

....., dnia .....

.....  
.....  
(Imię i nazwisko podmiotu/ów występującego/-ych o zajęcie pasa drogowego – Inwestora/-ów  
Wraz z oznaczeniem firmy, pod którą Inwestor prowadzi/-dzą działalność gospodarczą,  
jeżeli taką działalność prowadzą, nazwa podmiot/-ów występującego/-ych  
o zajęcie pasa drogowego – Inwestora /ów)

.....  
.....  
(adres podmiotu/ów występującego/-ych o zajęcie pasa drogowego – Inwestora/-ów  
lub siedziba podmiotu/ów występującego/-ych o zajęcie pasa drogowego – Inwestora/-ów,  
w przypadku podmiotów innych niż osoby fizyczne)

**NIP / PESEL** .....

(NIP lub PESEL podmiotu/ów występującego/-ych o zajęcie pasa drogowego – Inwestora/-ów  
w przypadku, gdy podmiotem/-ami występującym/-cymi o zajęcie pasa drogowego  
są wspólnicy spółki cywilnej, czy małżeństwo, podać NIP lub PESEL  
odpowiednio każdego ze wspólników spółki cywilnej i każdego z małżonków)

.....  
(Telefon kontaktowy Inwestora)

**Dolnośląska Służba Dróg  
i Kolei we Wrocławiu  
ul. Krakowska 28  
50-425 Wrocław**

### **WNIOSEK o uzgodnienie lokalizacji reklamy w pasie drogowym**

Proszę o wydanie warunków **lokalizacji reklamy** w pasie drogowym drogi wojewódzkiej nr .....,  
w miejscowości....., ulica .....,  
Rodzaj reklamy\*: **tablica reklamowa\*\*\*, urządzenie reklamowe\*\*\*\***

|                                            |                                                                  |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <b>Wymiary powierzchni reklamowej:</b>     | <b>Powierzchnia konstrukcji reklamowej:</b> ..... m <sup>2</sup> |
| długość pow. reklamowej .....m             | (wypełnić w przypadku urządzenia reklamowego)                    |
| wysokość pow. reklamowej.....m             |                                                                  |
| powierzchnia całkowita .....m <sup>2</sup> | <b>Odległość od krawędzi jezdni:</b> ..... m <sup>2</sup>        |

#### **Rodzaj reklamy:**

- |                                                 |                                                                                                |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> reklama jednostronna** | <input type="checkbox"/> reklama dwustronna**                                                  |
| <input type="checkbox"/> reklama podświetlana** | <input type="checkbox"/> reklama świetlna** <input type="checkbox"/> reklama niepodświetlana** |

#### **Lokalizacja reklamy:**

.....  
.....  
.....  
(podać lokalizację reklamy np. teren zabudowany/ niezabudowany, pobocze pasa drogowego, chodnik, słup oświetleniowy, słup energetyczny itp.)

.....  
(data, podpis osoby upoważnionej do reprezentowania podmiotu)

\*niepotrzebne skreślić

\*\* zaznaczyć odpowiedni kwadrat

\*\*\* tj. baner reklamowy, reklama naklejaną na okna budynków lub reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, bez widocznej konstrukcji.

\*\*\*\* tj. przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego widocznymi elementami konstrukcyjnymi

