

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

I. Przedmiot Zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest zakup i dostawa materiałów promocyjnych na rzecz Zamawiającego, w ramach którego Wykonawca zobowiązuje się do:
 - 1) Przygotowania i przekazania do akceptacji Zamawiającego wizualizacji obejmującej oznakowanie wszystkich materiałów promocyjnych w formie graficznej po wcześniejszym przekazaniu przez Zamawiającego projektów graficznych tych oznaczeń;
 - 2) wykonania materiałów promocyjnych zgodnie z wymaganiami jakościowo-technicznymi wskazanymi w niniejszym OPZ;
 - 3) dostawy (wraz rozładunkiem w miejscu wskazanym przez Zamawiającego) w zabezpieczonych opakowaniach materiałów promocyjnych. Zamawiający wymaga, by zaoferowane materiały promocyjne były nowe, pełnowartościowe, dobrej jakości, a także charakteryzowały się wysoką estetyką, trwałością oraz starannością wykonania.
2. Zamawiający przekaże Wykonawcy w terminach określonych w Umowie w wersji elektronicznej lub w postaci linków do stron, na których znajdują się pliki do pobrania, pliki dokumentów, znaków graficznych oraz projektów graficznych, których dotyczy zamówienie.
3. Zamawiający na etapie akceptacji projektu zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w oznakowaniu materiałów promocyjnych, polegających na zmianie techniki nanoszonych logotypów, dokonywaniu zmian w napisach tekstowych, oznakowaniu, a także możliwości rezygnacji lub dodania nowego elementu graficznego.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany koloru każdego z zamawianych materiałów w uzgodnieniu z Wykonawcą, biorąc pod uwagę

dostępność materiałów niezbędnych do realizacji Przedmiotu zamówienia w terminie wynikającym z realizacji zamówienia.

5. Wykonawca zobowiązuje się, aby projekty graficzne użyte do oznakowania materiałów promocyjnych zawierały logotypy: Unii Europejskiej oraz Centrum Unijnych Projektów Transportowych uwzględniając w pełni zasady używania ww. znaków na podstawie załączników, które Zamawiający prześle do Wykonawcy.
6. W ramach transportu materiałów promocyjnych Wykonawca zobowiązuje się do:
 - 1) dostarczenia ich na własny koszt do siedziby Zamawiającego lub inne miejsce wskazane przez Zamawiającego na terenie m. st. Warszawy po wcześniejszym potwierdzeniu z Zamawiającym terminu i godziny dostawy;
 - 2) transportu, który będzie obejmować również załadunek/rozładunek materiałów;
 - 3) zapakowania materiałów promocyjnych w sposób umożliwiający ich łatwe przenoszenie i przetransportowanie, zapobiegając ich uszkodzeniu podczas transportu - za ewentualne szkody powstałe w trakcie transportu oraz/lub wynikające z nieprawidłowego opakowania materiałów promocyjnych winę ponosi Wykonawca;
 - 4) umieszczenia na opakowaniu (kartonie) informacji dot. nazwy materiału oraz liczby sztuk znajdujących się w opakowaniu;
 - 5) sporządzenia protokołu dostawy materiałów promocyjnych (wg wzoru przesłanego w formie elektronicznej przez Zamawiającego), który będzie stanowił dowód ich dostarczenia do siedziby Zamawiającego.

II. WYKAZ MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH WRAZ ZE SPECYFIKACJĄ

1. W miejscach, gdzie w opisie wymagań techniczno-jakościowych wskazano znaki towarowe, które charakteryzują produkty konkretnego Producenta,

Zamawiający dopuszcza składanie ofert równoważnych. Za rozwiązanie „równoważne” uznany zostanie zaoferowany produkt, który spełni kryteria/parametry równoważności opisane przez Zamawiającego w tabeli poniżej.

- Wykonawca, który na etapie składania oferty, powołuje się na rozwiązania równoważne opisywane przez Zamawiającego, jest obowiązany wykazać, że oferowane przez niego rozwiązania spełniają wymagania określone przez Zamawiającego.

UWAGA: Zamawiający dopuszcza maksymalnie 8% (+/-) odchylenie od podanych wymiarów.

