

ZAPYTANIE OFERTOWE

NA

KOMPLEKSOWE PRZYGOTOWANIE, WYDRUK I DOSTAWĘ PUBLIKACJI

BA-OZ.25.7.2018.2.KR

Postępowanie prowadzone dla postępowań o wartości zamówienia  
**poniżej 30 000 euro**

**Centrum Unijnych Projektów Transportowych  
plac Europejski 2, 00-844 Warszawa**

Tel.: (22) 262 05 00

Faks: (22) 262 05 01

e-mail: zampub@cupt.gov.pl

Godziny pracy: 8<sup>15</sup> - 16<sup>15</sup>

Strona internetowa: [www.cupt.gov.pl](http://www.cupt.gov.pl) zakładka CUPT/Ogłoszenia/Zamówienia publiczne i rozeznania rynku

NIP: 701-007-12-70

zaprasza do złożenia oferty cenowej na **opracowanie graficzne, korektę językową oraz komputerowy skład, łamanie, przygotowanie do druku 6 publikacji w postaci elektronicznej i drukowanej, druk publikacji wraz z dostawą.**

Klasyfikacja CPV:

79800000-2 Usługi drukowania i powiązane,

79820000-8 Usługi związane z drukowaniem,

79821000-5 Drukarskie usługi wykańczalnicze,

79821100-6 Usługi korektorskie,

79822000-0 Usługi składu,

79823000-9 Usługi drukowania i dostawy.

#### **I. INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie graficzne, korekta językowa oraz komputerowy skład, łamanie, przygotowanie do druku 6 publikacji w postaci elektronicznej i drukowanej, druk publikacji wraz z dostawą.
2. Zamówienie zostało podzielone na **dwie części**:
  - 1) Część I obejmuje publikacje nr 1, 2, 3 i 4,
  - 2) Część II obejmuje publikacje nr 5 i 6.
3. Szczegółowy Opis przedmiotu zamówienia oraz wykaz publikacji zawiera Załącznik nr 1 do Zapytania.

#### **II. TERMIN REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiot zamówienia realizowany będzie etapami, w terminach określonych w tabeli OPZ dla poszczególnych publikacji, przy czym, końcowy termin wykonania nastąpi najpóźniej w dniu 28 lutego 2019 r.

#### **III. WYMAGANE DOŚWIADCZENIE ORAZ POSIADANIE OSÓB ZDOLNYCH DO REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

1. **Część I** – publikacje nr 1, 2, 3,4

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy na dzień składania Ofert spełniają poniższe warunki:

**1) posiadania wiedzy i doświadczenia:**

- warunek ten będzie spełniony przez Wykonawcę, jeżeli zrealizował w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, co najmniej trzy (3) usługi, o wartości co najmniej 20 000,00 złotych brutto każda, gdzie każda z usług polegała na wykonaniu projektów graficznych i druku wydawnictw/publikacji o charakterze analitycznym/ badawczym.

Przykładowe publikacje o charakterze analitycznym/badawczym to: raport, sprawozdanie, podsumowanie, analiza. W każdej z publikacji, co najmniej 15 % objętości powinny stanowić m.in. zdjęcia, infografiki, wykresy, schematy lub tabele.

**2) dysponowania odpowiednimi osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:**

- warunek ten będzie spełniony przez Wykonawcę, który dysponować będzie na etapie realizacji zamówienia osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, w szczególności zespołem, w skład którego wchodzi:

2.1) grafik komputerowy – osoba posiadająca doświadczenie w opracowywaniu graficznym materiałów drukowanych oraz ich przygotowaniu do druku i składzie. Warunkiem koniecznym jest zrealizowanie, co najmniej trzech (3) projektów graficznych publikacji o charakterze analitycznym/badawczym, np.: raportu, sprawozdania, podsumowania, analizy. W każdej z publikacji, co najmniej 15 % objętości powinny stanowić m.in. zdjęcia, infografiki, wykresy, schematy lub tabele;

2.2) dwóch korektorów - z których każdy był odpowiedzialny za korektę językową i stylistyczną co najmniej pięciu (5) publikacji o objętości nie mniejszej niż 80 stron każda z nich.

**2. Część II – publikacje nr 5 i 6**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy na dzień składania Ofert spełniają poniższe warunki:

**1) posiadania wiedzy i doświadczenia:**

- warunek ten będzie spełniony przez Wykonawcę, jeżeli zrealizował w ciągu ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej trzy (3) usługi, o wartości, co najmniej 15 000,00 złotych brutto każda, gdzie każda z usług polegała na wykonaniu projektów graficznych i druku wydawnictw/publikacji o charakterze wizerunkowym.

Przykładowe wydawnictwa/publikacje o charakterze wizerunkowym to: publikacja korporacyjna, publikacja wizerunkowa firmy/instytucji, publikacja jubileuszowa. W każdej z publikacji, co najmniej 10 % objętości powinny stanowić m.in. zdjęcia, infografiki, wykresy, schematy. Zamawiający zastrzega, że nie mogą to być materiały typu projekty graficzne prezentacji, wizytówek, papierów firmowych, materiały typu gadżety lub ulotki reklamowe.

