikowanych pracowników.

Program Rozwoju Regionalnego podejmuje oraz wspiera działania służące poprawie jakości życia zagrożonych marginalizacją i wykluczeniem społecznym mieszkańców najuboższych regionów Polski, poprzez zwiększanie wiedzy i podnoszeniu kwalifikacji osób utrzymujących się z rolnictwa, przetwórstwa i agroturystyki oraz pracowników instytucji wspierających tę działalność.

■ RADA

Przewodnicząca

Marzena Wilkanowicz-Devoud
Miesięcznik ELLE

Członkowie

Anne Duruflé-Łoziński
Ministerstwo Spraw Zagranicznych Republiki Francji

Maria Kolankiewicz
Wydział Pedagogiczny Uniwersytetu Warszawskiego

Maria Kotowska
Urząd Miasta Stołecznego Warszawy

Ryszard Praszkiar
Stowarzyszenie Ashoka w Polsce

Dina Radziwiłłowa
Bank Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych S.A.

Paweł Rozwadowski
Nieorganika Sp. z o.o.

Karol Sachs
Bank Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych S.A.

■ ZARZĄD

Prezes

Agnieszka Sawczuk
Fundacja dla Polski

Członkowie

Dorota Pieńkowska
Polsko-Amerykański Fundusz Pożyczkowy Inicjatyw Obywatelskich

Katarzyna Sekutowicz
Biuro Obsługi Ruchu Inicjatyw Społecznych

■ ZESPÓŁ

Dyrektor Fundacji

Agnieszka Sawczuk

Program Dzieci Ulicy

Fundusz Krzyś

Konkurs Igła z Nitką

Koordynator
Grażyna Cieślak

Program Rozwoju Regionalnego

Koordynatorzy
Henryk Wujec, Dyrektor Programu
Michał Poloński

Polsko-Francuski Fundusz Współpracy

Koordynatorzy
Eric Thébault, Dyrektor Funduszu
Izabela Świerczyńska

Fundusz im. Andrzeja Bączkowskiego

Fundusz im. Małgorzaty Baczko i Piotra Zakrzewskiego

Fundusz im. Edwarda Wende

Fundusz na rzecz Dzieci z Wadami Serca

Koordynator
Kinga Zawadzka

■ WOLONTARIUSZE

Stefan Bobrowski
Ewa Czapryn
Zofia Janowska
Aleksandra Jarno
Małgorzata Kowalewska
Michał Kret
Kaja Królikowska
Hanna Kwiatkowska
Anna Mazur
Jakub Myszkowski
Cezary Naróg
Piotr Olczyk
Katarzyna Olędzka
Julia Rukowicz
Jacek Schwalgin
Bartłomiej Socha
Agnieszka Sosnowska
Dorota Szydlik
Zofia Winawer

PARTNERZY FUNDACJI

W roku 2005 w realizacji poszczególnych programów uczestniczyły:

FIRMY

- 90minut
- Ad.Click
- Anet
- ARBO
- Agencja Rozwoju Przemysłu SA
- AGORA SA
- Auchan Polska
- Bank Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych BISE SA
- Bem Robert Kancelaria Doradztwa Podatkowego
- Bramka GSM
- Carrefour Polska
- Dalkia Polska
- Etos SA – Diverse
- Film Web
- Géant Polska
- Gemius SA
- Giełda Papierów Wartościowych SA
- GRNB Partner Sp. z o.o.
- Hachette Filipacchi Sp. z o.o.
- Jan Ciećwierz Kancelaria Adwokacka
- Kancelaria Notarialna Stanisław Mielniczuk
- Kancelaria Prawna Renata Urowska i Wspólnicy Sp. Kom.
- Leśnodorski, Ślusarek i Wspólnicy Sp. Kom.
- Levi Strauss & Co. Polska Sp. z o.o.
- Louvre Hotels
- Lubelska Giełda Nieruchomości Jolanta i Zbigniew Gołąb Sp. J.
- Mamastudio
- Michelin Polska
- Nowosielski, Gotkowicz i Wspólnicy Kancelaria Prawnicza
- Pogodzinach
- PolCard SA
- Polcotex
- Polmos Lublin SA
- Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.
- Presspublica Sp. z o.o.

- Pruchniewicz Staniszewski Spółka Adwokacka
- Renault Polska
- Roedl Korpalski Kancelaria Prawna Sp. Kom.
- SIPMA SA
- Stat.pl Sp. z o.o.
- Ściągawa.pl
- Tlen.pl

INSTYTUCJE

- Ambasada Francji w Polsce
- Centralny Instytut Ochrony Pracy Państwowy Instytut Badawczy
- Centrum Doradztwa Rolniczego (CDR) w Brwinowie
- Departament Côtes d'Armor
- Federacja Związków Pracodawców Energetyki Polskiej
- Kancelaria Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej
- Krajowa Rada Radców Prawnych
- Inspekcja Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych
- Institut Nationale des Appellations d'Origine (INAO)
- Instytut Pracy i Spraw Socjalnych
- Międzyzakładowy Związek Zawodowy Pracowników Huty Stali Częstochowa
- Ministerstwo Edukacji i Nauki
- Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej
- Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- Ministerstwo Spraw Zagranicznych Rzeczypospolitej Polskiej
- Naczelna Rada Adwokacka w Warszawie
- Narodowa Fundacja Ochrony Środowiska – Biuro Porozumienia „Zielone Płuca Polski”
- Okręgowa Rada Adwokacka w Katowicach
- Okręgowa Rada Adwokacka w Siedlcach