TABELA:

| Lp. | Nazwa | Liczba | Opis minimalnych wymagań techniczno-równoważnych |
|-----|------------------------|----------|---|
| 1 | Kubek termiczny | 100 szt. | <p>Kubek termiczny typu Contigo lub równoważny.</p> <p>Odporny na uderzenia, na obicie. Kubek musi posiadać system zabezpieczający przed wylaniem płynów (konstrukcja typu leak-proof), potwierdzony deklaracją producenta.</p> <p>Pojemność nie mniejsza niż 300ml.</p> <p>Trwały nadruk odporny na ścieranie i mycie, wykonany technologią zapewniającą wysoką jakość i trwałość (np. sublimacja, nadruk UV, grawer laserowy)</p> |

| | | | |
|----------|-------------------|----------|--|
| | | | <p>Kolor: granatowy, czarny lub biały – ostateczny wybór koloru po stronie zamawiającego.</p> <p>Materiał: tworzywo BPA free, np. stal nierdzewna. Dwuścienny z izolacją próżniową.</p> <p>Czas trzymania temperatury:</p> <ul style="list-style-type: none"> • min. 4h ciepło; • min. 8h zimno. <p>Możliwe mycie w zmywarce.</p> |
| 2 | Power bank | 200 szt. | <p>Power bank, urządzenie z funkcją ładowania bezprzewodowego.</p> <p>Obudowa plastikowa/aluminiowa w kolorze czarnym. Wyposażony w składaną podstawkę umożliwiającą ustawienie ładowanego bezprzewodowo telefonu w pozycji poziomej.</p> <p>Pojemność: co najmniej 10 000 mAh.</p> <p>Wejście: co najmniej 1XUSB-A lub 1X USB-C. Wyjście: co najmniej 1x USB-A oraz co najmniej 1x USB-C.</p> <p>Obsługa technologii szybkiego ładowania kompatybilnej z popularnymi standardami rynkowymi (np. Quick Charge, Power Delivery lub równoważne).</p> <p>Ładowanie bezprzewodowe w standardzie Qi 2 Obsługa technologii szybkiego ładowania w</p> |

| | | |
|---|-------------------------|--|
| | | <p>standardach Power Delivery (PD) 3.0 oraz Quick Charge 3.0 lub wyższych.</p> <p>Moc wyjściowa na pojedynczym porcie: min. 20 W.</p> <p>Prąd wyjściowy: min. 2,0 A przy 5 V lub równoważny w trybie szybkiego ładowania.</p> <p>Technologia nadruku: sublimacja lub UV.</p> <p>Kolor nadruku: biały.</p> <p>Urządzenie musi posiadać oznaczenie CE oraz spełniać wymagania obowiązujących dyrektyw UE.</p> <p>Musi posiadać zabezpieczenia przed przeładowaniem, przegrzaniem i zwarcie.</p> |
| 3 | Notes w twardej oprawie | <p>Notes, format A5 min. 96 kartek, w twardej oprawie, notes z gumką.</p> <p>Kartki w linię.</p> <p>Kolor oprawy: ciemny granat</p> <p>Kartki: zastosowanie papieru ekologicznego z recyklingu posiadającego certyfikat np. Angel Blue, FSC® Recycled lub PEFC Recycled</p> <p>Zamawiający dopuszcza inne równoważne certyfikaty o ile papier został wyprodukowany w co najmniej 70% z materiałów pochodzących z recyklingu Gramatura papieru środek: co najmniej 80 g/m².</p> <p>Papier odpowiednio gładki zapewniający dobry komfort pisania</p> <p>Technologia nadruku: tampodruk.</p> <p>Kolor nadruku: mono (biały).</p> <p>Tłoczenie: tak.</p> <p>300 szt.</p> |

| | | | |
|---|--|----------|--|
| 4 | <p>Bawełniana torba Materiałowa</p> | 600 szt. | <p>Torba materiałowa wykonana z bawełny (min. 95%) z płaskim dnem. Uchwyty wykonane z bawełny (sznurek spleciony lub taśma bawełniana) o długości ok. 60 cm.</p> <p>Kolor: biały, ciepły żółty lub szary - ostateczny wybór koloru po stronie Zamawiającego.</p> <p>Wymiary: 60x40x16 cm, uszy 4x60 cm.</p> <p>Gramatura: co najmniej 250 g/m².</p> <p>Nośność (min. 10 kg), szycie wzmocnione przy uchwytach.</p> <p>Technologia nadruku: sitodruk.</p> <p>Nadruk wielokolorowy.</p> |
| 5 | <p>Papierowe torby laminowane</p> | 400 szt. | <p>Torba papierowa wykonana z papieru powlekanego (np. kredowy lub równoważny) o gramaturze min. 200 g/m²,</p> <p>Kolor uchwytów dopasowany do projektu graficznego, zgodnie z wizualizacją zaakceptowaną przez Zamawiającego.</p> <p>Wzmocniony spód torby tekturką min. 450 g/m²,</p> <p>Wymiary: wysokość 26 cm x szerokość 34 cm x głębokość 12 cm</p> <p>Laminowanie: jednostronnie lakier wybiórczo 1+0,</p> <p>Nadruk jednostronny w pełnym kolorze (4+0) technologią zapewniającą wysoką jakość i trwałość (np. offsetową lub równoważną).</p> |

