

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych, wyszczególnionych oraz spełniających wymogi określone w Załączniku nr 1.1 do OPZ.
2. W ramach realizacji Przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do:
 - 1) przygotowania projektu graficznego dla pozycji nr 1, 2, 6, wskazanej w Załączniku nr 1.1 do OPZ, zgodnie z wymogami jakościowo-technicznymi Zamawiającego i określonymi w ust. 9 zasadami wizualizacji;
 - 2) przygotowania wizualizacji (naniesionych oznakowań według wzoru Zamawiającego) dla wszystkich materiałów promocyjnych wymienionych w Załączniku nr 1.1 do OPZ;
 - 3) przygotowania gotowych do produkcji egzemplarzy pokazowych dla wszystkich materiałów promocyjnych, po akceptacji przez Zamawiającego projektów graficznych,
 - 4) wykonania materiałów promocyjnych, zgodnie z wymaganiami jakościowo-technicznymi, określonymi w Załączniku 1.1 do OPZ,
 - 5) dostawy (wraz z załadunkiem i rozładunkiem w miejscu wskazanym przez Zamawiającego) nowych, zabezpieczonych opakowaniem, materiałów promocyjnych do siedziby Zamawiającego.
3. Zamawiający wymaga, by zaoferowane materiały promocyjne były nowe, pełnowartościowe, dobrej jakości, a także charakteryzowały się wysoką estetyką oraz starannością wykonania.
4. Wskazana w Załączniku nr 1.1 do OPZ liczba materiałów promocyjnych nie zostanie pomniejszona o próbne egzemplarze pokazowe, dostarczane przez Wykonawcę do chwili ostatecznej akceptacji gotowego do produkcji Przedmiotu zamówienia.
5. Zamawiający wymaga, aby dostarczone materiały promocyjne objęte były co najmniej 12-miesięczną gwarancją jakości. Okres gwarancji liczony będzie od daty podpisania Protokołu Odbioru.
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w oznakowaniu na materiałach, polegających na zmianie techniki nanoszonych logotypów, dodawaniu tekstu, odejmowaniu tekstu lub dokonywaniu innych zmian w napisach tekstowych, a także możliwości rezygnacji lub dodania nowego elementu, na etapie akceptacji projektu.
7. Ilekroć mowa o kombinacji trzech logo, należy przez to rozumieć zestawienie (w wymienionej kolejności): logo Funduszy Europejskich, logo Centrum Unijnych Projektów Transportowych, logo Unii Europejskiej (wraz z odwołaniem słownym do Europejskich Funduszy Strukturalnych i Inwestycyjnych).
8. Wszystkie materiały promocyjne, na poszczególnych etapach prac wykonawczych, Wykonawca będzie dostarczał i odbierał na własny koszt, własnym transportem do/z siedziby Zamawiającego. Transport obejmować będzie również załadunek/rozładunek materiałów. Poniżej szczegóły dotyczące transportu:

- 1) Materiały promocyjne będą zapakowane w sposób umożliwiający ich łatwe przenoszenie i przetransportowanie, zapobiegający ich uszkodzeniu podczas transportu. Za szkody powstałe w trakcie transportu oraz/lub wynikające z nieprawidłowego opakowania materiałów promocyjnych winę ponosi Wykonawca.
 - 2) Na opakowaniu (kartonie) Wykonawca zamieści informacje: nazwa materiału, liczba sztuk w opakowaniu.
 - 3) Wykonawca zobowiązany jest do sporządzenia protokołu dostawy materiałów promocyjnych (wg wzoru przesłanego w formie elektronicznej przez Zamawiającego), który będzie stanowił dowód ich dostarczenia do siedziby Zamawiającego. Protokół przedłożony zostanie do akceptacji Zamawiającego przy każdorazowej dostawie materiałów promocyjnych.
9. Wykonawca zobowiązany jest, aby projekty graficzne użyte do oznakowania materiałów promocyjnych w pełni uwzględniały zasady używania znaków funduszy europejskich opisanych w:
- 1) Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020
(www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/strategia-komunikacji-polityki-spojnosci-na-lata-2014-2020/);
 - 2) Księdze Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020
(www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/9916/KIW_CMYK_09102015.pdf);
 - 3) Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji
(www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/6301/9_07_2015_Podrecznik_wnioskodawcy_i_beneficjenta_info_promo.pdf);
 - 4) Księdze identyfikacji wizualnej CUPT;
Zamawiający przekaze Wykonawcy w wersji elektronicznej, bądź w postaci linków do stron, na których znajdują się pliki do pobrania, pliki dokumentów i znaków graficznych, których dotyczy zamówienie.
10. Wszystkie ostateczne, zaakceptowane przez Zamawiającego projekty graficzne wykorzystane do produkcji materiałów promocyjnych, zgodnie z **Załącznikiem nr 1.1 do OPZ** będą zgrane na nośnik w postaci płyty CD/DVD w formacie plików PDF (zamkniętych) oraz w plikach przeznaczonych do edycji (otwartych) np. In Design CS4, wraz z dołączonymi użytymi czcionkami w projektach. Nośnik będzie przekazany Zamawiającemu w dniu dostawy poszczególnych materiałów promocyjnych.

Załącznik nr 1.1 do OPZ

WYKAZ MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH WRAZ ZE SPECYFIKACJĄ
UWAGA: Zamawiający dopuszcza maksymalnie 5 % (+/-) odchylenie od podanych wymiarów.

