



AMW REWITA

Warszawa, 14.03.2018 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na planowaną dostawę **gadżetów reklamowych** dla AMW REWITA Sp. z o.o.

I. Zamawiający:

AMW REWITA Sp. z o.o.

ul. św. J. Odrowąza 15

03-310 Warszawa

NIP: 701 030 24 56

Regon: 142 990 254

Osoba kontaktowa: Zuzanna Krupa, e-mail: z.krupa@rewita.pl

II. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest **dostawa gadżetów reklamowych** dla AMW REWITA Sp. z o.o. z dostawą do miejsc wg. poniższego wykazu:

1. Rewita Waplewo, Maróz 2, 11-015 Olsztynek;
2. Rewita Zakopane, ul. Nędzy Kubińca 101, 34-511 Kościelisko;
3. Rewita Jurata, ul. Helska 1, 84-150 Hel;
4. Rewita Międzyzdroje, ul. Promenada Gwiazd 3, 72-500 Międzyzdroje;
5. Rewita Mielno, ul. Suriana 24, 76-032 Mielno- Unieście;
6. Rewita Pieczyska, ul. Wypoczynkowa 1, 86-010 Koronowo;
7. Rewita Sopot, ul. Kilińskiego 12, 81-772 Sopot;
8. Rewita Solina, Solina, 38-612 Solina;
9. Rewita Rogowo, Rogowo 76, 72-330 Mrzeżyno;
10. Rewita Rynia, ul. Wczasowa 59, 05-127 Białobrzegi;
11. AMW Rewita – Biuro Zarządu , ul. św. J. Odrowąza 15, 03-310 Warszawa.

Przedmiot zamówienia:

1. Szczegółowy opis każdego z artykułów stanowi Załącznik nr. 1 do niniejszego zapytania ofertowego. Strona
Zaoferowane produkty powinny spełniać wszelkie normy unijne dot. bezpieczeństwa ich użytkowania. 1 z 3

- a) Kubek ceramiczny, 910 szt.
- b) Przenośna pamięć USB, 340 szt.
- c) Długopis z końcówką do ekranów dotykowych, 3.200 szt.
- d) Smycz reklamowa, 1.640 szt.
- e) Daszek przeciwsłoneczny, 210 szt.
- f) Torba bawełniana, 590 szt.
- g) Brelok z latarką, 840 szt.

AMW REWITA Sp. z o.o.

z.krupa



AMW REWITA

- h) Brelok ski-pass, 265 szt.
 - i) Wizytownik, 415 szt.
 - j) Torby papierowe M, 990 szt.
 - k) Torby papierowe L, 220 szt.
 - l) Dmuchana piłka plażowa, 860 szt.
 - m) Parasol, 330 szt.
 - n) Magnes na lodówkę, 2.000 szt.
2. Zapotrzebowanie Zamawiającego na dostawę gadżetów reklamowych na tę chwilę, zgodnie z wykazem stanowiącym Załącznik 1 do niniejszego zapytania ofertowego (nie jest to wiążące dla Zamawiającego).
 3. Wykonawca musi posiadać uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
 4. Nie dopuszcza się składania ofert dotyczących części zamówienia lub pojedynczych pozycji.
 5. Nie dopuszcza się dostaw partiami.
 6. Dostawa przedmiotu zamówienia musi być wykonana w godzinach pracy Zamawiającego – szczegóły zostaną wskazane w umowie
 7. **Termin realizacji dostawy: 13.04.2018 r.**
 8. Maksymalna wartość umowy wynikać będzie ze złożonej oferty.
 9. Zamawiający zastrzega, że dostarczony przedmiot zamówienia musi posiadać wymagane przepisami prawa aktualne zezwolenie dopuszczające do obrotu i stosowania na terenie Polski, dopuszczające do użytkowania zgodnie z przeznaczeniem, któremu ma służyć.
 10. Cały oferowany w zamówieniu asortyment musi być fabrycznie nowy.
 11. Zamawiający wymaga **dołączenia do formularza ofertowego próbek oferowanych produktów.**
 12. Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert, wykonał co najmniej dwie dostawy obejmujące swym zakresem przedmiot adekwatny do przedmiotu zamówienia.
 13. Zapytanie ofertowe stanowi zaproszenie do złożenia ofert i nie stanowi oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.
 14. Zamawiający zastrzega, że brak odpowiedzi ze strony Spółki nie stanowi przyjęcia oferty.
 15. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przerwania postępowania zakupowego na każdym jego etapie, bez podania przyczyny i bez prawa do roszczeń z tego tytułu ze strony Wykonawcy.

III. Kryterium wyboru oferty

1. Zamawiający zawrze umowę z Wykonawcą, który zaoferuje najkorzystniejszy bilans ceny i jakości dostarczonych próbek oraz zaoferuje pełną dostępność towaru. Cena ofertowa brutto musi zawierać wszystkie koszty realizacji zamówienia, w szczególności materiałów i sprzętu niezbędnego do zrealizowania zamówienia, koszty znakowania, konfekcjonowania, dostawy, oraz inne koszty, które musi ponieść Wykonawca celem właściwego wywiązania się z umowy.

Nazwa kryterium	Waga	Komentarz
Cena oferty	80%	Zamawiający porówna i wybierze najniższą kwotę zaproponowaną za realizację całego zamówienia.
Jakość dostarczonych próbek	20%	Zamawiający porówna jakość materiału, z którego wykonano produkt, jakość wykonania, kolor, opakowanie, etc.



AMW REWITA

2. Zamawiający zastrzega możliwość przeprowadzenia dodatkowych negocjacji cenowych (e-mail/telefon) po otrzymaniu ofert.
3. Zamawiający zastrzega możliwość zmiany przedmiotu zamówienia.
4. Oferta dla swojej ważności powinna zostać podpisana przez osobę właściwie umocowaną do reprezentacji Wykonawcy.

Do oferty należy dołączyć:

1. Aktualny dokument rejestrowy działalności Wykonawcy.
2. Formularz ofertowy.
3. Formularz ofertowo – cenowy.
4. Wykaz zrealizowanych dostaw.
5. Próbki gadżetów (bez znakowania).

IV. Informacja o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów

1. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
2. Wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje wykonawcy mogą przekazywać: pisemnie/ drogą elektroniczną.

V. Termin składania ofert

Ofertę można złożyć **do dnia 22.03.2018 r., do godz. 16.00**, na adres:

AMW Rewita Sp. z o.o.

Biuro Zarządu – Departament Promocji

ul. Św. J. Odrowąża 15

03-310 Warszawa

Z dopiskiem: „Oferta cenowa na dostawę gadżetów reklamowych”.

Załączniki:

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
2. Formularz ofertowy
3. Formularz ofertowo – cenowy
4. Wykaz zrealizowanych dostaw
5. Wzór Umowy
6. Logo AMW Rewita

Departament Promocji

Koordynator


Małgorzata Sońta