- Ogólnopolski Związek Pracodawców Transportu Samochodowego
- Politechnika Warszawska, Wydział Architektury
- Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego
- Polski Związek Pracodawców Prywatnych Producentów Odzieży i Tkanin
- Polsko-Litewska Izba Gospodarcza Rynków Wschodnich – Euroregionalne Centrum Produktu Lokalnego i Terytorialnego
- Starostwo Białystok
- Starostwo Hajnówka
- Starostwo Siemiatycze
- Starostwo Sejny
- Starostwo Suwałki
- Suwalska Izba Rolniczo-Turystyczna
- Urząd Gminy Korycin
- Urząd Marszałkowski w Białymstoku
- Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego
- Urząd Miasta Stołecznego Warszawy, Biuro Naczelnego Architekta Miasta
- Urząd Miasta Stołecznego Warszawy, Biuro Prezydenta
- Urząd Miejski Augustów
- Urząd Miejski Łapy
- Związek Pracodawców Górnictwa Węgla Kamiennego
- Związek Zawodowy Inżynierów i Techników

FUNDACJE I STOWARZYSZENIA

- Fundacja BRE Banku
- Fundacja Fundusz Współpracy
- Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga
- Fundacja im. Stefana Batorego
- Fundacja Wspomagania Wsi
- Stowarzyszenie Architektów Polskich, Zarząd Główny
- Stowarzyszenie Gmin Górnej Narwi
- Stowarzyszenie Solidarność Francja-Polska

MEDIA

- Architektura-murator
- Architektura & Biznes
- Gazeta Wyborcza i Gazeta Nieruchomości
- Gazeta.pl
- Polskie Radio Rozgłośnia Regionalna w Lublinie Radio Lublin SA
- Rynek Mody
- Rzeczpospolita
- Szwalnica
- Wydawnictwo C.H. Beck

oraz **OSOBY PRYWATNE**

Serdecznie dziękujemy wszystkim firmom, instytucjom i osobom prywatnym za wspólną pracę w roku 2005 i za okazane nam zaufanie.

INICJATYWY OSÓB PRYWATNYCH I INSTYTUCJI REALIZOWANE PRZEZ FUNDACJĘ DLA POLSKI

Fundusz im. Andrzeja Bączkowskiego

Celem Funduszu im. Andrzeja Bączkowskiego jest krzewienie idei służby publicznej ze szczególnym uwzględnieniem dialogu społecznego i reform w sferze polityki społecznej oraz promocja aktywności publicznej opartej na zasadzie działania ponad podziałami. W ramach Funduszu przyznawana jest Nagroda dla osób fizycznych, których działalność, stanowiąca wzór służby publicznej, przyczynia się do rozwiązywania konkretnych problemów społecznych i które w rozwiązywaniu konfliktów kierują się wolą porozumienia. W skład Kapituły wchodzi m.in. ministrowie pracy pełniący urząd po roku 1989 oraz laureaci kolejnych edycji Nagrody.

Laureatami Nagrody za rok 2005 (IX edycja) zostali Henryka Krzywonos-Strycharska, sygnatariusza Porozumień Sierpniowych, obecnie prowadząca rodzinny dom dziecka w Gdańsku i Jarosław Pietras, szef Urzędu Komitetu Integracji Europejskiej.

Kapituła Nagrody:

Grażyna Bączkowska, Henryka Bochniarz (laureatka 2003), Michał Boni, Maciej Graniecki (laureat 2001), Jerzy Hausner, Longin Komołowski, Jerzy Koźmiński (laureat 1998), Jerzy Kropiwnicki, Leszek Miller, Paweł Nasiłowski (laureat 2004), Piotr Pawłowski (laureat 2000), Karol Sachs, Halina Wasilewska-Trenkner (laureatka 2002), Jan Wojcieszczuk, Jan Jakub Wygnański (laureat 1999), Bogdan Zdrojewski (laureat 1997).

Patronat medialny:

dziennik „Rzeczpospolita” i jego Wydawca Presspublica Sp. z o.o.

Nagrody im. Andrzeja Bączkowskiego:	50.000 złotych (2 Nagrody)
--	----------------------------

Fundusz im. Edwarda J. Wende

Celem Funduszu im. Edwarda J. Wende jest krzewienie i podnoszenie kultury prawnej, promocja idei państwa prawa oraz polskiego i europejskiego dorobku prawnego poprzez przyznawanie nagrody prawnikom i osobom szczególnie zaangażowanym w działalność publiczną. Nagrodę otrzymują osoby fizyczne, które działają zgodnie z zasadami etyki zawodowej i profesjonalizmu, w swojej działalności wyróżniły się odwagą cywilną i niezłomnością zasad oraz bezinteresownie działają na rzecz dobra publicznego.

Laureatką Nagrody za rok 2005 (III edycja) została Irena Lipowicz, profesor prawa na Uniwersytecie im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, wieloletnia parlamentarzystka, Ambasador RP w Austrii, aktualnie Przedstawicielka Ministra Spraw Zagranicznych ds. Stosunków Polsko-Niemieckich.