Lp.	NAZWA	LICZBA (szt)	OPIS WYKONANIA	PROJEKT GRAFICZNY
1	notatnik	1500	- format: A5 netto (148 x 210 mm); - łączenie: metalowa spirala wzdłuż lewego, dłuższego boku w kolorze dopasowanym do projektu; - środek: kartki w kratkę z nadrukiem na każdej stronie, min. 50 kartek, papier offset 80-120g, - projekt graficzny: 3 logotypy, informacja o współfinansowaniu, dane teleadresowe; - okładka: 4 strony, tekstura dwustronnie kredowana 350 g, przód i tył- folia matowa 4+0, lakier; Projekt graficzny okładek i środka po stronie Wykonawcy (według wytycznych Zamawiającego) – proof A5 (środek, I i IV okładki) do akceptacji Zamawiającego;	Wykonawca (okładki + środek)
2	torba papierowa z uchwytem sznurkowym	1300	- format: w mm - 240 x 100 x 340 (szer. x gł. x wys.); - kolor: biały - materiał: papier kredowy gładki, min. 250g/m2 pokryty laminatem błyszczącym, usztywnione dno i zakładka górna, - uchwyt: sznurkowy, kolor sznurka: biały lub inny dopasowany do zatwierdzonego przez Zamawiającego projektu -nadruk: 4+0, Projekt graficzny nadruku po stronie Wykonawcy (według wytycznych Zamawiającego) – proof i kolor sznurka do akceptacji Zamawiającego	Wykonawca
3	powerbank o pojemności 4000 - 6000 mAh	250	- pojemność: 4000 -6000 mAh; - wejście 5 V / 1 A, wyjście 5V / 1 A (zintegrowany kabel) i 2.1 A (port USB), dodatkowy port USB, - wbudowane 4 diody informujące o poziomie baterii, - w zestawie dołączony kabel z wtyczką micro USB umożliwiający ładowanie 2 urządzeń jednocześnie; Nadruk: 4+0, według projektu dostarczonego przez Zamawiającego	Zamawiający

4	latarka samochodowa z magnesem	250	<ul style="list-style-type: none"> - 3-ledowa latarka samochodowa z magnesem z tyłu, z dołączonymi bateriami - wymiary: 16 x 2,2 x 1,5 cm - waga: 0,020 - 0,040 (kg) - kolor: czarny <p>Nadruk: 4+0, według projektu dostarczonego przez Zamawiającego</p>	Zamawiający
5	parasol automatyczny	200	<p>Składany parasol zbudowany z co najmniej 8 paneli o następującej charakterystyce:</p> <ul style="list-style-type: none"> - składany metalowy uchwyt składający się z trzech części; - szyny czaszy z metalu i/lub włókna szklanego; - poszycie: poliester z wodoodporną powłoką; - pasek spinający na rzep lub zatrzask; - pokrowiec: poliester z wodoodporną powłoką; - parasol otwierany automatycznie przy pomocy przycisku umieszczonego na rękojeści; - kolory czaszy: granatowy; - wymiary: średnica czaszy parasola: 950-1050 mm; - gwarancja: min. 12 miesięcy; <p>Nadruk: 4+0, według projektu dostarczonego przez Zamawiającego</p>	Zamawiający
6	ścianka reklamowa roll-up	1	<p>Konstrukcja aluminiowa z mechanizmem rolującym, szeroka podstawa (kaseta bez nóżek), składany teleskopowy maszt aluminiowy, górna listwa mocująca, wzmocniona torba transportowa, magnes w listwie mocującej oraz w kasecie umożliwiający wymianę planszy graficznej;</p> <p>Wymiary: szerokość: 100 cm, wysokość: 242 cm, obszar chowany w kasecie: 15 cm;</p> <p>Waga: 6,5-8 kg;</p> <p>Materiał: PVC lub typu blackout;</p> <p>Grafika: kolor 4+0, jakość wydruku nie mniej niż 720 dpi;</p> <p>Projekt graficzny nadruku po stronie Wykonawcy (według wytycznych Zamawiającego) – proof na materiale użytym do produkcji roll-up'a do akceptacji Zamawiającego;</p>	Wykonawca
7	zestaw do pisania: pióro i długopis w etui	350	<p>Zestaw do pisania, w skład którego wchodzi: długopis z mechanizmem obrotowym i metalowym wkładem (tusz koloru czarnego), wieczne pióro z pojemnikiem na tusz (kolor niebieski). Obudowa długopisu i pióra z matowego metalu z czarną gumowaną powierzchnią uchwytu, klip;</p> <p>Opakowanie: ozdobne czarne pudełko z dekoracyjnym aluminiowym wykończeniem na wieczku;</p> <p>Wymiar ozdobnego pudełka: 19,8 x 7,9 x 3,7 cm;</p> <p>Oznakowanie: 3 logotypy</p> <ul style="list-style-type: none"> - grawer laserowy na metalowej części pióra i długopisu lub inny zaakceptowany przez Zamawiającego 	Zamawiający

8	długopis	1000	<p>Długopis metalowy z połyskliwą obsadką i metalowym klipsem; Kolor obudowy: niebieski; Wkład wymienny: kolor niebieski; Wymiary: 14 cm x 1 ø; Znakowanie: 4 x 0,7 cm grawer na długopisie 3 logotypów według projektu Wykonawcy lub inną metodą zaakceptowaną przez Zamawiającego</p>	Zamawiający
9	powerbank o pojemności 20 000 mAh	50	<ul style="list-style-type: none"> - pojemność: 20 000 mAh - możliwość ładowania dwóch urządzeń jednocześnie, wbudowany wyświetlacz, obudowa z aluminium, - 2 wejścia /wyjścia USB, 1 wejście/wyjście micro-USB, prąd wyjściowy: 2,1 A, napięcie wejściowe/wyjściowe: 5 V; - przewód micro-USB, -bateria: litowo- jonowa <p>Nadruk: 4+0, według projektu dostarczonego przez Zamawiającego</p>	Zamawiający