

FUNDACJA DLA POLSKI

ul. Narbutta 20/33

02-541 Warszawa

tel.: (48 22) 542 58 80

faks: (48 22) 542 58 90

e-mail: fdp@fdp.org.pl

www.fdp.org.pl

Konto bankowe:

BRE Bank 45 1140 1010 0000 5294 4600 1001

Fundacja dla Polski jest organizacją pożytku publicznego

KRS 0000039342



Raport z działalności

2011

SPIS TREŚCI

List Przewodniczącego Rady Fundacji	2
O Fundacji	
Cele i sposób działania	4
Rada, Zarząd	8
Zespół	9
Partnerzy Fundacji	10
Inicjatywy osób prywatnych i instytucji realizowane przez Fundację dla Polski	
Fundusz im. Edwarda J. Wende	12
Fundusz im. Małgorzaty Baczko i Piotra Zakrzewskiego	13
Fundusz Krzyś	14
Fundusz „Bądźmy Solidarni”	15
Fundusz Pamięci Haliny Mikołajskiej	15
Programy Fundacji dla Polski	
Program Dzieci Ulicy	16
Program Kobiety w działaniu	18
Program Filantropii Indywidualnej	20
Program Transnational Giving Europe	23
Sprawozdanie finansowe	24



Raport z działalności 2011



Szanowni Państwo, Drodzy Przyjaciele Fundacji dla Polski,

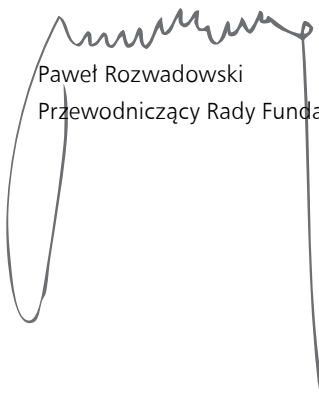
jak pokazały wyniki badań postaw filantropijnych, przeprowadzone wśród zamożnych Polaków na zlecenie Fundacji dla Polski, **wielu z nich angażuje się w działalność dobroczynną** mimo często niesprzyjających warunków. Jednak z uwagi na nie zawsze pozytywne postrzeganie działań dobroczynnych polska filantropia nie lubi rozgłosu. Stąd też polscy filantropi niechętnie dzielą się informacjami o tym, jak pomagają. A ich zaangażowanie jest znaczne. W znakomitej większości przypadków wynika ono po prostu z chęci niesienia pomocy potrzebującym, głównie dzieciom i młodzieży. A – jak twierdzą – mogłoby być ono jeszcze większe, gdyby mogli liczyć na profesjonalną pomoc w ich działalności filantropijnej, bardziej sprzyjające uregulowania prawno-podatkowe, a idea filantropii była upowszechniana i promowana.

Fundacja dla Polski stara się wyjść **naprzeciw postulatam polskich filantropów**. Promuje ideę filantropii indywidualnej w różnych środowiskach i mediach, jak również tworzy i udoskonala narzędzia filantropijne dostosowane do potrzeb darczyńców. Duże zainteresowanie mediów konferencją prasową upowszechniającą rezultaty badań polskiej filantropii nastraja optymistycznie. Pozytywnym zaskoczeniem jest także rosnąca otwartość na zagadnienia związane z filantropią wśród przedstawicieli mediów branżowych, związanych z bankowością, doradztwem finansowym, prawnym i podatkowym.

Zdaniem polskich i zagranicznych darczyńców, postaw filantropijnych powinno uczyć się już od najmłodszych lat. Stąd też w 2011 roku Fundacja uruchomiła nowy projekt **Młódzież i Filantropia**, którego celem jest kształtowanie postaw filantropijnych wśród

młodego pokolenia. Projekt przekazuje nastolatkom wiedzę o tym, jak skutecznie pomagać i inwestować w efektywną zmianę społeczną. Wierzimy, że zainteresuje on dzisiejszą polską młodzież na tyle, aby zarówno teraz, jak i w swoim dorosłym życiu, z pełną odpowiedzialnością angażowała się w sprawy społeczne i pociągała za sobą innych.

Jesteśmy wdzięczni Państwu za życzliwość, zainteresowanie i wspieranie naszych przedsięwzięć. Z radością powitamy wszystkich, którzy chcieliby włączyć się w działania Fundacji dla Polski. Serdecznie zapraszamy także tych z Państwa, którzy chcieliby przy naszym wsparciu wyruszyć w podróż po niezwykłym świecie filantropii, zacząć pomagać innym w sposób przemyślany i zaplanowany. Pomożemy przekuć Państwa dar serca w społeczną inwestycję, która da następnym pokoleniom szansę na lepsze jutro.



Paweł Rozwadowski
Przewodniczący Rady Fundacji dla Polski

O FUNDACJI

Fundacja dla Polski powstała w roku 1990 jako przedstawicielstwo francuskiej fundacji Fondation de France dla wspomagania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego w Polsce. W roku 1997 została zarejestrowana jako niezależna, polska fundacja. Od roku 2004 posiada status organizacji pożytku publicznego.

Cele i sposób działania

Celem Fundacji jest tworzenie i rozwój różnorodnych form działań społecznych, dzięki którym osoby prywatne oraz instytucje mogą realizować własne cele filantropijne. Fundacja prowadzi też własne programy odpowiadające na różne problemy społeczne.

Formy działania Fundacji

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- Wsparcie osób indywidualnych w prowadzeniu działalności filantropijnej – w tym:
 - doradztwo filantropijne skierowane do osób rozpoczynających i prowadzących własną działalność filantropijną;
 - pomoc w tworzeniu i zarządzaniu funduszami filantropijnymi (fundusze realizują cele wyznaczone przez ich fundatorów, rolą Fundacji jest jak najlepsze administrowanie środkami i wykonywanie zadań określonych w porozumieniu z założycielem funduszu);
 - wsparcie w tworzeniu i zarządzaniu fundacjami rodzinnymi; a także
 - ułatwianie osobom mieszkającym za granicą wspieranie działań społecznych poprzez przekazywanie darowizn na rzecz organizacji pozarządowych i instytucji w Polsce, jak też osobom z Polski darowizn dla organizacji zagranicznych; Dzięki partnerstwu Fundacji z Transnational Giving Europe osoby te mogą korzystać z ulg podatkowych we własnym kraju;
- Wsparcie firm w prowadzeniu działalności filantropijnej – w tym:
 - pomoc w tworzeniu i zarządzaniu funduszami filantropijnymi;
 - umożliwianie ich pracownikom włączanie się w realizację ważnych społecznie celów poprzez system składek pracowniczych;
- Prowadzenie programów mających na celu: promocję filantropii, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, jak również wzmocnienie organizacji pozarządowych.

