

Załącznik nr 1
do zapytania ofertowego nr CUPT.BA.OZ.25.23.2017.2.AB

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest bieżący monitoring mediów w zakresie publikacji w prasie (ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej) i w Internecie (portale, wortale).
2. Wyniki monitoringu prezentowane będą za pośrednictwem dedykowanej platformy informacyjnej, do której dostęp zabezpieczony będzie hasłem (lub w inny sposób stosowany przez Wykonawcę) na poziomie platformy informacyjnej.
3. Wykonawca zobowiązany będzie do codziennego monitorowania następującej **listy haseł/tematów**:
 - 1) Centrum Unijnych Projektów Transportowych (CUPT),
 - 2) Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko (POLiŚ) – w kontekście infrastruktury transportowej,
 - 3) Program Operacyjny Polska Wschodnia (POPW)– wyłącznie w kontekście projektów kolejowych,
 - 4) Instrument „Łącząc Europę” (CEF) – wyłącznie w kontekście infrastruktury transportowej,
 - 5) Nowa perspektywa finansowa – wyłącznie w kontekście infrastruktury transportowej,
 - 6) Dotacje/wsparcie/środki unijne przeznaczone na budowę/rozbudowę/modernizację infrastruktury transportowej – projekty drogowe, kolejowe, lotnicze, morskie, wodne śródlądowe, projekty dotyczące bezpieczeństwa transportu, projekty z zakresu transportu intermodalnego – tylko projekty „duże”, bez projektów dofinansowanych z RPO, projekty z zakresu elektromobilności,
 - 7) Fundusz Spójności – w zakresie projektów transportowych,
 - 8) Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego – w zakresie projektów transportowych,
 - 9) Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne – w zakresie projektów transportowych,
 - 10) Ministerstwo Infrastruktury i Budownictwa – w zakresie projektów transportowych,
 - 11) Ministerstwo Rozwoju – w zakresie projektów transportowych,
 - 12) Ministerstwo Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej – w zakresie projektów transportowych,
 - 13) Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad – w zakresie projektów transportowych,
 - 14) PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. – w zakresie projektów transportowych,
 - 15) Polskie Koleje Państwowe S.A. – w zakresie projektów transportowych,
 - 16) PKP Intercity S.A.– w zakresie projektów transportowych,
 - 17) PKP CARGO S.A. – w zakresie projektów transportowych,
 - 18) Przewozy Regionalne sp. z o.o. (POLREGIO) – w zakresie projektów transportowych.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo wprowadzenia co najmniej 20 zmian (w szczególności prawo do uzupełniania, modyfikacji, uszczegółowienia i rozszerzania) powyższej listy haseł/tematów do monitorowania w trakcie trwania Umowy.
5. Pomocniczo, celem uszczegółowienia zakresu monitoringu, Zamawiający udostępnia wykaz podpisanych umów o dofinansowanie, w lokalizacji:Wykaz będzie ulegał modyfikacjom, w zależności od liczby nowych umów o dofinansowanie, zawartych przez

Zamawiającego. O ewentualnej zmianie lokalizacji wykazu Zamawiający poinformuje Wykonawcę drogą elektroniczną. Powyższa zmiana nie stanowi zmiany Umowy.

6. Na stronie głównej platformy informacyjnej musi być w sposób czytelny umieszczona wizualizacja, informująca o współfinansowaniu usługi ze środków UE. Wzór wizualizacji zostanie przekazany przez Zamawiającego wyłoniionemu Wykonawcy. Wizualizacja strony głównej platformy (uwzględniająca wymagania Zamawiającego w zakresie zamieszczenia wizualizacji informującej o współfinansowaniu usługi ze środków UE) wymaga akceptacji przez Zamawiającego.
7. Każda informacja zamieszczana na platformie internetowej powinna być opatrzona kilkuzdaniowym streszczeniem.
8. Artykuły powinny być wylistowane chronologicznie. Każdy artykuł powinien zawierać dokładną datę i źródło publikacji.
9. Platforma musi w szczególności:
 - 1) zawierać wycinki bieżące i archiwalne, dostępne dla Zamawiającego przez 24 godziny na dobę przez cały okres obowiązywania umowy,
 - 2) pozwalać użytkownikom z imiennej listy adresowej na wyszukiwanie materiałów, katalogowanie oraz grupowanie informacji za pomocą różnorodnych kryteriów, m.in. według:
 - a) tematu/zagadnienia/hasła;
 - b) tytułu artykułu;
 - c) treści;
 - d) autora/autorów;
 - e) rodzaju mediów (np. prasa: dziennik/tygodnik/itp., internet: portal/wortal/strona tematyczna/serwis informacyjny itp.);
 - f) daty/zakresu czasowego;
 - g) źródła (np.: tytuł prasy, nazwa portalu internetowego itp.);
 - h) regionu (np.: kraj, województwo, region itp.);
 - i) dowolnego ciągu znaków w treści materiału prasowego lub streszczenia;
 - 3) pozwalać na ocenę zasięgu oraz ocenę wydźwięku publikowanego materiału (pozytywny, negatywny, neutralny),
 - 4) pozwalać na generowanie miesięcznych raportów w ujęciu ilościowym,
 - 5) pozwalać na wydrukowanie wszystkich materiałów w skali 1:1,
 - 6) pozwalać na zapisywanie wybranych informacji w formie plików,
10. Wszystkie informacje i materiały, zamieszczane na platformie internetowej, muszą być standardowo zamieszczane w odpowiednich formatach plików, np. gif, tiff, PDF, w formacie tekstowym, asf, avi, mpg, mp3, wav, wam.