Kapituła Nagrody:

Teresa Romer (Przewodnicząca), Władysław Bartoszewski, Czesław Bielecki, Jerzy Buzek, Krystyna Chrupkova, George Dobry, Andrzej Kalwas, Leon Kieres, Witold Kulesza (laureat 2004), Wojciech Młynarski, Jan Rokita (laureat 2003), Stanisław Rymar, ks. Jan Sikorski, ks. Zdzisław Tranda, Tomasz Wardyński, Agnieszka Wende-Wuensche, Małgorzata Wende, Jakub Wende, Piotr Wende, Tadeusz Wolfowicz, Andrzej Zoll oraz Przedstawiciel Fundacji dla Polski.

Patronat medialny:

dziennik „Rzeczpospolita” i jego Wydawca Presspublica Sp. z o.o.

Nagroda im. Edwarda J. Wende:	15.000 złotych
--------------------------------------	----------------

Fundusz im. Małgorzaty Baczeko i Piotra Zakrzewskiego

Celem Funduszu im. Małgorzaty Baczeko i Piotra Zakrzewskiego jest upowszechnianie nowoczesnych rozwiązań architektonicznych w dziedzinach budownictwa społeczno-publicznego (szkoły, przedszkola, instytucje kulturalno-oświatowe, szpitale, budownictwo mieszkalne), renowacji starego budownictwa i jego adaptacji na cele społeczne, rewaloryzacji blokowisk, a także popularyzacja stosowania proekologicznych materiałów i rozwiązań budowlanych oraz budownictwa energooszczędnego, wykorzystującego alternatywne źródła energii.

Nagrody, przyznawane co roku w drodze konkursu (stypendia na samodzielne wyjazdy naukowe), umożliwiają młodym architektom i inżynierom budowlanym, zainteresowanym wyżej określoną tematyką, dalsze kształcenie, doskonalenie umiejętności zawodowych i podnoszenie kwalifikacji w dziedzinie architektury, a także zapoznanie się z zagranicznymi rozwiązaniami w budownictwie społeczno-publicznym.

Jury Nagrody:

Stanisław Fiszer (Przewodniczący), Tadeusz Baczeko, Michel Cova, Jacek Cybis, Janusz Pachowski, Karol Sachs, Andrzej Sowa, Krystyna Vinaver, Paweł Zakrzewski oraz Marta Grządziel (Laureatka 2000).

Patronat honorowy:

Ambasador Francji w Polsce Pierre Ménat, Prezydent Warszawy Lech Kaczyński, Prezes Zarządu Głównego Stowarzyszenia Architektów Polskich Ryszard Jurkowski, Dziekan Wydziału Architektury Politechniki Warszawskiej prof. Maciej Kysiak.

Patronat medialny:

Miesięczniki „ARCHITEKTURA-murator”, „Architektura & Biznes” i „Gazeta Nieruchomości” – śródkowy dodatek do „Gazety Wyborczej”.

Współorganizator wystawy pokonkursowej:

Urząd Miasta Stołecznego Warszawy, Biuro Naczelnego Architekta Miasta.

Nagrody:

1. Dwie równorzędne Nagrody: Rafał Jedliński, projekt „Ośrodek dla bezdomnych Caritas” i Piotr Konieczny, projekt „Warsztat integracji miasta” (10.000 złotych, 2 Nagrody – stypendia z przeznaczeniem na wyjazdy studyjne),
2. Trzy równorzędne wyróżnienia: Marlena Happach, projekt „Koncepcja przekształcenia osiedla Stegny w Warszawie”; Paweł Kłudkiewicz, projekt „Centrum Twórczości Młodych i Dom Akademicki ASP w Warszawie”; Radosław Wiśniewski, projekt „Osiedle Akademickie przy ul. A. Mickiewicza w Szczecinie” (3 miesięczne stypendia na wyjazdy studyjne ufundowane przez Ambasadę Francji w Polsce).

Polsko-Francuski Fundusz Współpracy

Celem Polsko-Francuskiego Funduszu Współpracy jest pogłębianie współpracy między Polską i Francją w dziedzinie kształcenia zawodowego, na zasadach partnerskiej współpracy z przedsiębiorstwami oraz samorządami obu krajów.

Cel Funduszu jest realizowany przez fundowanie stypendiów, praktyk i staży zawodowych dla uczniów, studentów, osób rozpoczynających karierę zawodową w przedsiębiorstwach i administracji samorządowej, w szczególności:

- stypendiów z przeznaczeniem na naukę i praktyki dla studentów kierunków zawodowych,
- praktyk zawodowych w przedsiębiorstwach i samorządach lokalnych dla absolwentów,
- staży dla pracowników i urzędników polskich we Francji oraz dla pracowników i urzędników francuskich w Polsce (w ramach kształcenia ustawicznego),
- kursów językowych doskonalących znajomość języka francuskiego i języka polskiego w celu przygotowania stypendystów do praktyk oraz
- francusko-polskich seminariów i konferencji związanych z tematyką kształcenia zawodowego, kwalifikacji i zatrudnienia.