Obszary zaangażowania Fundacji

W 2011 roku działania Fundacji i współpracujących z nią partnerów koncentrowały się w trzech podstawowych obszarach:

- promowania w społeczeństwie postaw filantropijnych i odpowiedzialności w życiu publicznym;
- wzmacniania kompetencji społecznych i zawodowych młodzieży ze środowisk ubogich zagrożonych marginalizacją;
- profesjonalizacji organizacji pozarządowych pracujących z dziećmi i młodzieżą zagrożoną wykluczeniem społecznym, szczególnie w zakresie zarządzania finansami organizacji.

Zasady działania Fundacji

Fundacja rzetelnie realizuje wolę Fundatorów – osób i instytucji, które jej zaufały. Gwarantuje profesjonalizm i przejrzystość działań, publikując roczne raporty merytoryczne i finansowe i szeroko informując o prowadzonych projektach.

Fundacja jest sygnatariuszem Karty Zasad Działania Organizacji Pozarządowych. Jest także członkiem Forum Darczyńców, instytucji promującej społeczną wiarygodność organizacji, firm i instytucji przyznających dotacje na cele społeczne.

Fundacja w liczbach w 2011 roku

darczyńcy i partnerzy instytucjonalni
pracownicy
wolontariusze
Przychody
w tym wpłaty 1%
Koszty

64
7
3
1 293 116,30 zł
42 916,35 zł
1 137 872,70 zł



Inicjatywy osób indywidualnych i instytucji realizowane przez Fundację dla Polski

Fundusz im. Edwarda Joachima Wende, utworzony przez rodzinę Wende, ma na celu krzewienie i podnoszenie kultury prawnej w Polsce (raz do roku przyznawana jest Nagroda im. Edwarda J. Wende).

Fundusz im. Małgorzaty Baczek i Piotra Zakrzewskiego, powstały z inicjatywy rodzin Baczek i Zakrzewskich, wspiera rozwój zawodowy młodych architektów i inżynierów budowlanych zainteresowanych proekologicznymi i energooszczędnymi rozwiązaniami w dziedzinie budownictwa społeczno-publicznego (raz do roku przyznawana jest Nagroda Architektoniczna im. Małgorzaty Baczek i Piotra Zakrzewskiego oraz stypendia dla młodych architektów i inżynierów budowlanych).

Fundusz Krzyś, utworzony przez anonimowego Fundatora, ma na celu poprawę warunków życia dzieci przebywających w państwowych Domach Dziecka w Polsce oraz usprawnienie procesu adopcji dzieci w wieku do 3 lat.

Fundusz „Bądźmy Solidarni”, powołany przez firmę Aviva Commercial Union w celu pomocy agentom Aviva Commercial Union oraz członkom ich najbliższej rodziny w przypadku długotrwałej choroby lub wystąpienia zdarzenia losowego powodującego negatywne skutki dla zdrowia.

Fundusz Pamięci Haliny Mikołajskiej, powołany z inicjatywy osób prywatnych w celu budowania postaw odpowiedzialności obywatelskiej w polskim społeczeństwie poprzez upamiętnienie postaci Haliny Mikołajskiej.

Programy Fundacji dla Polski

Program Dzieci Ulicy mający na celu podnoszenie jakości pracy w lokalnych organizacjach pozarządowych prowadzących pracę środowiskową z dziećmi i młodzieżą, dla których ulica stała się miejscem życia.

Program Kobiety w działaniu mający na celu wzmocnienie społecznych, edukacyjnych oraz zawodowych kompetencji młodych kobiet ze środowisk ubogich, marginalizowanych i zagrożonych marginalizacją, a także profesjonalizację pracujących z nimi organizacji.

Program Filantropii Indywidualnej promujący postawy filantropijne osób indywidualnych w celu zwiększania ich zaangażowania w działania społeczne oraz zachęcania do prowadzenia własnej działalności filantropijnej.

Program Transnational Giving Europe (TGE)

ułatwiający osobom mieszkającym zagranicą przekazywanie darowizn na rzecz organizacji pozarządowych i instytucji w Polsce. Dzięki partnerstwu Fundacji z siecią europejskich fundacji i stowarzyszeń TGE osoby te mogą korzystać z ulg podatkowych we własnym kraju.

RADA

Przewodniczący

Paweł Rozwadowski
Nieorganika Sp. z o.o.

Członkowie

Włodzimierz Grudziński
Związek Banków Polskich

Maria Kotowska
Towarzystwo Przyjaciół I SLO w Warszawie

Lidia Kuczmierowska
LK Konsulting

Karol Sachs
Grupa Crédit Coopératif

Leszek Stafiej
Stafiej Partnerzy DKS Sp. z o.o.

Mikołaj Staniszewski
Pruchniewicz Staniszewski Spółka Adwokacka

ZARZĄD

Prezes

Agnieszka Sawczuk
Fundacja dla Polski

Członkowie

Dorota Pieńkowska
Polsko-Amerykański Fundusz Pożyczkowy Inicjatyw Obywatelskich PAFPIO

Katarzyna Sekutowicz
Biuro Obsługi Ruchu Inicjatyw Społecznych BORIS

Sevdalina Rukanova
Europejskie Centrum Fundacji

ZESPÓŁ

Dyrektor Fundacji

Agnieszka Sawczuk

Program Filantropii Indywidualnej

Justyna Blinowska
Artur Ptak (od października 2011 r.)

Program Dzieci Ulicy Program Kobiety w Działaniu

Dominika Dzido
Marta Ciszewska (do czerwca 2011 r.)