| | | | |
|---|--|----------|--|
| 6 | <p>Chusteczki do nosa w tekturowym opakowaniu</p> | 600 szt. | <p>Papierowe chusteczki higieniczne w spersonalizowanym tekturowym opakowaniu w rozmiarze ok. 220 x 85 x 62 mm.</p> <p>Chusteczki 2-warstwowe, wykonane z 100% celulozy, bez dodatku zapachów, odpowiednie do kontaktu ze skórą. Opakowanie jednostkowe zawierające nie mniej niż 75 sztuk chusteczek.</p> <p>Przewidziane jest wykonanie dwóch wariantów graficznych opakowań:</p> <p>Dwa projekty:</p> <ul style="list-style-type: none"> • motyw graficzny nawiązujący do nowoczesnego tramwaju; • motyw graficzny nawiązujący do autobusu miejskiego. <p>Projekt graficzny opakowania do akceptacji Zamawiającego przed drukiem.</p> |
| 7 | <p>Zawieszka do bagażu</p> | 600 szt. | <p>Kolorowa zawieszka do bagażu w kształcie walizki podróżnej, wykonana z polipropylenu. Na zawieszce znakowanie.</p> <p>Kolor obudowy: granatowy</p> <p>Nadruk jednokolorowy (biały), technologią zapewniającą trwałość (np. tampodruk lub równoważną).</p> <p>Rozmiar: ok. 9,5 x 5,5 x 0,4 cm</p> |

| | | | |
|---|----------------------------|----------|---|
| | | | Zawieszka wyposażona w pasek mocujący do bagażu, posiadająca miejsce na wpisanie danych właściciela. |
| 8 | Kabel multicharge | 250 szt. | <p>Kabel typu 3w1 (multicharge) o długości min. 120 cm. Przewód w oplocie tekstylnym (np. nylonowym), zapewniającym zwiększoną trwałość.</p> <p>Kabel posiadający z jednej strony koniec USB-A lub USB C z dedykowaną przejściówką na USB-A, z drugiej rozgałęzienie na USB-C, micro-USB i złącze Lightning kompatybilne z urządzeniami Apple (dopuszcza się rozwiązania równoważne).</p> <p>Obsługa ładowania o parametrach min. 5V/2,5A</p> <p>Dwustronne znakowanie na obudowie rozgałęzienia (np. grawer laserowy lub nadruk trwały).</p> |
| 9 | Zawieszki zapachowe | 800 szt. | <p>Zapach samochodowy z celulozy z gumką do jego zawieszenia, o spersonalizowanym wyglądzie.</p> <p>Kompozycja zapachowa zgodna z obowiązującymi przepisami UE (REACH, CLP).</p> <p>Produkt posiada wymagane oznaczenia i karty charakterystyki (jeżeli wymagane).</p> <p>Zapach: do wyboru spośród następujących na etapie realizacji zamówienia – drewno sandałowe,</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>morski, jabłko, mango/owoce egzotyczne, kwiatowy</p> <p>Minimalne nasączenie materiału kompozycją zapachową: 2 ml</p> <p>Zapachy znakowane dwustronnie. Wysokość zawieszki: min. 6 cm.</p> <p>Nadruk pełnokolorowy dwustronny. Wzory graficzne stylizowane na znaki drogowe (niestanowiące oficjalnego oznakowania drogowego):</p> <p>200x okrągłe Rewers – znak drogowy C-12 (ruch okrężny)</p> <p>400x trójkąt równoboczny z zaokrąglonymi narożnikami Rewers – 200x znak drogowy A-10 (przejazd kolejowy bez zapór) i 200x znak drogowy A-29 (sygnalizacja świetlna)</p> <p>200x prostokątne z zaokrąglonymi krawędziami Rewers – znak drogowy D-15 (przystanek autobusowy).</p> |
|--|--|--|