Oferta stypendialna

W 2005 roku 85 osób skorzystało z oferty stypendialnej Funduszu. Z największym zainteresowaniem spotkała się możliwość skorzystania z dofinansowania stażu zawodowego dla studentów kierunków zawodowych. Dużym zainteresowaniem cieszyły się również intensywne kursy języka polskiego i francuskiego przygotowujące kandydatów do stażu zagranicznego. Większość przyznanych stypendiów dotyczyło sektora usług i dystrybucji. W dalszej kolejności dofinansowanie otrzymały projekty z zakresu zarządzania, samorządowe oraz o charakterze społeczno-kulturalnym. Przyznano również stypendia na staże w zakresie ochrony środowiska, transportu oraz elektroniki.

Dodatkowo Fundusz obsługiwał stypendia rządu francuskiego skierowane do dziennikarzy radiowych ufundowane przez Ambasadę Francji w Polsce.

W większości przypadków działania Funduszu obejmowały pomoc w poszukiwaniu stażu, organizację podróży oraz wizyty w miejscu pracy stażystów.

Konferencje

Fundusz współfinansował konferencję na temat ochrony, kontroli i promocji produktów rolnych lokalnych, regionalnych i tradycyjnych. W konferencji tej udział wzięli przedstawiciele Inspekcji Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych, Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz francuskiego Narodowego Instytutu Nazw Znanego Pochodzenia. Spotkanie zostało zorganizowane w ramach prowadzonych przez Fundację dla Polski działań promocyjnych skierowanych do producentów produktów lokalnych, regionalnych i tradycyjnych oraz instytucji zainteresowanych tą problematyką.

Rada Funduszu:

Delphine Arnould (Ambasada Francji w Polsce), Francis Colombié (Auchan), Sławomir Czarlewski (Dorjes Aria Sp. z o.o.), Bruno Duthoit (CCIFP), Philippe Gracia (Auchan), Margot Hunin (Demos Polska), Igor Hutnikiewicz (Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego), Izabela Iwaniak (Dalkia Polska), Katarzyna Kolbe (Renault Polska), Claudy Lebreton (Conseil Général des Côtes d'Armor), Urszula Majorkiewicz (CCIFP), Jerzy Margański (Ministerstwo Spraw Zagranicznych), Pierre Ménat (Ambasada Francji w Polsce), Jarosław Michalak (Michelin), Pierre Michallat (Michelin), Olivier

Murguet (Renault Polska), Michèle Pasteur (Conseil Général des Côtes d'Armor), Marie-Françoise Pepin (Dalkia Polska), Andrzej Ryński (Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego), Agnieszka Sawczuk (Fundacja dla Polski), Alain Souillard (Carrefour Polska), Jean-Marie Tran-Van (Louvre Hotels – Hotele G.E. Polska), Magdalena Tran-Van (CCIFP), Gérard Walter (Géant Polska), Magdalena Wiązowata (Géant Polska).

Fundusz na rzecz Dzieci z Wadami Serca

Celem Funduszu jest pomoc dzieciom z wadami serca poprzez udzielanie wsparcia rodzicom, którzy dowiadują się o wadzie serca swojego dziecka i przechodzą wraz z nim wszystkie etapy leczenia, umożliwienie dzieciom kontaktu z innymi dziećmi z wadami serca oraz informowanie o możliwościach wykrywania i leczenia skomplikowanych wad serca w Polsce.

W 2005 roku w ramach Funduszu zrealizowane zostały liczne działania informacyjne (m.in. dystrybucja plakatów i ulotek w szpitalach i przychodniach lekarskich, wydanie książeczki dla dzieci oraz opracowanie publikacji dla rodziców, akcje promocyjne związane z Międzynarodowym Dniem Serca i Dniem Wiedzy o Wrodzonych Wadach Serca). Stworzony został skuteczny system wymiany wiedzy o możliwościach leczenia wad serca wśród rodziców dzieci (rozbudowanie strony internetowej, stworzenie forum dyskusyjnego, organizacja spotkań służących wymianie doświadczeń). Udzielono również wsparcia placówkom medycznym (przekazanie środków pielęgnacyjnych, ubrań, zabawek) i rodzicom chorych dzieci.

Rada Funduszu:

Dina Radziwiłłowa (przewodnicząca), Wojciech Król, Beata Kulesza, Katarzyna Parafianowicz, Małgorzata Pawłowska, Dorota Pieńkowska (przedstawiciel Fundacji dla Polski), Justyna Pytel, Elżbieta Sierant, Anna Tarkowska.

Fundusz „Krzyś”

Fundusz Krzyś ma na celu poprawę warunków życia dzieci przebywających w Domach Małych Dzieci i usprawnienie procesu adopcji dzieci w wieku do 3 lat. Cel ten jest realizowany poprzez pozyskiwanie i przekazywanie środków pieniężnych na rzecz Domów Małych Dzieci.

Dotychczas wsparcie funduszu kierowane było do Domu Małych Dzieci im. ks. G.P. Baudouina w Warszawie – największej i najstarszej placówki tego rodzaju w Polsce. W 2005 roku działalność Funduszu została rozszerzona na inne Domy Małych Dzieci w Polsce (ok. 50). Fundacja, posiadając status organizacji pożytku publicznego, a tym samym mając możliwość otrzymywania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych, zaoferowała tym placówkom (w większości instytucjom publicznym) pomoc w pozyskiwaniu wpłat od swoich stałych darczyńców oraz osób z nimi związanych. Z tej możliwości skorzystały cztery Domy Małych Dzieci z Warszawy, Grudziądza, Tarnowa i Krzyża Wielkopolskiego.