Fundusz im. Małgorzaty Baczek i Piotra Zakrzewskiego

Fundusz im. Edwarda J. Wende

Fundusz „Bądźmy Solidarni”

Fundusz Krzyś

Fundusz Pamięci Haliny Mikołajskiej

Zofia Pełczyńska
Agata Krakowiak

WOŁONTARIUSZE:

Mariusz Dromlewski
Magda Georgica
Marta Zakielarz

PARTNERZY FUNDACJI

W roku 2011 w realizacji poszczególnych programów uczestniczyły:

FIRMY

- Agora S.A.
- Allianz Polska S.A.
- Aviva Polska Sp. z o.o.
- Banque de Luxembourg
- Consulting Concept
- Ecorys Sp. z o.o.
- Instytut Badania Opinii Homo Homini
- ITCI International Tax Corporate & Investments
- Kancelaria Patentowa i Znaków Towarowych Dr inż. Zbigniew Kamiński
- KKI Kubicki Komosa Imielowski Kancelaria Radców Prawnych i Adwokata Sp. P.
- Leśnodorski Ślusarek i Wspólnicy Sp. Kom.
- Mamaison Hotel le Regina
- Polsko-Amerykański Fundusz Pożyczkowy Inicjatyw Obywatelskich PAFPIO
- Presspublica Sp. z o.o.
- Salans. D. Oleszczuk Kancelaria Prawnicza Sp. Kom.
- Skoczylski Wachowiak Strykowski Kancelaria Prawna
- Towarzystwo Inwestycji Społeczno-Ekonomicznych
- Weil Gotshal & Manges Sp. Kom. oraz
- Pruchniewicz Staniszewski Spółka Adwokacka (nieodpłatna obsługa prawna Fundacji) a także
- pracownicy firmy Levi Strauss, wspierający Program Dzieci Ulicy w ramach programu składek pracowniczych (payroll), oraz pracownicy firmy Alcatel-Lucent wspierający, w ramach wolontariatu pracowniczego, działania projektu „Lepszy start – Spełnione w działaniu”.

INSTYTUCJE

- Ambasada Francji w Polsce
- Izba Adwokacka w Wałbrzychu
- Krajowa Izba Doradców Podatkowych
- Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
- Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej
- Naczelna Rada Adwokacka
- Narodowy Bank Polski
- Okręgowa Rada Adwokacka w Krakowie
- Okręgowa Rada Adwokacka w Łodzi
- Okręgowa Rada Adwokacka w Warszawie
- Politechnika Warszawska, Wydział Architektury
- Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego
- Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego
- Uniwersytet Warszawski, Wydział Pedagogiki
- Urząd Miasta Stołecznego Warszawy, Biuro Architektury i Planowania Przestrzennego
- Urząd Miasta Stołecznego Warszawy, Biuro Prezydenta
- Związek Banków Polskich

FUNDACJE

I STOWARZYSZENIA

- Business Center Club
- Fundacja Alcatel-Lucent
- Fundacja Ashoka – Innowatorzy dla Dobra Publicznego
- Fundacja Fundusz Współpracy
- Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych
- Stowarzyszenie Architektów Polskich Zarząd Główny
- Stowarzyszenie Solidarność Francja-Polska
- The Institute for Philanthropy
- Towarzystwo Przyjaciół I SLO w Warszawie
- Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe

MEDIA

- Adwokatura.pl
- Archimania.pl
- Architektura.info
- Architektura & Biznes
- Architektura-Murator
- Archizoom.pl
- Bryla.pl
- Gazeta Bankowa
- Gazeta Wyborcza i Gazeta Dom
- Just Fly
- Kancelaria.lex.pl
- Miesięcznik Finansowy BANK
- Palestra.pl
- Purpose.pl
- Ronet.pl
- Rzeczpospolita
- Sukcespisanyszminka.pl

oraz **OSOBY PRYWATNE**

Serdecznie dziękujemy wszystkim firmom, instytucjom, organizacjom i osobom prywatnym za okazane nam zaufanie, wsparcie i współpracę.

INICJATYWY OSÓB PRYWATNYCH I INSTYTUCJI REALIZOWANE PRZEZ FUNDACJĘ DLA POLSKI

Fundusze filantropijne tworzone przy Fundacji to możliwość realizacji ważnych i indywidualnie określanych celów społecznych, bez konieczności angażowania własnych sił i środków na kosztowną i rozbudowaną administrację. W zależności od woli Fundatora środki finansowe Funduszu mogą być przeznaczane na różne programy stypendialne, nagrody, dotacje wspierające przedsięwzięcia kulturalne, społeczne, edukacyjne albo inne działania pożytku publicznego, które uzna on za wartościowe. Charakter i skala zaangażowania Fundatora w realizację działań finansowanych przez Fundusz zależy od jego indywidualnej decyzji. Fundacja prowadzi pełną administrację wszystkich funduszy, w której zakres wchodzi: księgowość, transfery pieniężne, rozliczenia i sprawozdawczość.

Fundusz im. Edwarda J. Wende

Celem Funduszu im. Edwarda J. Wende jest krzewienie i podnoszenie kultury prawnej, promocja idei państwa prawa oraz polskiego i europejskiego dorobku prawnego poprzez przyznawanie nagrody prawnikom i osobom szczególnie zaangażowanym w działalność publiczną. Nagrodę otrzymują osoby fizyczne, które działają zgodnie z zasadami etyki zawodowej i profesjonalizmu, a w swojej działalności wyróżniły się odwagą cywilną i niezłomnością zasad oraz bezinteresownie działają na rzecz dobra publicznego.

Laureatem Nagrody edycji 2011 został śp. mec. Stanisław Mikke, wybitny adwokat, pisarz, oraz działacz społeczny, który zginął w katastrofie lotniczej rządowego samolotu pod Smoleńskiem w Rosji w 2010 roku. Nagrodę odebrała wdowa po laureacie, Bożena Mikke.

Kapituła Nagrody:

Teresa Romer (Przewodnicząca), Władysław Bartoszewski, Czesław Bielecki, Jerzy Buzek, Krystyna Chrupkova, George Dobry, Andrzej Kalwas, Leon Kieres, Witold Kulesza (laureat 2004), Marek Antoni Nowicki (laureat 2008), Jan Rokita (laureat 2003), Stanisław Rymar, Marek Safjan (laureat 2006), ks. Jan Sikorski, ks. Zdzisław Tranda, Stanisław

Waltoś (laureat 2009), Tomasz Wardyński, Agnieszka Wende-Wünsche, Małgorzata Wende, Jakub Wende, Piotr Wende, Tadeusz Wolfowicz, Jacek Taylor (laureat 2007), Andrzej Zoll oraz przedstawiciel Fundacji dla Polski.

Patronat medialny:

Dziennik „Rzeczpospolita” oraz jego Wydawca Presspublica Sp. z o.o.