**2) dysponowania odpowiednimi osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:**

- warunek ten będzie spełniony przez Wykonawcę, który dysponować będzie na etapie realizacji zamówienia osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, w szczególności zespołem, w skład którego wchodzi:

2.1) grafik komputerowy – osoba posiadająca doświadczenie w opracowywaniu graficznym materiałów drukowanych oraz ich przygotowaniu do druku i składzie, co najmniej 5 zrealizowanych projektów graficznych publikacji o charakterze wizerunkowym, np. publikacji

korporacyjnej, publikacji wizerunkowej firmy/instytucji, publikacji jubileuszowej. W każdej z publikacji, co najmniej 10 % objętości powinny stanowić m.in. zdjęcia, infografiki, wykresy, schematy. Zamawiający zastrzega, że nie mogą to być materiały typu projekty graficzne prezentacji, wizytówek, papierów firmowych, materiały typu gadżety lub ulotki reklamowe.

2.2) dwóch korektorów – z których każdy był odpowiedzialny za korektę językową i stylistyczną co najmniej pięciu (5) publikacji w języku polskim o objętości nie mniejszej niż 40 stron każda z nich.

Zamawiający dopuszcza, aby Wykonawca składający ofertę na dwie części zamówienia wskazał te same osoby spełniające wymagania dla poszczególnych części oddzielnie.

**UWAGA:** Wykonawca zobowiązany jest do złożenia oświadczenia, wskazanego w Formularzu ofertowym, które stanowić będzie wstępne potwierdzenie, że Wykonawca spełnia powyższe warunki udziału w postępowaniu.

Dokumentów potwierdzających powyższe warunki (m.in. wykazu doświadczenia oraz wykazu osób) Zamawiający żądać będzie wyłącznie od Wykonawcy, którego oferta zostanie oceniona najwyżej – zgodnie z zapisami Rozdziału IV ust. 2 Zapytania.

#### **IV. INFORMACJE DOTYCZĄCE WARUNKÓW SKŁADANIA OFERT**

##### **1. Oferta Wykonawcy musi zawierać:**

- 1) formularz ofertowy, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do zapytania;
- 2) dla Części I – Portfolio Wykonawcy – 5 zrealizowanych projektów publikacji o charakterze analitycznym/ badawczym np. raport, sprawozdanie, podsumowanie, analiza. W każdej z publikacji co najmniej 15 % objętości powinny stanowić m.in. zdjęcia, infografiki, wykresy, schematy lub tabele. Wykonawca dostarczy portfolio w wersji drukowanej.
- 3) dla Części II – Portfolio Wykonawcy – 5 zrealizowanych projektów publikacji o charakterze wizerunkowym, np. publikacji korporacyjnej, publikacji wizerunkowej firmy/instytucji, publikacji jubileuszowej. W każdej z publikacji, co najmniej 10 % objętości powinny stanowić m.in. zdjęcia, infografiki, wykresy, schematy. Zamawiający zastrzega, że nie mogą to być materiały typu projekty graficzne prezentacji, wizytówek, papierów firmowych, materiały typu gadżety lub ulotki reklamowe. Wykonawca dostarczy portfolio w wersji drukowanej.

**UWAGA: Brak portfolio Wykonawcy dla części I i II, niezbędnego dla oceny oferty wg przyjętych kryteriów oceny ofert, lub niezawarcie w wymienionych dokumentach informacji, niezbędnych do oceny oferty wg przyjętego kryterium, spowoduje odrzucenie oferty.**

##### **DOKUMENTY:**

2. Zamawiający, przed udzieleniem zamówienia, wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie aktualnych na dzień złożenia, następujących oświadczeń lub dokumentów:

- 1) Dla Części I - Wykaz doświadczenia - potwierdzający spełnienie warunku udziału w postępowaniu, o którym mowa w Rozdziale III ust. 1 pkt 1 Zapytania oraz Wykaz osób - potwierdzający spełnienie warunku udziału w postępowaniu, o którym mowa w Rozdziale III ust. 1 pkt 2 Zapytania,
- 2) Dla Części II - Wykaz doświadczenia - potwierdzający spełnienie warunku udziału w postępowaniu, o którym mowa w Rozdziale III ust. 2 pkt 1 Zapytania oraz Wykaz osób - potwierdzający spełnienie warunku udziału w postępowaniu, o którym mowa w Rozdziale III ust. 2 pkt 2 Zapytania.

Wzory powyższych Wykazów Zamawiający prześle wraz z wezwaniem do złożenia dokumentów.

