



AMW REWITA

Warszawa, 17.05.2018 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na realizację **spotu reklamowego** dla AMW REWITA Sp. z o.o.

I. Zamawiający:

AMW REWITA Sp. z o.o.

ul. św. J. Odrowąża 15

03-310 Warszawa

NIP: 701 030 24 56

Regon: 142 990 254

Osoba kontaktowa: Zuzanna Krupa, e-mail: z.krupa@rewita.pl

II. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest **realizacja spotu reklamowego** dla AMW REWITA Sp. z o.o.

Przedmiot zamówienia:

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr. 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Wykonawca musi posiadać uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
3. **Termin realizacji zamówienia: zgodnie z ofertą Wykonawcy, jednak najpóźniej do dnia 25.06.2018 roku.**
4. Maksymalna wartość umowy wynikać będzie ze złożonej oferty.
5. Zamawiający zastrzega, że dostarczony przedmiot zamówienia musi posiadać wymagane przepisami prawa aktualne zezwolenie dopuszczające do obrotu i stosowania na terenie Polski, dopuszczające do użytkowania zgodnie z przeznaczeniem, któremu ma służyć.
6. Zapytanie ofertowe stanowi zaproszenie do złożenia ofert i nie stanowi oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.
7. Zamawiający zastrzega, że brak odpowiedzi ze strony Spółki nie stanowi przyjęcia oferty.
8. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przerwania postępowania zakupowego na każdym jego etapie, bez podania przyczyny i bez prawa do roszczeń z tego tytułu ze strony Wykonawcy.

Strona
1 z 2

III. Kryterium wyboru oferty

1. Zamawiający zawrze umowę z Wykonawcą, który zaoferuje najkorzystniejszy bilans ceny za realizację zamówienia i terminu wykonania, z zastrzeżeniem, że kierował się będzie interesem Spółki celem uzyskania profesjonalnej usługi na korzystnych dla siebie warunkach.
 - a) **Cena za realizację zamówienia. Waga kryterium: 70%.**
Zamawiający oceni łączną cenę ofertową brutto za realizację zamówienia, zaproponowaną przez Wykonawcę. Cena ofertowa brutto musi zawierać wszelkie koszty realizacji zamówienia, w szczególności materiałów i sprzętu niezbędnego do zrealizowania zamówienia, koszty znakowania,

AMW REWITA Sp. z o.o.

AMW



AMW REWITA

konfekcjonowania, dostaw oraz inne koszty, które musi ponieść Wykonawca celem właściwego wywiązania się ze zobowiązania.

b) Termin wykonania zamówienia. Waga kryterium: 30%.

Graniczny termin wykonania zamówienia to 25.06.2018 roku. Zamawiający uwzględni przy ocenie ofert ewentualne zaoferowanie krótszego terminu realizacji zamówienia przez Wykonawcę.

2. Zamawiający zastrzega możliwość przeprowadzenia dodatkowych negocjacji cenowych (e-mail/telefon) po otrzymaniu ofert.
3. Zamawiający zastrzega możliwość zmiany przedmiotu zamówienia.
4. Oferta dla swojej ważności powinna zostać podpisana przez osobę właściwie umocowaną do reprezentacji Wykonawcy.

Do oferty należy dołączyć:

1. Aktualny dokument rejestrowy działalności Wykonawcy.
2. Formularz ofertowy.
3. Formularz ofertowo – cenowy.

IV. Informacja o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów

1. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
2. Wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje wykonawcy mogą przekazywać: pisemnie/drogą elektroniczną.

V. Termin składania ofert

Ofertę można przesłać do dnia 24.05.2018 r., do godz. 16.00 w formie elektronicznej, na adres: z.krupa@rewita.pl lub na adres:

AMW Rewita Sp. z o.o.

Biuro Zarządu – Departament Promocji

ul. Św. J. Odrowąża 15

03-310 Warszawa

Z dopiskiem: „Oferta cenowa na produkcję spotu reklamowego”.

Załączniki:

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
2. Formularz ofertowy
3. Formularz ofertowo – cenowy



AMW REWITA

Załącznik nr. 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Specyfikacja techniczna:

- rozmiar: HD 1920x1080
- format: Uncompressed MOV (24 lub 25 klatek/s – razem obraz i dźwięk).

Spot reklamowy:

1. Czas trwania: 90 sekund
2. Konieczność opracowania scenariusza
Założenia zawarte w scenariuszu – między innymi:
 - dni zdjęciowe w plenerze - film prezentujący min. 3, a max. 5 Oddziałów,
 - info o wszystkich ofertach: wypoczynek, konferencje, programy osłonowe dla wojska, zielone szkoły/ obozy, kolonie, wczasy dla emerytów, info o zapleczu sportowo-rekreacyjnym,
 - animacje 2d,
 - udźwiękowanie: lektor w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej + zakup praw do muzyki,
 - zdjęcia 11 Oddziałów (okolica + budynki).
3. Montaż, postprodukcja i przygotowanie gotowych plików do emisji.
Dodatkowo: powtórny montaż z aktualizacją oferty – w okresie 12 miesięcy od oddania filmu (z dostępnych nakręconych materiałów).

Strona
1 z 1

AMW REWITA Sp. z o.o.