Nagroda im. Edwarda J. Wende

15 000 zł

Fundusz im. Małgorzaty Baczek i Piotra Zakrzewskiego

Celem Funduszu im. Małgorzaty Baczek i Piotra Zakrzewskiego jest upowszechnianie nowoczesnych rozwiązań architektonicznych w dziedzinach budownictwa społeczno-publicznego (szkoły, przedszkola, instytucje kulturalno-oświatowe, szpitale, budownictwo mieszkalne), renowacji starego budownictwa i jego adaptacji na cele społeczne, rewitalizacji blokowisk, a także popularyzacja stosowania proekologicznych materiałów i rozwiązań budowlanych oraz budownictwa energooszczędnego, wykorzystującego alternatywne źródła energii.

Nagrody, przyznawane co roku w drodze konkursu, umożliwiają młodym architektom i inżynierom budowlanym zainteresowanym wyżej określoną tematyką, dalsze kształcenie, doskonalenie umiejętności zawodowych i podnoszenie kwalifikacji w dziedzinie architektury, a także zapoznanie się z zagranicznymi rozwiązaniami w budownictwie społeczno-publicznym.

Jury Konkursu:

Stanisław Fiszer (Przewodniczący), Tadeusz Baczek, Michel Cova, Jacek Cybis, Janusz Pachowski, Karol Sachs, Andrzej Sowa, Krystyna Vinaver, Paweł Zakrzewski oraz Marta Grządziel (laureatka 2000).

Patronat honorowy:

Ambasador Francji w Polsce François Barry Delongchamps, Prezydent Warszawy Hanna Gronkiewicz-Waltz, Prezes Zarządu Głównego Stowarzyszenia Architektów Polskich Jerzy Grochulski oraz Dziekan Wydziału Architektury Politechniki Warszawskiej prof. Stefan Wrona.

Patronat medialny:

Miesięczniki „Architektura-Murator” i „Architektura & Biznes”, Gazeta Wyborcza i „Gazeta Dom” oraz magazyn internetowy „Purpose – Przedsiębiorczość w Kulturze”.

Współorganizatorzy wystawy pokonkursowej:

Urząd Miasta Stołecznego Warszawy, Biuro Architektury i Planowania Przestrzennego, Agora S.A.

Nagrody przyznane w 2011 roku:

Nagroda główna Jan Elert za projekt „Blok Kultury, Gdańsk – Zaspą”	9 000 zł
Nagroda TISE Michał Rogowski za projekt „RE_kreacja ulicy. Odnowa środowiska zbudowanego ulicy Dąbrowskiego w Rudzie Śląskiej – Wirek”	9 000 zł
Wyróżnienie TISE Karol Lange za projekt „Centrum usługowo rekreacyjne Szmulowizny i Michałowa – Praski Zakątek”	2 000 zł

Fundusz Krzyś

Fundusz Krzyś ma na celu poprawę warunków życia dzieci przebywających w domach dziecka. Cel ten jest realizowany poprzez pozyskiwanie środków pieniężnych i przekazywanie ich domom dziecka na działania, na które nie wystarcza pieniędzy ze środków publicznych. To wsparcie ma poprawić jakość świadczonej opieki, stworzyć lepsze warunki rozwoju, a także zwiększyć poczucie bezpieczeństwa i godności małego człowieka. Obecnie działania Funduszu koncentrują się na usprawnianiu opieki w domach małych dzieci nad dziećmi do 3 lat, poprzez wsparcie finansowe placówek opiekuńczych. Fundusz Krzyś jest zasilany z wpłat 1% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz darowizn od osób prywatnych i instytucji.

W roku 2011 w ramach Funduszu Krzyś na wniosek Ośrodka Dziecka i Rodziny w Krzyżu Wielkopolskim została przekazana dotacja w wysokości 1 950 zł z przeznaczeniem na refinansowanie kosztów dojazdu na turnusy rehabilitacyjne dla podopiecznej tego Ośrodka.

Fundusz „Bądźmy Solidarni”

Celem Funduszu jest udzielanie pomocy agentom Aviva Commercial Union oraz członkom ich najbliższych rodzin w przypadku długotrwałej choroby lub wystąpienia zdarzenia losowego powodującego negatywne skutki dla zdrowia. Fundusz finansowany jest ze środków przekazywanych przez Agentów oraz firmę Aviva Commercial Union. W roku 2011 Fundusz udzielił wsparcia 19 osobom.

Rada Funduszu:

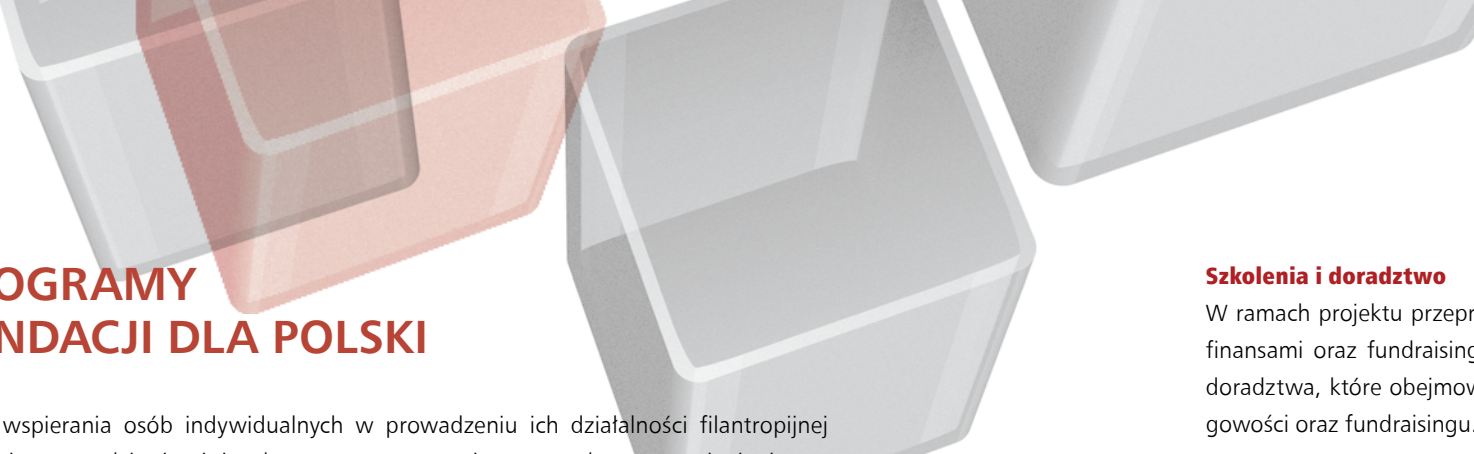
Kazimierz Borkowski (Przewodniczący), Anna Kalinowska (Wiceprzewodnicząca), Elżbieta Nowak-Ferdhus, Zdzisław Drązek, Andrzej Ryska i Monika Paprocka oraz Przedstawiciel Fundacji dla Polski.

