

**Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego****BA-OZ.25.25.2018.IM****OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA****INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. Cel projektu: wypracowanie systemu narzędzi usprawniających i wspierających komunikację wewnętrzną w CUPT oraz wykorzystanie platformy SharePoint do implementacji i wdrożenia wypracowanego modelu komunikacji, w tym w szczególności:
  - analiza systemu obiegu informacji funkcjonującego w CUPT,
  - rozpoznanie rzeczywistych potrzeb w zakresie komunikacji wewnętrznej,
  - weryfikacja wykorzystywanych przez Zamawiającego istniejących narzędzi komunikacji pod kątem zdiagnozowanych problemów, potrzeb i oczekiwań,
  - analiza obecnego systemu intranet wraz z identyfikacją potrzeb pracowników i identyfikacją usprawnień w obszarze tego narzędzia,
  - stworzenie narzędzia umożliwiającego powszechne dzielenie się wiedzą.
  
2. Badanie powinno obejmować co najmniej:
  - weryfikację dotychczasowego sposobu informowania i angażowania pracowników,
  - analizę obecnych form komunikacji i ich użyteczności, analizę komunikacji pionowej (górną-dół, dół-góra) i poziomej,
  - analizę kanałów komunikacji formalnej i nieformalnej,
  - analizę ilości i rodzajów informacji przekazywanych kanałami formalnymi i nieformalnymi,
  - analizę wykorzystywanych narzędzi komunikacji wraz z oceną możliwości ich rozwoju,
  - badanie oczekiwań i potrzeb pracowników różnych szczebli w zakresie komunikacji,
  - badanie oczekiwań poszczególnych jednostek organizacyjnych w zakresie komunikacji,
  - identyfikację liderów opinii,
  - zdiagnozowanie głównych barier komunikacyjnych i identyfikację wąskich gardeł,
  - badanie kompetencji i deficytów pracowników w zakresie komunikacji.
  
3. W ramach analizy i badania Zamawiający oczekuje co najmniej (produkty badania):
  - zaprojektowania i przeprowadzenia kampanii wprowadzającej audyt do organizacji i zachęcającej pracowników do wzięcia udziału w badaniu,
  - przeprowadzenia wywiadów i rozmów z pracownikami – z wykorzystaniem ankiety on-line, indywidualnych wywiadów pogłębionych, grup focusowych (oddzielnie dla kadry kierowniczej i pracowników),
  - opracowania wyników badań, wniosków i rekomendacji w postaci pisemnego raportu, w tym zaprojektowania zmian i propozycji nowych standardów komunikacji wewnętrznej w organizacji (plan komunikacji wewnętrznej oparty o narzędzia dostosowane do potrzeb pracowników, matryca narzędzi komunikacji wewnętrznej),



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



- przeprowadzenia prezentacji wyników dla kadry zarządzającej z wnioskami i rekomendacjami dotyczącymi potencjalnych kierunków rozwoju i zmian,
  - przeprowadzenia spotkania dla pracowników podsumowującego badanie z wnioskami i rekomendacjami dla pracowników,
  - opracowania rekomendacji dla rozwoju intranetu z uwzględnieniem oczekiwań i zidentyfikowanych potrzeb Zamawiającego\*.
4. Wielkość organizacji: ok. 340 osób

\*Dodatkowe informacje dotyczące rekomendacji dla rozwoju intranetu:

Rekomendacja powinna zostać opracowana w oparciu o przeprowadzenie następujących działań:

- a) przegląd obecnego portalu intranet, w tym w szczególności jego struktury, zakresu i sposobu prezentowanych danych, jego konfiguracji, użyteczności i funkcjonalności, a także samego interfejsu użytkownika, zastosowanych grafik, itp.,
- b) analiza potrzeb zidentyfikowanych przez Zamawiającego\*\*,
- c) analiza możliwości technicznych posiadanego oprogramowania (MS Sharepoint 2013 Std.),
- d) przeprowadzenie wywiadów i rozmów z pracownikami i kadra kierowniczą, definiujących dodatkowe potrzeby i oczekiwania Zamawiającego,
- e) zidentyfikowanie innego oprogramowania, współpracującego z MS Sharepoint 2013 Std., jeżeli jest niezbędne do zaspokojenia oczekiwań i potrzeb we wskazanym zakresie, co nie jest możliwe z użyciem posiadanego przez Zamawiającego oprogramowania,
- f) analiza dostępności portalu dla osób z niepełnosprawnością (zgodność z WCAG 2.0) oraz dostępności z urządzeń mobilnych (np. responsywność),
- g) analiza wydajności portalu.

