

**Załącznik nr 1 do
Zapytania ofertowego nr BA-WZ.25.3.2022.AB.3**

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

1. W ramach realizacji Przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do:
 - 1) przygotowania wizualizacji¹ bez oznakowania do wszystkich materiałów promocyjnych;
 - 2) przygotowania wizualizacji z oznakowaniem do wszystkich materiałów promocyjnych po przekazaniu przez Zamawiającego projektów graficznych;
 - 3) wykonania materiałów promocyjnych zgodnie z wymaganiami jakościowo-technicznymi wskazanymi w Załączniku nr 1;
 - 4) dostawy (wraz z załadunkiem i rozładunkiem w miejscu wskazanym przez Zamawiającego) nowych, zabezpieczonych opakowaniem, materiałów promocyjnych. Zamawiający wymaga, by zaoferowane materiały promocyjne były nowe, pełnowartościowe, dobrej jakości, a także charakteryzowały się wysoką estetyką oraz starannością wykonania.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w oznakowaniu na materiałach, polegających na zmianie techniki nanoszonych logotypów, dokonywaniu zmian w napisach tekstowych, oznakowaniu, a także możliwości rezygnacji lub dodania nowego elementu graficznego, na etapie akceptacji projektu.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany koloru każdego z zamawianych materiałów w uzgodnieniu z Wykonawcą, biorąc pod uwagę dostępność materiałów niezbędnych do realizacji zamówienia w terminie. Wykonując materiały wymienione w Wykazie materiałów promocyjnych finansowanych z Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko w poz. 4 (w zakresie dotyczącym Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu – dalej: ETZT) Wykonawca powinien w pierwszej kolejności brać pod uwagę kolorystykę zgodną z załącznikiem *Visual Guidelines* (str. 11), stanowiącym Załącznik nr 2 do OPZ.
4. Wszystkie materiały promocyjne, na poszczególnych etapach prac wykonawczych, Wykonawca będzie dostarczał i odbierał na własny koszt, własnym transportem do/z siedziby Zamawiającego lub inne miejsce wskazane przez Zamawiającego. Transport obejmować będzie również załadunek/rozładunek materiałów. Poniżej szczegóły dotyczące transportu:
 - 1) Materiały promocyjne będą zapakowane w sposób umożliwiający ich łatwe przenoszenie i przetransportowanie, zapobiegający ich uszkodzeniu podczas transportu. Za szkody powstałe w trakcie transportu oraz/lub wynikające z nieprawidłowego opakowania materiałów promocyjnych winę ponosi Wykonawca.

¹ Wizualizacja to ogólna nazwa graficznych metod tworzenia, analizy i przekazywania informacji. Wizualizacja zostanie przygotowana przez Wykonawcę w postaci graficznej i przekazana w formie prezentacji (przykładowo powerpoint / pliku PDF) lub innej metody wybranej przez Wykonawcę.



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



- 2) Na opakowaniu (kartonie) Wykonawca zamieści informacje: nazwa materiału, liczba sztuk w opakowaniu.
- 3) Wykonawca zobowiązany jest do sporządzenia protokołu dostawy materiałów promocyjnych (wg wzoru przesłanego w formie elektronicznej przez Zamawiającego), który będzie stanowił dowód ich dostarczenia do siedziby Zamawiającego.

5. Zamawiający przekaze Wykonawcy w wersji elektronicznej, bądź w postaci linków do stron, na których znajdują się pliki do pobrania, pliki dokumentów, znaków graficznych oraz projektów graficznych, których dotyczy zamówienie;

Projekty graficzne użyte do oznakowania materiałów promocyjnych w pełni uwzględnić będą:

- zasady używania znaków Funduszy Europejskich opisanych w:
 - a) Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 [Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 - Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej \(funduszeuropejskie.gov.pl\)](#)
 - b) Księdze Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020 z lipca 2017 r.
https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/49391/Ksiega_Identyfikacji_Wizualnej_2014-2020_2017.pdf
 - c) Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji z czerwca 2021 r.,
<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/101546/podrecznik08062021.pdf>
 - d) Księdze identyfikacji wizualnej CUPT.
 - e) Zasady dot. używania logotypu ETZT i dopuszczalnej kolorystyki ujętej w [European Mobility Week Visual Guidelines](#).

Załącznik nr 1 do OPZ

**MATERIAŁY PROMOCYJNE WRAZ Z WYMAGANIAMI JAKOŚCIOWO-TECHNICZNYMI
PROGRAM OPERACYJNY INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO**

UWAGA: Zamawiający dopuszcza maksymalnie 5 % (+/-) odchylenie od podanych wymiarów.

LP.	NAZWA	LICZBA	OPIS WYKONANIA	WIZUALIZACJA	PROJEKT GRAFICZNY
1	Okładka introligatorska	100	<p>Okładka introligatorska z tłoczonym orłem na froncie.</p> <p>Wykonana z wysokojakościowego tworzywa, sztywna i trwała. Wewnątrz wyposażona w narożnik oraz ozdobny sznurek. Odpowiednia do przechowywania ważnych dokumentów przykładowo podpisane umowy.</p> <p>Wymiary 220x310mm. Kolor: granatowy</p> <p>Oznakowanie: - logotyp CUPT; - ciąg znaków kolejno od lewej w poziomie (wg. wytycznych zwartych w załączniku pn. Księga Identyfikacji Wizualnej marki Fundusze Europejskiej znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020) logotyp Funduszy Europejskich, logotyp Barw RP, logotyp CUPT i logotyp UE Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne</p>	Wykonawca	Zamawiający
2	Długopis	200	<p>Wciskany długopis z wykończeniem z aluminium. Czarny tusz.</p> <p>Materiał: Aluminium Wymiary: Ø1X13,5 CM Kolor: niebieski, biały, zielony</p> <p>Oznakowanie: - logotyp CUPT; - ciąg znaków kolejno od lewej w poziomie (wg. wytycznych zwartych w załączniku pn. Księga Identyfikacji Wizualnej marki Fundusze Europejskiej znaków programów polityki spójności na</p>	Wykonawca	Zamawiający