Wsparcie finansowe Funduszu:	178 900 zł
-------------------------------------	-------------------

Fundusz Pamięci Haliny Mikołajskiej

Celem Funduszu utworzonego w listopadzie 2010 roku jest budowanie postaw odpowiedzialności obywatelskiej w polskim społeczeństwie poprzez upamiętnienie postaci Haliny Mikołajskiej, słynnej aktorki drugiej połowy XX w., która połączyła w sobie wielki artystyczny talent, cywilną odwagę i obywatelską postawę. Pierwszym etapem realizacji celu Funduszu jest posadowienie w Warszawie rzeźby aktorki.

W roku 2011 został wykonany projekt rzeźby postaci Haliny Mikołajskiej oraz opracowano dokumentację do wniosku o pozwolenie posadowienia pomnika do Zarządu Terenów Publicznych m.st. Warszawy oraz do Biura Stołecznego Konserwatora Zabytków. Biuro Geodezji i Katastru Urzędu m.st. Warszawy przygotowało mapy terenu, na którym planowane jest umiejscowienie rzeźby. Posadowienie odlewu rzeźby z brązu na cokole kamiennym planowane jest w roku 2012.



PROGRAMY FUNDACJI DLA POLSKI

Obok wspierania osób indywidualnych w prowadzeniu ich działalności filantropijnej Fundacja prowadzi również własne programy mające na celu wzmocnienie i rozwój społeczeństwa obywatelskiego. Programy te koncentrują się w szczególności na przeciwdziałaniu marginalizacji społecznej dzieci i młodzieży oraz młodych kobiet, wzmacnianiu i profesjonalizacji organizacji pozarządowych, jak też na propagowaniu w społeczeństwie postaw filantropijnych.

Program Dzieci Ulicy

Celem Programu jest poprawa sytuacji życiowej dzieci ze środowisk marginalizowanych, promowanie wysokich standardów metod pracy z tymi dziećmi i ich rodzinami, jak również podnoszenie kwalifikacji przedstawicieli organizacji pozarządowych pomagających dzieciom.

W roku 2011 Fundacja skoncentrowała swoje działania głównie na doskonaleniu metod pracy organizacji pozarządowych, realizując roczny projekt „Profesjonalne zarządzanie finansami a wiarygodny wizerunek NGO”.

1. Projekt „Profesjonalne zarządzanie finansami a wiarygodny wizerunek NGO”

Projekt stanowi kontynuację działań Fundacji ukierunkowanych na wzmocnienie potencjału organizacji pracujących z młodzieżą zagrożoną marginalizacją społeczną. Celem projektu był rozwój kompetencji pracowników 20 organizacji pozarządowych w zakresie zarządzania finansowego, a także wzmocnienie wizerunku organizacji wśród potencjalnych partnerów i sponsorów. Zaplanowane działania miały charakter kompleksowego wsparcia realizowanego w formie szkoleń oraz zindywidualizowanego doradztwa. Osoby zarządzające organizacjami podnosiły swoje kwalifikacje w zakresie zarządzania finansami i planowania finansowego. W ramach projektu została opracowana strona internetowa: www.finance-ngo.pl, na której sukcesywnie umieszczane były materiały edukacyjne oraz aktualności. Tematyka projektu spotkała się z dużym zainteresowaniem organizacji. W seminarium podsumowującym projekt udział wzięło 65 osób reprezentujących 44 organizacje pozarządowe z 12 województw.

Projekt był realizowany w partnerstwie z Polsko-Amerykańskim Funduszem Pożyczkowym Inicjatyw Obywatelskich PAFPIO.

Szkolenia i doradztwo

W ramach projektu przeprowadzone zostały 4 cykle szkoleniowe z zakresu zarządzania finansami oraz fundraisingu. Organizacje mogły również skorzystać z indywidualnego doradztwa, które obejmowało szeroki zakres problematyki zarządzania finansami, księgowości oraz fundraisingu. Łącznie przeprowadzono 221 godzin doradztwa.

Wizyty studyjne

W celu wymiany dobrych praktyk w zakresie zarządzania finansami i fundraisingu, uczestnicy projektu mogli wziąć udział w wizytach studyjnych w wybranych przez siebie organizacjach. W tym fakultatywnym module wzięło udział 9 organizacji.

Konkurs na działania promocyjne

W ramach projektu zorganizowano konkurs na działania promocyjne. Spośród organizacji biorących udział w projekcie 7 zainteresowanych tym fakultatywnym modulem opracowało plany promocyjno-fundraisingowe. W drodze konkursu zostały wyłonione 4 organizacje, które otrzymały nagrody w wysokości po 5 000 zł. Pozyskane środki przeznaczyły na opracowanie materiałów promocyjnych, zamieszczenie artykułów w mediach, a także opracowanie i uruchomienie stron internetowych.

Publikacje

W ramach projektu zostały opracowane i wydane 2 publikacje. Pierwsza z nich – poradnik „O przepływach finansowych w organizacji pozarządowej. Utrzymanie płynności finansowej w NGO – praktyczne wskazówki” w przystępny sposób prezentuje tematykę bieżącego zarządzania finansami w organizacjach pozarządowych. Z kolei folder „Pozyskiwanie funduszy – dobre praktyki” przedstawia 5 efektywnych przykładów zbierania funduszy – zarówno w ramach nieodpłatnej działalności statutowej, jak i działalności gospodarczej.

Budżet projektu: 508 576 zł, współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej).

Partner Projektu:

Polsko-Amerykański Fundusz Pożyczkowy Inicjatyw Obywatelskich PAFPIO.

