

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

## I. INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiot i cel zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest **opracowanie i publikacja 3 artykułów sponsorowanych w prasie drukowanej codziennej o zasięgu regionalnym lub ogólnopolskim oraz ich reedycja w wersji elektronicznej**. Artykuły będą dotyczyły realizowanych lub zrealizowanych projektów w ramach priorytetów III-VI POIiŚ i POPW. Przy czym co najmniej jeden będzie dedykowany POPW w zakresie podsumowania perspektywy 2014-2020.
2. Zamówienie obejmuje:
  - a. Przygotowanie planu medialnego i opracowanie (tzn. opracowanie merytoryczne, graficzne, edytorskie, korektę) różniących się artykułów sponsorowanych do druku ich adaptację do reedycji w wersji elektronicznej (internetowej wersji) w WCAG 2.1,
  - b. Jednorazową publikację w prasie każdego z artykułów w płatnych drukowanych dziennikach lub dzienniku,
    - a) o zasięgu, co najmniej województw: lubelskiego, podlaskiego, świętokrzyskiego, podkarpackiego, warmińsko – mazurskiego, opolskiego, kujawsko – pomorskiego, lubuskiego, dolnośląskiego, małopolskiego i pomorskiego;
    - b) w których zamieszczane są przede wszystkim artykuły o tematyce regionalnej, politycznej, społecznej, gospodarczej, prawnej, z wyłączeniem tytułów o dominującej treści o charakterze sensacyjnym oraz tytułów tworzonych w większości w oparciu o przedruki z innych gazet i magazynów,
  - c. Jednorazową reedycję artykułu w wersji elektronicznej - internetowej wersji tytułu lub tytułów dzienników wymienionych w ust.2b.
3. Zamawiający nie dopuszcza, aby ww. artykuły sponsorowane drukowane pojawiły w wydaniach poniedziałkowych, piątkowych i sobotnio-niedzielnym, co oznacza, że artykuł może się pojawić w wydaniach: wtorkowym, środowym lub czwartkowym.
4. Wielkość każdego artykułu sponsorowanego: liczba znaków 4000 – 4100, zdjęcie lub zdjęcia i grafika.
5. Umieszczenie artykułu w prasie: grzbiet główny, bezpośrednio sąsiedztwo strony redakcyjnej, kolor (chyba, że linia graficzna danego dziennika jest inna). Niedopuszczalna jest publikacja w dodatkach do tytułów.
6. Ostateczny termin realizacji: 15 grudnia 2021 r.

## II. ZASADY WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Ogólne zasady współpracy Wykonawcy z Zamawiającym przy realizacji zamówienia:

- 1) o ile nie wskazano inaczej, to każdorazowo liczbę dni wskazanych w OPZ należy rozumieć jako dni robocze (dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy),

Usługa współfinansowana z Funduszu Spójności w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 i Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Polska Wschodnia

- 2) akceptacja/odbiór wykonania poszczególnych elementów zamówienia może być dokonywana za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail), a jedynie protokół odbioru zamówienia musi być dokonany w formie pisemnej z podpisem elektronicznym,
- 3) Zamawiający dostarczy Wykonawcy odpowiednie wzory logotypów niezbędnych do realizacji zamówienia w ciągu 10 dni od dnia podpisania umowy.

### III. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZADAŃ

#### Plan medialny:

1. W terminie 5 dni od daty zawarcia umowy, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji plan medialny, który uwzględni terminy i wymagania niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia w dwóch etapach (I etap i II etap) zakładając, że:
  - a. W I etapie zostanie opublikowany 1 artykuł, w terminie nie później niż do dnia 31 października 2021 r.; w tym terminie ma odbyć się również jego reedycja w wersji elektronicznej.
  - b. W II etapie zostaną opublikowane 2 artykuły, w terminie nie później niż do dnia 30 listopada 2021 r. w tym terminie ma odbyć się również ich reedycja w wersji elektronicznej;
2. Zamawiający w terminie 5 dni od dnia otrzymania projektu planu medialnego zaakceptuje go, lub prześle drogą elektroniczną swoje uwagi, a Wykonawca w terminie 2 dni uwzględni uwagi Zamawiającego i wykona ponownie projekt.