			lata 2014-2020) logotyp Funduszy Europejskich, logotyp Barw RP, logotyp CUPT i logotyp UE Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne.		
3	Torba materiałowa	100	<p>Torba materiałowa</p> <p>Materiał: bawełna Kolor: biały, zielony, niebieski, granatowy, żółty Gramatura: min. 200g Wymiary 36 x 40 cm, uszy 2,5 x 68 cm Surówka 210 g Znakowanie: tampodruk, sitodruk Nadruk jednostronny; w kolorze</p> <p>Oznakowanie: ciąg znaków kolejno od lewej w poziomie (wg. wytycznych zwartych w załączniku pn. Księga Identyfikacji Wizualnej marki Fundusze Europejskiej znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020) logotyp Funduszy Europejskich, logotyp Barw RP, logotyp CUPT i logotyp UE Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne.</p>	Wykonawca	Zamawiający
4	Torba bawełniana ETZT	1000	<p>Torba bawełniana ETZT</p> <p>Materiał: bawełna Kolor: biały Gramatura: min. 200g Wymiary 36 x 40 cm, uszy 2,5 x 68 cm Surówka 210 g Znakowanie: tampodruk, sitodruk Nadruk jednostronny; w kolorze</p> <p>Oznakowanie: - logotyp ETZT (opcjonalnie bez daty): - ciąg znaków kolejno od lewej w poziomie (wg. wytycznych zwartych w załączniku pn. Księga Identyfikacji Wizualnej marki Fundusze Europejskiej znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020) logotyp Funduszy Europejskich, logotyp Barw RP, logotyp CUPT i logotyp UE Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne. - logotyp Ministerstwa Infrastruktury (opcjonalnie)</p>	Wykonawca	Zamawiający

			<p>Każdy z powyższych wariantów – na podstawie uzgodnień z Zamawiającym – może zawierać „maskotkę” ETZT (zob. Visual Guidelines, str. 8). Zob. więcej: https://mobilityweek.eu/fileadmin/user_upload/materials/communication_toolkit/2022/EMW_Visual_Guidelines.pdf</p>		
5	Ścianka CUPT	1	<p>Ścianka tekstylna prosta w skład, której wchodzi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wydruk tekstylny, • lekka konstrukcja aluminiowa, • torba ułatwiająca transport. <p>Rozmiar: 250x230 cm Wydruk na materiale: materiał tekstylny Display Stretch 260 g/m², Metoda druku: sublimacja Kolor: wielobarwny</p> <p>Oznakowanie: - logotyp CUPT; - ciąg znaków kolejno od lewej w poziomie (wg. wytycznych zwartych w załączniku pn. Księga Identyfikacji Wizualnej marki Fundusze Europejskiej znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020) logotyp Funduszy Europejskich, logotyp Barw RP, logotyp CUPT i logotyp UE Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne.</p>	Wykonawca	Zamawiający
6	Winder CUPT	1	<p>Flaga reklamowa ze stelażem.</p> <p>Konstrukcja: aluminium + włókno szklane Materiał: poliester Nadruk: kolorowy Wymiary standard: 80x250 cm Wysokość masztu: 290 cm Torba transportowa zapinana na zamek błyskawiczny oraz posiadająca osobną kieszeń do przechowywania flagi.</p> <p>Oznakowanie: - logotyp CUPT; - ciąg znaków kolejno od lewej w poziomie (wg. wytycznych zwartych w załączniku pn. Księga Identyfikacji Wizualnej marki Fundusze Europejskiej</p>	Wykonawca	Zamawiający

			znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020) logotyp Funduszy Europejskich, logotyp Barw RP, logotyp CUPT i logotyp UE Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne.		
7	Roll-up CUPT	1	<p>Wymiary: szerokość: 100 cm, wysokość: 200 cm (+/- 3 cm) Obszar chowany w kasecie: 15 cm; Waga: 4-6,5 kg; Materiał: PVC lub typu blackout; Grafika: kolor 4+0, jakość wydruku nie mniej niż 720 dpi;</p> <p>Konstrukcja aluminiowa z mechanizmem rolującym, szeroka podstawa (kasetka bez nóżek), składany teleskopowy, maszt aluminiowy, górna listwa mocująca, wzmocniona torba transportowa, magnes w listwie mocującej oraz w kasecie umożliwiający wymianę planszy graficznej;</p>	Wykonawca	Zamawiający
8	Powerbank	100	<p>Powerbank 5000 mAh z bezprzewodową ładowarką, w obudowie ABS. Zintegrowany kabel w TPE z kablem wyjściowym micro-B (2-w-1) i typ C. 2 wyjścia USB-A DC5V / 2.4. Zgodny iPhone® 8, 8S i X i nowszymi.</p> <p>Wymiary: 7,1X1,3X13,6 CM Waga: 0.1 kg Kolor: biały, czarny, granatowy, zielony Materiał: Aluminium</p> <p>Oznakowanie: ciąg znaków kolejno od lewej w poziomie (wg. wytycznych zwartych w załączniku pn. Księga Identyfikacji Wizualnej marki Fundusze Europejskiej znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020) logotyp Funduszy Europejskich, logotyp Barw RP, logotyp CUPT i logotyp UE Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne.</p>	Wykonawca	Zamawiający