Program Kobiety w działaniu

Celem programu jest poprawa poziomu życia młodych kobiet ze środowisk ubogich, zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Projekt „Lepszy start – Spełnione w działaniu”

Projekt wspiera możliwość edukacji i rozpoczęcia pracy młodych kobiet ze środowisk zagrożonych marginalizacją. Jego celem jest wyrwanie młodych kobiet (w wieku 16-22 lata) z błędnego koła biedy i patologii oraz wzmocnienie ich społecznych, edukacyjnych oraz zawodowych kompetencji. Projekt wykorzystuje wiedzę i doświadczenie pracowników firmy Alcatel-Lucent, którzy biorą udział w projekcie jako wolontariusze, a także wzmacnia kompetencje organizacji pozarządowych pracujących z dziewczętami.

W roku 2011, który był drugim rokiem realizacji projektu, uczestniczyło w nim 20 dziewcząt, podopiecznych Stowarzyszenia Na Rzecz Rozwoju Kobiet „Gineka” z Bydgoszczy oraz 10 pracowników – wolontariuszy z firmy Alcatel-Lucent.

W ramach projektu powstał także film dokumentujący różne jego etapy.

Szkolenia i warsztaty

Celem 4-dniowego szkolenia „Plan dla zmian” było odkrycie przez uczestniczki posiadanego potencjału oraz opracowanie przez nie indywidualnych planów rozwoju. Następnie w trakcie 2-dniowego warsztatu doradztwa zawodowego uczestniczki pogłębiły wiedzę na temat otwartego rynku pracy oraz dokumentów i procedur związanych z ubieganiem się o pracę. W ramach kolejnych warsztatów świadomościowych dziewczęta zdobyły nowe umiejętności w dziedzinie komunikacji interpersonalnej, a także zrealizowały w centrum Bydgoszczy własne autorskie graffiti pod wspólnym tytułem: „Wychodzenie z klatki płci”.

Fundusz Stypendialny „Ekonomia na ulicy”

W ramach projektu dziewczęta pracowały nad wnioskami o stypendia, mające na celu pomoc w podjęciu działalności zawodowej lub kontynuacji nauki. Niezależna komisja stypendialna zdecydowała o dofinansowaniu 14 wniosków na łączną kwotę 19 878 PLN. Z uwagi na fakt, że większość uczestniczek kształci się w zawodowej szkole fryzjerskiej, znaczna część wniosków stypendialnych dotyczyła sfinansowania zakupu narzędzi fryzjerskich. Pozostałe stypendia przyznane zostały na zakup aparatów fotograficznych, kursu fotograficznego, kursu stylizacji paznokci i narzędzi niezbędnych do praktykowania tej umiejętności, oraz kursów prawa jazdy.

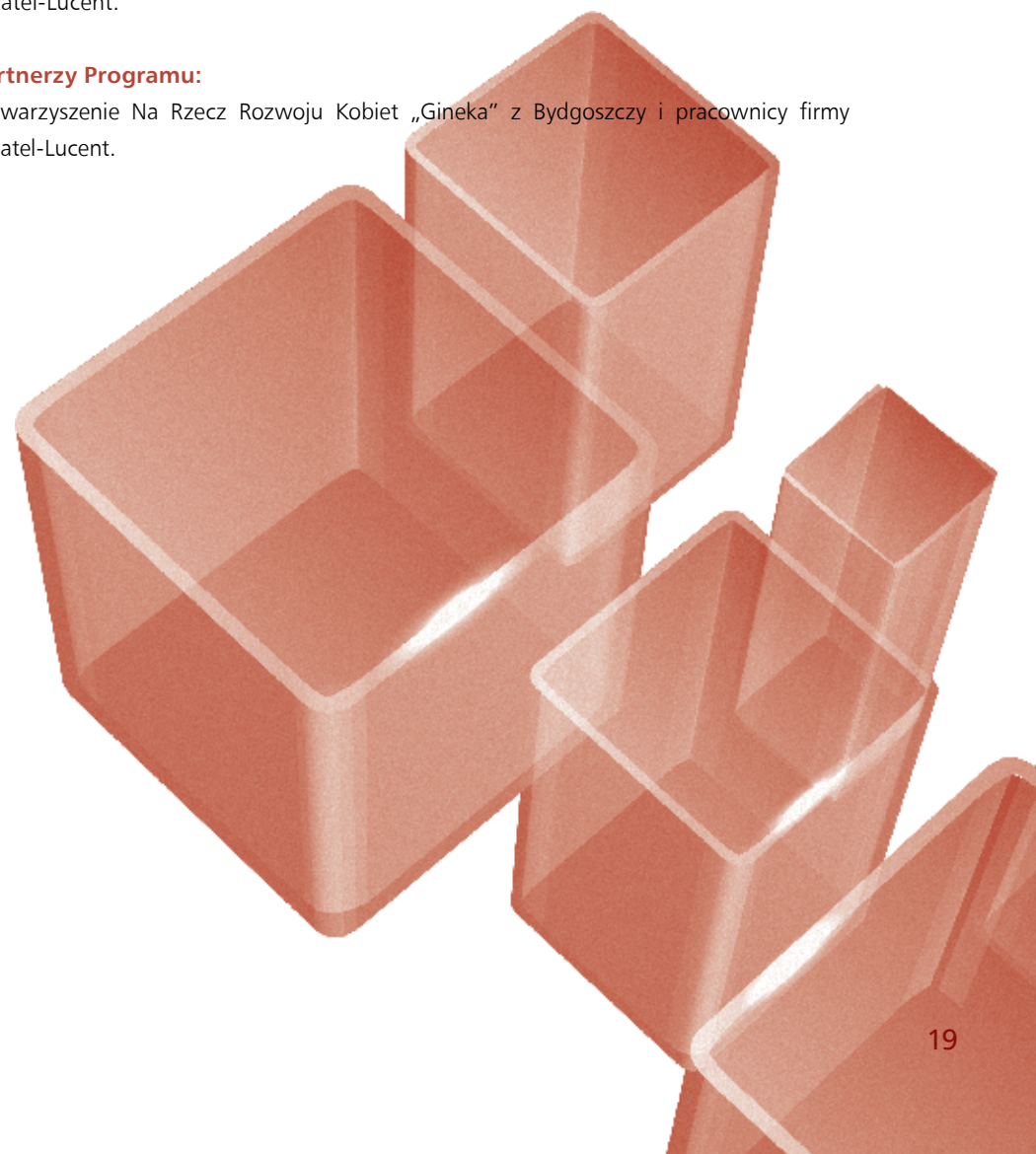
Kluby Kobiet

W celu stworzenia młodym uczestniczkom projektu przestrzeni dla swobodnej rozmowy na ważne dla nich tematy zorganizowane zostały spotkania klubowe. Ich program opracowano wspólnie z wolontariuszami z firmy Alcatel-Lucent. Zrealizowano pięć tego typu spotkań. Tematami były: autoprezentacja, przygotowanie się do ubiegania się o pracę, a także profilaktyka zdrowia kobiet, zdrowy styl życia oraz przeciwdziałanie uzależnieniom. Dwa spotkania odbyły się w plenerze, w tym spływ kajakowy oraz piknik połączony z przygotowaniem lekkich i zdrowych posiłków.

