



AMW REWITA

Odpowiedzi na pytania dotyczące zapytania ofertowego na realizację spotu reklamowego:

- *Prosimy o wskazanie przykładowego filmu z internetu, który będzie prezentował jakość którą chcielibyście uzyskać w swoim filmie.*

Odp.: <https://www.youtube.com/watch?v=mBaG0pkfIKY>

- *Prosimy o określenie mniej więcej budżetu jaki jesteście Państwo w stanie przeznaczyć na film, ponieważ będziemy mogli dostosować zamysł scenariusza i określić realnie co w danej kwocie jesteśmy w stanie dla Państwa przygotować.*

Odp.: Cena zaoferowana w niniejszym Zapytaniu Ofertowym jest jednym z ważniejszych kryteriów wyboru Wykonawcy. Nie ujawniamy budżetu przeznaczonego na te produkcje.

- *Sugerujemy, by na filmie występowali jednak statyści, tak aby film wzbudzał emocje i miał jakąś historię, a marketingowo uderzał w różne grupy wiekowe.*

Odp.: Dopuszczamy możliwość zatrudnienia statystów.

- *Proszę o wskazanie ośrodków, które w Państwa ocenie można byłoby dedykować do rejestracji ujęć filmowych.*

Odp.: Rewita Rynia, Rewita Sopot, Rewita Jurata, Rewita Waplewo, Rewita Kościelisko.

- *Bazując na naszym doświadczeniu, na przygotowanie przemyślanego filmu reklamowego w oparciu o scenariusz, gdzie będziemy prezentować 3-5 ośrodków prognozujemy, że taki film może być gotowy na koniec lipca 2018.*

Odp.: Dopuszczamy dłuższy, wydłużony o kilka dni termin realizacji. Koniec lipca jako termin realizacji jest niedopuszczalny.

- *Możemy również taki film wzbogacić później o sceny jesienno-zimowe, pod warunkiem, że ośrodki są dostępne dla urlopowiczów przez cały rok.*

Odp.: W szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia jest wytyczna o dodatkowym montażu z aktualizacją oferty. Na tym etapie dodanie ujęć jesienno-zimowych z pewnością podniesie atrakcyjność przekazu.

- *W jakim terminie chcecie Państwo podpisać umowę z wykonawcą? Pytam pod kątem faktycznego czasu na wykonanie filmu.*

Odp.: Umowa będzie podpisana niezwłocznie po wybraniu najkorzystniejszej oferty.

- *Jak ma wyglądać zał. nr 1? Czy jest to tylko ta strona, którą Pani przygotowałyście czy mam opracować scenariusz?*

Odp.: Załącznik nr. 1 do Zapytania ofertowego przedstawia szczegółowy opis przedmiotu zamówienia. Opracowanie scenariusza leży po stronie Wykonawcy. Przedstawienie scenariusza (story boardu) nastąpi na kolejny etapie postępowania, po wybraniu Wykonawcy.

- *Co oznacza "Zdjęcia 11 oddziałów" czy fotografie mają znaleźć się w filmie?*

AMW REWITA Sp. z o.o.



AMW REWITA

Odp.: Oprócz nakręcenia filmu, zależy nam na stworzeniu portfolio ze zdjęciami (fotografiami) wszystkich naszych Oddziałów (min. 10 zdjęć/Oddział, pliki w formacie RAW i JPG), które będziemy mogli wykorzystać w późniejszych działaniach marketingowych.

Zdjęcia wszystkich Oddziałów muszą pojawić się w spocie, ale biorąc pod uwagę skalę przedsięwzięcia to udostępnimy nasze zasoby ze zdjęciami, z których będziecie mogli Państwo korzystać.

- *Skoro będą to obiekty hotelowe czy ekipa filmowa (4/5 osób) może liczyć na zakwaterowanie z wyżywieniem?*

Odp. Umowa na realizację niniejszego Zapytania Ofertowego nie obejmuje zakwaterowania ani wyżywienia dla ekipy filmowej.

- *Zarys scenariusza oraz treści, które chcielibyśmy przekazać w spocie promocyjnym::*

Odp.: Naszym celem jest promocja naszych ośrodków i dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców. Mamy szeroką grupę docelową ponieważ oferujemy programy osłonowe dla wojskowych, mamy oferty komercyjne; bazę wypoczynkową i konferencyjną. Zielone Szkoły skierowane do uczniów, specjalne oferty dla seniorów.

Przede wszystkim chcemy zaistnieć w świadomości potencjalnych klientów, chcemy pokazać nasze Oddziały, piękne okoliczne widoki oraz nasze budynki i wnętrza.

Spot nie musi przedstawiać jakiejś historii, nie muszą występować w nich aktorzy, ewentualnie statyści, jeżeli będzie tworzyło to spójną całość i ładnie będzie się komponowało. W spocie mogą wziąć udział pracownicy AMW Rewita, pod warunkiem że udzielą Państwu stosowniej zgody.

Kluczową rolę będzie odgrywał przekaz informacyjny za pośrednictwem lektora. Treści prześlemy na dalszym etapie postępowania.

Wymogiem są dwie wersje filmu – w języku polskim i angielskim.

Ujęcia możecie Państwo nakręcić w minimum 3 Oddziałach, wybranych z pośród: Rynia, Spot, Jurata, Waplewo i Kościeliska. Natomiast w filmie muszą się znaleźć zdjęcia wszystkich naszych Oddziałów – na prośbę udostępnimy nasze zasoby ze zdjęciami, które będziecie mogli Państwo wykorzystać do montażu.

Termin przekazania spotu reklamowego: do 25.06.2018r.

Termin przekazania zdjęć (fotografii) wszystkich 11 Oddziałów: do 30.09.2018r.