**Wykaz wymaganych załączników na str. 2**

**Verte!**

### **Wykaz załączników do złożenia wraz z wnioskiem:**

1. Szczegółowy plan sytuacyjny w skali 1:1000 lub 1:500 z dokładnym zaznaczeniem miejsca lokalizacji reklamy, podaniem odległości od krawędzi jezdni.
2. Projekt graficzny, szkic graficzny reklamy z podaniem jej treści i kolorystyki.
3. **Projekt konstrukcji zawierający podstawowe wymiary reklamy, sposób mocowania.**
4. W przypadku mocowania na budynku/słupie zgodę właściciela budynku / słupa.
5. Wypis z Krajowego Rejestru Sądowego lub zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej tj.:
  - a. przy instytucjach będących osobami prawnymi, tj. przy przedsiębiorstwach państwowych, spółdzielniach, państwowych osobach prawnych, spółkach prawa handlowego, fundacjach, stowarzyszeniach – określić instytucję (zgodnie z wypisem z rejestru prowadzonego przez właściwy miejscowo Wydział Ksiąg Wieczystych Sądu Rejonowego),
  - b. przy spółkach cywilnych – osoby prowadzące działalność gospodarczą zgodnie z wpisem do ewidencji działalności gospodarczej Urzędu Gminy lub Miasta na podstawie umowy spółki cywilnej, zwanej „CEDIG”
  - c. przy podmiotach gospodarczych będących osobami fizycznymi – nazwisko i imię osoby fizycznej jako właściciela tego podmiotu lub pełnomocników (zgodnie z wypisem z ewidencji działalności gospodarczej Urzędu Gminy lub Miasta, zwanej „CEDIG”).
6. Pełnomocnictwo lub urzędowo poświadczony odpis pełnomocnictwa, jeżeli inwestor zadania (wskazany w pozwoleniu na budowę lub zgłoszeniu) będzie reprezentowany w postępowaniu przez pełnomocnika. **Pełnomocnictwo podlega opłacie skarbowej w wysokości 17,00zł (z opłaty tej zwolnione są jednostki samorządu terytorialnego, jednostki budżetowe) na konto organu podatkowego, właściwego z uwagi na miejsce złożenia dokumentu.**
7. Inne dokumenty\*;

### **WYMOGI DOTYCZĄCE LOKALIZACJI**

- Mapa z zaznaczoną lokalizacją reklamy powinna obejmować odcinek min. 100m.
- **Nie dopuszcza się lokalizowania reklam:**
  - na obszarze (terenie) niezabudowanym w pasie drogi wojewódzkiej (art. 39 ust. 1 pkt. 5 ustawy o drogach publicznych);
  - na słupach znaków drogowych i masztach, na których umieszczone są znaki drogowe;
  - na nośnikach ustawionych w rowie przydrożnym;
  - na i przy skrzyżowaniu ulic lub dróg;
  - w odległości mniejszej niż 1,0m od krawędzi jezdni na nośnikach własnych;
  - w odległości nie mniejszej niż 20m od znaków drogowych;
  - na wysokości (dolna krawędź reklamy) mniejszej niż 5,5m – nad jezdnią i 2,5 m od poziomu jezdni – na poboczu w odległości min.1m od krawędzi jezdni;
  - w sposób utrudniający widoczność dla uczestników ruchu drogowego.
- Reklamy nie mogą mieć kształtów znaków drogowych i kolorów tła niebieskiego, zielonego i żółtego;
- Zabrania się wkomponowywania symboli znaków drogowych w tło reklamy.

---

### **UWAGI!!!**

Tablica reklamowa/Urządzenie reklamowe w szczególnie uzasadnionych przypadkach może być umieszczona w pasie drogowym tylko w obszarze zabudowanym.

Niebędące obiektami budowlanymi reklamy umieszczone przy drogach poza obszarem zabudowanym powinny być usytuowane w odległości od zewnętrznej krawędzi jezdni co najmniej 20m lub w terenie zabudowanym co najmniej 8m od zewnętrznej krawędzi jezdni.

Złożenie – uzyskanie zgody na lokalizację reklamy wniosku nie upoważnia do zajęcia pasa drogowego, które może zastąpić po uzyskaniu decyzji zezwalającej na zajęcie pasa drogowego.

**Za zajęcie pasa drogowego pobiera się opłaty.**

Wydanie decyzji lokalizacyjnej jest zwolnione z opłaty skarbowej.

W toku postępowania strony oraz ich przedstawiciele i pełnomocnicy mają obowiązek zawiadomić organ administracji publicznej o każdej zmianie swojego adresu. W razie zaniedbania wyżej wymienionego obowiązku doręczenie pisma pod dotychczasowy adres ma skutek prawny.

**\* zależnie od charakteru zamierzonej inwestycji, zarządca drogi może żądać dodatkowych dokumentów**