Budżet projektu (2009–2011): 383 600 zł, finansowany ze środków Fundacji Alcatel-Lucent.

Partnerzy Programu:

Stowarzyszenie Na Rzecz Rozwoju Kobiet „Gineka” z Bydgoszczy i pracownicy firmy Alcatel-Lucent.



Program Filantropii Indywidualnej

Celem Programu jest promowanie postaw filantropijnych i zwiększenie zaangażowania osób indywidualnych w działania społeczne oraz zachęcanie do prowadzenia własnej działalności filantropijnej. Program podejmuje zarówno działania analizujące stan filantropii w Polsce, popularyzujące wiedzę o filantropii oraz o praktycznych możliwościach wspierania działalności społecznej, jak również tworzy system kompleksowego wsparcia dla osób indywidualnych, które chcą prowadzić własną działalność filantropijną.

Badania filantropii indywidualnej w Polsce

W celu oceny aktualnego stanu zaangażowania filantropijnego osób indywidualnych w Polsce Fundacja przeprowadziła analizę postaw filantropijnych zamożnych Polaków. Badania zostały zrealizowane przez Instytut Badania Opinii Homo Homini. Począwszy od marca 2011 roku przeprowadzone zostały wywiady pogłębione z 14 osobami z listy najbogatszych Polaków wg statystyk prowadzonych przez magazyny WPROST i Forbes.

Wyniki badań prowadzonych pod patronatem Business Center Club pokazały, że główną motywacją polskich filantropów jest wewnętrzna potrzeba niesienia pomocy. Najchętniej kierują ją do dzieci i młodzieży, starając się niwelować skutki ubóstwa i wyrównywać szanse młodego pokolenia. Większość badanych prowadzi różnego rodzaju fundacje, z których część ma charakter instytucji rodzinnych, część zaś jest nieodłącznie związana z prowadzonymi przez nich firmami. Do działalności filantropijnej większość badanych podchodzi jak do biznesu, w sposób planowy, przy wsparciu profesjonalnego zespołu, zachowując stałą kontrolę nad całością działań. Za podstawowe wyzwania dla rozwoju filantropii indywidualnej w Polsce uważają między innymi promowanie idei filantropii, profesjonalne wspieranie ich działalności filantropijnej, jak również wprowadzenie bardziej przyjaznych uregulowań prawno-podatkowych, sprzyjających hojności darczyńców indywidualnych.

W wyniku przeprowadzonych badań powstał raport „Filantropia w Polsce. Jak pomagają najzamożniejsi Polacy”. Badania były realizowane we współpracy oraz ze środków Banque de Luxembourg.

Poradnik Filantropa

Celem publikacji „Filantropia odczarowana. poradnik dla tych, którzy chcą pomagać, ale nie wiedzą jak” jest wsparcie osób indywidualnych w rozpoczęciu i prowadzeniu własnej działalności filantropijnej. Poradnik zawiera z jednej strony wiele wskazówek w planowaniu własnej „podróży filantropijnej”, pozwalających potencjalnemu dar-

czyńcy zweryfikować własne motywacje i zasoby warunkujące przemyślane i efektywne działania filantropijne. Z drugiej strony jest to kompleksowe, a zarazem przystępne źródło informacji nt dostępnych praktycznych narzędzi pomocy innym.

Współpraca z mediami

O filantropii niewiele w Polsce mówi się i pisze. W celu zainteresowania opinii publicznej tym tematem Fundacja nawiązała kontakty z mediami. W szczególności zwróciła się z propozycją współpracy do pism i portali reprezentujących branżę finansową i prawną, zarówno opiniotwórczych, jak i usługowych. W wyniku tych działań ukazały się materiały promujące filantropię indywidualną, jak również instrumenty pomocy filantropijnej oferowane przez Fundację m.in. w: Miesięczniku Finansowym BANK, na portalu adresowanym do adwokatów, <http://adwokatura.pl/>, jak również na łamach internetowego miesięcznika dla radców prawnych www.kancelaria.lex.pl oraz w kwartalniku Krajowej Izby Doradców Podatkowych. W roku 2012 ukaże się cykl artykułów promujących filantropię w Gazecie Bankowej.

Temat filantropii indywidualnej zagościł też na antenie Radia PIN poprzez udział Fundacji w jednej z audycji z cyklu Sukces pisany szminką. W wyniku nawiązanej współpracy materiał promujący treści zawarte w Poradniku „Filantropia odczarowana. Poradnik dla tych, którzy chcą pomagać, ale nie wiedzą jak”, ukazał się na bardzo popularnym, szczególnie wśród kobiet biznesu, portalu www.sukcespisanyszminka.pl.

Ogółem w roku 2011 z inspiracji Fundacji ukazało się łącznie 45 materiałów prasowych, internetowych, radiowych i telewizyjnych.

Projekt „Młodzież i filantropia. Promowanie postaw obywatelskich wśród licealistów”

Celem projektu jest zwiększenie świadomości i aktywności obywatelskiej młodzieży oraz zaszczepienie w nich postaw filantropijnych. Uczniowie klas II z dwóch warszawskich szkół średnich biorą udział w zajęciach dydaktycznych, odwiedzają i zapoznają się z działalnością lokalnych organizacji pozarządowych, jak również zdobywają umiejętności z zakresu przygotowywania prezentacji multimedialnych i wystąpień publicznych. Projekt zakłada między innymi wypracowanie modelu edukacyjnego z zakresu wychowania obywatelskiego i filantropii dla szkół średnich, warsztaty dla nauczycieli i dla uczniów, a także szeroko zakrojone działania promocyjne, które umożliwią rozpoznawalność projektu w środowiskach akademickich, wśród przedsiębiorców i organizacji pozarządowych. Projekt jest realizowany od października 2011 roku i będzie trwał do grudnia 2012 roku.