\*\*Zidentyfikowane potrzeby Zamawiającego:

1. Książka adresowa: Zamawiający posiada zakładkę z aktualną listą pracowników. Dane w zakładce (w tym publikacja zdjęć pracowników) aktualizowane są ręcznie. Konieczne jest wdrożenie mechanizmu, który zapewni automatyzację tych działań, na podstawie informacji z usługi katalogowej Active Directory (dalej „AD”), gdzie te dane są na bieżąco wprowadzane i aktualizowane. Dane w intranecie muszą być aktualizowane po dokonaniu wpisu/zmiany w AD automatycznie on-line lub na podstawie harmonogramu. Dane w intranecie muszą być prezentowane w sposób uporządkowany i czytelny dla odbiorcy, a ich zakres będzie uzgodniony z Zamawiającym.
2. Struktura organizacyjna - wymagane jest zaimplementowanie dynamicznego schematu struktury organizacyjnej Zamawiającego, zaprezentowanego w formie graficznej, zapewniającego możliwość prezentacji struktury na poziomie ogólnym (np. dyrektor -> biura, departamenty, wydziały itp.), jak i szczegółowym (tj. musi być zapewniona możliwość rozwinięcia elementów z drzewa

głównego,

np. departament na wydziały i dalej na pracowników wydziału wraz ze stanowiskiem). Podległość wskazana w strukturze musi być aktualizowana dynamicznie na podstawie danych w AD, natomiast sama edycja struktury musi być łatwa i intuicyjna dla osoby nietechnicznej.

3. Licznik odwiedzin – musi być zapewniony i dostępny dla wybranych publikacji. Jego uruchomienie dla danej publikacji musi być proste i intuicyjne, a dane z licznika (w tym liczba wyświetleń oraz kto wyświetlił) muszą być łatwo dostępne dla wybranego personelu spoza IT.
4. Baza wiedzy – wymagane jest zapewnienie obszaru w intranecie, umożliwiającego zarządzanie wiedzą w organizacji i wymianę doświadczeń, stworzonego w zakresie uzgodnionym z Zamawiającym na wzór Wikipedii.
5. Praca równoległa – wymagane jest zapewnienie możliwości pracy równoległej na plikach, np. docx, xlsx, a także wersjonowania plików, czy zapewnienia kopii vss. Wszystkie te działania muszą być zapewnione i wspierane przez platformę intranet.
6. Zasób plikowy – wymagane jest zapewnienie w ramach posiadanej platformy intranet zbioru plików

i folderów. W ramach działania musi być zaprojektowany wygodny i intuicyjny interfejs użytkownika, zaproponowany najefektywniejszy dla organizacji sposób zarządzania uprawnieniami do plików i folderów przetwarzanych w ramach zbiorów, z zachowaniem poziomu bezpieczeństwa informacji na oczekiwanym poziomie, musi być zapewniona możliwość wprowadzenia metadanych do wszystkich plików w zakresie wymaganym przez RODO, w tym co najmniej musi być możliwe podanie takich metadanych jak to, czy w pliku są przetwarzane dane osobowe danej osoby (każdej z osobna), czy cel przetwarzania. Muszą być zdefiniowane proste zapytania, które na podstawie zdefiniowanych metadanych umożliwią uzyskanie takich informacji jak pliki, w których dane osobowe danej osoby są przetwarzane, cel przetwarzania tych danych osobowych, informacja kto uzyskiwał dostęp do tych danych w zadanym przedziale czasowym, podając jednocześnie datę każdego przetworzenia przez użytkownika. Ponadto, platforma intranet musi wspierać rejestrację informacji o każdorazowym udostępnieniu danych osobowych przetwarzanych na platformie lub sprzeciwie na udostępnianie danych osobowych przetwarzanych na platformie wraz z uzasadnieniem oraz muszą być zdefiniowane proste zapytania, które umożliwią uzyskanie takich informacji zarówno w stosunku do osoby, której takie żądanie dotyczy, jak i konkretnego pliku lub zasobu, w którym dane osobowe są przetwarzane. Ponadto, z wybranych folderów na dyskach sieciowych muszą zostać przeniesione do intranetu pliki i foldery, z zachowaniem struktury katalogów oraz nadanych uprawnień. Wykonawca zobowiązany będzie również do identyfikacji danych osobowych w tych plikach i uzupełnienia o te dane metadanych danego pliku.

Każde działanie (tj. usprawnienie, modyfikacja itp.), rekomendowane do wykonania, musi być opisane precyzyjnie i zrozumiale dla Zamawiającego oraz potencjalnych wykonawców oraz musi zawierać co najmniej uzasadnienie rekomendacji, skalę działania (np. migracja 1,5 mln plików) oraz sposób osiągnięcia celu (np. poprzez prace programistyczne przy wykorzystaniu posiadanych przez Zamawiającego zasobów programowych).