

FORMULARZ ANALIZY RYNKU¹ (szacowania ceny)

Szanowni Państwo,

Zamawiający, Centrum Unijnych Projektów Transportowych (CUPT) z siedzibą w Warszawie, Plac Europejski 2, zaprasza Państwa do złożenia oferty cenowej na **„Publikacja linków do materiałów własnych Zamawiającego w ramach działań content marketing na potrzeby Centrum Unijnych Projektów Transportowych”**.

Przedstawiona wycena posłuży Zamawiającemu do ustalenia szacunkowej wartości zamówienia. Zamawiający nie wyklucza jednak wyboru najkorzystniejszej oferty spośród przesłanych do Zamawiającego, jeśli w wyniku ustalenia wartości szacunkowej nie będzie zobligowany do przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia w trybach wynikających z ustawy Pzp lub rozeznania rynku lub ogłoszenia postępowania w Bazie Konkurencyjności.

1. Przedmiot Zamówienia obejmuje:

Wykonawca zrealizuje działania typu outreach contentowy, rozumiane jako działania informacyjno-edukacyjne polegające na promocji treści własnych Zamawiającego poprzez zamieszczanie odnośników (linków) do artykułów i materiałów publikowanych przez CUPT w zewnętrznych serwisach internetowych. Celem działań outreach jest zwiększenie zasięgu, widoczności i dostępności treści informacyjnych CUPT, w szczególności w środowiskach branżowych, eksperckich oraz naukowych.

2. Sposób realizacji zamówienia:

W ramach realizacji działań outreach Wykonawca zobowiązuje się do:

- Opracowania propozycji media planu działań outreach i przedstawienia jej do akceptacji Zamawiającego.
- Opracowania na podstawie briefu przekazanego przez Zamawiającego, redakcji, a następnie publikacji artykułów o charakterze informacyjno-promocyjnym wraz z linkami do materiałów własnych Zamawiającego w zewnętrznych serwisach internetowych wg listy zaakceptowanej przez Zamawiającego, w tym portali:
 - branżowych, naukowych, eksperckich lub informacyjnych, Strona 1 z 2

¹W Formularzu mogą również być przewidziane: warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia, kryteria oceny ofert wraz z informacją o wagach procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny ofert, proponowane postanowienia umowy.

- prowadzących rzeczywistą i regularną działalność redakcyjną,
- skierowanych do grup docelowych spójnych z tematyką działań CUPT.
- Po zakończeniu realizacji działań Wykonawca zobowiązany jest do przekazania Zamawiającemu raportu końcowego, zawierającego co najmniej:
 - wykaz opublikowanych linków wraz z nazwami portali,
 - screeny potwierdzające emisję artykułów natywnych z linkami,
 - daty publikacji artykułów,
 - wskazanie promowanych treści CUPT,
 - dostępne statystyki odsłon lub zasięgu (jeżeli są udostępniane przez wydawcę),
 - syntetyczną ocenę realizacji media planu oraz rekomendacje.

3. Termin realizacji zamówienia:

Przedmiot umowy musi zostać zrealizowany najpóźniej do 10 grudnia 2026 r. Przy czym Wykonawca zobowiązuje się do publikacji linków (do 6 linków) z zachowaniem co najmniej 2 dni pomiędzy publikacjami. Termin realizacji działań zostanie ustalony z Zamawiającym.

4. Termin i sposób płatności:

Podstawą do wystawienia przez Wykonawcę dokumentu księgowego² dla wynagrodzenia za realizację Przedmiotu zamówienia będzie podpisany przez Strony, bez zastrzeżeń Protokół Odbioru.

Wynagrodzenie płatne będzie przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy, w **terminie 21 dni** od daty dostarczenia do siedziby Zamawiającego albo od dostarczenia Zamawiającemu za pośrednictwem Platformy Elektronicznego Fakturowania⁴ lub przy użyciu Krajowego Systemu e-Faktur, prawidłowo wystawionego dokumentu księgowego.