W wyniku przeprowadzonych działań dofinansowane zostały następujące przedsięwzięcia:

- wypoczynek letni dzieci z Centrum Pomocy Dziecku i Poradnictwa Rodzinnego w Grudziądzu,
- zakup sprzętu rehabilitacyjnego dla dzieci z Domu Dziecka nr 2 w Tarnowie,
- szkolenie zawodowe dla pracowników Domu Małych Dzieci im. Ks. G.P. Baudouina w Ośrodku dla Małych Dzieci w Strasburgu.

PROGRAMY AUTORSKIE FUNDACJI DLA POLSKI

Program Dzieci Ulicy

Program Dzieci Ulicy ma na celu integrację grup zagrożonych marginalizacją. Program jest adresowany do lokalnych organizacji pozarządowych prowadzących pracę środowiskową z dziećmi i młodzieżą, dla których ulica stała się miejscem życia. Celem programu jest poprawienie sytuacji życiowej dzieci ulicy – określenie ich potrzeb i towarzyszenie im w procesie przywrócenia społeczeństwu. W ramach Programu Fundacja dla Polski realizowała w roku 2005 działania w trzech obszarach:

- Doskonalenie metod pracy organizacji,
- Konkurs grantowy,
- Promocja filantropii indywidualnej.

1. Doskonalenie metod pracy organizacji pozarządowych

a) serwis internetowy

Fundacja prowadzi serwis internetowy www.dzieciulicy.ngo.pl, którego adresatem są organizacje pracujące z dziećmi ulicy. Serwis zawiera informacje o problemie dzieci ulicy w Polsce, ciekawych inicjatywach realizowanych na rzecz dzieci oraz spełnia funkcję archiwum (teksty specjalistyczne, wywiady, raporty, dane statystyczne). W 2005 roku serwis został rozszerzony i uzupełniony o nowe materiały na temat problemu dzieci ulicy oraz rozbudowany został dział „wydarzenia” prezentujący informacje o bieżących działaniach organizacji.

b) baza organizacji pracujących z dziećmi ulicy

W 2005 roku Fundacja stworzyła interaktywną bazę danych organizacji pracujących z dziećmi „Katalog dobrych praktyk” oraz wydała publikację pod tym tytułem. Działanie to przyczyniło się do upowszechnienia informacji

o możliwych rozwiązaniach problemu dzieci ulicy m.in. poprzez rozpropagowanie materiałów skierowanych do organizacji pozarządowych i instytucji je wspierających, jak również wszystkich tych, którzy chcieli dowiedzieć się więcej nt problemu dzieci ulicy oraz podejmowanych wysiłków na rzecz ograniczania tego zjawiska.

2. Konkurs grantowy

Fundacja prowadzi konkurs grantowy dla organizacji pozarządowych pracujących z dziećmi ulicy, w wyniku którego wspierane są innowacyjne inicjatywy organizacji pozarządowych na rzecz dzieci ulicy i ich rodzin. W 2005 r. środki finansowe zostały pozyskane wyniku kampanii społecznej „Ulica nie jest dla dzieci”, ze składek pracowniczych przekazanych przez firmy, a także w wyniku wpłat osób indywidualnych. Kolejna edycja konkursu zostanie ogłoszona w pierwszym kwartale 2006 r.

3. Promocja filantropii indywidualnej

a) akcja „Ulica nie jest dla dzieci”

We wrześniu rozpoczęła się kolejna edycja kampanii społecznej Ulica nie jest dla dzieci realizowana wspólnie przez Fundację dla Polski i miesięcznik ELLE. Partnerem tegorocznej edycji była firma odzieżowa Diverse, która przygotowała ponad 200 tys. sztuk białych bransoletek z wytłoczonym słowem „ULICA” w różnych językach. Bransoletka została dołączona do każdego egzemplarza październikowego numeru ELLE oraz była sprzedawana w sklepach Diverse. Dochód z ich sprzedaży, w sumie 130 000 zł, zostanie przekazany organizacjom pozarządowym pracującym z dziećmi w drodze konkursu grantowego.

b) program pozyskiwania wpłat od osób indywidualnych

W roku 2005 Fundacja kontynuowała realizację programu wdrażania nowych form filantropii indywidualnej w ramach Programu „Kuźnia” Fundacji im. Stefana Batorego. Celem projektu było zwiększenie liczby osób indywidualnych wspierających Program Dzieci Ulicy. Fundacja stworzyła system

internetowy umożliwiający lepsze dostosowanie informacji zawartych na stronie internetowej do oczekiwań darczyńców. Zastosowanie nowych technologii umożliwiło Fundacji przeprowadzenie 3 kampanii społecznych w internecie. Przyczyniły się one do zwiększenia zasięgu innych działań promocyjnych i informacyjnych przeprowadzonych w ramach Programu Dzieci Ulicy w 2005 roku.