| | | | |
|----|-------------------------|----------|--|
| | | | Awers z logotypem CUPT (dla znaku przejazd kolejowy – z logotypem Otwarta Kolej). |
| 10 | Kubek ceramiczny | 150 szt. | <p>Kubek ceramiczny o nowoczesnym, geometrycznym wzorze tłoczonym na ścianie bocznej.</p> <p>Wysokość: 11,5 cm</p> <p>Pojemność: 350 ml</p> <p>Kubek jednobarwny z fakturą ścianki bocznej w wypukłe i wklęsłe wzory geometryczne.</p> <p>Kolor: odcień zieleni limonkowej – zbliżony do wskazanego przez Zamawiającego na podstawie propozycji wzornika przekazanych przez Wykonawcę.</p> <p>Znakowanie jednokolorowe – odporne na min. 50 cykli mycia w zmywarce.</p> <p>Produkcja na terenie Unii Europejskiej. Produkt zgodny z normami i dopuszczony do kontaktu z żywnością.</p> |
| 11 | Parasol | 50 szt. | <p>Parasol typu golf (nieskładany) w kolorze czarnym.</p> <p>Konstrukcja z włókna szklanego lub aluminium wzmocnianego, poliester z powłoką zwiększającą odporność na przemakanie.</p> |

| | | | |
|----|-----------------------------|----------|---|
| | | | <p>Średnica czaszy minimum 120 cm.</p> <p>Wyposażony w mechanizm automatycznego otwierania lub otwierania i zamykania.</p> <p>Konstrukcja wyposażona w system anti-wind.</p> <p>Znakowanie – na czaszy w kolorze białym (na dwóch segmentach parasola)</p> |
| 12 | Kamizelka odblaskowa | 100 szt. | <p>Kamizelka odblaskowa w rozmiarze dla osoby dorosłej (50x rozmiar L i 50x rozmiar XL).</p> <p>Materiał zgodny z obowiązującymi przepisami UE dotyczącymi bezpieczeństwa wyrobów. Kamizelka wykonana z tkaniny wytrzymałej, w kolorze żółtym (kolor fluorescencyjny); wszyte z przodu oraz tyłu kamizelki po dwa pasy odblaskowe z taśmą zgodnej z normą EN ISO 20471 lub EN 17353 lub równoważną.</p> <p>Szerokość minimalna pasów odblaskowych: 4 cm każdy pas. Z przodu zapięcie na rzepy, wykończenie – lamówka w kolorze kamizelki.</p> <p>Kamizelka przeznaczona do wielokrotnego użytku; z trwałym nadrukiem, odpornym na ścieranie podczas zwykłego użytkowania.</p> |

| | | | |
|-----------|-----------------------------|----------|---|
| | | | <p>Nadruk z przodu (lewa pierś) oraz na plecach - wielkość dostosowana do powierzchni kamizelki.</p> <p>Nadruk na plecach o szerokości min. 20 cm.</p> |
| 13 | Mini pompka rowerowa | 150 szt. | <p>Pompka rowerowa ręczna.</p> <p>Zestaw składający się z pompki kompatybilnej z zaworami Presta i Schrader (dopuszcza się adapter).</p> <p>Materiał: korpus wykonany z metalu (np. aluminium) z elementami z tworzywa sztucznego.</p> <p>Maksymalne ciśnienie min. 6 bar (87 PSI).</p> <p>Długość: 20-23 cm. Wyposażona w uchwyt montażowy do ramy roweru.</p> <p>Znakowanie trwałe (np. grawer laserowy) o rozmiarze min. 4x1 cm.</p> |
| 14 | Przypinka (pin) | 200 szt. | <p>Przypinka do garnituru, kolorowa. Wykonana z metalu, z wypełnieniem emalią kolorową lub nadrukiem zabezpieczonym żywicą epoksydową.</p> <p>100x w kształcie logotypu CUPT.</p> <p>100x w kształcie logotypu Otwarta Kolej.</p> <p>Rozmiar: szerokość: 1,8 – 2,2 cm.</p> <p>Grubość minimalna: 1,2 mm.</p> <p>Wykończenie niklowane lub srebrne.</p> |