Za dzień zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego. W przypadku dostarczenia przez Wykonawcę poza Platformą Elektronicznego Fakturowania lub przy użyciu Krajowego Systemu e-Faktur, dokumentu księgowego w postaci faktury VAT, wystawionej w formie elektronicznej, Zamawiający wyraża zgodę na otrzymanie takiej faktury VAT oraz wszelkich załączników. W takim przypadku faktura VAT oraz wszelkie załączniki do faktury będą wysyłane na adres poczty elektronicznej Zamawiającego: faktury@cupt.gov.pl. W dniu wysłania faktury VAT Wykonawca jest zobowiązany do powiadomienia Zamawiającego o wysłaniu faktury VAT na adresy email Zamawiającego.

² Za dokument księgowy należy rozumieć rachunek lub fakturę VAT.

³ W przypadku braku akceptacji przez Wykonawcę wskazanego terminu, może uzgodnić z Zamawiającym inny termin jednak nie krótszy niż 7 dni.

⁴ tj. platformy, o której mowa w art. 7 ustawy z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (t.j. Dz.U. z 2026 r. poz. 276).

5. Zamówienie obejmuje zakres w ramach prawa opcji (jeśli dotyczy)

.....

6. Informacje dotyczące warunków składania ofert cenowych:

Zamawiający oczekuje złożenia ofert cenowych zgodnie z poniższym zestawieniem:

L.p.	Przedmiot zamówienia do wyceny	Sztuk	Cena jednostkowa netto/brutto	Cena całkowita netto/brutto
1	Publikacja 1 linku w ramach kampanii content marketing outreach	6		
Razem				

UWAGA: Cena powinna być podana w PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

7. Termin składania ofert

Ofertę cenową należy przesłać na adres mailowy: promocja@cupt.gov.pl, najpóźniej **do dnia 8 czerwca 2026 r. do końca dnia.**

Niniejsza oferta nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.

Dokument podpisany elektronicznie przez: Arkadiusz Jackowski

w dniu: 11-05-2026

Warszawa

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Centrum Unijnych Projektów Transportowych (dalej: CUPT), z siedzibą Pl. Europejski 2, 00-844 Warszawa, dane kontaktowe to: cupt@cupt.gov.pl

Z Inspektorem Ochrony Danych, można kontaktować się w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych poprzez adres email: IOD@cupt.gov.pl lub adres wskazany powyżej.

Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia analizy rynku.

Ma Pan/Pani prawo do:

- prawo dostępu do treści swoich danych oraz otrzymania ich kopii
- prawo do sprostowania swoich danych
- prawo do usunięcia swoich danych
- prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania
- prawo do przenoszenia danych
- prawo do sprzeciwu

Pozostałe szczegółowe informacje kierowane do Pani/Pana w ramach realizacji obowiązku informacyjnego związanego z udziałem w prowadzonym postępowaniu zamieszczone są na stronie internetowej CUPT, pod adresem: <https://www.cupt.gov.pl/polityka-rodo/#klauzule-pzp>

Potwierdzam zgodność kopii wydruku z dokumentem elektronicznym:

Identyfikator dokumentu	742541.3347106.2389115
Nazwa dokumentu	5. Załącznik nr 5 do Regulaminu_Formularz analizy rynku (szacowania ceny).pdf
Tytuł dokumentu	5. Załącznik nr 5 do Regulaminu_Formularz analizy rynku (szacowania ceny)
Sygnatura dokumentu	
Data dokumentu	2026-05-11
Skrót dokumentu	B7B883F6B4115F3E1549DAEB04FB971C0937AF20
Wersja dokumentu	1.4
Data podpisu	2026-05-11 09:40:01
Podpisane przez	Arkadiusz Robert Jackowski Ekspert-Doradca Dyrektora CUPT/ p.o. Dyrektora
Rodzaj certyfikatu	Certyfikat kwalifikowany podpisu elektronicznego

EZD 3.132.66.66.

Data wydruku: 2026-05-11

Autor wydruku: Pytkowska Marta (Główny Specjalista)