#### Opracowanie artykułów (proces akceptacji będzie każdorazowo taki sama dla wszystkich artykułów):

3. W terminie do 25 dni przed publikacją zgodnie z planem medialnym, Wykonawca przygotuje po dwie koncepcje treści do każdego z trzech artykułów sponsorowanych, uwzględniających m.in.: opis inwestycji, ich koszt i wartość współfinansowania z Unii Europejskiej, aspekt społeczno-gospodarczego oddziaływania inwestycji w ujęciu lokalnym i regionalnym, a także krajowym, podsumowanie perspektywy 2014-2020;
4. Zamawiający, w terminie 2 dni od dnia otrzymania koncepcji, wybierze i zaakceptuje jedną, lub prześle drogą elektroniczną swoje uwagi, a Wykonawca w terminie 2 dni uwzględni uwagi Zamawiającego.
5. W ciągu 2 dni od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego koncepcji treści artykułu, Wykonawca przygotuje po dwa projekty ilustracji zdjęciowo-graficznej dla wybranej koncepcji, w których znajdą się:
  - a. zdjęcia lub wizualizacje projektów finansowanych w ramach POLiŚ, POPW.
  - b. obowiązkowo w każdym artykule sponsorowanym muszą się znaleźć następujące elementy redakcyjne wskazane przez Zamawiającego: tytuł, lead, śródtytuły i elementy graficzne: logo POLiŚ lub POPW logo CUPT, flaga Unii Europejskiej z napisem: Unia Europejska, Fundusz Spójności, Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego, informacja o współfinansowaniu artykułu ze środków UE wg. następującego wzoru:  
„Artykuł współfinansowany ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko” lub „Artykuł współfinansowany ze środków Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Polska Wschodnia. Centrum Unijnych Projektów Transportowych tel. 22 262 05 00, fax 22 262 05 01, [www.cupt.gov.pl](http://www.cupt.gov.pl), [cupt@cupt.gov.pl](mailto:cupt@cupt.gov.pl)..
6. Zamawiający w terminie 2 dni od dnia otrzymania projektów ilustracji zdjęciowo-graficznej, wybierze jeden projekt i go zaakceptuje lub prześle drogą elektroniczną swoje uwagi, a Wykonawca w terminie 2 dni uwzględni uwagi Zamawiającego i wykona ponownie projekt.

### **Publikacja artykułów sponsorowanych**

7. Po uzgodnieniu koncepcji treści i projektu ilustracji zdjęciowo-graficznej Wykonawca przekaże Zamawiającemu w ciągu 5 dni projekt artykułu do ostatecznej akceptacji.
8. Zamawiający w terminie 2 dni od dnia otrzymania zaakceptuje projekt artykułu lub przekaże drogą elektroniczną swoje uwagi, a Wykonawca w terminie 2 dni uwzględni uwagi Zamawiającego i wykona ponownie projekt artykułu i ponownie przekaże go Zamawiającemu do akceptacji. Zamawiający odniesie się do ostatecznej wersji projektu artykułu w terminie 2 dni.
9. Wykonawca opublikuje zaakceptowane przez Zamawiającego artykuły zgodnie z planem medialnym.
10. Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego:
  - a. 2 egzemplarze każdego tytułu prasowego, w którym ukazał się artykuł sponsorowany - w terminie 2 dni od daty wydania każdego tytułu,
  - b. zestawienie tytułów i tekstów artykułów sponsorowanych, nazw dzienników wraz ze zrzutami z ekranów, dokumentujących wydania internetowe w terminie 2 dni od daty wydania każdego tytułu.