



## ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na realizację **spotów reklamowych** dla AMW REWITA Sp. z o.o.

### **I. Zamawiający:**

**AMW REWITA Sp. z o.o.**

ul. św. J. Odrowąża 15

03-310 Warszawa

NIP: 701 030 24 56

Regon: 142 990 254

**Osoba kontaktowa: Małgorzata Sońta, e-mail: [m.sonta@rewita.pl](mailto:m.sonta@rewita.pl)**

### **II. Opis przedmiotu zamówienia:**

1. Przedmiotem zamówienia jest **realizacja 12 spotów reklamowych** dla AMW REWITA Sp. z o.o.

#### Przedmiot zamówienia:

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr. 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Wykonawca musi posiadać uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
3. **Termin realizacji zamówienia: zgodnie z ofertą Wykonawcy, jednak najpóźniej do dnia 30.08.2019 roku.**
4. Maksymalna wartość umowy wynikać będzie ze złożonej oferty.
5. Zamawiający zastrzega, że dostarczony przedmiot zamówienia musi posiadać wymagane przepisami prawa aktualne zezwolenie dopuszczające do obrotu i stosowania na terenie Polski, dopuszczające do użytkowania zgodnie z przeznaczeniem, któremu ma służyć.
6. Zapytanie ofertowe stanowi zaproszenie do złożenia ofert i nie stanowi oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.
7. Zamawiający zastrzega, że brak odpowiedzi ze strony Spółki nie stanowi przyjęcia oferty.
8. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przerwania postępowania zakupowego na każdym jego etapie, bez podania przyczyny i bez prawa do roszczeń z tego tytułu ze strony Wykonawcy.

Strona  
1 z 3

### **III. Kryterium wyboru oferty**

1. Zamawiający zawrze umowę z Wykonawcą, który zaoferuje najkorzystniejszy bilans ceny za realizację zamówienia i przedstawionego portfolio zrealizowanych projektów, z zastrzeżeniem, że kierował się będzie interesem Spółki celem uzyskania profesjonalnej usługi na korzystnych dla siebie warunkach.
  - a) **Cena za realizację zamówienia. Waga kryterium: 30%.**  
Zamawiający oceni łączną cenę ofertową brutto za realizację zamówienia, zaproponowaną przez Wykonawcę. Cena ofertowa brutto musi zawierać wszelkie koszty realizacji zamówienia, w szczególności materiałów i sprzętu niezbędnego do zrealizowania zamówienia, koszty znakowania,

AMW REWITA Sp. z o.o.



# AMW REWITA

konfekcjonowania, dostaw oraz inne koszty, które musi ponieść Wykonawca celem właściwego wywiązania się ze zobowiązania.

**b) Portfolio z 3 wykonanych projektów. Waga kryterium: 40%.**

Zamawiający wymaga podania linku strony internetowej lub załączenia do oferty link Portfolio z 3 Wykonanych projektów do zapytania ofertowego.

**c) Scenariusze do 12 spotów reklamowych. Waga kryterium 30 %.**

~~Zamawiający wymaga podania linku strony internetowej lub załączenia do oferty linku z 12 Wykonanych spotów reklamowych do zapytania ofertowego.~~

Zamawiający wymaga przesłania 12 scenariuszy spotów reklamowych, które należy załączyć do oferty.

2. Zamawiający zastrzega możliwość przeprowadzenia dodatkowych negocjacji cenowych (e-mail/telefon) po otrzymaniu ofert.
3. Zamawiający zastrzega możliwość zmiany przedmiotu zamówienia.
4. Oferta dla swojej ważności powinna zostać podpisana przez osobę właściwie umocowaną do reprezentacji Wykonawcy.

**Do oferty należy dołączyć:**

1. Aktualny dokument rejestrowy działalności Wykonawcy.
2. Formularz ofertowy.
3. Formularz ofertowo – cenowy.
4. Scenariusze 12 spotów reklamowych.

**IV. Informacja o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów**

1. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
2. Wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje wykonawcy mogą przekazywać: pisemnie/drogą elektroniczną.

**V. Termin składania ofert**

Ofertę można przesłać **do dnia 24.07.2019 r., do godz. 16.00** w formie elektronicznej, na adres: [m.sonta@rewita.pl](mailto:m.sonta@rewita.pl) lub na adres:

AMW Rewita Sp. z o.o.  
Biuro Zarządu – Departament Promocji  
ul. Św. J. Odrowąża 15  
03-310 Warszawa  
Z dopiskiem: „Oferta cenowa na produkcję spotów reklamowych”.

**VI. Informacja o RODO**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informujemy, że:

- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest AMW REWITA Sp. z o.o., ul. św. J. Odrowąża 15, 03-310 Warszawa;



# AMW REWITA

- inspektorem ochrony danych osobowych w AMW REWITA Sp. z o.o. jest Pani Agnieszka Radtke, kontakt: adres e-mail iod@rewita.pl;
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji przedmiotu umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO w postępowaniu prowadzonym zgodnie z Regulaminem zakupów w AMW Sp. z o.o.;
- odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą wspólnicy i pracownicy Administratora w zakresie swoich obowiązków służbowych na podstawie upoważnienia.
- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres 6 lat a jeżeli czas trwania umowy przekracza 6 lat, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
- w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do przenoszenia danych.
- ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;
- podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne w celu realizacji przedmiotu umowy.

## **Załączniki:**

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
2. Formularz ofertowy
3. Wzór Umowy