W 2005 roku Fundacja dla Polski zrealizowała również kompleksowy projekt „Promowanie postaw solidarności społecznej wobec dzieci ulicy”, finansowany przez Ministerstwo Polityki Społecznej w ramach Rządowego Programu – Fundusz Inicjatyw Obywatelskich. Celem projektu była zmiana społecznych postaw i zachowań w stosunku do dzieci ulicy i ich rodzin poprzez wprowadzenie systemowych mechanizmów i instrumentów finansowania działań organizacji pozarządowych pracujących z tymi grupami. Projekt łączył działania mające na celu pobudzanie aktywności społecznej i tworzenie stabilnych możliwości finansowania działań społecznych, w szczególności poprzez darowizny, w tym przygotowanie do pełniejszego wykorzystania możliwości mechanizmu 1% podatku dochodowego od osób indywidualnych. W ramach projektu przeprowadzona została kampania promocyjno – informacyjna, rozbudowana została strona internetowa Programu oraz przeprowadzono wysyłki z prośbą o wsparcie działań na rzecz dzieci ulicy do blisko 10 000 osób. W wyniku realizacji projektu stworzony został również katalog dobrych praktyk organizacji pozarządowych pracujących z dziećmi i ich rodzinami.

Rada Programu:

Stanisław Drzażdżewski (Ministerstwo Edukacji i Nauki), Maria Kolankiewicz (Uniwersytet Warszawski), Sylwia Maksim-Wójcicka (Fundacja im. Stefana Batorego), Barbara Sroka (Hachette Filipacchi Polska, Magazyn ELLE), Tamara Uliasz (Ministerstwo Polityki Społecznej), Krystyna Wyrwicka (Ministerstwo Polityki Społecznej).



Program „Igła z Nitką”

Program Igła z Nitką ma na celu wpływanie na system kształcenia zawodowego w Polsce oraz umożliwianie znalezienia zatrudnienia absolwentom szkół zawodowych. Program służy wyrównywaniu szans młodzieży kończącej naukę w szkołach średnich o profilu odzieżowym i tekstylnym, podnosząc kwalifikacje i praktyczne umiejętności uczniów tych szkół oraz dając im możliwość rozwijania swojej kariery zawodowej w przedsiębiorstwach branży odzieżowej i tekstylnej.

Działania Programu koncentrują się na podnoszeniu umiejętności najbardziej pożądaných przez pracodawców poprzez organizowanie szkoleń, wizyt studyjnych oraz staży zawodowych w nowoczesnych zakładach produkcyjnych branży odzieżowej i tekstylnej. Dodatkowo w celu stworzenia sprzyjających warunków dla rozwoju i promowania przedsiębiorczych postaw wśród młodzieży oraz walki z bezrobociem wśród absolwentów szkół odzieżowych przeprowadzone zostały badania potrzeb kadrowych wśród firm z branży tekstylnej oraz organizowane są seminaria, w których biorą udział kluczowi z punktu widzenia programu partnerzy. Obecnie Program jest realizowany w dwóch województwach – mazowieckim i warmińsko-mazurskim.

Partnerzy:

Polski Związek Pracodawców Prywatnych Producentów Odzieży i Tkanin przy Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych, firma Polcotex Sp. z o.o., Ministerstwo Edukacji Narodowej, Departament Szkolnictwa Zawodowego oraz media branżowe (magazyn „Rynek Mody”, „Szwalnica”).

Program finansowany jest przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, Fundusz Inicjatyw Obywatelskich oraz Fundację „Fundusz Współpracy”.

Program Rozwoju Regionalnego

Program Rozwoju Regionalnego i Lokalnego podejmuje oraz wspiera działania służące poprawie jakości życia zagrożonych marginalizacją i wykluczeniem społecznym mieszkańców najuboższych regionów Polski (głównie obszarów północno-wschodniej i wschodniej Polski). Tym samym działania Fundacji w tym obszarze koncentrują się na rozwiązywaniu problemów strukturalnych na terenach zaniedbanych, tj.: wysokiego bezrobocia, niskich dochodów oraz barier w dostępie do edukacji oraz instytucji kultury.

W 2005 roku działania Programu skoncentrowane były na zwiększaniu wiedzy i podnoszeniu kwalifikacji osób utrzymujących się z rolnictwa, przetwórstwa i agroturystyki oraz pracowników instytucji wspierających tę działalność, w tym jednostek samorządu terytorialnego, ośrodków doradztwa rolniczego, mediów lokalnych. Działania prowadzone były jednocześnie w dwóch obszarach:

- współpraca z instytucjami zajmującymi się problematyką produktów lokalnych, regionalnych i tradycyjnych oraz
- podnoszenie kwalifikacji osób zainteresowanych wytwarzaniem produktów regionalnych oraz pracowników instytucji wspierających promocję tych produktów.

1. Współpraca z instytucjami zajmującymi się problematyką produktów lokalnych, regionalnych i tradycyjnych

Celem prowadzonych działań w tym obszarze jest wspieranie instytucji, których zadaniem jest promocja i wspieranie produkcji produktów lokalnych, regionalnych i tradycyjnych w Polsce.