| | | | |
|----|--|---------|---|
| | | | Metalowe zapięcie typu motylek. |
| 15 | Podkładka biurowa z klipsem | 50 szt. | <p>Deska z klipsem wykonana z twardego plastiku (polistyrol). Oznakowanie Otwarta Kolej, kolory dopasowane do identyfikacji wizualnej.</p> <p>Wymiary: dostosowane do formatu A4.</p> <p>Klips umożliwiający zamocowanie min. 50 kartek w formacie A4. Układ pionowy.</p> <p>Znakowanie jednokolorowe (np. tampodruk lub równoważne) na odwrocie podkładki.</p> |
| 16 | Podkładka biurowa otwierana z klipsem | 50 szt. | <p>Podkładka biurowa z klipsem i zamykaną okładką, format A4. Wykonana z tektury usztywnionej, pokrytej tworzywem sztucznym (np. PVC) lub w całości z tworzywa sztucznego.</p> <p>Kolor biały. Oznakowanie logotypem CUPT</p> <p>Format A4, układ pionowy.</p> <p>Znakowanie jednokolorowe (np. tampodruk lub równoważne) na odwrocie podkładki.</p> |
| 17 | Kostka reklamowa z nadrukiem | 12 | <p>Kostki reklamowe z oznakowaniem Otwarta Kolej – znakowanie na przynajmniej 5 z 6 ścian.</p> <p>Wkład twardy, styropianowy, powłoka poliestrowa.</p> <p>Wymiary: 40 x 40 x 40 cm</p> |
| 18 | Poduszka kwadratowa z nadrukiem | 50 | <p>Poduszki w kwadratowym kształcie, z dwukrotnym oznakowaniem Otwarta Kolej, poliestrowe.</p> <p>Wymiary: 37 x 37 cm</p> |

| | | | |
|-----------|-----------------------------------|----------|--|
| | | | |
| 19 | Flaga reklamowa z podstawą | 6 | <p>Flagi reklamowe w kształcie pióra, do użytku wewnętrznego i zewnętrznego. Z oznakowaniem Otwarta Kolej.</p> <p>Wysokość masztu po założeniu flagi: 2,4 – 2,5 m.</p> <p>Materiał tkaniny: poliester o gramaturze co najmniej 115 g/m². Stelaż wykonany z włókna szklanego, w kolorze ciemnoszarym lub czarnym.</p> <p>Do flag dołączone podstawy stalowe w kolorze stelaża, o minimalnej masie wynoszącej 8 kg.</p> |
| 20 | Dywan | 2 | <p>Dywan reklamowy z oznaczeniem Otwarta Kolej.</p> <p>Wymiary: 2,5 m x 1,5 m.</p> <p>Minimalna gramatura: 2,6 kg/m²</p> <p>Włókna wykonane w 100% z przetworzonych butelek PET. Materiał umożliwiający pranie i odkurzanie. Produkt możliwy do stosowania w obiektach użyteczności publicznej zgodnie z parametrami bezpieczeństwa pożarowego zapisanymi w normach BS 4790 i EN 13501.</p> <p>Spód gumowy, trudnopalny.</p> <p>Grubość krawędzi: 2,5 mm</p> <p>Szerokość krawędzi: minimum 2 mm.</p> |

Dotyczy wszystkich pozycji powyższego Zestawienia – Odpowiednie materiały

graficzne w wersji wektorowej (rozszerzenie PDF lub EPS lub AI), do umieszczenia na poszczególnym asortymencie Zamawiający przekaże Wykonawcy, w terminach określonych w Umowie. Zamawiający przedłoży, zgodnie z zapisami Umowy Wykonawcy również zalecenia w celu zachowania wytycznych, dotyczących poszczególnych logotypów (minimalnej/maksymalnej wielkości, pola ochronnego, kolorystyki etc.), które zostaną użyte do oznakowania materiałów promocyjnych, stanowiących przedmiot niniejszego OPZ.

Za przygotowanie wizualizacji odpowiada Wykonawca, za przekazanie projektu graficznego Zamawiający. Powyższe dotyczy wszystkich pozycji wskazanych w Zestawieniu/tabeli.

I. TERMIN REALIZACJI

Wykonawca zobowiązany jest wykonać Przedmiot zamówienia w terminie maksymalnie do 60 dni od dnia zawarcia Umowy.

II. KLAUZULE/ASPEKTY SPOŁECZNE I/LUB ŚRODOWISKOWE

Zamawiający stosuje klauzule środowiskowe poprzez wymóg dotyczący dostawy materiałów promocyjnych, która odbędzie się w uzgodnionych drogą mailową z Zamawiającym dniach, poza godzinami szczytu (tj. w godz. 10:00-14:00) w celu ograniczenia wpływu na zagęszczenie ruchu do minimum.

III. KWESTIE ZWIĄZANE ZE ZMIANAMI ILOŚCIOWYMI

Zamawiający dopuszcza zmniejszenie lub zwiększenie liczby zamawianych sztuk produktów o 20%, np. w związku z brakiem dostępności poszczególnych pozycji produktowych, bądź też zmianę modelu wybranych sztuk produktu na inny, spełniający wymagania zawarte w Umowie – na podstawie uzgodnień pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą.