

Biuro Administracyjne
BA-WZ.25.7.2020.BP.11

do wszystkich
zainteresowanych

Dotyczy: Zapytania ofertowego na **Wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych dla Centrum Unijnych Projektów Transportowych – nr BA-WZ.25.7.2020.BP**

Zamawiający - Centrum Unijnych Projektów Transportowych informuje, że do przedmiotowego postępowania wpłynęło pytanie, na które udzielono poniżej odpowiedzi.

Pytanie nr 1

Mam pytanie odnośnie brelok antystress w kształcie ciężarówka lub auta. Na ten moment nie ma ich na stanie, a wykonanie 1 szt. jest kosztowne i czasochłonne. Czy jest możliwość załączenia zdjęcia produktu docelowego?

Odpowiedź:

W celu oceny Ofert wg. przyjętego kryterium "Jakość – 40%", Zamawiający dopuszcza możliwość przekazania breloku antystresowego w innym kształcie niż jest to wskazane w Opisie Przedmiotu Zamówienia. Zdjęcie produktu docelowego może być dodatkowym, nie podlegającym ocenie, elementem załączonym do Oferty.

Dodatkowo należy zwrócić uwagę na odpowiedź Zamawiającego do pytania nr 5.

Pytanie nr 2

w związku z ogłoszeniem postępowania nr BA-WZ.25.7.2020.3.BP wnoszę o uzupełnienie pierwszego akapitu oraz usunięcie z umowy zapisów drugiego akapitu par.5 ust.4 pkt.4.

Z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy w przypadkach innych - **PROSZĘ JASNO OKREŚLIĆ PRZYPADKI** - niż wskazane w pkt. 2 i pkt 3 - w wysokości 1% wynagrodzenia brutto, określonego w § 4 ust. 1 Umowy, za każdy stwierdzony przez Zamawiającego przypadek.

Z tytułu naruszenia postanowień klauzuli środowiskowej, o której mowa w § 2 ust. 6 Umowy, tj. niedotrzymania wskazanych godzin dostawy Przedmiotu Umowy - kwotę w wysokości 1.000,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100);

UZASADNIENIE:

Siedziba Zamawiającego znajduje się w Warszawie. Firmy z poza Stolicy wysyłając paczki posiłkują się przewoźnikami. Kurierzy w danym rejonie mają określoną trasę wyznaczoną m.in. ilością paczek i punktami dostaw danego dnia. Nie ma możliwości wskazania i zmuszania dostarczenia paczek w godzinach 10:30-14:00 tak jak życzy sobie Zamawiający. Można zlecić dodatkowo płatną usługę np. dostawa do 10:30; 12:00, jednak oznacza to, że każda pora przed tymi godzinami jest dla przewoźnika wiążąca i może dostarczyć np. o godz. 9:00 jeżeli tak ma ułożoną trasę i Państwa adres znajduje się na liście jako pierwszy. Karanie za każdą dostarczoną partię gadżetów w wysokości 1.000 zł wydaje się być nie adekwatne do sytuacji.

Sprawdzenie wszystkich produktów od producenta do innego, oddalonego o kilkaset kilometrów od Warszawy miasta i osobista jednorazowa dostawa materiałów promocyjnych we wskazanych

godzinach generuje zdecydowanie wyższe koszty wykonania zlecenia. Oferenci z poza Warszawy są na wejściu na słabszej pozycji. Poza tym dodatkowe (nie uzasadnione) przewozy negatywnie wpływają na środowisko.

W związku z powyższym wnoszę jak na wstępie.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że nie ma konieczności wskazania wszystkich przypadków uchybień Wykonawcy powodującej obowiązek zapłaty kary umownej. W przypadku naruszenia umowy to na Zamawiającym będzie ciążył obowiązek wykazania faktu naruszenia konkretnego postanowienia umowy, innego niż uchybienia wymienione w § 5 ust. 4 pkt. 2 i 3 IPU.

Zamawiający informuje, że **dokонуje modyfikacji treści IPU w § 2 ust. 6** w następujący sposób:

BYŁO:

„Strony zgodnie oświadczają, że dostawa materiałów promocyjnych odbędzie się w uzgodnionym drogą mailową z Zamawiającym dniu roboczym, poza godzinami szczytu (w godz. 10:30-14:00) w celu ograniczenia do minimum wpływu dostaw na zagęszczenie ruchu.”

JEST:

„Strony zgodnie oświadczają, że dostawa materiałów promocyjnych odbędzie się w uzgodnionym drogą mailową z Zamawiającym dniu roboczym, w godzinach pracy CUPT (8:15-16:15). Organizacja dostawy przez Wykonawcę powinna gwarantować jak najmniejszy negatywny wpływ transportu na środowisko.”

Dodatkowo, Zamawiający informuje, że **dokонуje modyfikacji treści IPU w § 5 ust. 4 pkt. 4,** w następujący sposób:

BYŁO:

„Z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy w przypadkach innych niż wskazane w pkt. 2 i pkt 3 - w wysokości 1% wynagrodzenia brutto, określonego w § 4 ust. 1 Umowy, za każdy stwierdzony przez Zamawiającego przypadek. Z tytułu naruszenia postanowień klauzuli środowiskowej, o której mowa w § 2 ust. 6 Umowy, tj. niedotrzymania wskazanych godzin dostawy Przedmiotu Umowy - kwotę w wysokości 1.000,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100)”;

JEST:

„Z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy w przypadkach innych niż wskazane w pkt. 2 i pkt 3 - w wysokości 1% wynagrodzenia brutto, określonego w § 4 ust. 1 Umowy, za każdy stwierdzony przez Zamawiającego przypadek.”

Pytanie nr 3

W rozeznaniu cenowym na wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych dla Centrum Unijnych Projektów Transportowych oczekujecie Państwo wyceny drewnianych pendrive (pozycja 8 na liście). Jaką ilość poszczególnych objętości mamy wycenić? W specyfikacji jest informacja, że mają to być pamięci 4GB, 8GB i 16 GB lecz nie ma odnośników odnoście ilości poszczególnych pamięci. Drugie pytanie dotyczy roll upu (pozycja 7 na liście). Czy projekt grafiki na wizualizacji macie Państwo przygotowany czy przygotowanie leży po stronie wykonawcy?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że **dokonuje modyfikacji treści OPZ**, WYKAZU MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH WRAZ ZE SPECYFIKACJĄ PROGRAM OPERACYJNY INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO, w następujący sposób:

BYŁO:

8	Pendrive drewniany	80 szt.	Pamięć USB zamknięta w prostokątnej drewnianej obudowie. Materiał przyjazny środowisku: powłoka z naturalnego twardego drewna ze źródła certyfikowanego FSC ® lub FSC RECYCLED Kolor: jasne drewno klonowe Pojemność pamięci: 4GB, 8GB, 16 GB Znakowanie: tampodruk, sitodruk Nadruk jednostronny; w kolorze Oznakowanie: ciąg znaków kolejno od lewej w poziomie (wg. wytycznych zwartych w załączniku pn. Księga Identyfikacji Wizualnej marki Fundusze Europejskiej znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020) logotyp Funduszy Europejskich, logotyp Barw RP, logotyp CUPT i logotyp UE Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne (zob. nagłówek dokumentu dot. POLiŚ);	Wykonawca	Zamawiający
---	--------------------	---------	--	-----------	-------------

JEST:

8	Pendrive drewniany	80 szt.	Pamięć USB zamknięta w prostokątnej drewnianej obudowie. Materiał przyjazny środowisku: powłoka z naturalnego twardego drewna ze źródła certyfikowanego FSC ® lub FSC RECYCLED Kolor: jasne drewno klonowe Pojemność pamięci, odpowiednio: 4GB – 30 szt., 8GB – 30 szt. oraz 16GB – 20 szt. Znakowanie: tampodruk, sitodruk Nadruk jednostronny; w kolorze Oznakowanie: ciąg znaków kolejno od lewej w poziomie (wg. wytycznych zwartych w załączniku pn. Księga Identyfikacji Wizualnej marki Fundusze Europejskiej znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020) logotyp Funduszy Europejskich, logotyp Barw RP, logotyp CUPT i logotyp UE Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne (zob.	Wykonawca	Zamawiający
---	--------------------	---------	--	-----------	-------------

			nagłówek dokumentu dot. POLiŚ);		
--	--	--	---------------------------------	--	--

W zakresie poz. 7 Wykazu z OPZ, Zamawiający informuje, że wszystkie projekty grafik do poszczególnych materiałów promocyjnych (w tym do roll-up'u) będą przedstawione przez Zamawiającego w terminie do 5 dni roboczych od momentu przekazania przez Wykonawcę Wizualizacji poszczególnych materiałów promocyjnych.

Pytanie nr 4

Czy dopuszczacie Państwo możliwość wzięcia udziału w jednej części zapytania?

Odpowiedź:

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

Pytanie nr 5

PROGRAM OPERACYJNY INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO

Poz. 10 –brelok antystresowy

Informujemy, że opisany przez Państwa produkt został wycofany z oferty importera i nie jest już dostępny, nikt inny nie posiada breloków antystresowych o takim kształcie, dostępne są antystresy w kształcie samochodów o wymiarach 97 x 52 x 35 mm ale bez łańcuszka do zawieszania, produkcja modelu na zamówienie możliwa jest od 1000 szt.. prosimy o zmianę opisu produktu w tej pozycji na adekwatną do produktów dostępnych na rynku, szczególnie, że wymagają Państwo złożenie breloka wraz z ofertą jako próbki

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że **dokонуje modyfikacji treści OPZ**, w zakresie WYKAZU MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH WRAZ ZE SPECYFIKACJĄ PROGRAM OPERACYJNY INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO, w następujący sposób:

BYŁO:

10	Brelok antystresowy	250 szt.	Wymiary: 80.0x35.0x30.0 Materiał: poliuretan Kształt: samochód, autobus Kolor: czerwony, zielony, niebieski Znakowanie: tampodruk, sitodruk Nadruk jednostronny; w kolorze Oznakowanie: ciąg znaków kolejno od lewej w poziomie (wg. wytycznych zwartych w załączniku pn. Księga Identyfikacji Wizualnej marki Fundusze Europejskiej znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020) logotyp Funduszy Europejskich, logotyp Barw RP, logotyp CUPT i logotyp UE Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne (zob. nagłówek dokumentu dot. POLiŚ);	Wykonawca	Zamawiający
----	----------------------------	----------	--	-----------	-------------

JEST:

10	Antystres reklamowy	250 szt.	Wymiary: dostępne aktualnie na rynku Materiał: poliuretan Kształt: samochód, autobus Kolor: czerwony, zielony, niebieski Znakowanie: tampodruk, sitodruk Nadruk jednostronny; w kolorze Oznakowanie: ciąg znaków kolejno od lewej w poziomie (wg. wytycznych zwartych w załączniku pn. Księga Identyfikacji Wizualnej marki Fundusze Europejskiej znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020) logotyp Funduszy Europejskich, logotyp Barw RP, logotyp CUPT i logotyp UE Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne (zob. nagłówek dokumentu dot. POIiŚ);	Wykonawca	Zamawiający
----	----------------------------	----------	---	------------------	--------------------

Zamawiający dopuszcza możliwość w poz. 10 (POIiŚ) wykonania breloka antystresowego bez łańcuszka do zawieszenia o wymiarach dostępnych aktualnie na rynku.

Dodatkowo należy zwrócić uwagę na odpowiedź Zamawiającego do pytania nr 1.

Pytanie nr 6

PROGRAM OPERACYJNY POLSKA WSCHODNIA

Poz.1 –brelok antystresowy

Informujemy, że opisany przez Państwa produkt nie jest dostępny na rynku, nikt nie posiada breloków antystresowych o takim kształcie, produkcja modelu na zamówienie możliwa jest od 1000 szt., dostępne są antystresy w kształcie pociągów o wymiarach 115 x 50 x 100 mm lub 160 x 49 x 38 mm ale bez łańcuszka do zawieszania, prosimy o zmianę opisu produktu w tej pozycji na adekwatną do produktów dostępnych na rynku.

Centrum Unijnych Projektów Transportowych

Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa

tel. (22) 262 05 00, fax (22) 262 05 01

www.cupt.gov.pl, e-mail: cupt@cupt.gov.pl

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że **dokonuje modyfikacji treści OPZ**, w zakresie WYKAZU MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH WRAZ ZE SPECYFIKACJĄ PROGRAM OPERACYJNY POLSKA WSCHODNIA, w następujący sposób.

BYŁO:

1	Brelok antystresowy	300 szt.	Wymiary: 80.0x35.0x30.0 Materiał: poliuretan Kształt: pociąg Kolor: czerwony, zielony, niebieski Znakowanie: tampodruk, sitodruk Nadruk jednostronny; w kolorze Oznakowanie: ciąg znaków kolejno od lewej w poziomie (wg. wytycznych zwartych w załączniku pn. Księga Identyfikacji Wizualnej marki Fundusze Europejskiej znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020) logotyp Funduszy Europejskich Polska Wschodnia, logotyp Barw RP, logotyp CUPT i logotyp UE Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego (zob. nagłówek dokumentu dot. POPW);	Wykonawca	Zamawiający
---	----------------------------	----------	--	------------------	--------------------

JEST:

1	Antystres reklamowy	300 szt.	Wymiary: dostępne aktualnie na rynku Materiał: poliuretan Kształt: pociąg Kolor: czerwony, zielony, niebieski Znakowanie: tampodruk, sitodruk Nadruk jednostronny; w kolorze Oznakowanie: ciąg znaków kolejno od lewej w poziomie (wg. wytycznych zwartych w załączniku pn. Księga Identyfikacji Wizualnej marki Fundusze Europejskiej znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020) logotyp Funduszy Europejskich Polska Wschodnia, logotyp Barw RP, logotyp CUPT i logotyp UE Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego (zob. nagłówek dokumentu dot. POPW);	Wykonawca	Zamawiający
---	----------------------------	----------	---	------------------	--------------------

Zamawiający dopuszcza możliwość w poz. 1 (POPW) wykonania breloka antystresowego bez łańcuszka do zawieszenia o wymiarach dostępnych aktualnie na rynku.

Dodatkowo należy zwrócić uwagę na odpowiedź Zamawiającego do pytania nr 1.

Pytanie nr 7

Zwracam się z prośbą o wyjaśnienia w zakresie Opisu Przedmiotu Zamówienia a dokładnie punktu 15 Wykazu materiałów promocyjnych tj. Skarpety damskie/męskie. Czy wskazana ilość 80 sztuk oznacza 80 par czy 40 par skarpet?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że wskazana liczba 80 sztuk oznacza 80 par skarpet.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że **przedłuża termin** składania Ofert w przedmiotowym postępowaniu.

Ofertę należy przesać do CUPT najpóźniej do **dnia 05.06.2020** r. mailem na adres: zampub@cupt.gov.pl.

Zamawiający informuje, że zmiany treści Zapytania ofertowego wraz z załącznikami są integralną częścią Zapytania dla przedmiotowego postępowania i są wiążące dla wszystkich Wykonawców.

Sylwia Cieślak Wilk
p.o. Zastępcy Dyrektora CUPT

Centrum Unijnych Projektów Transportowych

Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa
tel. (22) 262 05 00, fax (22) 262 05 01
www.cupt.gov.pl, e-mail: cupt@cupt.gov.pl