Od roku 2005 Fundacja dla Polski uczestniczy w pracach nad przygotowaniem znaku jakościowego Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego „Jakość, Tradycja”. Znak ten ma wyróżniać produkty rolne i środki spożywcze wysokiej jakości. Będzie on przyznawany przez specjalną Kapitułę po zarejestrowaniu go w Urzędzie Patentowym. W tym względzie Fundacja dla Polski wspiera działania Izby poprzez pomoc w nawiązywaniu kontaktów z zagranicznymi

instytucjami, które posiadają bogate doświadczenie w promocji produktów lokalnych, regionalnych i tradycyjnych w swoich krajach. Fundacja pośredniczyła w zorganizowaniu wspólnych przedsięwzięć Izby oraz Narodowego Instytutu Nazw Znanego Pochodzenia we Francji (INAO) – wizyt studyjnych pracowników Izby we Francji oraz partnerów francuskich w Polsce. W wyniku tych działań został opracowany plan współpracy tych instytucji w dziedzinie produktów lokalnych, regionalnych i tradycyjnych.

Fundacja wspierała również wysiłki Inspekcji Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych (IJHARS) w nawiązaniu współpracy z francuskimi ekspertami. Inspekcja zwróciła się do Fundacji o pomoc w zakresie nałożonych na nią zadań związanych z kontrolą produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych w wyniku wejścia w życie Ustawy „O rejestracji i ochronie nazw i oznaczeń produktów rolnych i środków spożywczych oraz o produktach tradycyjnych”. Fundacja współorganizowała konferencję szkoleniową dla inspektorów IJHARS oraz przedstawicieli różnych departamentów Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, której celem było zaprezentowanie francuskiego systemu budowania jakości produktów regionalnych i tradycyjnych. W spotkaniu udział wzięli eksperci INAO, Międzynarodowego Centrum Badań nad Środowiskiem i Rozwojem w Paryżu oraz Sabaudzkiej Izby Rolniczej. W wyniku tych działań IJHARS zdecydował się na podjęcie stałej współpracy z INAO.

Partnerzy:

Inspekcja Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych, Narodowy Instytut Nazw Znanego Pochodzenia, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Polmos Lublin SA, Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego, Stowarzyszenie Solidarność Francja-Polska.

2. Podnoszenie kwalifikacji osób zainteresowanych wytwarzaniem produktów regionalnych oraz pracowników instytucji wspierających promocję tych produktów

Celem prowadzonych działań jest ukazanie perspektyw rozwoju i możliwości związanych z podejmowaniem dodatkowych działań mieszkańców

obszarów wiejskich woj. podlaskiego w dziedzinie produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych.

a) Kampania informacyjno-promocyjna nt systemu rejestracji i kontroli produktów regionalnych i lokalnych w Unii Europejskiej

Fundacja kontynuowała rozpoczęty w roku 2004 pilotażowy projekt „Kampania informacyjno-promocyjna nt systemu rejestracji i kontroli produktów regionalnych i lokalnych w Unii Europejskiej”. Głównym jego elementem był cykl konferencji informacyjno-szkoleniowych „Szanse produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych na rynku krajowym i europejskim”, w których wzięło udział ponad 230 osób: producentów, przedstawicieli administracji terenowej, samorządu i mediów lokalnych. Fundacja zamierza kontynuować współpracę z przeszkolonymi producentami produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych. Projekt finansowany był przez Fundację Fundusz Współpracy.

b) Program szkoleniowy dla doradców rolniczych woj. podlaskiego w zakresie krajowego oraz wspólnotowego systemu rejestracji i ochrony prawnej produktów regionalnych i tradycyjnych.

Celem programu jest podnoszenie kwalifikacji zawodowych doradców rolniczych w zakresie rejestracji, ochrony oraz promocji produktów regionalnych i lokalnych. W programie bierze udział 50 doradców z woj. podlaskiego. Po zakończeniu realizacji projektu Fundacja planuje rozszerzenie prowadzonych działań na inne województwa. Projekt realizowany jest w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego, finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz budżetu państwa.

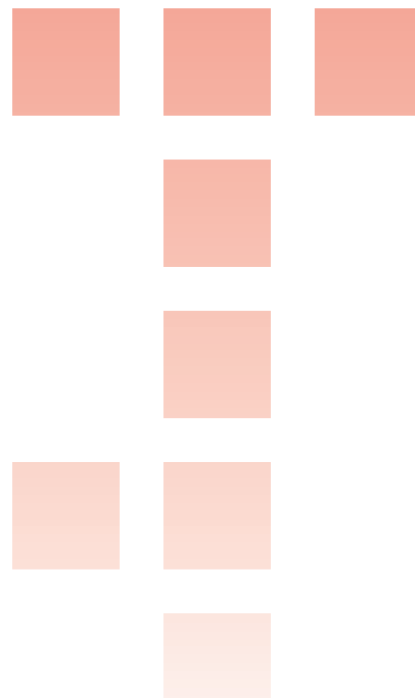
c) Program wspierania rozwoju, produkcji i sprzedaży produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych w woj. podlaskim.

Celem projektu jest wsparcie producentów produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych w rozpoczęciu opłacalnej i legalnej działalności gospodarczej. Projekt jest obecnie realizowany w czterech powiatach woj. podlaskiego (białostockim, sokólskim, hajnowskim i siemiatyckim). Fundacja planuje rozszerzenie jego działań na powiaty północne tego województwa (suwalski

i sejneński). Projekt realizowany jest we współpracy z Fundacją Wspomagania Wsi i finansowany przez Fundację Bankową im. Leopolda Kronenberga.