## V. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę spełniającą wymagania kierując się następującym kryterium oceny ofert:

### 1.1 Dla Części I

I.p.	Kryterium	Waga kryterium (%)
1	Cena oferty brutto	40
2	Portfolio	60

W kryterium „Cena oferty brutto” ocena zostanie dokonana według następującego wzoru:

$$\text{Kryterium „Cena oferty brutto”} = \frac{\text{CB}}{\text{CBB}} \times 40$$

Gdzie:

**CB** - najniższa zaoferowana cena brutto wśród złożonych ofert

**CBB** – cena brutto oferty badanej

W kryterium „Portfolio” ocena zostanie dokonana według następującego wzoru:

$$\text{Kryterium „Portfolio”} = \frac{\text{PB}}{\text{Pmax}} \times 60$$

Gdzie:

**PB** - liczba punktów przyznanych badanej ofercie

**Pmax** – najwyższa punktacja osiągnięta dla tego kryterium spośród złożonych ofert

Punkty w kryterium „Portfolio” zostaną przyznane na podstawie załączonego do Oferty portfolio Wykonawcy, gdzie ocenie podlegać będą<sup>1</sup>:

- kreacja graficzna portfolio – od 1 do 5 pkt – ocenie podlegać będzie przejrzystość kompozycji, nowoczesność kompozycji, czytelne powiązanie tekstu z elementami graficznymi.
- oryginalność portfolio – od 1 do 5 pkt. – ocenie podlegać będzie wyjątkowość i niepowtarzalność w podejściu do prezentowanych opracowań graficznych (oryginalność przedstawienia tematyki wiodącej wydawnictwa, unikatowość zastosowanych rozwiązań edytorskich, graficznych, technicznych).

### 1.2 Dla Części II

I.p.	Kryterium	Waga kryterium (%)
1	Cena oferty brutto	40
2	Portfolio	60

<sup>1</sup> Zamawiający przyznaje punkty dla całego portfolio złożonego przez Wykonawcę, tym samym w tym kryterium Wykonawca może otrzymać maksymalnie 10 pkt

W kryterium „Cena oferty brutto” ocena zostanie dokonana według następującego wzoru:

$$\text{Kryterium „Cena oferty brutto”} = \frac{\text{CB}}{\text{CBB}} \times 40$$

Gdzie:

**CB** - najniższa zaoferowana cena brutto wśród złożonych ofert

**CBB** – cena brutto oferty badanej

W kryterium „Portfolio” ocena zostanie dokonana według następującego wzoru:

$$\text{Kryterium „Portfolio”} = \frac{\text{PB}}{\text{Pmax}} \times 60$$

Gdzie:

**PB** - liczba punktów przyznanych badanej ofercie

**Pmax** – najwyższa punktacja osiągnięta dla tego kryterium spośród złożonych ofert

Punkty w kryterium „Portfolio” zostaną przyznane na podstawie załączonego do Oferty portfolio Wykonawcy, gdzie ocenie podlegać będą<sup>2</sup>:

- kreacja graficzna portfolio – od 1 do 5 pkt. – ocenie podlegać będzie przejrzystość kompozycji, nowoczesność kompozycji, czytelne powiązanie tekstu z elementami graficznymi.
- oryginalność portfolio – od 1 do 5 pkt. – ocenie podlegać będzie wyjątkowość i niepowtarzalność w podejściu do prezentowanych opracowań graficznych (oryginalność przedstawienia tematyki wiodącej wydawnictwa, unikatowość zastosowanych rozwiązań edytorskich, graficznych, technicznych).

2. Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia.
3. Za ofertę najkorzystniejszą, uznana zostanie oferta, która uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów za wszystkie kryteria oceny ofert dla każdej części.
4. Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej dla każdej części ze względu na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i pozostałych kryteriów, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną.

## V. INFORMACJE DODATKOWE:

1. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę dla każdej części. Złożenie przez tego samego Wykonawcę więcej niż jednej oferty lub oferty zawierającej alternatywę realizacji Przedmiotu zamówienia spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego Wykonawcę.
2. Dla zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z właściwymi Wykonawcami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania ofert.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia postępowania dla każdej części bez podania przyczyny, bez wyboru którejkolwiek ze złożonych Ofert.
4. Oferty, które wpłyną po terminie, nie będą rozpatrywane.
5. Z wyłonionym Wykonawcą zostanie zawarta pisemna umowa, na podstawie Istotnych Postanowień Umowy, stanowiących Załącznik nr 3 do zapytania.

---

<sup>2</sup> Zamawiający przyznaje punkty dla całego portfolio złożonego przez Wykonawcę, tym samym w tym kryterium Wykonawca może otrzymać maksymalnie 10 pkt.

6. Zamawiający dokonuje płatności na podstawie dokumentów księgowych przelewowych, wystawionych, z co najmniej 21-dniowym terminem płatności, liczonym od daty wpływu do CUPT prawidłowo wystawionego dokumentu księgowego: faktury lub rachunku.

Formularz ofertowy w wersji elektronicznej należy przesłać do CUPT najpóźniej do dnia **07.05.2018 r.** mailem na adres: **zampub@cupt.gov.pl**, natomiast portfolio w wersji drukowanej – w tym samym dniu w godz. 8:15-16:15 do siedziby Zamawiającego mieszczącej się pod adresem Plac Europejski 2, Warszawa, kondygnacja VIII.

W tytule maila proszę podać nr sprawy **BA-OZ.25.7.2018.KR**

**Załączniki do Zapytania Ofertowego:**

1. Opis przedmiotu zamówienia.
2. Formularz ofertowy.
3. Istotne Postanowienia Umowy.

*Niniejsza oferta nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.*