Budżet projektu (2011-2012): 599 711 zł, współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.

Partnerzy Projektu:

Towarzystwo Przyjaciół I SLO w Warszawie oraz The Institute for Philanthropy w Londynie.

Budżet Programu (2009-2011): 1 040 588,50 zł, współfinansowany ze środków: Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe, Banque de Luxembourg, Fundacji Ashoka – Innowatorzy dla Dobra Publicznego oraz szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej (Ecorys).

Partnerzy Programu:

Ashoka – Innowatorzy dla Dobra Publicznego, Banque de Luxembourg, Business Center Club, Consulting Concept, Instytut Badania Opinii Homo Homini, International Tax Corporate & Investments, Kancelaria Adwokacka Pruchniewicz Staniszewski, Krajowa Izba Doradców Podatkowych, Kubicki Komosa Imiełowski Kancelaria Radców Prawnych i Adwokata Sp. P., Mamaison Hotel Le Regina, McKinsey & Company Co, Salans D. Oleszczuk Kancelaria Prawnicza Sp. Kom., Skoczyński Wachowiak Strykowski Kancelaria Prawna Sp. Kom., Weil, Gotshal & Manges Sp. Kom., Towarzystwo Przyjaciół I SLO w Warszawie, The Institute for Philanthropy w Londynie oraz Związek Banków Polskich.

Program TRANSNATIONAL GIVING EUROPE

Trasnational Giving Europe (TGE) jest to sieć współpracujących ze sobą europejskich fundacji i stowarzyszeń, które pośredniczą w międzynarodowym przekazywaniu darowizn od osób fizycznych i przedsiębiorstw. Beneficjentami darowizn mogą być państwowe i prywatne instytucje realizujące przedsięwzięcia o charakterze społecznym.

Partnerstwo TGE tworzą organizacje z następujących krajów: Belgia, Bułgaria, Holandia, Irlandia, Luksemburg, Niemcy, Polska, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Węgry, Wielka Brytania i Włochy. Od 2006 roku TGE reprezentowana jest w Polsce przez Fundację dla Polski.

Program jest korzystny tak dla obdarowywanych organizacji, jak i darczyńców. Organizacje mają możliwość otrzymania darowizn z zagranicy na bieżącą i przyszłą działalność programową, zakup eksponatów, odzyskanie utraconych zbiorów, wyposażenie kadry i pomieszczeń w nowoczesny sprzęt, rewitalizację budynków czy na realizację innych celów statutowych. Darczyńcy natomiast mogą wspierać przedsięwzięcia społeczne z dowolnej dziedziny, np. kultury, sztuki, edukacji, sportu, pomocy społecznej. Darczyńcy mają możliwość wspierania instytucji w wybranym kraju europejskim, przy czym przekazane za pośrednictwem organizacji partnerskiej TGE darowizny przynosi im takie same korzyści podatkowe, jak w przypadku wspierania instytucji w ich kraju zamieszkania.

**Wartość przekazanych darowizn w 2011 roku
w ramach TGE w Europie:**

19,4 mln zł

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

BILANS

Bilans sporządzony zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 15.11.2001 r. (Dz. U. Nr 137, poz. 1539)

AKTYWA		31.12.2011
A	AKTYWA TRWAŁE	1 973,78
I	Wartości niematerialne i prawne	0,00
II	Rzeczowe aktywa trwałe	1973,78
III	Należności długoterminowe	0,00
IV	Inwestycje długoterminowe	0,00
V	Długoterminowe rozliczenia okresowe	0,00
B	AKTYWA OBROTOWE	1 923 171,23
I	Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych	
II	Należności krótkoterminowe	370 046,53
	1. Należności od pozostałych jednostek	370 046,53
III	Inwestycje krótkoterminowe	1 552 135,65
	1. Środki pieniężne	1 552 135,65
	2. Pozostałe aktywa finansowe	
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	989,05
AKTYWA RAZEM		1 925 145,01
PASywa		31.12.2011
A	FUNDUSZE WŁASNE	227 212,64
I	Fundusz statutowy	71 969,00
II	Fundusz z aktualizacji wyceny	
III	Wynik finansowy netto z rok obrotowy	155 243,64
	1. Nadwyżka przychodów nad kosztami (wielkość dodatnia)	155 243,64
	2. Nadwyżka kosztów nad przychodami (wielkość ujemna)	
B	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	1 697 932,37
I	Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek	
II	Zobowiązania krótkoterminowe i fundusze specjalne	1 163 235,12
	1. Kredyty i pożyczki	0,00
	2. Inne zobowiązania	35 968,26
	3. Fundusze specjalne	1 127 266,86
III	Rezerwy na zobowiązania	
IV	Rozliczenia międzyokresowe	534 697,25
	1. Rozliczenia międzyokresowe przychodów	534 697,25
PASywa RAZEM		1 925 145,01

Rachunek wyników

Rachunek zysków i strat sporządzony zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 15.11.2001 r. (Dz. U. Nr 137, poz. 1539)

RACHUNEK WYNIKÓW		31.12.2011
A	Przychody z działalności statutowej	1 276 904,97
I	Składki brutto określone statutem	0,00
II	Inne przychody określone statutem	1 276 904,97
B	Koszty realizacji zadań statutowych	977 610,42
C	Wynik finansowy na działalności statutowej (A-B)	299 294,55
D	Koszty administracyjne:	153 585,29
	1. Zużycie materiałów i energii	2 457,63
	2. Usługi obce	59 762,59
	3. Podatki i opłaty	769,00
	4. Wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	86 180,98
	5. Amortyzacja	1 246,60
	6. Pozostałe	3 168,49
E	Pozostałe przychody (nie wymienione w poz. A i G)	2 786,53
F	Pozostałe koszty (nie wymienione w poz. B, D i H)	0,34
G	Przychody finansowe	13 424,94
H	Koszty finansowe	6 676,75
I	Wynik finansowy brutto na całokształcie działalności (wielkość dodatnia lub ujemna) (C-D+E-F+G-H)	155 243,64
J	Zyski i straty nadzwyczajne:	0,00
I	Zyski nadzwyczajne – wielkość dodatnia	0,00
II	Straty nadzwyczajne – wielkość ujemna	0,00
K	Wynik finansowy ogółem	155 243,64