Partnerzy:

Biuro Oznaczeń Geograficznych i Promocji Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Fundacja Fundusz Współpracy, Fundacja Wspomagania Wsi, Polmos Lublin SA, Narodowa Fundacja Ochrony Środowiska – Biuro Porozumienia „Zielone Płuca Polski”, Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Polsko-Litewska Izba Gospodarcza Rynków Wschodnich – Euroregionalne Centrum Produktu Lokalnego i Terytorialnego, Suwalska Izba Rolniczo-Turystyczna, Urząd Marszałkowski w Białymstoku, Stowarzyszenie Gmin Górnej Narwi, Starostwa w Suwałkach, Sejnach, Białymstoku, Siemiatyczach i Hajnówce, Urzędy Miejskie w Augustowie i Łapach oraz Urząd Gminy w Korycinie.



Sprawozdanie finansowe

Bilans

Bilans sporządzony zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 15.11.2001 (Dz.U. Nr 137, poz. 1539)

	Aktywa	31.12.2005	31.12.2004
A	Aktywa trwałe	31 624,34	5 297,85
I	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II	Rzeczowe aktywa trwałe	31 624,34	5 297,85
III	Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV	Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B	Aktywa obrotowe	1 207 830,24	1 026 687,72
I	Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych	0,00	0,00
II	Należności krótkoterminowe	8 866,94	6 754,67
III	Inwestycje krótkoterminowe	1 198 963,30	1 019 933,05
	1. Środki pieniężne	1 198 963,30	1 019 933,05
	2. Pozostałe aktywa finansowe	0,00	0,00
C	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 429,78	250,00
	Suma aktywów	1 241 884,36	1 032 235,57

	Pasywa	31.12.2005	31.12.2004
A	Fundusze własne	1 069 373,10	1 004 609,80
I	Fundusz statutowy	1 969,00	1 969,00
II	Fundusz z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
III	Wynik finansowy netto za rok obrotowy	1 067 404,10	1 002 640,80
	1. Nadwyżka przychodów nad kosztami (wielkość dodatnia)	1 067 404,10	1 002 640,80
	2. Nadwyżka kosztów nad przychodami (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	172 511,26	27 625,77
I	Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek	0,00	0,00
II	Zobowiązania krótkoterminowe i fundusze specjalne	141 721,88	22 115,11
	1. Kredyty i pożyczki	0,00	0,00
	2. Inne zobowiązania	141 721,88	22 115,11
	3. Fundusz specjalne	0,00	0,00
III	Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
IV	Rozliczenia międzyokresowe	30 789,38	5 510,66
	1. Rozliczenia międzyokresowe przychodów	0,00	0,00
	2. Inne rozliczenia międzyokresowe	30 789,38	5 510,66
	Suma pasywów	1 241 884,36	1 032 235,57

Rachunek zysków i strat

Rachunek zysków i strat sporządzony zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 15.11.2001 (Dz.U. Nr 137, poz. 1539)

	31.12.2005	31.12.2004
A Przychody z działalności statutowej	1 246 215,82	637 926,86
I Składki brutto określone statutem	0,00	0,00
II Inne przychody określone statutem	1 246 215,82	637 926,86
B Koszty realizacji zadań statutowych	1 172 862,47	467 983,95
C Wynik finansowy na działalności statutowej (A-B)	73 353,35	169 942,91
D Koszty administracyjne:	35 522,46	127 911,91
1 Zużycie materiałów i energii	1 432,37	2 704,63
2 Usługi obce	12 651,01	11 475,99
3 Podatki i opłaty	112,81	45,17
4 Wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	14 228,86	107 301,16
5 Amortyzacja	160,93	689,39
6 Pozostałe	6 936,48	5 695,57
E Pozostałe przychody (nie wymienione w poz. A i G)	10 451,48	15,02
F Pozostałe koszty (nie wymienione w poz. B, D i H)	291,03	23 470,10
G Przychody finansowe	20 788,50	21 134,06
H Koszty finansowe	4 016,54	0,00
I Wynik finansowy brutto na całokształcie działalności (wielkość dodatnia lub ujemna) (C-D+E-F+G-H)	64 763,30	39 709,98
J Zyski i straty nadzwyczajne:	0,00	0,00
I Zyski nadzwyczajne – wielkość dodatnia	0,00	0,00
II Straty nadzwyczajne – wielkość ujemna	0,00	0,00
K Wynik finansowy ogółem	1 067 404,10	1 002 640,80
I Nadwyżka przychodów nad kosztami z lat poprzednich (wielkość dodatnia)	1 002 640,80	962 930,82
II Nadwyżka kosztów nad przychodami z lat poprzednich (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III Nadwyżka przychodów nad kosztami z roku bieżącego (wielkość dodatnia)	64 763,30	39 709,98
IV Nadwyżka kosztów nad przychodami z roku bieżącego (wielkość ujemna)	0,00	0,00

FUNDACJA DLA POLSKI

ul. Narbutta 20/33

02-541 Warszawa

tel.: (48 22) 542 58 80

faks: (48 22) 542 58 90

e-mail: fdp@fdp.org.pl

www.fdp.org.pl

Konto bankowe:

90 1060 0076 0000 3200 0100 1968

